

# Expande tu Potencial: impulsando el desarrollo profesional de los jóvenes con una serie de podcast

- Número y nombre de la categoría: 02.02 - Sustentabilidad Social - Internacional
- Capítulo: General
- Título del programa: Podcast M-Campus Comunidad
- Nombre de la compañía: Arcos Dorados
- Departamento: Comunicaciones Corporativas
- Personas responsables del plan: David Grinberg, Vicepresidente de Comunicaciones Corporativas y Soledad Veiga, Gerente Comunicaciones Corporativas.
- Agencia Regional Corporativa: Cubo Mágico Contenidos

 **CAMPUS**  
**ComunidAD**  
— *Expande tu potencial*





## **Desarrollo del caso:**

### **1) Introducción (Planteo y Diagnóstico)**

Somos Arcos Dorados, el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena más grande de restaurantes de servicio rápido, con presencia en 20 países de Latinoamérica. Guiados por nuestra estrategia socioambiental, Receta del Futuro, y dada nuestra gran escala, con 4 millones de clientes diarios y 100.000 empleados en más de 2.350 restaurantes, trabajamos todos los días para generar e impulsar cambios positivos en el medioambiente y las comunidades donde operamos.

Además, somos uno de los mayores empleadores de jóvenes en América Latina y el Caribe. Solo en 2023 brindamos más de 559.000 oportunidades de trabajo y capacitación. De los 100.000 colaboradores de nuestra compañía, el 64% son menores de 24 años. Para muchos de ellos, esta experiencia marca el inicio de su carrera profesional. Brindar oportunidades a los jóvenes está en el corazón de lo que hacemos. No se trata solo de ofrecer empleos formales, sino de empoderarlos y proporcionarles oportunidades de expansión y desarrollo. Nos enfocamos en brindar capacitaciones, entrenamientos y crear un entorno laboral seguro, justo y respetuoso para todos. Estamos comprometidos en proporcionar las herramientas necesarias para su crecimiento profesional y personal.

Sabemos que el contexto en nuestra región es desafiante para los jóvenes. La tasa de desempleo juvenil promedio es del 14.4%, según la OIT <sup>1</sup> (Organización Internacional del Trabajo), y en algunos de nuestros mercados alcanza el 30%, más del doble que el promedio general. De los millones de jóvenes que buscan empleo, muchos terminan en la economía informal, con condiciones laborales precarias y sin derechos. Otro gran desafío para ellos es la falta de experiencia y capacitación exigidas por los empleadores. Entre algunos de los resultados que obtuvimos en un exhaustivo estudio realizado con la consultora Trendsity<sup>2</sup> para interiorizarnos y relevar de primera mano datos sobre el tema, relevamos que 8 de cada 10 encuestados consideraban importante acceder a cursos en diferentes habilidades que complementen su educación y estén en línea con lo que busca el mercado laboral; además, 6 de cada 10 jóvenes mencionaron la necesidad de contar con capacitaciones adecuadas que fortalezcan y compensen su poca experiencia, como principal herramienta para aplicar a un primer empleo.

En Arcos Dorados nos comprometimos a ser parte activa de la solución y marcar la diferencia. Frente a la problemática de la inserción laboral y el desarrollo profesional de los jóvenes en Latinoamérica, en 2021 decidimos abrir las puertas de nuestra Hamburger University (HU), una de las universidades corporativas más importantes del mundo, especializada en desarrollo profesional, a toda la sociedad. Así nació "MCampus Comunidad", una gran plataforma de cursos y capacitaciones ofrecidas de forma libre y gratuita sobre los temas más demandados por los jóvenes, como finanzas personales, emprendedurismo e inteligencia emocional. Esta innovadora y disruptiva iniciativa permitió que, hasta junio de este año, más

---

<sup>1</sup> Organización Internacional del Trabajo en América Latina. Serie Panorama Laboral 2023 Disponible en: <https://www.ilo.org/es/publications/panorama-laboral-2023-de-america-latina-y-el-caribe>

<sup>2</sup> Día de la Juventud. Estudio realizado por Trendsity especialmente para Arcos Dorados - Agosto 2021.



de 140.000 jóvenes se inscribieran y capacitaran de manera fácil, práctica, gratuita, remota y certificada. Hoy, la plataforma cuenta con más de 30 cursos, muchos de ellos en alianza con prestigiosas organizaciones como Cisco, PDA, UOL EdTech y Wadhwani.

