

# UAI OPEN DAY

SEGUNDA EDICIÓN

**Número y nombre de la/s categoría/s:** 18.1 Publicaciones Institucionales/Multimedia, campaña general

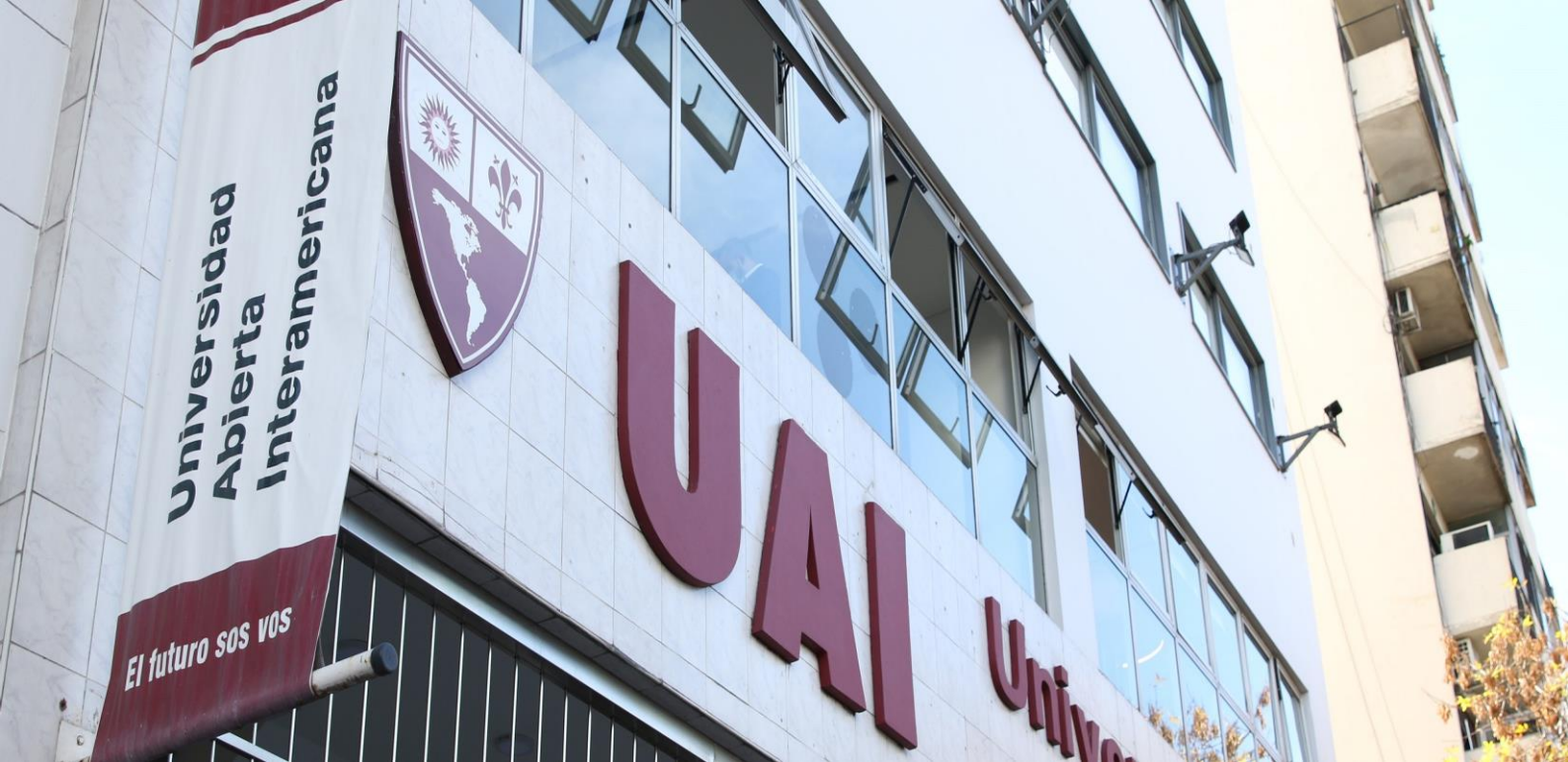
**Capítulo:** General

**Título del programa:** UAI OPEN DAY

**Nombre de la compañía o institución:** Universidad Abierta Interamericana

**Departamento, área o consultoras que desarrolló el plan:** Grupo BeneMedia

**Persona/s responsable/s de la presentación del caso:** Natalia Notar y Diego Farrugio



# Sobre “Universidad Abierta Interamericana”

La Universidad Abierta Interamericana (UAI), fundada en 1995, es una destacada institución educativa privada en Argentina que ofrece una amplia gama de carreras de grado, posgrado y programas de formación continua. Con modalidades presenciales y virtuales, se distingue por su compromiso con la excelencia académica, la innovación educativa y la inclusión social. Próxima a celebrar su 30° Aniversario, se posiciona como una de las universidades líderes en el país, proporcionando una formación integral y accesible que prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos globales y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad. Con 14 sedes, 10 facultades y más de 100 carreras, la UAI es reconocida internacionalmente por su innovación académica, respaldada por organismos como UNESCO y HCERES, adaptándose continuamente a las demandas sociales, culturales y tecnológicas del presente.

Ver más: <https://uai.edu.ar/>

# Objetivos

## Generación de Leads y Conversión:

- Generar interés en las carreras y programas ofrecidos.
- Atraer y convertir leads en estudiantes matriculados, humanizando la interacción y la venta.
- Incrementar la tasa de matriculación.
- Obtener datos de contacto de potenciales estudiantes.
- Comprender las necesidades e intereses específicos de los futuros estudiantes.

## Promoción de la Oferta Académica:

- Motivar e informar a los futuros estudiantes sobre las carreras y programas en un lenguaje accesible y cercano que resuene con ellos.
- Destacar las características únicas de cada carrera y programa.
- Facilitar la interacción con profesores y estudiantes actuales de manera humana y personalizada.
- Ayudar a los interesados a tomar decisiones informadas sobre su educación universitaria en la UAI, ofreciéndoles una visión completa de lo que la institución puede proporcionar en términos académicos, sociales y profesionales.





La apuesta es lograr que  
en el momento en que un  
usuario piense en  
*"innovación y calidad"*,  
UAI sea una de las opciones  
relevantes, consolidando  
