

# ITBA

## EL PRIMER ÍNDICE DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍA ITBA

Mayo 2024

**ITBA**

**SUR**  
COMUNICACION

# Evento de lanzamiento en el ITBA

Se convocó al equipo de diseño de La Nación Data para preparar el diseño del nuevo estudio y la landing para su presentación online.

Se coordinó un evento especial para prensa en donde se presentaron los resultados del primer índice de innovación en tecnología del país en el Instituto Tecnológico de Buenos Aires.

Para ello se convocó a un grupo de periodistas especializados en temas de tecnología, educación e innovación de los principales medios de difusión del país

Se planeó las actividades a realizar durante la presentación, así como diversas entrevistas al principal vocero del estudio

Se obsequió también a los asistentes un kit de prensa con toda la información referida al estudio al igual que merchandising de la Universidad

Se difundió masivamente a los medios la información del Índice una vez terminado el evento

# Voceros institucionales

## Responsables de la Publicación:



**Sebastian M. Mur**

Decano de la Escuela de Innovación del ITBA



**Fernando Fabre**

Co-fundador y socio gerente de Matterscale Ventures.  
Es cofundador y director del eLab de la Universidad de Columbia.  
Antes, fue presidente de Endeavor Global y director general de Endeavor México.  
Docente ITBA.

## Con la colaboración de alumnos del ITBA:

Juliana Malvicini  
Roque Augusto Gallichio  
Stefano dos Santos  
Uriel Ángel Arias  
Ignacio López Matheu

## Con el apoyo del equipo de Voices:

Constanza Cillei  
Manuel Hermelo



# Periodistas asistentes



Clarisa Herrera,  
La Nación



Desirée Jaimovich,  
Tuvalu



Julieta Schulkin,  
Tuvalu



Sebastián Davidovsky, Cesar Dergarabedián,  
Urbana Play/Radio Comprofesional  
vos/ La Nación



Gabriela Ensink,  
Red de periodistas  
científicos



Héctor Medina,  
BAE



Julieta Arcino,  
Ámbito



Pablo Weiss,  
IProUp



Martín De Ambrosio,  
Red de periodistas  
científicos



# Resultados en prensa

**Cantidad total de notas: 43.**

Equivalencia publicitaria: \$10.376.065

Audiencia alcanzada: 9.667.043

Tipos de medios.	Cantidad de notas.
Medios Online	60
TV	1
Gráfico	3
Radio	1
Streaming	1

# Resultados en prensa

LA NACION

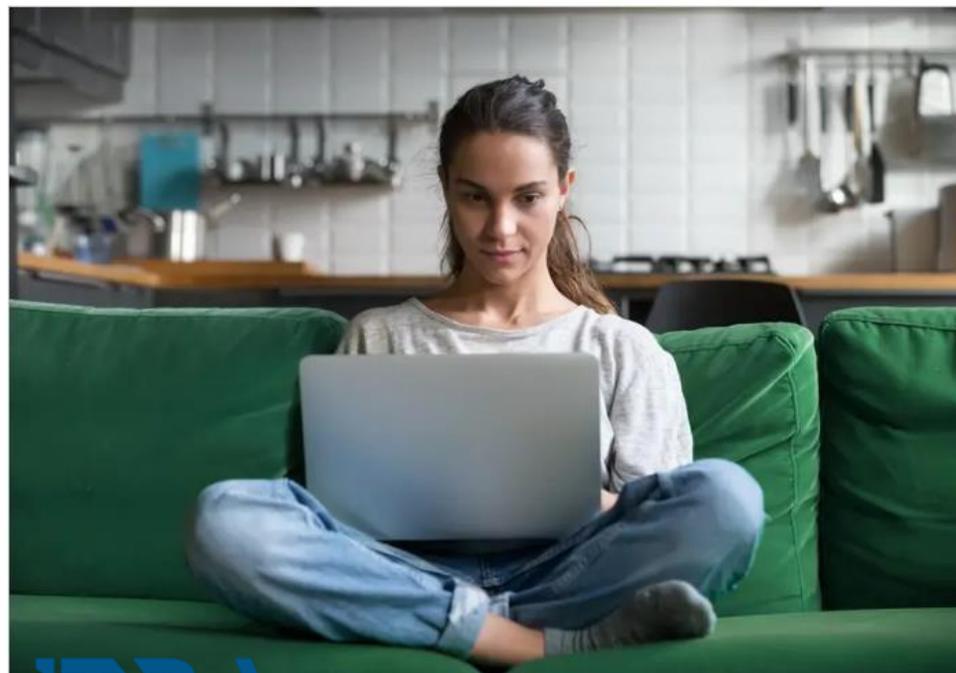
## Así impacta la tecnología en la calidad de vida de los argentinos

