

Postulación Premios Eikon 2025



Nombre y número de la categoría: Eventos 11

Capítulo: General

Título del caso: Horizonte: Vientos de Futuro para Chile

Nombre de la empresa: Colbún

Departamento que desarrolló el plan: Gerencia de Ingeniería y Proyectos; Gerencia de Generación; Gerencia General, Directorio, Gerencia de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos.

Persona responsable: Pablo Gazzolo, Liliana Orellana, Bernardita Vila

Introducción:

Sobre Colbún y el parque eólico Horizonte

Colbún es una empresa chilena dedicada a la generación y comercialización de energía. Cuenta con cerca de 1.300 trabajadores y una historia de casi 40 años. Hoy, la empresa está presente en Chile y Perú, a través de 29 centrales de generación.

En línea con su propósito de transformar la energía, en equilibrio con el planeta, para impulsar proyectos y sueños de su entorno, es que Colbún se ha propuesto liderar una transición energética responsable. En ese contexto nace el sueño de construir Horizonte, un parque eólico que se transformaría en el proyecto de energía renovable más grande de Colbún.



Con una inversión cercana a los US\$900 millones, Horizonte es la mayor central de generación de energía eléctrica que se ha construido en la historia de Chile, siendo además el proyecto eólico más grande del país y el segundo de América Latina. Su construcción, consolida a Colbún como el mayor operador eólico del país.

Con 140 aerogeneradores y 816 MW de capacidad instalada, Horizonte se ubica a 130 km al noreste de la ciudad de Taltal.

El proyecto posiciona a Antofagasta como la Región con mayor capacidad eólica instalada en Chile.

En cuanto a su impacto social, Horizonte permitirá abastecer de energías renovables a más de 715 mil hogares y evitará la emisión de medio millón de toneladas de CO₂, equivalente al retiro de circulación de 130.000 vehículos al año o a plantar más de 4 millones 700 mil árboles en el mismo periodo.

En agosto de 2019, Colbún inició un proceso de Participación Ciudadana Anticipada en Taltal, a fin de informar sobre las características del proyecto y recoger la visión local respecto de su desarrollo.

Producto de ese proceso, y como parte de los compromisos voluntarios incluidos en la Resolución de Calificación Ambiental, Colbún implementó tres ejes para lograr un impacto social positivo en la comunidad:

- **Empleo local:** creó junto a la Municipalidad de Taltal un programa de vinculación laboral, que permitió emplear a 430 personas de la Región -de un total de 1.200 empleos directos totales-, de las cuales 70 son mujeres.
- **Proveedores locales:** impulsó un programa de contratación de servicios de 75 proveedores locales de empresas pequeñas. Esto permitió adjudicar \$19.376 millones en compras y contrataciones a nivel regional.
- **Educación:** Junto al Municipio, el Liceo Politécnico José Miguel Quiroz y el CFT de la UC del Norte, Colbún implementó un programa de educación en energías renovables, llamado **Horizonteduca**, para estudiantes de enseñanza técnico-profesional. El programa ha certificado a 157 estudiantes, otorgado 85 pasantías y permitido a 26 alumnos de Taltal realizar su práctica en el proyecto. Además, Colbún implementó el programa arqueológico **Horizonte Histórico**, con el objetivo de poner en valor el legado patrimonial y cultural de Taltal y despertar el interés de jóvenes por la carrera de arqueología.

Propuesta de la campaña:

Colbún se propuso realizar un hito que rescatara la esencia del proyecto, destacando tanto su magnificencia como el involucramiento de los distintos grupos de interés, así como las particularidades geográficas de éste.

Invitados y programa del evento: foco en la representatividad

Dentro de los asistentes se contempló una muestra representativa de los distintos sectores involucrados en el proyecto: instituciones públicas y privadas, academia, gremios, medios de comunicación, clientes, contratistas, proveedores y la comunidad. Algunos de los asistentes fueron: los ministros de Energía y de Bienes Nacionales; el Gobernador Regional; la Delegada Presidencial; el Alcalde de Taltal y diversos Seremis de la Región. A su vez asistieron representantes de las comunidades de Taltal y Paposo, proveedores, y de la empresa (distintos directores, el CEO y múltiples trabajadores).