así su valor de marca.



# Audiencia

Personas residentes a lo largo de Argentina y el extranjero en búsqueda de universidades en nuestro país, desde los 17 años.

- Estudiantes de último año de secundaria
- Jóvenes adultos que deciden comenzar una carrera universitaria Estudiantes universitarios en busca de especializaciones
- Padres y tutores
- Profesionales en busca de desarrollo y actualización Educadores y orientadores vocacionales

## Características del principal target: perfil y hábitos de consumo

### ■ Centennials (de 17 a 26 años)

Son nativos digitales con habilidades avanzadas en el uso de dispositivos móviles. Buscan contenido instantáneo y personalizado que se ajuste a sus intereses específicos. Son activos en redes sociales, compartiendo su vida y apoyando a influencers y creadores de contenido.

### ■ Millennials (de 27 a 35 años)

Fueron pioneros en el uso de internet. Consumen contenido digital en diversas plataformas y buscan información relevante y auténtica. Tienen una actitud proactiva en su búsqueda de conocimiento y muestran una conciencia social, apoyando marcas y empresas que reflejan sus valores y causas.

# Racional

En un mundo en constante expansión tecnológica, los eventos virtuales, el metaverso y el streaming han transformado la forma en que consumimos contenido, especialmente entre centennials y millennials. Hoy en día, ofrecen experiencias interactivas con acceso flexible a una amplia variedad de recursos desde cualquier dispositivo, permitiendo a la audiencia participar en cualquier lugar y momento, lo que proporciona una experiencia personalizada.

Comprendimos que la accesibilidad y la flexibilidad son fundamentales en la era digital y que las nuevas generaciones demandan una educación constantemente actualizada. Las nuevas generaciones demandan una educación constante- mente actualizada. Para satisfacer esta demanda, nos comprometimos con un formato innovador desde el primer contacto con los potenciales alumnos, mediante una experiencia inmersiva y multimedia diseñada para captar su atención.

**En contraste con la experiencia pasiva de los folletos informativos, propusimos una interacción más rica y emocional a través de una plataforma audiovisual de streaming on demand, adaptada a los nuevos perfiles psicológicos y hábitos de consumo.**

En 2022, en respuesta al Plan Estratégico 2022-2025 de la UAI y coincidiendo con el auge de los primeros canales de streaming en YouTube y Twitch, desarrollamos un nuevo concepto que se convirtió en un hito disruptivo en la promoción y matriculación educativa.



