

Número y nombre de la categoría a inscribirse: categoría 2.4 Sustentabilidad Ambiental

Capítulo: General

Título del caso: Ventisqueros #OrgulloSalmón

Nombre compañía: Ventisqueros

Departamento que desarrolló el plan: Comunicaciones y Agencia Palta

Personas responsables:, Agustin Waidelle, José Miguel Perez de Castro, Macarena Cortes, Natalia Cox, Jose Cristobal Opazo, Valentina Yavar, Marcos Hurtado, Boris Pinto

Introducción

1) Introducción (planteo y diagnóstico):

La industria de los salmones es la segunda más grande en exportación tras el cobre en Chile. En 2023 se enviaron al extranjero más de 700 mil toneladas, representando un total de US\$6.462 millones.

Sin embargo, su reputación durante la última década ha estado cargada por cuestionamientos en temas medioambientales, cuidado de los peces y océanos.

Debido a lo anterior, existe una baja valoración de la industria desde la Opinión Pública, las últimas encuestas revelan que en Chile sólo el 17% de las personas afirmaron tener “mucho confianza” en el rubro.

Dentro de la poca confianza percibida hacia la salmonicultura, inciden una serie de campañas de difamación, acusándola de contaminar los fondos marinos, depredar peces endémicos, el supuesto uso indiscriminado de antibióticos en los salmones y de perjudicar áreas naturales protegidas. Acusaciones que tienen como principal protagonista a reconocidas organizaciones internacionales ambientalistas, animalistas, ecologistas e incluso autoridades.

Bajo este adverso escenario está presente la salmonera Ventisqueros, compañía filial del grupo alemán Schörghuber Stiftung & Co. Corporate Group, dedicada a producir alimentos y proteínas a partir de sus propios cultivos de Salmón del Atlántico y Salmón del Pacífico.

La compañía cuenta con operaciones en Chile desde hace más de 30 años y da trabajo a más de 1000 personas. Además, posee una producción anual de cerca de 45 mil toneladas brutas de salmones a nivel local.

Desde hace años, Ventisqueros opera bajo altos estándares en la producción de salmón y cuenta con estrictas certificaciones internacionales que avalan su calidad y compromiso con la sostenibilidad.

Nuestro desafío está en crear un colchón de reputación corporativa para la compañía, considerando el rechazo actual que existe hacia la industria a nivel local e internacional. Nuestro

principal desafío es mostrar, informar y educar acerca de las iniciativas que la empresa desarrolla, no solamente en pro de su actividad, sino también del crecimiento armónico e integral de todo el Sur Austral en los ámbitos social, económico y medioambiental.



2) Propuesta/enunciado de campaña (estrategia):

Nuestra misión era dar a conocer la labor de Ventisqueros en torno a la acuicultura sustentable, visibilizando las mejores innovaciones y prácticas de la compañía en sus comunidades, cuidado del medio ambiente, producción sustentable con el objetivo de impactar a sus stakeholders (comunidades, autoridades, colaboradores y opinión pública en general) y así generar un sólido colchón reputacional para la empresa.

Así, se nace el concepto #OrgulloSalmón que busca conectar e impactar a todos quienes contribuyen al desarrollo de la industria (proveedores, colaboradores, autoridades regionales y dirigentes), mercado que representa el 2% del PIB en Chile, otorga trabajo a más de 700 mil familias chilenas y alimenta a millones de personas en el mundo diariamente. Junto con lo anterior, permite el desarrollo de 5 regiones de Chile.

Para esto, se trabajó en una estrategia tanto interna como externamente para dar a conocer los aportes concretos de Ventisqueros a la industria, instalando en nuestro país las tres mejores prácticas a nivel mundial de la industria.

¿Cuáles son?

- 1.E-Site: Inauguración del primer centro de cultivo que opera con energía 100% eléctrica de fuentes renovables.
2. Pioneros en alimentar a los peces a través de Inteligencia Artificial y de forma remota.
- 3.Uso de robots submarinos para la recolección de pescados descartados y la reparación de redes peceras, permitiendo la reducción de un 90 % las inmersiones cotidianas que hacían los buzos en los centros de cultivo.

3) Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones):

Como equipo, definimos una serie de acciones por etapas para potenciar y comunicar el liderazgo de Ventisqueros en materia de sustentabilidad e innovación en la industria acuícola. Reafirmando nuestro compromiso de cara a los stakeholders con la acuicultura sustentable y nuestro orgullo de pertenecer a este rubro:

1. Inauguración de E-site: Lanzamiento del primer centro de cultivo del Hemisferio Sur que funciona con energía eléctrica 100% renovable. Evento que contó con la asistencia de autoridades regionales, locales y dirigentes de las principales comunidades del sur de Chile.
2. Pauta de prensa: Invitamos 1:1 a los principales medios de comunicación del país para invitarlos a conocer las 3 mejores prácticas del mundo de la industria salmonera que ya son una realidad en Chile, gracias a los esfuerzos de la compañía en materias de innovación y sustentabilidad: Uso de energías 100% renovables en sus centros de cultivos que tienen ubicados en Chiloé; uso de robots para el arreglo de jaulas submarinas y recolección de residuos, disminuyendo considerablemente las tasas de accidentabilidad de buzos que antes realizaban este trabajo; y el proceso de alimentación de peces a través de Inteligencia Artificial, fomentando la eficiencia y precisión, evitando así la pérdida de alimentos y residuos en los fondos marinos. Al viaje, asistieron 3 medios nacionales de gran relevancia: CNN Chile, La Tercera y Las Últimas Noticias.
3. Comunicado de prensa: De manera paralela a la pauta del viaje, el equipo elaboró el comunicado de prensa sobre estas 3 buenas prácticas de Ventisqueros y lo gestionó en medios nacionales, regionales y especializados, con el objetivo de amplificar lo más posible estas tres innovaciones y así demostrar que la compañía pone en práctica acciones que ayudan a que la industria sea más sustentable, consciente con el medioambiente y las comunidades.

4) Resultados y evaluación:

El compromiso de Ventisqueros hacia una acuicultura sustentable ha implicado que la compañía sea reconocida con distintos galardones a nivel local e internacional. Así, durante el último año obtuvo:

- Obtuvo el primer lugar en la categoría de Eficiencia Productiva Best Sites de Salmofood.
- Primer lugar para la categoría Centros Libres de Antibióticos e Indicador Productivo Sobresaliente por Best Sites de Salmonfood.
- Segundo lugar en los premios Cero Basura 2023 por Ecológica.
- Certificación del 98% de su biomasa cosechada bajo el estándar ASC, la más exigente de la acuicultura a nivel mundial.

Además:

- Tasa de accidentabilidad más baja de la industria: 0,66%, destacando la capacitación de 1.880 colaboradores en seguridad en el trabajo.
- Baja en la tasa de dependencia de harina y aceite de pescado en el alimento de salmones: un 52% y 12% respectivamente.
- Aumento en un 8% en el uso de energía proveniente de fuentes renovables, alcanzando su uso en 83,6% en la operación total de la compañía.
- Incremento del 43% en el número de familias beneficiadas con actividades comunitarias.
- 100% de los equipos internos completaron programas de entrenamiento de ética empresarial.

En cuanto a las repercusiones en prensa, logramos un total de 70 publicaciones en medios a nivel nacional y regional, las cuales registraron un reach de 49.810.927 y un Ad Value de 258.986