



www.tgs.com.ar



CATEGORÍA 4: Relaciones con la Prensa

TÍTULO: Primer anuncio de inversión privada en la gestión Javier Milei.

NOMBRE DE LA EMPRESA: tgs

DEPARTAMENTO / ÁREA: Dirección de Asuntos Regulatorios e Institucionales.

PERSONAS A CARGO: Mario Yaniskowski, Fernando Bono, Alejandro Arce, Facundo Di Pino y Agustín Sánchez.

CAPÍTULO: General

Sobre nuestra compañía

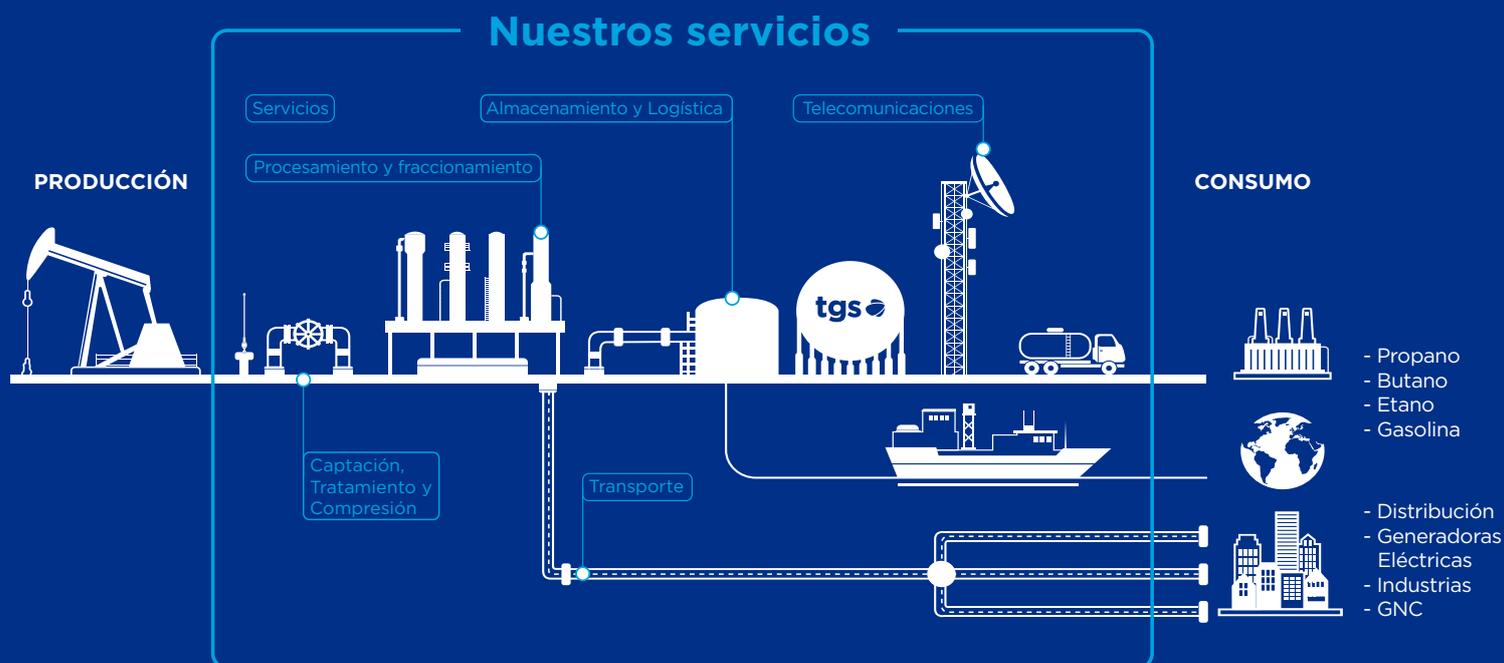
tgs es la principal empresa de transporte de gas natural de nuestro país. A través de más de 9.300 km. de gasoductos que atraviesan las provincias de Tierra del Fuego, Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén, La Pampa, Buenos Aires, transporta el gas natural desde los yacimientos del sur y oeste de nuestro país, hacia los centros de consumo urbanos.