Conscientes de estas tendencias, lanzamos el "UAI Open Day", una experiencia multimedia que elimina los límites entre los entornos físico y digital en la educación, demostrando la adaptabilidad de la UAI a las nuevas demandas del mercado y su liderazgo en innovación educativa.

Diseñado para integrar a potenciales alumnos desde el primer momento en la comunidad UAI a través de una plataforma interactiva y atractiva, el UAI Open Day representa la oportunidad ideal para descubrir por qué la UAI se destaca como una de las mejores universidades de Argentina.

**Esta iniciativa marcó un cambio significativo en cómo se percibe y presenta la universidad a los futuros estudiantes, consolidando su posición como una institución vanguardista y adaptable a los desafíos del mundo moderno, tanto que nos encaminamos a realizar su tercera edición en 2025.**





## UAI OPEN DAY

# La experiencia

Por segundo año consecutivo, presentamos nuestro programa de promoción universitaria al estilo de un streaming, con **Nico Occhiato** como conductor estrella elegido, fundador de **Luzu TV** y líder en el ámbito del entretenimiento digital. A través de nuestro **LIVE STREAMING Y PLATAFORMA ON DEMAND 100% GRATUITA**, diseñada para acercar la universidad al contexto cotidiano de los jóvenes, les ofrecemos explorar nuestras sedes, carreras y conectar con referentes inspiradores para su futuro universitario.

Durante el **UAI OPEN DAY**, los participantes exploraron todas las facultades y carreras de la Universidad Abierta Interamericana. Conocieron a autoridades, docentes, estudiantes y egresados, quienes compartieron experiencias y destacaron la importancia de la educación para el progreso personal y colectivo. El evento incluyó presentaciones institucionales, charlas y paneles de debate con invitados especiales, respaldados por recursos audiovisuales y sorteos para participantes en redes sociales.

Además, los asistentes pudieron explorar las instalaciones, obtener información detallada sobre carreras y planes de estudio, participar en charlas con directores de carrera y profesores, y acceder a recursos como preguntas frecuentes y testimonios de estudiantes y graduados.

En nuestra narrativa, adoptamos un enfoque inmersivo al romper la cuarta pared y ofrecer una experiencia dinámica y auténtica. Reconocemos que las redes sociales y el streaming demandan conexión genuina y humanización. Por eso, Nico Occhiato salió del estudio para interactuar personalmente con la universidad y sus estudiantes, utilizando videoblogs en formato selfie para mostrar el día a día y conectar directamente con las nuevas generaciones.

<https://uaiopenday.eventos.ar/stream/>

**BENEMEDIA**

**UAI** Universidad  
Abierta  
Interamericana

Durante la transmisión, destacamos algunos pilares de contenido que reflejan los beneficios de la oferta académica y los valores de nuestra institución:

**Empleabilidad y Profesionalización:** Luego de la edición anterior con Juli Puente, Maravilla Martínez, Joan Cwaik y Tomás Dente, esta vez Ismael Briasco y Sofi Jobs ofrecieron contenido inspiracional y orientación para desarrollar portafolios destacados.

**Recreación y Bienestar:** Presentamos el club universitario **UAI URQUIZA** como un proyecto deportivo y educativo, resaltando principios como la camaradería, el liderazgo personal y el desarrollo deportivo.

Además, los invitados tuvieron la oportunidad de participar en una innovadora y continua exposición virtual e interactiva, donde podían seguir informándose y explorando distintos aspectos de la universidad en diversos spots temáticos. "EXPO UAI" contó con una escenografía moderna, juvenil e inspiradora que invitaba a interactuar con cada espacio:

#### **Stand por carreras**

Área con información detallada de cada carrera, incluyendo planes de estudio y perfiles profesionales.

#### **Test vocacional**

Espacio interactivo donde los visitantes podían realizar una autoevaluación de orientación profesional.

#### **UAI 360°**

Sección permanente con videos que mostraban el interior de cada sede de la universidad.

Para seguir fomentando la idea de una **EXPERIENCIA INMERSIVA ON DEMAND**, decidimos mantener la plataforma activa durante los próximos meses para enriquecer la interacción con los futuros consultantes, quienes podrán navegar en el mundo **UAI** y vivir **UAI OPEN DAY** como si hubieran asistido el día de la transmisión.



