

DOCUMENTO ADICIONAL DEL CASO

MERCADO PAGO

Ahora en
amarillo





Lanzamiento rebranding
Oficina Corporativa
Mercado Pago

Lanzamiento de campaña: publicaciones de Matias Spagui y Alan Meyer



Matias Spagui • 1er
Sr. Director, Country Head Mercado Pago Chile
2 meses •

Han sido días muy movidos en Mercado Pago! Ha pasado poco más de una semana desde que cambiamos nuestra imagen al tradicional color amarillo de Mercado Libre y la verdad es que el recibimiento ha sido espectacular. ... más



Es una novedad que viene a reafirmar este ecosistema

Tú y 417 personas más10 comentarios • 14 veces compartido

Recomendar

Comentar

Compartir

Enviar

Ver post »

Ver video »



Alan Meyer Frankfurt • Siguiendo
VP Andean Latam @Mercado Libre / Board Member / +60k Followers
3 meses •

SERENA ENERGIA Chile, ahora en amarillo

En Mercado Libre el cambio es parte de nuestro ADN, porque es un motor que nos impulsa a pensar y hacer las cosas de manera diferente, a ser creativos, resilientes y animarnos a proponer nuevas experiencias. Por eso hoy decidimos cambiar, y lo hacemos para reforzar nuestra integración como compañía: **SERENA ENERGIA** Chile adopta el color amarillo.

Esta novedad en la identidad visual de la marca, que igual conserva su logo tal y como lo conocemos hasta el día de hoy, en color azul, nos ayuda a dar un mensaje de fuerza y de impacto: nuestro ecosistema es lo que es por su integración de soluciones de e-commerce y fintech, un tremendo diferencial en el que radica su potencial para cambiar vidas e impulsar a empresas de todo tipo y tamaño. ¡Vamos con todo!