Durante sus más de 30 años de historia, **tgs** se ha desarrollado y evolucionado como una empresa que ofrece servicios integrados para la industria del gas natural, ya que afianzó nuevos negocios, que se sumaron al servicio público de transporte de gas, a saber:

- Procesamiento y comercialización de líquidos del gas natural.
- Midstream en Vaca Muerta.
- Telecomunicaciones.

tgs posee más de 35 instalaciones distribuidas en siete provincias del sur y oeste de la República Argentina, empleando más de 1.100 personas. En la ciudad de Bahía Blanca, **tgs** posee el Complejo Cerri y la Planta Galván, que son instalaciones muy importantes a nivel país, donde se procesan y comercializan líquidos derivados del gas natural.

Con su proyecto en Vaca Muerta, la compañía se ha transformado en el primer Midstreamer de Vaca Muerta otorgando una solución innovadora a los productores de la cuenca neuquina. A través de la empresa **Telcosur**, ofrecemos el servicio de ancho de banda en el sur y el oeste de nuestro país, ya que contamos con un extenso sistema de redes de fibra y radio anilladas que cubren las ciudades más importantes de la región.



I Contexto

Contexto nacional

La aprobación de la ley BASES en el Congreso argentino fue un proceso complejo y lleno de idas y vueltas.

Inicialmente, la propuesta generó divisiones significativas entre los distintos bloques parlamentarios, especialmente en temas relacionados con la economía y la justicia. Los debates se extendieron durante semanas, con intensas negociaciones entre los partidos.

Algunos puntos controversiales se modificaron para lograr un consenso mínimo, permitiendo su eventual aprobación.

Los lobbies empresariales y sindicales también jugaron un rol crucial, ejerciendo presión sobre los legisladores para inclinar la balanza en diversas direcciones.

Dentro de ese gran paquete de medidas y cambios, se encuentra el RIGI.

El RIGI (Régimen Integral de Gestión de Inversiones) es un componente de la Ley BASES dirigido a la regulación y optimización de las inversiones del sector privado.

Este régimen establece un conjunto de normas y procedimientos destinados a mejorar la transparencia, eficiencia y efectividad de las inversiones privadas en el país.

El RIGI busca fomentar la confianza y la participación del sector privado mediante un marco regulatorio claro y estable, facilitando así el crecimiento económico y el desarrollo sostenible.

Entre sus principales objetivos se encuentran la promoción de la inversión extranjera, la protección de los derechos de los inversores y la creación de un entorno favorable para el desarrollo de proyectos estratégicos en diversas áreas de la economía.

El día 13 de junio se aprobó previsionalmente la Ley Bases.

Contexto energético

El nuevo gobierno asumió con la primera etapa del Gasoducto Presidente Néstor Kirchner operativa desde julio de 2023, el tramo une Neuquén