# PIEZAS RRSS

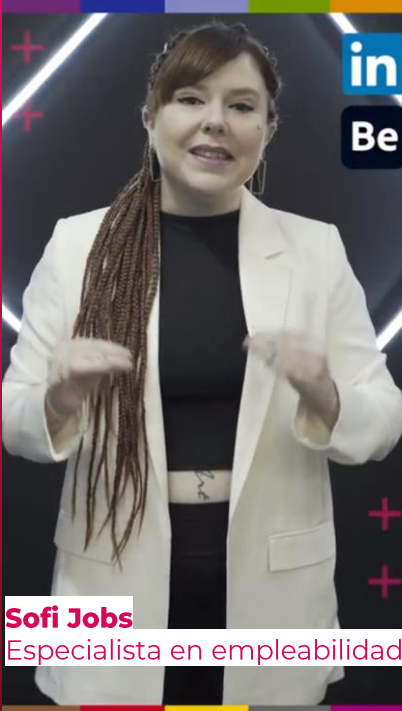
**26/09**  
Vuelve  
**UAI OPEN DAY**



El evento virtual más innovador. Descubrí tu futuro profesional. **DESCUBRÍ UAI**

**¡Regístrate gratis acá!**

El futuro sos vos  
#Recíbite



**in**  
**Be**

**Sofi Jobs**  
Especialista en empleabilidad

El 26/09 vuelve

**UAI OPEN DAY**  
El evento virtual más innovador



**Conduce**  
**NICO OCCHIATO** >>>

**¡Regístrate gratis!**  
El futuro sos vos #Recíbite

#UAIOPENDAY23 UAI

**Sorteos**  
MONOPATÍN ELÉCTRICO  
PRODUCTOS SHARPIE



DESGLIZA Y CONOCÉ MÁS >>>



**¡HAY TAN POCO TIEMPO COMO PARA**

26/9 18HS - REGÍSTRATE GRATIS EN WWW.UAIOPENDAY.EVENTOS.AR

#UAIOPENDAY23 UAI

**26/09 - 18hs**

INGRESÁ A  
[www.uaiopenday.eventos.ar](http://www.uaiopenday.eventos.ar)  
¡Y PREPARATE PARA DISFRUTAR!

**Regístrate gratis**

**Conduce**  
**NICO OCCHIATO**



# Campaña y resultados

La plataforma y streaming, fue lanzada con una campaña de promoción al estilo "Próximo Estreno". Se utilizaron piezas y spots que penetraron en las redes sociales y diversos medios. En diferentes etapas, se adelantó información del evento generando entusiasmo con conteos regresivos, anuncios de los conductores e invitados especiales, revelación de novedades, fecha y hora, entre otra información relevante.

Con una estética que responda al concepto "streamer", "juvenil" y "futurista" buscamos transmitir al potencial estudiante, que el próximo paso está cerca.

**Para eso, creamos más de 40 piezas promocionales para diferentes momentos y plataformas de comunicación:**

- + Anuncios de lanzamiento
- + Recordatorios de lanzamiento
- + Conteo regresivo (Faltan pocos días)
- + Día del evento (Es hoy)
- + Agradecimientos por participar
- + Revival post-evento

Implementamos una estrategia 360° mediante un plan de acción integral. Las comunicaciones y piezas audiovisuales de difusión se distribuyeron a través de los siguientes canales:



## Landing Page y Email Marketing

La página web proporcionaba información detallada sobre el evento y la plataforma de streaming próxima a lanzarse. Los interesados podían registrarse creando un usuario para participar. Tras el registro, cada participante recibía una confirmación automática por correo electrónico y correos adicionales con detalles como "Save the Date", la invitación con adelantos de contenidos, recordatorios de la agenda y el enlace de conexión.

La campaña de correo electrónico alcanzó a más de 500K suscriptores para captar participantes e inscritos.

# UAI OPEN DAY

¡En muy pocos días vas a conocer todo sobre UAI!

### Con tu inscripción vas a poder:



Recorrer la universidad y sus sedes.



Descubrir todas las carreras que hay para vos.



Conocer las historias de nuestros graduados, la #GENERACIÓNUI



¡Ganarte premios y equipos para streamear!

