



**tgs** 

[www.tgs.com.ar](http://www.tgs.com.ar)



**CATEGORÍA 10: Comunicación  
Financiera o con los Inversores**

**TÍTULO: Aspectos ASG dentro de la  
visión estratégica de la compañía**

**NOMBRE DE LA EMPRESA: tgs**

**DEPARTAMENTO / ÁREA: Dirección de  
Asuntos Regulatorios e Institucionales**

**CAPÍTULO: General**

## Sobre nuestra compañía

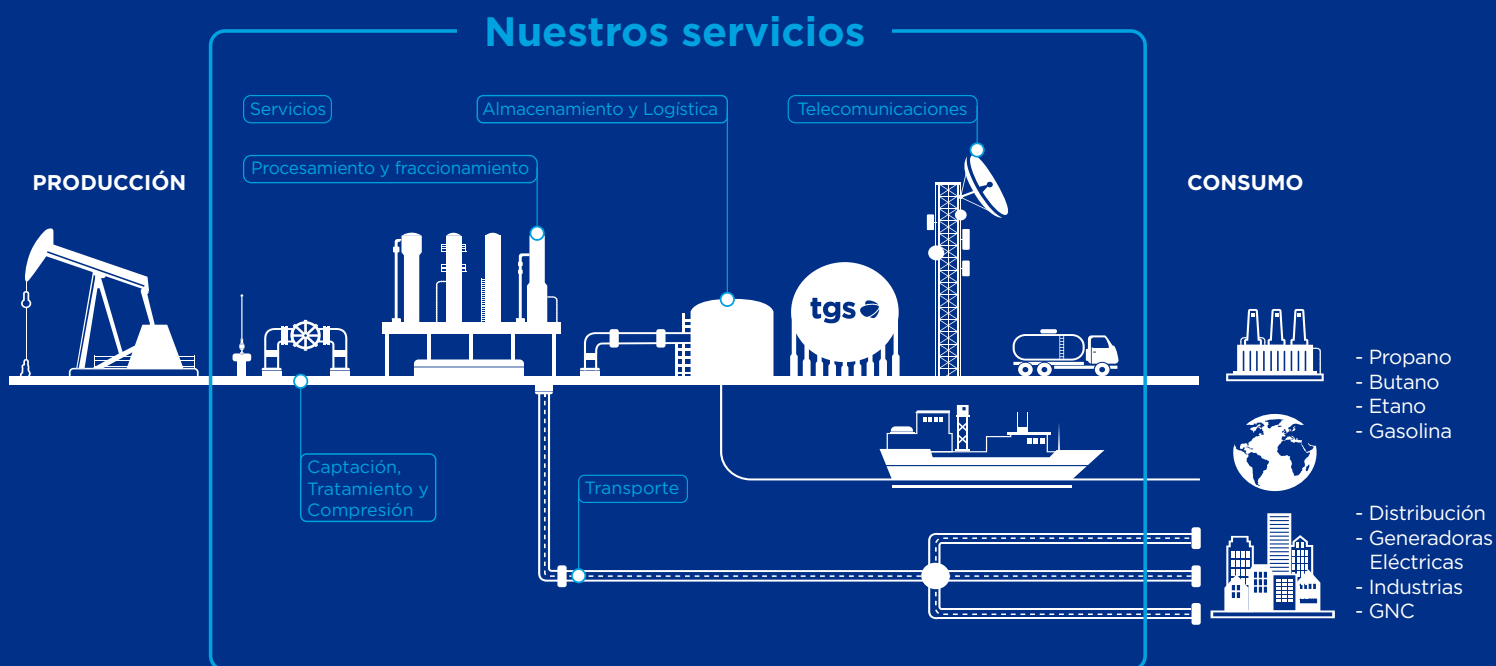
**tgs** es la principal empresa de transporte de gas natural de nuestro país. A través de más de 9.300 km. de gasoductos que atraviesan las provincias de Tierra del Fuego, Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén, La Pampa, Buenos Aires, transporta el gas natural desde los yacimientos del sur y oeste de nuestro país, hacia los centros de consumo urbanos.

Durante sus más de 30 años de historia, **tgs** se ha desarrollado y evolucionado como una empresa que ofrece servicios integrados para la industria del gas natural, ya que afianzó nuevos negocios, que se sumaron al servicio público de transporte de gas, a saber:

- Procesamiento y comercialización de líquidos del gas natural.
- Midstream en Vaca Muerta.
- Telecomunicaciones.