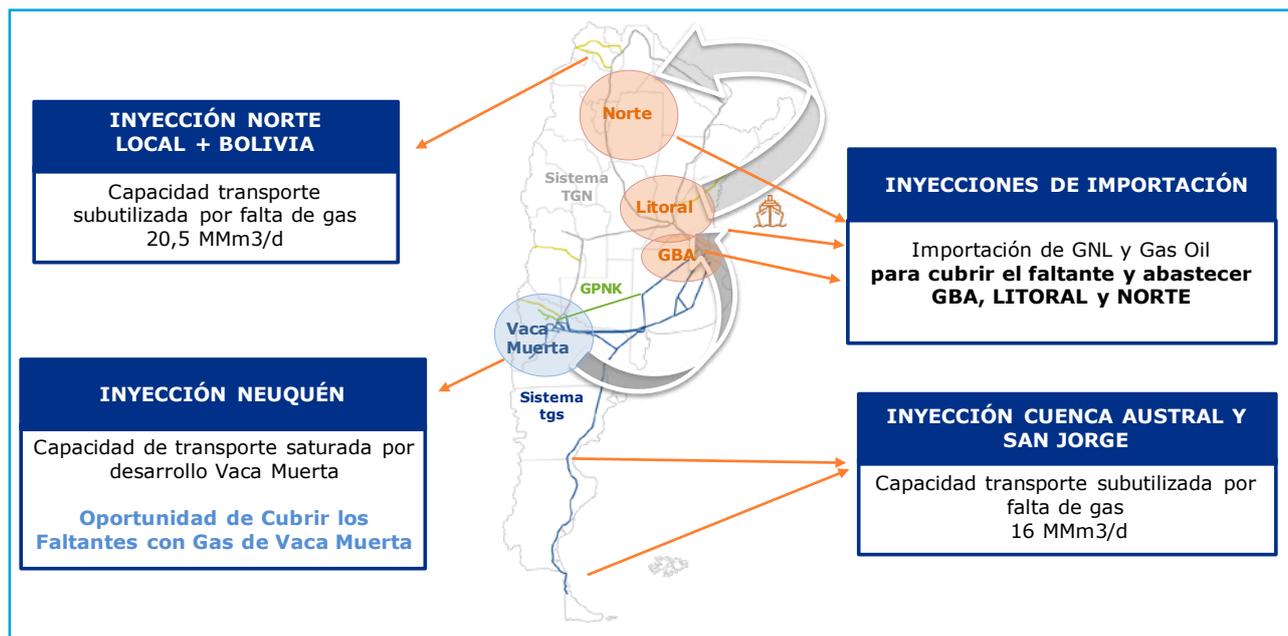


con la Provincia de Buenos Aires, en Salliqueló, y se habilitó el gasoducto Mercedes-Cardales, que permitirá mejorar el abastecimiento en una de las áreas más demandantes de gas natural del sistema: el litoral.

En el mes de agosto, aproximadamente, se sumará compresión al gasoducto, y se duplicará su capacidad y se está llevando a cabo la reversión del gasoducto Norte, que en un escenario optimista podría estar disponible en algún momento del invierno próximo y permitiría sustituir las importaciones de gas provenientes de Bolivia.

Hacia fines de abril de este año, una baja de la temperatura y por ende de la demanda generó la necesidad del Gobierno de comprar barcos GNL para cubrir la demanda faltante. Esto generó idas y vueltas con el Gobierno de Brasil, ya que el barco, propiedad de Petrobras, se negó a descargar el buque y dejó a las estaciones de GNC y a las industrias sin gas.

Petrobras impugnó la operación de compra que había cursado ENARSA (Energía Argentina) y no autorizó la descarga del GNL en la terminal regasificadora de Escobar.



En ese contexto, y con el Gobierno de nuestro país, invitando a las empresas a acercar propuestas y soluciones de inversión privada, lo que **tgs** venía desarrollando era una propuesta superadora a las ya conocidas porque permitiría cubrir toda la demanda de gas necesaria en los inviernos a partir de una inversión menor y en tiempos más rápidos.

Acciones de relaciones con la prensa

El miércoles 13 de junio convocamos a los medios de comunicación gráfica y online más importantes de nuestro país a una presentación de la nueva propuesta de inversión privada.

Vinieron a nuestras oficinas y fueron recibidos por el CEO de **tgs**, Oscar Sardi y dos representantes de los accionistas de nuestra compañía, Gustavo Mariani, CEO de Pampa Energía y Luis Fallo, vicepresidente de **tgs** y representante de la familia Sielecki.

Los periodistas presentes fueron:

- Santiago Spaltro, de Clarín.
- Sofía Diamante, de La Nación.
- Ignacio Ortiz, del Cronista.
- Agustín Maza, de Infobae.
- Eliana Raszewski, Reuters.
- Loana Tejero, EconoJournal.

Luego de una presentación, que incluyó preguntas, se compartió el comunicado de prensa y la presentación con los presentes.