Conduce

# NICO OCCHIATO



ADEMÁS, inspírate con las charlas e invitados especiales:

### 1. ¿Cuáles son las claves para armar un portfolio laboral e identificar las búsquedas que más te interesan?

Mercado laboral, plataformas de búsquedas de empleo y RRSS.



**SOFI JOBS**  
Especialista en empleabilidad, inserción laboral y RRHH

### 2. ¿Cómo es representar a uno de los principales equipos de Fútbol Femenino del país?

Conocé UAI Urquiza, nuestro Club Universitario.



**MICAELA SANDOVAL**  
Jugadora y capitana de UAI Urquiza

### 3. Ser parte del Futuro, ser #GeneraciónUI.

Uno de nuestros egresados, caso de éxito, nos cuenta cómo fue su paso por UAI y nos inspira a pensar nuestra carrera profesional.



**JAIRO STRACCIA**  
Periodista de radio, gráfica y TV. Especialista en Economía.

¡Próximamente podés ser vos!

¡REGISTRATE GRATIS Y PREPARATE PARA DISFRUTAR!

## 26/9 18hs

El futuro sos vos #Recibite

**UAI** Universidad Abierta Interamericana

**BENEMEDIA**

**UAI** Universidad Abierta Interamericana



## Medios Pagos

Optamos por una estrategia integral en medios de alto alcance y específicamente dirigida para maximizar la visibilidad y llegar a nuestro público objetivo en todo el país, asegurando una cobertura nacional significativa y potenciando la visibilidad entre nuestra audiencia clave.

### **INFOBAE:**

Utilizamos plataformas como Infobae para difundir información sobre el evento, logrando más de 35,700 visitas y alcanzando más de 6,700 impresiones en LinkedIn y Twitter. Esta presencia nos permitió llegar de manera efectiva a una audiencia interesada en temas educativos y de desarrollo profesional.

<https://www.infobae.com/inhouse/2023/09/23/nico-occhiato-realizara-un-innovador-stream-en-vivo-para-ayudar-a-futuros-estudiantes-a-elegir-su-vocacion/>

### **TV Pública - Programa Altavoz:**

Para captar la atención del público Centennial-Millennial masivo en todo el país, decidimos implementar una serie de PNTs (Publicidad No Tradicional) en el programa federal Altavoz de TV Pública. Este magazine, creado por y para jóvenes, tiene un alcance del 99% en Argentina y llega a más de 35,538,201 televidentes a través de emisiones en aire, cable, satélite y TDA.

[https://drive.google.com/file/u/3/d/1mmqXXcr6Bm9hoyzxcEkvt5MIWj\\_T-ttb/view?resourcekey&usp=slides\\_web](https://drive.google.com/file/u/3/d/1mmqXXcr6Bm9hoyzxcEkvt5MIWj_T-ttb/view?resourcekey&usp=slides_web)

## Comunicación interna

Se utilizaron carteleras físicas y digitales en 14 sedes, con visibilidad frente a más de 30,000 alumnos.

## Redes Sociales y Paid media

Utilizamos Instagram (más de +45.3K seguidores), Facebook (más de +166K me gusta), YouTube (más de+ 5.93K suscriptores) para la promoción del evento y X (Twitter con +7k seguidores), en donde una gran parte de las piezas gráficas se diseñaron e implementaron dentro de una estrategia publicitaria en las distintas plataformas.



\_ El reach llegó a **+1.186.000** usuarios digitales, 120% más que en 2022 (logrado entre acciones orgánicas y pagas, el último año fue de 538k)

\_ Impactamos a una base superior de **+56.000** contactos vs. la base de +16.700 contactos incrementada entre el 2022-23 gracias a las campañas del OD 2022, de inscripciones ene-abr 2023 y del OD 2023

UAI\_univ  @UAI\_Univ · Sep 26

¡Faltan pocas horas para que vivamos una nueva edición de #UAIOPENDAY23! Prendete al stream con @NicolasOcchiato y formá parte del evento más innovador.

Todavía estás a tiempo de inscribirte en el siguiente enlace: [uaiopenday.eventos.ar](https://uaiopenday.eventos.ar)



BENEMEDIA

UAI Universidad  
Abierta  
Interamericana

## En X

Convertimos al lanzamiento en un trending topic en Twitter en Argentina, **alcanzando una alta visibilidad frente a más de 7.2 millones de usuarios en el país.** Esto incluyó una gestión estratégica del equipo interno para moderar y gestionar la opinión pública relacionada con el UAI Open Day durante toda la jornada.