**tgs** posee más de 35 instalaciones distribuidas en siete provincias del sur y oeste de la República Argentina, empleando más de 1.100 personas. En la ciudad de Bahía Blanca, **tgs** posee el Complejo Cerri y la Planta Galván, que son instalaciones muy importantes a nivel país, donde se procesan y comercializan líquidos derivados del gas natural.

Con su proyecto en Vaca Muerta, la compañía se ha transformado en el primer Midstreamer de Vaca Muerta otorgando una solución innovadora a los productores de la cuenca neuquina. A través de la empresa **Telcosur**, ofrecemos el servicio de ancho de banda en el sur y el oeste de nuestro país, ya que contamos con un extenso sistema de redes de fibra y radio anilladas que cubren las ciudades más importantes de la región.



## I Diagnóstico

En 2020, desde **tgs** nos propusimos transformar el concepto de sustentabilidad. Como sabemos, el término ha sufrido mutaciones a lo largo del tiempo. Ya no entendemos a la sustentabilidad como “Responsabilidad Social Corporativa” refiriéndose únicamente a los programas de inversión social o filantropía hacia la comunidad donde está presente la compañía o al cuidado del ambiente si no que alberga diferentes temáticas tan importantes como las anteriormente dichas.

Nuestro desafío, desde la dirección de Relaciones Institucionales, y Regulatorios era iniciar un proceso de modificación en la percepción cultural corporativa; así es como comienza a gestarse el camino de una **tgs +sustentable** con una mirada integral para todos y cada uno de nuestros stakeholders.

Debíamos conocer fehacientemente si nuestra percepción era la correcta por lo que enviamos una encuesta con el fin de recopilar información sobre qué pensaban nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras sobre la sustentabilidad en **tgs** y la terminología.

Además, generamos espacios de focus group con diferentes equipos de instalaciones y sede central de nuestra compañía para obtener mayor cantidad de datos de una fuente directa.

Una vez que obtuvimos datos, comenzamos a analizarlos para mapear planes de acción y estrategias.

En ese contexto presentamos, en 2022, el último Reporte de Sustentabilidad, antes de comenzar a llamarlo Reporte ESG y así continuar **dando pasos firmes en un cambio cultural hacia una compañía que piensa este tema de manera integral** y no como acciones particulares de un área.

## I Desarrollo

### *ASG como eslabón estratégico de la compañía*

En 2022 luego de verificar un incremento de las consultas por parte de inversionistas respecto de nuestra estrategia, compromiso con el ambiente y de evaluar cómo los reguladores del mercado de acciones de USA y Argentina estaban trabajando en la emisión de normas específicas que estandaricen la divulgación de variables ASG, en tgs decidimos avanzar y profundizar con la temática.





Esto nos llevó a trabajar en equipo y poder, junto con Sustenia, consultora especializada en este tema, preparar nuestro primer plan estratégico ASG el cual tiene las siguientes características:

- Abarca los 3 ejes ASG.
- Se definieron temas claves para cada eje.
- Cada tema clave define líneas de acción, metas (en el caso de corresponder), KPI para su medición, fuentes de información.
- Cada tema clave se relacionó con los ODS a los que adhiere **tgs**.

La preparación de este plan nos sirvió para poner en una misma página todas las cuestiones de sustentabilidad que hacíamos en tgs y poder comenzar a tener un pensamiento transversal del tema. Asimismo, el plan ASG nos dio una herramienta de comunicación.

En 2023, el Comité de Dirección de tgs definió que el proceso de definición del plan ASG revestía la categoría de estratégico por lo que nuevamente nos reunimos el equipo de referentes para su diseño. Este proceso busca la Elaboración del Plan ASG en línea con la estrategia organizacional integrada que permita posteriormente realizar su seguimiento y divulgación. Cabe

aclarar que este proceso lo que busca es compilar la información que cada área tiene del tema y así generar un plan unificado que permita gestionar y comunicar.

En **tgs** hemos entendido que la gestión ASG lleva a que podamos gestionar como un sub-capítulo de lo que siempre hemos conocido como sostenibilidad en donde el enfoque se adaptó a las necesidades donde pasamos de solo considerar la materialidad, desde el punto de vista de los grupos de interés, a evaluar la sostenibilidad del negocio desde la perspectiva de la evaluación de riesgos y oportunidades. En otras palabras, cómo las variables internas y externas pueden hacer que el negocio de la empresa sea sostenible en el tiempo.

Entendemos que sostenibilidad implica el relacionamiento. Ahora cuando incorporamos ASG estamos hablando de evaluar riesgos, oportunidad e impactos (doble materialidad) a nuestra gestión diaria y a una metodología para medir y hacer comparable el desempeño de factores no financieros a la gestión de las organizaciones.

