

Campaña: Un Norte sin Dengue



Consejo Federal
de Salud

**Cuida tu salud, cuida tu
comunidad**

Un Norte sin Dengue: Cuida tu Salud, Cuida tu Comunidad

INTRODUCCION	1
1 INVESTIGACIÓN	1
1.1 Edades.....	1
1.2 Temporalidad.....	2
1.3 Espacialidad.....	2
2 DIAGNOSTICO	3
2.1 Elementos a considerar	3
2.2 Antecedentes	4
2.3 Conclusión de la situación.....	4
3 META Y OBJETIVO	4
3.1 Meta	4
3.2 Objetivo	5
4 PROPUESTA Y DESARROLLO	5
4.1 Estrategia.....	5
4.2 Públicos	5
4.3 Ejes de comunicación	6
4.4 Tácticas	6
4.4.1 Familias nortenas.....	6
4.4.2 Jóvenes adultos.....	6
4.4.3 Pueblos autóctonos.....	7
4.4.4 Autoridades provinciales (Formosa y Chaco).....	7
4.4.5 Medios locales	8
5 EVALUACION	8
5.1 Resultados esperados.....	9

INTRODUCCION

En Argentina particularmente, el último Boletín Epidemiológico del Ministerio de Salud de la Nación, que abarca desde el inicio de la temporada en la semana 31 de 2023 -fines de julio- hasta mediados de abril de 2024, se ha registrado un total de 396,484 casos. De esta cifra, 379,341 infecciones corresponden al 2024. Entre estos números se destacan los 871 contagios clasificados como dengue grave, que representan el 0,2% del total de casos reportados, y las 280 muertes, lo que marca una letalidad de un 0,071%¹.

Frente a esta situación crítica y de proyecciones que apuntan a una escalada de casos, se nos encomendó la tarea de llevar a cabo para COFESA² (Consejo Federal de Salud) una campaña de difusión sobre cuidados y prevenciones que eviten contagios y la propagación del Dengue.

1 INVESTIGACIÓN

Antes que nada, será fundamental tener en cuenta los siguientes puntos, ya que nos permitirán identificar los ejes principales en los que debemos centrarnos al comenzar a planificar la campaña de manera coherente.

1.1 Edades

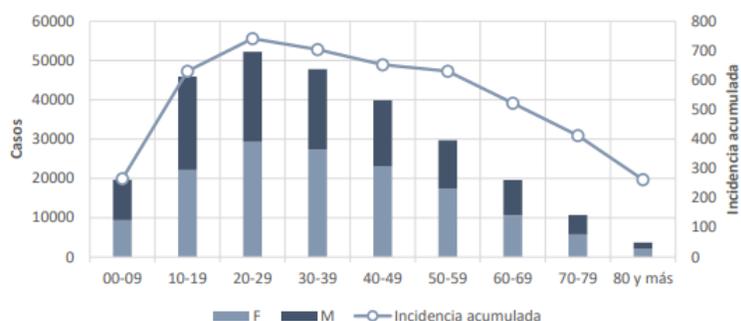
El dengue es una enfermedad que afecta personas de todas las edades. Por lo cual ya tenemos, de manera bastante amplia, donde estarán los afectados por el virus, pero también donde estará posiblemente nuestra atención a la hora de comunicar. Sin embargo, para ser más concretos podemos apoyarnos en los datos provistos por SNVS³ (Sistema Nacional de Vigilancia de la Salud)

¹ Radiografía del dengue en Argentina: tres claves del brote actual y qué pasará en las próximas semanas. Argentina, Infobae, 2024, <https://www.infobae.com/salud/2024/05/04/radiografia-del-dengue-en-argentina-tres-claves-del-brote-actual-y-que-pasara-en-las-proximas-semanas/>

² COFESA: El Consejo Federal de Salud es un organismo público creado por la ley 22373 de 1981 con el objeto de coordinar las acciones de salud pública en la Nación Argentina. Está integrado por los ministros de salud de las provincias y es presidido por el ministro de salud de la nación.