Fuimos récord de interacciones en el timeline de Twitter Argentina, durante el día, con **+2.700.000 reproducciones en el spot comercial.**



	Fuente del usuario	Total de usuarios
	takeover	2.520
	l.instagram.com	2.504
3.	email_marketing	2.246
4.	(direct)	1.926
5.	meta	1.257
6.	uai.edu.ar	1.179
7.	google	879
8.	nico	345
9.	julicoria	287
10.	l.facebook.com	246

Buscar

Para ti **Tendencias** Noticias Deportes Entretenimiento

### Tendencias de Argentina

#UAIOPENDAY23  
🔥 ES HOY 🔥 Sumate a las 18hs a nuestro stream junto a @NicolasOcchiato  
📌 Promocionado por UAI\_univ

1 · Tendencias  
**Marra**  
33,9 mil posts

2 · Tendencias  
**Paka Paka**  
4.059 posts

3 · Tecnología · Tendencia  
**Mercado Pago**  
23,7 mil posts

4 · Pop · Tendencia



## **Influencer marketing**

Para alcanzar efectivamente a nuestra audiencia objetivo durante nuestra campaña, **implementamos acciones en las cuentas del protagonista Nico Occhiato (3.2 millones de followers), Sofi Jobs (49k followers), con una destacada presencia en LinkedIn y redes sociales profesionales, Ismael Briasco (33k followers), reconocido como "Top Voice" en LinkedIn, y Juli Coria, una actriz y humorista reconocida entre Centennials y Millennials (694k followers).**

## **Sponsorship**

Generamos alianzas estratégicas con importantes marcas como COCA COLA, SOUL, SHARPIE, ELMER'S y PAPER MATE como nuevos incentivos a la inscripción y motivar la participación, sorteando increíbles productos entre todos los asistentes al evento.

## **Prensa**

Nos enfocamos en obtener menciones y cobertura en medios destacados para amplificar la visibilidad de nuestro evento universitario de forma orgánica, asegurando que llegara tanto a potenciales estudiantes como a la comunidad educativa en general. A través de esta estrategia, logramos posicionarnos en medios clave, impulsando así la participación e interés en nuestra propuesta académica. **Obtuvimos menciones orgánicas en medios destacados como MDZ Online, Ámbito Financiero, Revista Watt, La Capital, Radio Continental, entre otros.**

## EN RESUMEN

Aumentamos los inscriptos en un **40%** frente al 2022

Logramos una retención del **70%**, superando un 66% la del último año (en 2022 fue de un **4%**) \*Según estadísticas, la curva de VTR% tiende a disminuir a medida que el contenido llega a su final. En un contexto actual, donde captar y retener la atención es uno de los mayores desafíos, logramos mantener a nuestra audiencia en altos niveles de retención.

Logramos en el stream un **66%** más de visualizaciones que en 2022.

- ***"Innovar es hacer algo que nadie estaba haciendo":*** Instalamos el concepto de la primera plataforma con streaming, diseñada para futuros ingresantes de una universidad.
- ***Conquistar el micromomento crucial:*** Hablamos de la etapa inicial al informarse sobre universidades y carreras. Para la primera vez que se relacionan con la institución, iniciamos el ciclo de vida del estudiante y camino de satisfacción con el pie derecho y un efecto "wow".
- ***"No hay segunda oportunidad para una primera impresión"*** Lo convertimos en una propuesta disruptiva para contar el ámbito educativo, con impacto positivo.
- ***Diferenciarse de la competencia:*** Se ganó ventaja competitiva por sobre otras instituciones interpelando a las nuevas generaciones con una propuesta alineada a su lenguaje y hábitos de consumo.
- ***Consolidar el Brand Equity de UAI:*** Nos enfocamos en hacer que su valor agregado sea percibido a mayor escala para lograr una reputación positiva frente al público target.
- ***Apalancar el awareness:*** Alcanzamos nuevo público y, con ello, aumentamos el reconocimiento de la marca implementando estrategias de alcance masivo. Posicionamos a UAI en el camino de ser reconocidos por sus innovaciones.



**UAI OPEN DAY**  
**¡Muchas gracias!**

**BENEMEDIA**

**UAI** Universidad  
Abierta  
Interamericana