El desafío logístico de realizar la inauguración de Horizonte con 450 personas en el desierto más árido del mundo

Inaugurar un parque eólico de la magnitud de Horizonte, emplazado en el desierto más árido del mundo, en un terreno de cerca de 8.000 hectáreas y con vientos a una velocidad promedio sobre los 8 m/s, conllevaba un desafío enorme. De ahí que la compañía decidiera abordar dicho desafío con un año de antelación.

Llevar a cabo esta tarea no fue fácil, ya que implicó trasladar a 450 personas tanto desde Santiago como desde distintos puntos de la región de Antofagasta.

Para optimizar los tiempos del evento, Colbún decidió disponer de un vuelo privado desde Santiago hasta Antofagasta. Desde ahí se dispuso de transporte terrestre para trasladar a los asistentes hacia las instalaciones del parque.

El montaje del evento fue realizado una semana antes, privilegiando a proveedores de la Región para grúas, baños, carpas, catering y decoración.

Detalles de la ceremonia

Cumplir con los tiempos de la agenda del evento fue fundamental e incluyó: recibimiento a los asistentes con un coffee, palabras de autoridades y ejecutivos de Colbún, hito de inauguración, espacios para fotografías y tomas audiovisuales, punto de prensa, cóctel post evento y traslados de regreso a Taltal, Paposo, Antofagasta, y Santiago.

Un hito del evento fue la entrega de un Diorama al municipio y la comunidad, realizado por el artista chileno Zerreitug, el cual representa al Taltal del 1900 a través de lugares icónicos de la comuna. Esta obra fue complementada con un aerogenerador que fue puesto del día de la ceremonia por el Ministro de Energía.

En ese contexto, el plan de comunicación asociado a la inauguración de Horizonte consideró los siguientes ejes comunicacionales.

1. **Participación de autoridades:** convocar a autoridades nacionales, regionales y locales para hacerlas parte de los mensajes en torno a la sostenibilidad del proyecto, con el fin de magnificar la visibilidad de Horizonte frente a la prensa y otras audiencias, y así generar un mayor impacto comunicacional.
2. **Participación de la comunidad:** invitar a representantes de las comunidades y de los programas Horizonteduca y Horizonte Histórico, de modo de involucrarlos en la fase final de Horizonte.
3. **Incorporación de audiencias de Colbún en canales propios:** difundir contenidos asociados al proyecto y al evento a través de las RR.SS. corporativas, con el objetivo de crear conciencia en torno a Horizonte y la transición energética responsable. Para este eje Colbún y LFI realizaron una completa cobertura audiovisual del evento que incluyó la realización de videos con dron para reflejar la magnitud de los aerogeneradores y la producción de videos con influencers de alcance nacional y local, a través de testimonios de reconocidos periodistas como Catalina Edwards y Andrea Obaid, además del documentalista local Gustavo Cabrera, quienes fueron invitados al evento.

Estos videos incluyeron aspectos informativos y educativos en torno al impacto y al funcionamiento de Horizonte. En el caso de Edwards, además se incluyeron entrevistas a trabajadores de Colbún para dar conocer la vida en el campamento instalado en medio del proyecto y, de esta forma, mostrar también otras aristas del proyecto.

4. Incorporación de trabajadores: Cada central de Colbún envió un saludo audiovisual, conformando un video integrado, donde se le daría una bienvenida oficial a esta nueva central.

5. Acciones ceremoniales: Durante la inauguración se exhibió un video resumen del proceso de construcción, el cual incluyó a trabajadores, proveedores y comunidades.