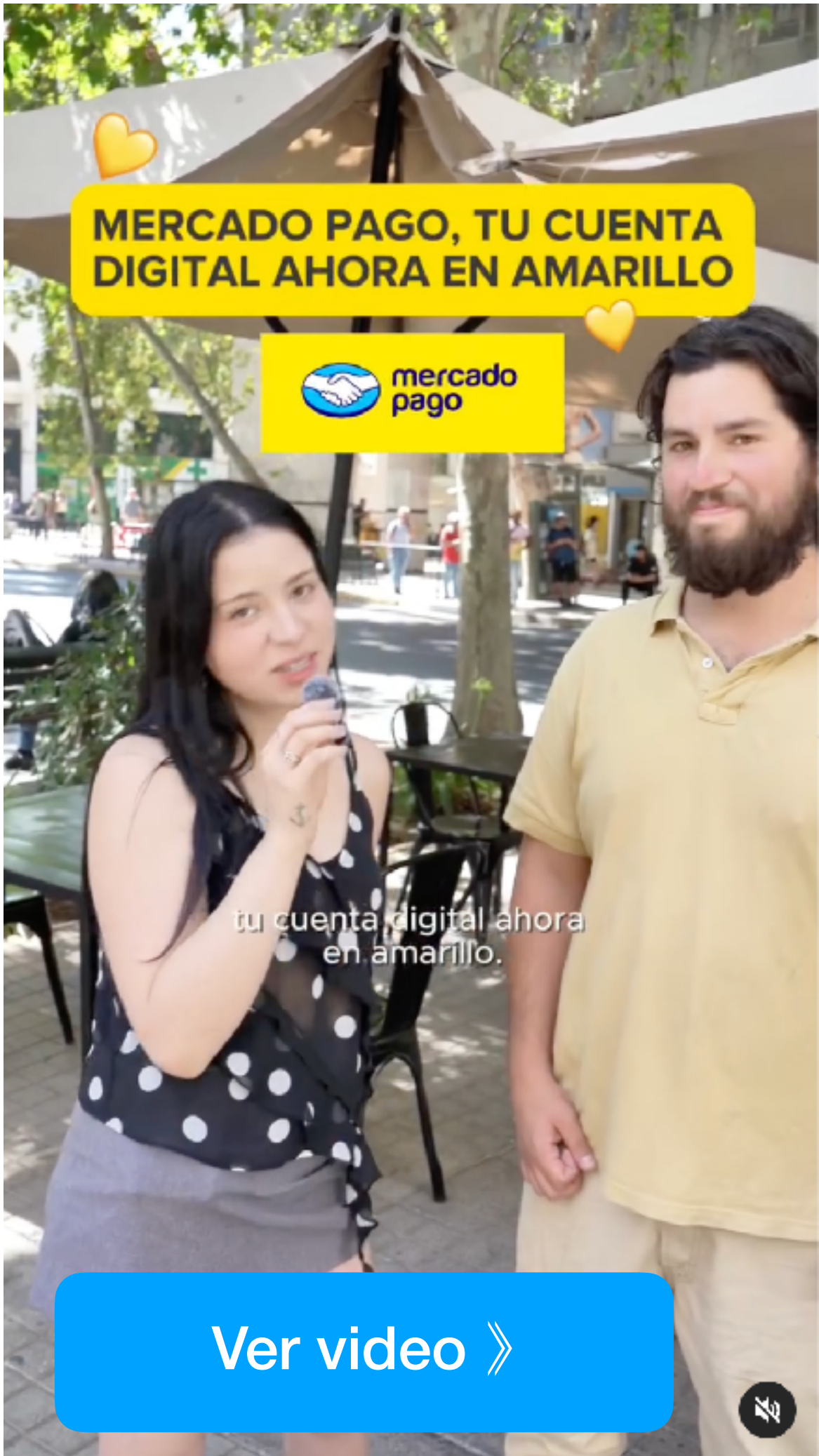


Tú y 550 personas más



9 veces compartido

Colaboración con José Antonio Neme logró +1M de visualizaciones



Profesor Yellow promueve la inclusión financiera



Ver video »

Ver video »