Aunque obtuvimos grandes resultados con MCampus Comunidad, identificamos una creativa y disruptiva oportunidad para llevar nuestra propuesta de contenidos aún más lejos y llegar a muchos más jóvenes. Por un lado, entendimos que, además de las capacitaciones y los cursos, las voces, ideas y consejos de expertos pueden ser aún más relevantes para el desarrollo profesional de los jóvenes de hoy. Por otro lado, comprendimos que, para alcanzar a una mayor audiencia, debíamos estar donde los jóvenes pasan su tiempo, ofreciendo contenidos de alta calidad, alineados con sus preferencias de consumo. Una propuesta que brindara valor, además de ser atractiva, entretenida y dinámica, era esencial. Los datos nos mostraron que la propuesta tenía que estar accesible prioritariamente desde dispositivos móviles. Hoy, las audiencias buscan soluciones educativas que se adapten a su ritmo de vida y les aporten valor en poco tiempo. Estar en Spotify y las principales plataformas de audio se convirtió en una estrategia clave para llegar a ellos de manera efectiva.

## **2) Propuesta/Enunciado de Campaña (Estrategia)**

Como compañía comprometida con los jóvenes de Latinoamérica y tras el éxito y los aprendizajes de MCampus Comunidad, decidimos redoblar la apuesta ante los desafíos de inserción y desarrollo profesional en nuestra región. Así nació "Expande tu Potencial", una serie de podcasts disruptiva e inspiradora, creada específicamente para preparar a las nuevas generaciones para su futuro laboral. El objetivo fue que los jóvenes pudieran desarrollar sus habilidades, ampliar conocimientos y expandir su potencial profesional de manera efectiva y atractiva. Este formato innovador nos permitió ofrecer contenido valioso de manera accesible y alineada con los hábitos de consumo de las nuevas generaciones. Con "Expande tu Potencial", logramos conectar con los jóvenes y brindarles herramientas esenciales para su desarrollo profesional, todo de forma completamente libre y gratuita.

Cada episodio fue meticulosamente diseñado, basado en exhaustivas investigaciones y guiones sobre los temas más relevantes del mundo laboral en la actualidad. La serie incluye entrevistas con expertos de toda Latinoamérica, quienes compartieron sus ideas y consejos, asegurando que el contenido fuera de alta calidad y tuviera un impacto significativo en la audiencia. Los episodios, de aproximadamente 15 minutos, utilizan un lenguaje sonoro atractivo y dinámico, alineado con las preferencias de consumo de hoy.

La producción del Podcast se complementó con una estrategia de campaña de comunicación 360: multicanal y apalancada en diversas voces. No solo aprovechamos lo atractivo de la propuesta para llegar a la prensa, también logramos una gran difusión a través de nuestra extensa red de canales corporativos, los líderes de nuestra Compañía, influencers e importantes referentes del "mundo laboral", muchos de los cuales participaron como entrevistados en la serie. La campaña incluyó distintas estrategias en redes sociales, promociones y colaboraciones con figuras relevantes, logrando una difusión efectiva y generando un gran impacto en la audiencia objetivo.



### 3) Desarrollo/Ejecución del Plan (Tácticas y Acciones)

Los primeros tres episodios del podcast "Expande tu potencial" se lanzaron en mayo de 2024, en las plataformas de audio más consumidas por los jóvenes en la actualidad como Spotify, YouTube, Amazon Music y Apple Music.

Cada episodio presentó a reconocidos expertos latinoamericanos en psicología, recursos humanos y otras disciplinas, que comparten sus puntos de vista sobre temáticas muy demandadas por el mercado laboral actual. Por ejemplo, en el episodio "**El futuro del trabajo**", Horacio Llovet, reconocido profesional en recursos humanos y emprendedor, junto con la psicóloga Mónica Durazo analizan cómo la tecnología está transformando el ámbito laboral y abordan las tendencias emergentes. En el episodio "**La vocación**", Ariel Díaz, especialista en gestión de talentos y RR. HH., junto a otros entrevistados comparten qué es la vocación, cómo encontrarla y por qué el proceso de autoconocimiento es la clave para lograrlo.