- Regalo conmemorativo: Con el objetivo de ahondar en las aristas tanto constructivas como socioambientales asociadas a Horizonte, a cada asistente se le regalaría un libro con la historia y fotografías del proceso, así como un portacelular, elaborado con madera reutilizada del proyecto, realizado por personas privadas de libertad, como parte de un convenio con el Centro de Estudio y Trabajo de la cárcel de Colina.

6. Cobertura de la prensa:

Colbún facilitaría el traslado de medios de prensa y TV desde Santiago y Antofagasta hasta Horizonte, proporcionándoles un kit de prensa (fotos, videos, comunicado) referente tanto a la construcción del proyecto como a la ceremonia de inauguración.

Adicionalmente, Colbún realizó un plan de medios pagado que consideró medios de prensa escrita (avisos) y radio (frases publicitarias). En prensa escrita incluyó a medios nacionales como El Mercurio, La Tercera y DF, y medios regionales ubicados en el entorno del parque eólico, además de medios regionales de otras zonas del país.

A nivel de radios el plan incluyó algunas nacionales como Biobío, Cooperativa, T13 y Pauta, y otras, del ámbito económico como Duna e Infinita. Además, se consideraron cerca de 70 radios regionales, entre ellas varias con cobertura en la Región de Antofagasta y sus alrededores.

De esta forma, la combinación de todos estos medios permitiría llegar tanto a líderes de opinión, personas del ámbito empresarial y a comunidades ubicadas en el entorno del proyecto.

Resultados y evaluación

1- Participación de autoridades

La participación de autoridades fue clave durante la inauguración de Horizonte. Entre los presentes, destacaron los ministros de Energía y de Bienes Nacionales, el Gobernador Regional y la Delegada Presidencial Regional, además del alcalde de Taltal, senadores y diputados, seremis de diversas carteras y dirigentes empresariales.

Varias de estas autoridades comentaron sus impresiones sobre el aporte de Horizonte a la sustentabilidad y al desarrollo del país tanto en medios de comunicación, como también en plataformas digitales asociadas a sus instituciones, permitiendo magnificar los mensajes, en forma cercana, a públicos más amplios.

2- Participación de comunidad:

La inauguración de Horizonte logró contar con una amplia participación de la comunidad, destacando representantes de gremios industriales de la Región de Antofagasta, rectores,

decanos y académicos de universidades tanto Santiago y de Antofagasta, gerentes de otras empresas con presencia en la zona, alcaldes, representantes de ONGs, directores y docentes de escuelas locales y proveedores de Horizonte. La ceremonia concluyó con la joven líder situando el aereo generador en el diorama, acompañada por el Ministro de Energía y el CEO de Colbún, reforzando así esta ceremonia con foco colaborativo entre mundo público, privado y sociedad civil.

3- Incorporación de audiencias de Colbún en canales propios:

A partir de la inauguración de Horizonte, Colbún y los influencers asociados al proyecto difundieron un total de 27 publicaciones en Instagram, LinkedIn, YouTube, Facebook y TikTok. Estas publicaciones registraron más de 717.000 visualizaciones y casi 20.000 interacciones.

4- Incorporación de trabajadores:

A la ceremonia asistieron cerca de 100 trabajadores. A su vez al *streaming* se conectaron más de 200 personas desde distintas centrales.

5- Acciones ceremoniales:

Con éxito se entregaron los libros y los portacelulares a los asistentes. A los invitados que no pudieron ir, se les envió el regalo posteriormente.

6- Cobertura de la prensa:

Las acciones comunicacionales contribuyeron a la generación de 90 publicaciones orgánicas en prensa escrita, medios digitales, radio y TV.

Esta cobertura consideró a medios internacionales Tier 1 y Tier 3, medios nacionales nacionales Tier 1, Tier 2 y Tier 3, y medios regionales Tier 1, Tier 2 y Tier 3.

Estas cifras permiten concluir que el plan comunicacional de la inauguración de Horizonte recibió una positiva acogida y una amplia cobertura tanto en los canales internos de la compañía como en los canales externos de prensa.