El ITBA presentó el Índice de Innovación en Tecnología. Además del impacto positivo, busca detectar áreas de innovación y mejora

11 de julio de 2023 • 16:32

Clarisa Herrera

PARA LA NACION



El ITBA elaboró el Índice de Innovación en Tecnología, con el objetivo de medir el impacto de la tecnología en la calidad de vida de las personas en Argentina; está generado a partir de las repuestas a una encuesta que completaron más de

El Hub de Innovación del ITBA presentó el **Índice de Innovación en Tecnología**, con el objetivo de **medir el impacto de la tecnología en la calidad de vida de las personas**. El propósito es entender la adopción de tecnología en actividades cotidianas de los usuarios (comunicación, compras, educación y entretenimiento) así como las restricciones de acceso a ella.

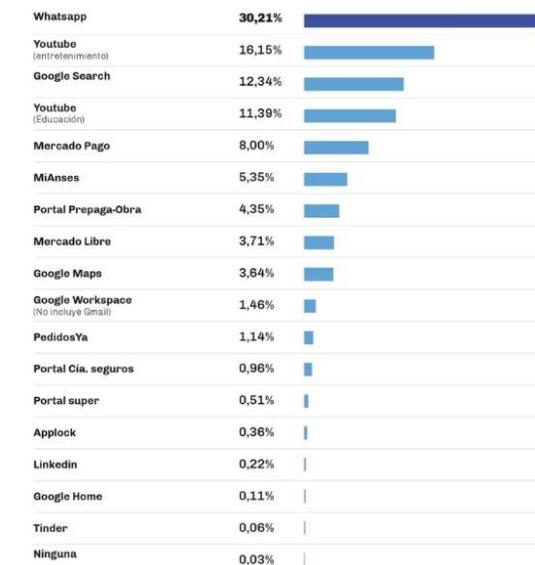
**Sebastián Mur**, decano de la Escuela de Innovación del ITBA, señala que apuntan a aportar información y **colaborar con estudiantes, emprendedores, empresarios, académicos** y “**todos los actores clave en el ecosistema de innovación**”, como también personas interesadas en diseñar aplicaciones y políticas públicas que fomenten e impulsen la adopción de tecnologías para mejorar la calidad de vida de las personas.

**Fernando Fabre**, director del Hub de Innovación del ITBA, da más contexto del índice. “**Hay ubicuidad de dispositivos, pero no equidad de acceso**. En la actualidad no se han identificado estudios comparables que brinden datos acerca del uso (accesibilidad) y el impacto (calidad de vida) de las tecnologías. Consideramos que es importante replicar esta metodología utilizada en otros países para poder establecer una comparativa de datos que aporte mayor información y de ese modo colabore en la toma de decisiones al respecto”.

Vale destacar que la investigación se llevó a cabo por un equipo conformado por **profesores y estudiantes del ITBA**, parte central del diseño de la encuesta, que luego fue aplicada por la empresa Voices a un total de 1056 personas en Argentina, a través de un muestreo representativo por género, edad, localidad y perfil socioeconómico.