Entrevista de Matías Spagui en El fin del dinero - T13 Radio

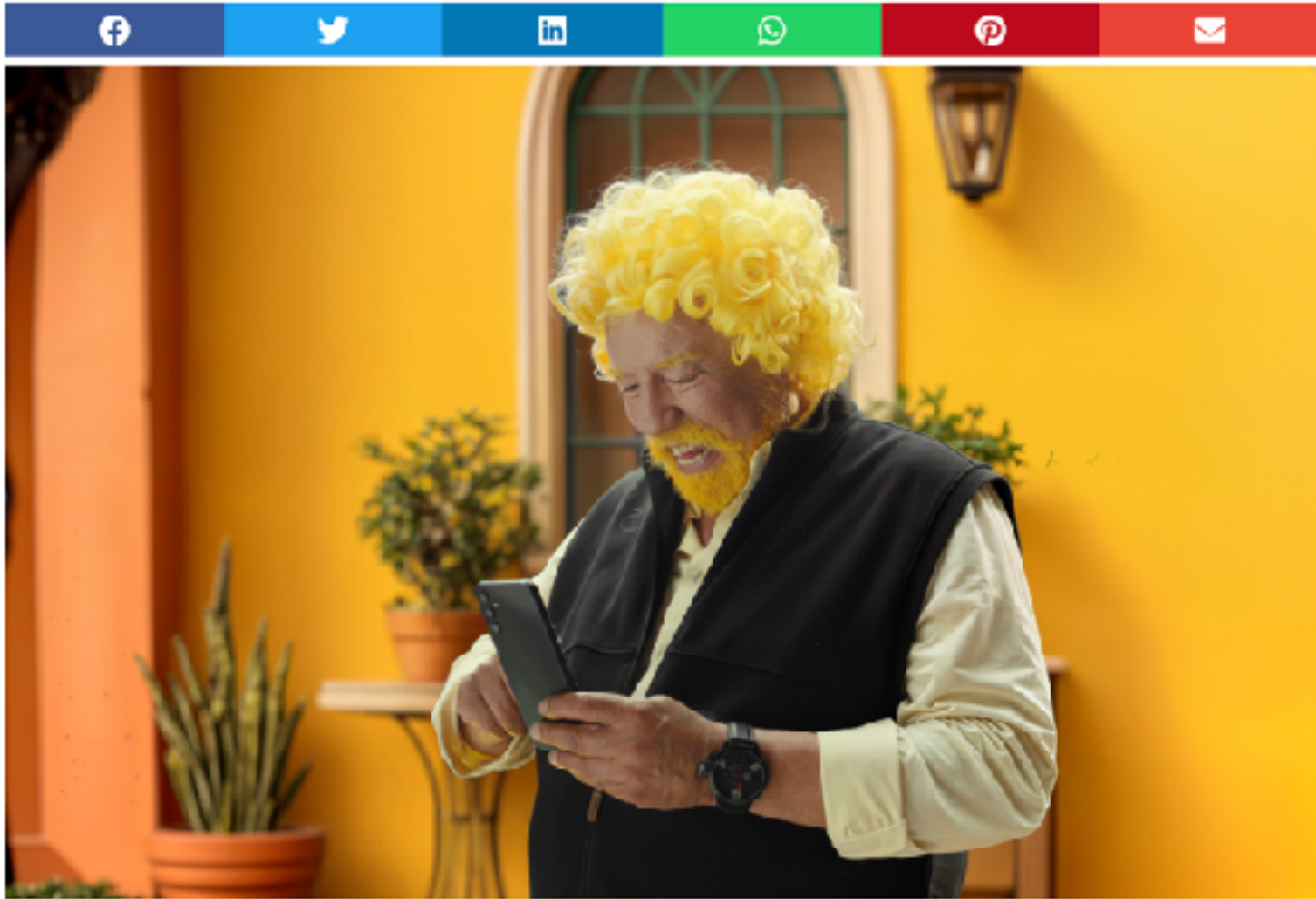


[Escuchar entrevista](#)

Rebranding - Cobertura del Profesor Yellow en medios de comunicación

“Profesor Yellow”: Iván Arenas promueve la inclusión financiera con nuevo personaje

2 abril 2025 | 12:13 am



Mercado Pago: “Profesor Yellow”: Iván Arenas promueve la inclusión financiera con nuevo personaje

El actor realizó un balance de su participación en la campaña, que ya suma más de 26 mil interacciones y críticas muy positivas. En la grabación replicó el recordado baile junto a Guru-Guru y Don Carter, que el rapero estadounidense MC Hammer terminaría viralizando en sus redes sociales.

NOTICIAS Y MÁS

“Profesor Yellow”: Iván Arenas promueve la inclusión financiera con nuevo personaje

By TrendTIC — 2 abril, 2025 3 Mins Read



“Me sumo a un cambio, que a la larga es bueno. ¡Tanto tiempo vestido de rosa!”. Así comienza el video que protagonizó hace unos días Iván Arenas, conocido por su icónico personaje del Profesor Rossa. El arquitecto, actor y humorista de 73 años decidió quitarse el tradicional color rosado, que lo ha acompañado por más de cuatro décadas, para pasar al amarillo de Mercado Pago, como el “**Profesor Yellow**”.

De esta manera, en lenguaje simple y con la cercanía que lo caracteriza, el nuevo personaje mencionó los beneficios de la cuenta digital, que actualmente, ya cuenta con más de 1.4 millones de usuarios en Chile. En redes sociales

(@elproferossa, 325k seguidores), el video se convirtió en un éxito, sumando más de 26 mil interacciones.



Rebranding - Cobertura medios internacionales sobre Mercado Pago, ahora en amarillo

Clarín

Suscribite por \$1020

Ingresar

En vivo

Javier Milei: El Gobierno busca avanzar con la ampliación de la Corte Suprema

Elecciones 2025 en Argentina

Dólar blue hoy

Economía

Mercado Pago actualizó su imagen en Argentina: qué cambió y qué sigue igual

- Te explicamos por qué Mercado Pago cambió de color.
- Los usuarios van a seguir usando su cuenta digital y herramientas de cobro tal como lo hacen siempre.

Mercado Pago cambia su logo en su nuevo rebranding

18/03/2025 • Marcas • Pablo Sánchez

El nuevo logo de Mercado Pago tiene un cambio discreto que ayuda a relacionarlo con Mercado Libre a través del color amarillo.

- Según datos de brandemia, el 71 por ciento de las personas considera que las grandes marcas deben realizar un rebranding.
- El nuevo rebranding de Mercado Pago es discreto, pero el significado tiene un trasfondo único.
- El 52 por ciento de los consumidores considera que el rebranding es un acto muy importante.

EXPANSION

MERCADOTECNIA

Mercado Pago cambia de azul a amarillo para unificarse con Mercado Libre

La app financiera incorporó el amarillo de Mercado Libre en el fondo de su logo para reforzar su vínculo con la plataforma de e-commerce.

CNN MONEY

Mercado Pago relança marca e junta Anitta por liderança na América Latina

Marca anuncia novo posicionamento em meio a investimento de R\$ 34 bilhões da controladora, Mercado Livre

Reuters

22/04/25 às 17:10:56 | Atualizado 22/04/25 às 18:54:49



Anitta participa de anúncio do Mercado Pago • REUTERS