El lanzamiento del podcast contó con una sólida estrategia comunicacional para expandir su alcance y que cada vez más personas utilicen esta valiosa herramienta de aprendizaje. Para maximizar su impacto, implementamos una campaña integral de comunicación que incluyó múltiples canales y tácticas de difusión.

En primer lugar, trabajamos estrechamente con medios de comunicación en cada uno de los mercados donde operamos, asegurando una cobertura amplia y diversa que resaltara la relevancia y los beneficios del podcast "Expande tu potencial". Realizamos entrevistas, notas de prensa y apariciones en programas de televisión presentando la serie y sus objetivos.

En paralelo, utilizamos nuestras redes sociales corporativas tanto las de Arcos Dorados como las oficiales de McDonald's para difundir la noticia. Y para llegar todavía a más personas, contamos con influencers y figuras públicas relevantes en el ámbito juvenil y profesional. Estos difundieron contenido relacionado con el podcast en sus propias plataformas, amplificando nuestro mensaje y alcanzando a sus amplias audiencias. Los líderes y colaboradores de la compañía también se sumaron a la difusión, publicando las diferentes piezas en sus cuentas.

Contamos también con el apoyo de todas las personas que participaron de cada episodio. Los expertos y profesionales invitados no solo compartieron sus conocimientos en el podcast, sino que también se convirtieron en embajadores de nuestra iniciativa. Ellos mismos promovieron la serie a través de sus propios canales y redes profesionales.

Finalmente, establecimos alianzas estratégicas con instituciones aliadas, como colegios, universidades y organizaciones no gubernamentales, a través de charlas presenciales de los responsables de comunicación de los mercados.

### 4) Resultados y evaluación





Nuestra estrategia integral para el lanzamiento del podcast 'Expande tu Potencial' fue crucial para lograr un impacto significativo en toda la región. Más de 70 medios en los 20 países donde operamos difundieron la noticia, amplificando nuestro mensaje de desarrollo profesional para los jóvenes. Además, las redes sociales desempeñaron un papel fundamental, no sólo se compartió la iniciativa en las cuentas de Instagram y TikTok internas de Arcos Dorados, sino que también se difundió en las cuentas oficiales de McDonald's de varios países. Con más de 20 publicaciones alcanzamos a más de 1.700.000 seguidores de la marca, generando una interacción positiva y comprometida con nuestra audiencia. Los influencers y especialistas que fueron parte del podcast también fueron claves en su difusión, amplificando la campaña.

Fue así como a través de esta estrategia comunicacional, logramos en **menos de dos meses, superar los 170.000 oyentes**, ofreciéndoles contenido valioso para expandir su potencial profesional e impulsar su futuro en un contexto laboral cambiante y cada vez más competitivo. El podcast, además, contribuyó drásticamente al aumento en las inscripciones a los cursos de la plataforma, **sumando más de 10.000 inscritos en menos de dos meses, alcanzando las 140.000 personas para fines de junio**. Así, no solo comprobamos que el podcast es un complemento de la plataforma educativa, sino también el enorme potencial que tiene MCampus Comunidad como plataforma integral y multiformato, capaz de adaptarse a las necesidades y preferencias de una audiencia dinámica.

El podcast "Expande tu potencial" refleja nuestro compromiso de apoyar a los jóvenes de América Latina y el Caribe en su desarrollo profesional y de colaborar con la democratización de la educación en la región, contribuyendo además a reforzar nuestra reputación de marca y evolucionando hacia una compañía cada vez más comprometida con las comunidades, confiable y respetada por el público.

Actualmente, estamos trabajando en nuevas propuestas, contenidos y alianzas para llevar aún más lejos la plataforma MCampus Comunidad y continuar contribuyendo al progreso de las comunidades donde estamos presentes, reforzando así el poder transformador que tenemos como agentes de cambio positivo.

Para acceder al podcast haz click [aquí](#).