El impacto positivo de la tecnología es innegable. El índice arroja que el 97% de la población utiliza y está de acuerdo en que la tecnología tiene un impacto positivo en su vida. El desglose del índice, sin embargo, **invita a clasificar las aplicaciones por áreas y de esa manera evidencian las oportunidades concretas para cada una en el ecosistema de innovación**.

Uso de aplicaciones  
(% que responde área de mayor impacto positivo \* % de App más usada)

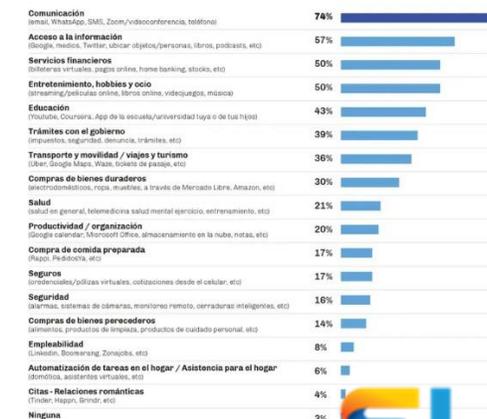


Fuente: Índice de Innovación en Tecnología desarrollado por el ITBA [www.itba.edu.ar/indice-innovacion](http://www.itba.edu.ar/indice-innovacion)

Algunos de los datos que entrega esta primera edición del Índice de Innovación en Tecnología creado por el ITBA

El informe detecta claras oportunidades que pueden ser de interés para quienes quieran incursionar en el desarrollo de aplicaciones y herramientas en el mundo del trabajo, teniendo en cuenta que **más del 90% de la población no considera que las aplicaciones de empleabilidad tengan un impacto positivo en su vida** y el 94% de la población no utiliza la herramienta dominante en este espacio: LinkedIn.

Áreas que se vieron más impactadas de manera positiva por aplicaciones tecnológicas / Apps



Fuente: Índice de Innovación en Tecnología desarrollado por el ITBA [www.itba.edu.ar/indice-innovacion](http://www.itba.edu.ar/indice-innovacion)

Algunos de los datos que entrega esta primera edición del Índice de Innovación en Tecnología creado por el ITBA

# Resultados en prensa



## Presentaron un nuevo Índice de Innovación en Tecnología

El reporte de ITBA mide el impacto de la tecnología en la calidad de vida de la población. Además, reveló hábitos de comunicación, consumo y entretenimiento de los argentinos.

• 13 de julio 2023, 22:01hs



El **Hub de Innovación del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)** dio a conocer esta semana los primeros resultados del **Índice de Innovación en Tecnología**, que mide el **impacto de la tecnología en la calidad de vida de las personas**.

Dicho índice tiene como **objetivo entender la adopción de tecnología en actividades cotidianas de los usuarios**, como por ejemplo conocer cómo se comunican, cómo compran, cómo adquieren conocimiento o se educan, y cómo se **entretienen**.

*Leé también: [Proponen el uso de etiquetas para medir la seguridad en tecnología, similares a las de eficiencia energética](#)*

El objetivo del informe consiste en **visibilizar el impacto y uso de aplicaciones de tecnología entre la población argentina**, así como también las restricciones de acceso a ellas.



En relación a las necesidades de **comunicación**, el 75% de la población considera que la tecnología tiene un impacto positivo y el **93% utiliza WhatsApp**, herramienta que predomina. En cuanto al área de **búsqueda de información**, el 57% de la población indica que la tecnología actual tiene un impacto positivo y el **50% ya utiliza la herramienta dominante: Google**.

*Leé también: [Google lanzó Bard en español: el chatbot de inteligencia artificial ya se puede usar en nuestro idioma](#)*

En entretenimiento, el 50% de la población considera que la tecnología tiene un impacto positivo y el **75% utiliza YouTube**, herramienta dominante de la categoría.