³ SNVS: se refiere al Sistema Nacional de Vacunación y Salud. Este sistema se encarga de coordinar y gestionar las políticas y programas relacionados con la vacunación y la salud pública en el país.

Gráfico 12. Dengue: Casos e incidencia acumulada según grupos de edad. SE 31/2023 a SE 14/2024. Argentina.



Nota: grafico obtenido de (Chequeado, 15 abril, 2024)⁴

Demostrando un elevado número de casos en personas entre 20 y 39 años. Mientras que la incidencia más baja se registró en menores de 10 años y mayores de 70 años. En todos los casos, sin distinción de sexo.

1.2 Temporalidad

Uno de los puntos clave que nos ayudará a llevar una correcta campaña es el espacio de tiempo donde la difusión debe ser consistente y fuerte para aumentar así la prevención y los cuidados. Resulta que el dengue tiene un comportamiento estacionario, es decir, en el hemisferio Sur la mayoría de los casos ocurren durante la primera mitad del año, en cambio, en el hemisferio Norte, los casos ocurren mayormente en la segunda mitad. En otras palabras, con la llegada del frío, el mosquito muere, pero sus huevos quedan a la espera de temperaturas favorables para activar su ciclo.

1.3 Espacialidad

Ya que hablamos de tiempo, hablemos ahora de otro factor importante a la hora de llevar a cabo la campaña, el lugar. Observando los datos brindados por BEN (boletín epistemológico nacional) la tasa de casos cada 100 mil habitantes revelan que el noreste argentino es la región más afectada y le sigue la zona media del país.

⁴ Nota: Radiografía de la epidemia histórica de dengue en la Argentina, Chequeado, 2024, <https://chequeado.com/el-explicador/radiografia-de-la-epidemia-historica-de-dengue-en-la-argentina/>

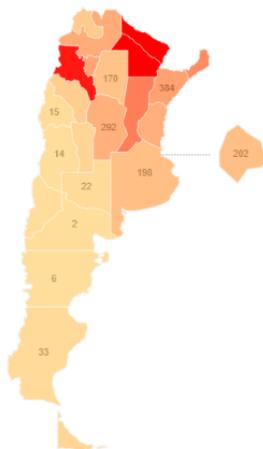
Última actualización: 24/3/2024

134.202

TOTAL DE CASOS CONFIRMADOS

TASA CADA 100.000 HABITANTES

2 1.385



Chaco	1.385
Formosa	1.379
Catamarca	1.233
Santa Fe	597
Misiones	515
Corrientes	384
Tucumán	372

Nota: grafico obtenido de (La Nación, 26 de marzo de 2024)⁵

2 DIAGNOSTICO

La información recaba por parte de la investigación nos direcciona a un cuadro de situación donde es clave destacar estos factores a continuación que influyen, pero que a la vez son necesarias para lograr llevar a cabo nuestra campaña de difusión sobre cuidados y prevenciones que eviten contagios y la propagación del Dengue.

2.1 Elementos a considerar

Cambio climático

El infectólogo Rogelio Pizzi, decano de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), justamente señala este cambio contextual en relación al clima *“El aumento de las temperaturas y los cambios en los regímenes pluviométricos*

⁵ Nota: Dengue: en qué zonas de la Argentina la epidemia golpea más fuerte, Argentina, La Nación, 2024, <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/dengue-en-que-zonas-de-la-argentina-la-epidemia-golpea-mas-fuerte-nid26032024/>

*(lluvias) favorecen la adaptación del mosquito, convirtiendo una enfermedad estacional en una amenaza constante*⁶.

Geografía

Otro elemento que nos puede llevar a justamente centrar mayor atención al norte es por la aclaración que hace Ricardo Gurtler, investigador del Instituto de Ecología, Genética y Evolución de Buenos Aires, afirmando que *“hay que considerar que la Argentina tiene un intercambio muy fuerte con Paraguay y Bolivia. Allí hubo brotes epidémicos este año y eso también impacta en nuestro país”*⁷.