En este marco es que tratamos de mejorar la forma en que medimos la performance no financiera de la empresa.

De esto se desprende la importancia de la gestión transversal por procesos en donde no se vea solo a la sostenibilidad como esas acciones de filantropía que una organización puede hacer sino también mostrarles a los grupos de interés cómo la organización mitiga el riesgo, ve un negocio perdurable en el tiempo y evalúa los impactos que pueda tener en el entorno.

Además, el 2023 nos encontró con la necesidad de profundizar el tema y la forma en la que gestionamos. Para ello, decidimos junto con Deloitte, realizar un proyecto abarcativo que nos dé:

- Un diagnóstico de situación de si la forma en la que estamos gestionando está en línea con lo que el mercado nos demanda.
- Evaluar cómo gestionamos la información y diseñar procedimientos afines.
- Elaborar un repositorio de información.
- Recomendar un plan de marca.

El diagnóstico fue llevado adelante entrevistando a los distintos referentes de las temáticas y la revisión de información externa e interna. El diagnóstico fue efectuado en el marco de las normas GRI, SASB, NIIF S1 y S2 y normas SEC. Luego de esta etapa de relevamiento pudimos comprender que cumplimos con la gestión del 77% de los indicadores relevados. No obstante, no podemos perder de vista que para cumplir con la gestión efectiva del 23% deberíamos de adentrarnos en temas tales como cambio climático y una metodología

de acuerdo a los 4 pilares, DDHH, cadena de valor, diversidad.

Este diagnóstico nos marcó diversos aspectos a destacar: la capacitación interna, los sistemas de gestión, la necesidad de tener una estrategia y comunicarla, entre otros aspectos que ya estamos trabajando.

La segunda etapa del proyecto se centró en la gestión de la información. El análisis arrojó puntos de dolor en el almacenamiento de la información.

Como resultado diseñamos procedimientos y un reservorio para estos indicadores lo que nos va a permitir a futuro, no solo verificar nuestro reporte, sino también tener información trazable, mejorar el control, proteger la información y ser más eficientes en la gestión.

Queda para este año afianzar el uso de los procedimientos y reservorio que nos permita tomar mejores decisiones y gestionar más eficientemente.

Actualmente nos encontramos llevando adelante un proyecto por el cual renovaremos la evaluación de materialidad. Por otro lado, estamos llevando adelante un enfoque innovador en línea con la normativa europea que nos dará como resultado la evaluación de la doble materialidad:

- Materialidad de impacto: de adentro hacia afuera. Impacto de nuestras operaciones en el entorno, ambiente y comunidad.
- Materialidad financiera: de afuera hacia adentro. Riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.





## Comunicación interna y externa de los aspectos ASG de tgs

La última etapa del proyecto consistió en tener un plan de marca en ASG. Contar con un plan de comunicación **para los distintos grupos de interés** nos permite **fortalecer la difusión, fortalecer alianzas con ellos, minimizar costos y capitalizar beneficios**.

Se elaboró un plan para cada grupo de interés, con acciones recomendadas y se definieron 33 KPI que permitirán evaluar su gestión. Para cada grupo de interés definimos:

- Objetivos.
- Estrategias.
- Expectativas del grupo de interés.
- Canal de comunicación.
- Acciones por realizar.
- Recomendaciones finales.

Entre las acciones destacadas y acompañando la presentación de nuestro Reporte ASG 2023, creamos un video podcast sobre ASG donde referentes de la compañía presentan la temática, no sólo desde el punto de vista compañía sino contando sobre el tema y creando valor para que quienes lo vean puedan conocer un poco más. La suma total de las reproducciones alcanza las 50.000 vistas y más de 500 likes.

## Reporte ASG 2023

En mayo de este año presentamos nuestro Reporte ASG que reúne los indicadores ambientales, sociales y de gobierno corporativo de su gestión 2023, y un ambicioso plan ambiental en materia de reducción de emisiones.

Es el 12° Reporte ASG de **tgs** y allí detallamos los indicadores de gestión 2023, avances y resultados, y presentamos su estrategia corporativa en sustentabilidad. Es un documento que alinea los más altos estándares internacionales GRI y SASB y está elaborado a partir de la priorización de 9 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), acorde a los principios establecidos por las Naciones Unidas.

Este documento posiciona a **tgs** entre las principales empresas argentinas en materia de reporting, con los más altos estándares en la medición de la sostenibilidad de sus operaciones.



Mirá el teaser del Podcast [+]



Escucha el Podcast [+]



Conocé el Reporte ASG [+]