"Estos datos significan que cualquier tipo de innovación con la que se quiera incurrir en estas tres áreas tendría que ser totalmente disruptiva para generar un impacto. Debería ser quizá comparable con el lanzamiento de **ChatGPT**, el cual se sumó rápidamente como una nueva opción de servicio de búsqueda", señaló **Fernando Fabre, Director del Hub de Innovación del ITBA**.

### Uso de tecnologías en otras áreas con impacto positivo

- **Educación:** el 43% de la población indica que la tecnología impacta positivamente en sus necesidades de educación y el 60% de la población utiliza YouTube como herramienta dominante.
- **Movilidad** y transporte: el 36% considera un impacto positivo de la tecnología en su forma de trasladarse y solo el 23% usa Google Maps, la herramienta predominante.
- **Salud:** solo el 21% de la población considera un impacto positivo en herramientas/ aplicaciones de acceso a la salud y el 47% utiliza el portal de salud de su plan contratado.
- **Productividad:** el 20% distingue un impacto positivo en herramientas de productividad y solo el 17% utiliza herramientas de productividad de Google.
- **Empleo:** apenas el 8% identifica un impacto positivo en herramientas de búsqueda de empleo y empleabilidad y solo el 6% utiliza LinkedIn, la herramienta que resulta dominante en esta área.

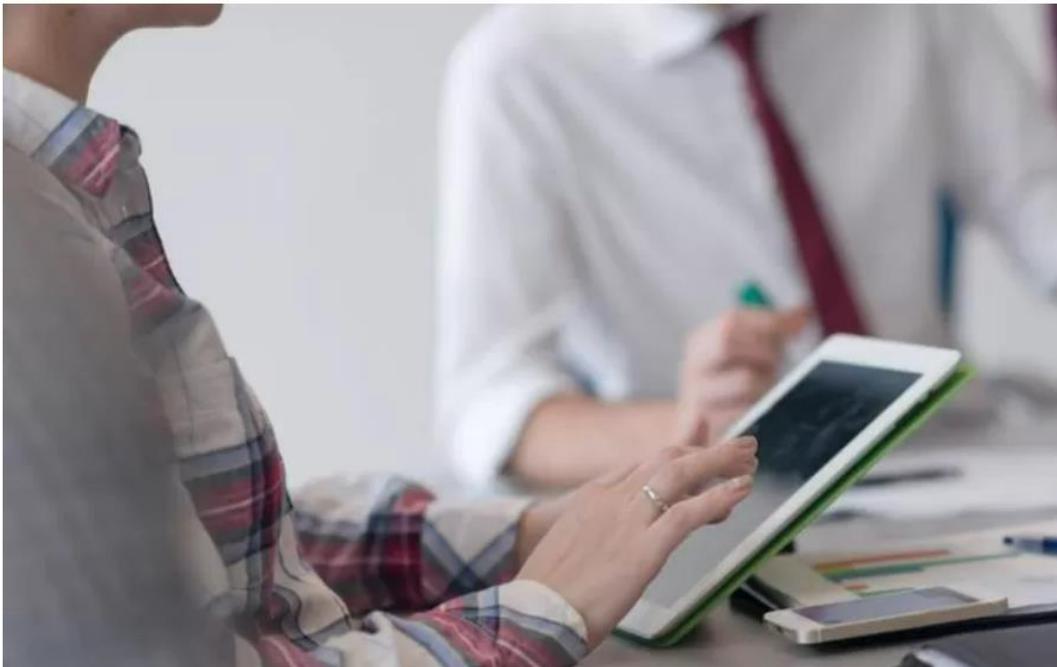


# Resultados en prensa

© El Cronista

## Las 3 cosas que hacen todos los argentinos en internet y les mejora la vida

Un informe del ITBA analizó cuál es el lugar de las diferentes tecnologías en la vida diaria. Según los datos, Argentina tiene un índice de adopción de tecnología de 39%.