Recursos

Un tema recurrente cuando se habla del dengue, son los repelentes y las cremas para combatir los mosquitos. Este es otro elemento crucial a la hora de considerar esta situación, ya que si se actúa de manera errónea con la prevención volveremos a caer en una completa escases de cremas y repelentes. Por consiguiente, las personas contarán con una herramienta menos para su protección contra el dengue.

Además, otro recurso fundamental que puede generar complicaciones sin la correcta actuación es una saturación de los hospitales a raíz de una enorme cantidad de casos y el incremento de demanda para la adquisición de inmunización vía vacuna.

2.2 Antecedentes

Para tratar de lograr una mayor efectividad en nuestra campaña iremos con un enfoque mucho más ambicioso en comparación de otras campañas anteriores propuestas por la ciudad de Buenos Aires, Nación o provinciales. Focalizaremos un inicio más acertado de la campaña y una prolongación mayor de la misma.

2.3 Conclusión de la situación

Por todo lo anteriormente dicho, tanto en la investigación como el diagnóstico, concluimos necesaria una campaña coherente y que tome fuerza a tiempo, antes y durante del invierno, en la zona norte del país. Para luego, en una etapa más próxima a verano, actuar de manera reiterativa con los mensajes y a la par que se realizan acciones concretas que favorezcan a la prevención de los públicos.

3 META Y OBJETIVO

3.1 Meta

Concientizar y educar a los ciudadanos de la región del NEA sobre los métodos de prevención y cuidados acerca del Dengue.

⁶ Radiografía del dengue en Argentina: tres claves del brote actual y qué pasará en las próximas semanas. Argentina, Infobae, 2024, <https://www.infobae.com/salud/2024/05/04/radiografia-del-dengue-en-argentina-tres-claves-del-brote-actual-y-que-pasara-en-las-proximas-semanas/>

⁷ Ibíd.

3.2 Objetivo

Lograr al menos un 80% de la concientización y educación sobre el Dengue en las provincias de Formosa y Chaco en un periodo de 1 año.

4 PROPUESTA Y DESARROLLO

4.1 Estrategia

Nuestra estrategia estará planificada para desarrollarse en dos fases. Esto debido a que entendemos que nuestra oportuna actuación en una fase inicial logrará un efecto positivo para luego, en una segunda fase, lograr concretar acciones directas de prevención contra el Dengue.

Por eso, la **primera fase** estará destinada a lograr de manera masiva y concreta la llegada de información sobre cuidados y prevenciones acerca del Dengue para de esta manera lograr una educación necesaria para los públicos de mayor relevancia para la campaña. Esto último, sobre la educación, se vuelve central para nosotros debido que una educación pone en manifiesto una posible nueva actitud en la mente de los públicos en cuestión.

De esta manera, se busca en un primer contacto llevar información que logré transmitir por un lado los cuidados necesarios que se deben realizar en el hogar y, por otro lado, reflejar el panorama crítico que nos encontramos, reflejando cifras que respalden dicha preocupación. Desde la cantidad de casos registrados y de casos que terminaron en fallecimientos, como también las posibles complicaciones de salud que pueden llevarle al cuerpo.

Llegando así a la **segunda fase**, la cual una vez que se le acercó al público la información será fundamental empezar a brindar acciones que ayuden de manera directa a realizar actividades que eviten la propagación del dengue. Esto no solo busca reafirmar lo que se venía proponiendo en la primera fase y realizar un control sobre lo hecho, sino que también lo que se buscará es de manera activa realizar un programa que brinde recursos como cremas, repelentes, mosquiteros y, sobre todo, la oportunidad de brindar información y posibilidad a una inmunización mediante la vacuna Qdenga (se trata de una vacuna tetravalente que se aplica en dos dosis con un intervalo de tres meses entre cada una).

Como dijimos, será fundamental haber hecho la primera fase para lograr la aceptación y concientización necesaria para llevar a cabo las acciones de cuidados, tanto en el uso repelente como de mosquiteros y, no menos importante, la posibilidad de la inmunización mediante la vacuna.