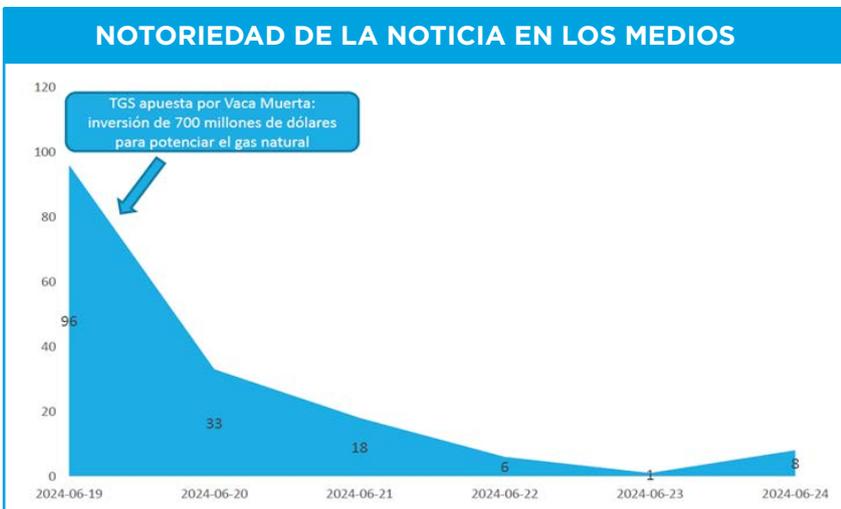
Naturalmente, enviamos la gacetilla y dicha presentación al resto de profesionales de la comunicación con los que tenemos buen vínculo. Particularmente, con aquellos que no son residentes de Capital Federal y alrededores, siendo ellos de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Se destacaba que era el primer anuncio de inversión privada de la gestión de Javier Milei y que era un momento oportuno para ser pioneros y por ende captar la atención mediática y social.



Repercusiones: ¿Cómo fue el impacto en los medios de comunicación tradicionales?

- La noticia fue publicada en todos los medios del país.
- En 24 horas había generado más de 100 notas, tanto gráficas, digitales, radiales y en televisión.
- Y a lo largo de la semana, alcanzó más de 150 notas.
- En vísperas de un fin de semana largo, la noticia impactó de lleno en los medios de comunicación y generó repercusiones por encima de lo estimado.
- Según la auditoría de medios de Ejes de la Comunicación (adjunta en esta presentación), se estima un alcance promedio de 7,4 millones de personas y una valoración de \$102.000.000 de las notas publicadas, al cierre del informe (24 de junio de 2024).
- **La inversión en avisos o espacios de contenido patrocinado fue \$0.**
- El anuncio fue tapa del diario La Nación y fue publicado en medios nacionales e internacionales.



Repercusiones en Redes Sociales

Luego de la publicación mediática, que generó el impacto antes comentado con las primeras noticias, el Ministro de Economía, Luis Caputo, posteo tres horas después de la presentación a la prensa desde su cuenta de X (Twitter):



Alcanzando al día de hoy más de 670 mil reproducciones, 19 mil “me gusta” y 2 mil “reposts”.

Por otro lado, el Presidente de la Nación, Javier Milei, reposteo una tweet con la información:



Ambas acciones, sumadas a la conversación que se generó en redes y la cantidad de medios subiendo la información a las redes sociales de sus sitios generó que el tema sea Trending Topic:



A su vez, llegamos a públicos que no conocen sobre **tgs** y sus acciones, a través de influencers que en Instagram y TikTok celebraron la noticia:



Conclusiones del caso

tgs es una compañía con más de 32 años de trayectoria que supo tener un perfil medio/bajo ante la opinión pública.

Desde el año 2019, con inversiones en Vaca Muerta, la compañía dejó ese perfil conservador y se posicionó como una referente energética de nuestro país, acompañada por inversiones claves pero también por años de garantizar un servicio confiable y seguro para millones de hogares argentinos, fábricas e industrias.

Esta acción, presentada en un momento preciso, en una fecha importante, y ante los medios invitados, generó un excelente impacto mediático a nivel nacional y permitió posicionar a **tgs** como la primera compañía que invertirá luego de la tan compleja Ley Bases.

A nivel comunicacional ya hemos observado los denominados “rebotes”. Luego de nuestra publicación, la empresa siderúrgica Sidersa presentó un plan de inversión inicial por u\$s 300 millones. En cada una de esas notas, los medios mencionaban que **tgs** había sido la primera compañía.

Este efecto seguramente se vea reflejado en próximos anuncios de otras compañías, y seguirán mencionando que “**tgs** fue la primera en presentar una propuesta de inversión”.

El alcance fue muy grande por la noticia misma y tendrá repercusiones continuas en las próximas semanas.