

Premios Eikon 2025

Anexo Campaña “No más cortoplacismo”





Cortometraje/spot: “Se acaba el tiempo”



TV Abierta + TV Paga

- Enfocada en el target HM 35-64 ABC1
- Total Universo HM 35-64 ABC1: 778.475
- GRP'S Totales: 288,7
- Porcentaje Pauta en Horario Prime: 78%
- Alcance: 55,9% = 435.167 personas

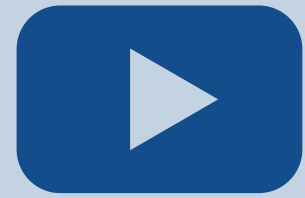
Youtube

- Video en español e inglés con más de 7 mil visualizaciones



Cortometraje/Spot: “Se acaba el tiempo” (formato 60 segundos)





Making of comercial “Se acaba el tiempo”





**Empresas
Copec**

Por las futuras generaciones