4.2 Públicos

- Familias norteañas
- Jóvenes adultos
- Pueblos autóctonos
- Autoridades provinciales (Formosa y Chaco)
- Medios locales

4.3 Ejes de comunicación

- Qué es el dengue
- Razón por la cual hay que cuidarse
- Cuáles son las medidas preventivas contra el dengue
- Posibles síntomas que se pueden presentar
- La importancia de cuidarse uno para cuidar al otro
- Medidas que se van a tomar

4.4 Tácticas

4.4.1 Familias norteñas

Primera Fase

Se difundirá las recomendaciones a tener en cuenta para evitar la propagación del dengue a través del uso de **stand fijos** en los diferentes barrios chaqueños y formoseños, como también en las zonas céntricas. La misma brindará **flyers** llamativos con datos críticos de la situación y la forma de cuidarse.

También en los supermercados, almacenes y farmacias se informará a través de **carteles/etiquetas** en los productos de cremas y repelentes el recordatorio de comprar en época anticipadas al verano. Lo mismo para los mosquiteros en lugares como las ferreterías, tiendas para el hogar y camping.

Para aumentar aún más la exposición del mensaje sobre la campaña se desarrolla conjuntamente con líneas de **colectivo el uso de sus lunetas** (vidrio trasero) para llegar así a peatones, automovilistas y usuarios del transporte público.

Segunda Fase

Mediante la participación de voluntarios se **repartirán de formar domiciliaria repelente, cremas y mosquiteros** los cuales vendrán con volantes que detallarán las medidas preventivas y las recomendaciones frente a posibles síntomas.

Luego en zonas con mayor concurrencia de público se instalarán por un periodo prolongado **camiones de vacunación** los cuales tendrán un diseño exterior sobre la campaña y asesoramiento con personas a cargo para mitigar dudas.

4.4.2 Jóvenes adultos

Primera Fase

Aquí se hará uso de las **redes sociales** para llegar a este público. La difusión de la campaña en Tiktok, YouTube e Instagram serán fundamental. La misma puede ser potenciada a través de algún influencer para lograr de manera más orgánica la llegada del mensaje de las precauciones a tener en cuenta.

Se desarrollará luego una **landing page para acceso a festival** que se advertirá y se podrá acceder a través de “botón de acción” en dichas plataformas (Tiktok, YouTube e Instagram) para que puedan acceder a un sitio que incite a scrollear brindando

información de datos demográfico de los casos de Dengue, los cuidados y prevenciones a tomar en cuenta para finalmente acceder a un descuento de entrada a un festival (segunda fase).

Segunda Fase

Un **festival septiembre** para un Norte sin Dengue. Lo que se buscará es de forma entretenida y aprovechando una época atractiva entre los jóvenes brindar información y la posibilidad de comprar cremas y repelentes a costos reducidos. En Chaco se hará a través de una nueva edición del “Festival Chaco Joven 2024” y en Formosa con la edición “Fiesta Nacional del Pomelo 2024”.

4.4.3 Pueblos autóctonos

Chaco: Wichí, Toba Qom, Moqoit, Pilagá.

Formosa: Wichí, Toba, Pilagá.

Primera Fase

Con la ayuda de los **agentes sanitarios indígenas** del lugar, elegidos por sus propias comunidades, que ayudarán a la traducción en caso que sea necesario para que puedan acercarse y comunicarse los voluntarios de la campaña y brindar información sobre la problemática del Dengue y la forma cuidarse.

Se brindará a estas comunidades el **acceso de rollo de mosquiteros y mallas mosquitera para las camas** acompañado de los responsables de la campaña para que hagan posibles demostraciones de su aplicación.

Segunda Fase

Para lograr que estas comunidades estén cuidadas y asesoradas se realizan **capacitaciones** a los agentes sanitarios indígenas para que reiteren los cuidados, puedan detectar síntomas, otorgar medicamento y se le dará acceso a una línea directa en caso de necesitar asistencia médica de la ciudad más cercana.

Luego del primer contacto de concientización en la Primera Fase se buscará realizar 2 visitas (una en agosto y otra en noviembre) para la darle el acceso y posibilidad a la **inmunización mediante la vacuna**.

4.4.4 Autoridades provinciales (Formosa y Chaco)

Primera Fase

Se pondrá en contacto y coordinación con Sergio Edgardo Rodríguez, actual Ministro de Salud del Chaco y Dr. Manuel Céceres, Subsecretario de Medicina Sanitaria Formosa, para que lleven adelante en esta Primera Fase diferentes **ruedas de prensa** anunciando el inicio y el desarrollo de la campaña “Un Norte sin Dengue: cuida tu salud, cuida tu comunidad”.

Luego se les asesora a los equipos encargado de ambos ministerios de salud provinciales de realizar **recorridos barriales** para que comuniquen la campaña de concientización,

vacunación y una posterior acción de fumigación y descacharreo que se harán en diferentes zonas.

Segunda Fase

Se dará **aviso previo a la fumigación y descacharreo mediante camionetas y avionetas con parlantes** en zonas residenciales y parques. Los vecinos y vecinas deben estar advertidos de fechas y horarios en los cuales se llevarán a cabo estas acciones para que colaboren abriendo ventanas y puertas.

Por otro lado, se potenciará el programa de inmunización con la participación de **medios cubriendo, tanto a Rodríguez como Cáceres, cómo realizan su primera aplicación de la vacuna**. Imágenes que deben ser subidas y compartidas por las vías de difusión de la campaña, y los canales de los ministerios de salud de las provincias de Chaco y Formosa.

4.4.5 Medios locales

Chaco: Diarionorte, El trece (canal 9), Diarionorte, Chaco tv

Formosa: Noticiasformosa, Canal 11 (Formosa), Diarionorte

Primera Fase

En una primera instancia se enviará un **comunicado a los medios** otorgando datos, imágenes y el comienzo de la campaña “Un Norte sin Dengue: cuida tu salud, cuida tu comunidad” con sus objetivos y medidas próximas.

Se desarrollará **contenido audiovisual** para enviar a los medios y que las utilicen tanto en las pagina web, redes sociales y prime time de sus canales de televisión. El contenido busca concientizar con datos y recomendación sencillas y visuales sobre cómo cuidarse del Dengue.

Segunda Fase

Se buscará organizar **entrevistas** con responsables del gobierno del Chaco y Formosa, como también se pactarán entrevistas con responsables de la Comisión Nacional de Inmunización (CoNaIn) para que hable sobre la importancia que gira en torno a la nueva campaña.

Se realizarán **columnas de opinión** con voceros médicos de hospitales del Chaco y Formosa. Dichas columnas buscarán difundir la importancia de realizar campañas de vacunación.

5 EVALUACION

- Cantidad de vacunados antes, durante y post campaña.
- Cantidad de personas que recurrieron a los stands fijo durante la campaña.
- Informes mensuales de casos registrados a partir del comienzo de la campaña.
- Áreas residenciales y parques fumigadas y descacharreadas.
- Cantidad de barrios recorridos con responsables provinciales.

- Retención de audiencia en Tiktok, YouTube e Instagram.
- Visitantes en la landing page y su tiempo en ella.
- Cantidad de descuento de entradas canjeadas en la landing page para el festival y su posterior uso en dicho festival.
- Comunidades autóctonas accedidas e informadas.
- Encuestas cuantitativas antes y post campaña de conocimiento sobre medidas preventivas y cuidados contra el Dengue.
- Cuestionario de satisfacción en los stands fijos y zonas de vacunación.
- Clipping de medios (apariciones orgánicas y pagas en los medios Tier1 y Tier2)

5.1 Resultados esperados

Los resultados de la campaña “Un Norte sin Dengue: cuida tu salud, cuida tu comunidad” va responder a la necesidad de lograr resultados que reflejen una reducción de registros de casos, aumento de vacunación, descongestión de hospitales y una gestión optima de los recursos. Para lo cual será fundamental otorgar la información necesaria para concientizar y posteriormente mantener el grado de retención de los mensajes para ver cambios efectivos en los cuidados y prevenciones.