El Hub de Innovación del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) dio a conocer los primeros resultados del **Índice de Innovación en Tecnología**, que **mide el impacto de la tecnología en la calidad de vida de las personas**. Dicho índice tiene como objetivo entender la adopción de tecnología en **actividades cotidianas de los usuarios**, como por ejemplo conocer cómo se comunican, cómo compran, cómo adquieren conocimiento o se educan, y cómo se entretienen.



"Desde la **universidad** creemos que, midiendo la adopción de tecnología, así como la falta de acceso, podemos ayudar a emprendedores, alumnos, académicos y actores clave en el ecosistema de innovación a diseñar tanto aplicaciones **como también políticas públicas para mejorar la calidad de vida de las personas**", señala Sebastián Mur, Decano de la Escuela de Innovación del ITBA.

Los datos muestran que **el 97% de la población utiliza y está de acuerdo en que la tecnología tiene un impacto positivo en su vida**. Sin embargo, al clasificar las aplicaciones por áreas se distingue una dispersión que invita a incrementar el desarrollo de ciertas herramientas. "Los datos esgrimidos en este índice **permiten descubrir demandas actuales y trabajar en las distintas industrias para dar respuesta**. Esto también es innovar", destaca Fabre.

### Qué dicen los datos sobre el uso de tecnología en Argentina

El 75% de la población considera que la tecnología tiene un impacto positivo y el 93% utiliza **WhatsApp**, que es la app más usada. En cuanto al área de búsqueda de

### Dónde más se usan las aplicaciones positivamente

- **Educación:** el 43% de la población indica que la tecnología impacta positivamente en sus necesidades de educación y el 60% de la población utiliza YouTube como herramienta dominante.
- **Movilidad y transporte:** el 36% considera un impacto positivo de la tecnología en su forma de trasladarse y solo el 23% usa Google Maps, la herramienta predominante.
- **Salud:** solo el 21% de la población considera un impacto positivo en herramientas/aplicaciones de acceso a la salud y el 47% utiliza el portal de salud de su plan contratado.
- **Productividad:** el 20% distingue un impacto positivo en herramientas de productividad y solo el 17% utiliza herramientas de productividad de Google.
- **Empleo:** apenas el 8% identifica un impacto positivo en herramientas de búsqueda de empleo y empleabilidad y solo el 6% utiliza LinkedIn, la herramienta que resulta dominante en esta área.

Al consultarle a los encuestados por cuáles son las áreas que se han visto más impactadas de forma positiva en su vida con el uso de tecnologías y cuál es la app más usada para cada área, concluimos en que el 70% del uso total de un dispositivo se ocupa en tres aplicaciones (**WhatsApp 30%, YouTube el 27% y Google el 15%**) que al mismo tiempo son las tres aplicaciones que denotan un mayor impacto positivo en aumento de calidad de vida.



# Resultados en prensa



## Una encuesta revela que las tres apps que más "usan" los argentinos son WhatsApp, YouTube y Google Search

Fue realizada por expertos del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) y mostró diversos datos sobre como los argentinos recurren a la tecnología.



**Enrique Garabetyan**  
Redactor especializado en Ciencia, Salud & Tecnología.  
@egarabet

12-07-2023 20:41

Una encuesta realizada por expertos del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) reveló diversos datos sobre como los argentinos usan la tecnología. Y entre los datos más llamativos figuró el siguiente: el 70% del uso total de un dispositivo electrónico típico se lo "roban" apenas tres aplicaciones: **WhatsApp (30%)**; **YouTube (27%)** y **Google (15%)**.

Estos números nos dicen mucho sobre como empleamos el tiempo y que herramientas utilizamos y aparecen al desglosar el detalle del "Primer Índice de Adopción de Tecnología de Argentina", un relevamiento cuyo objetivo es facilitar el entendimiento y porqué nuestra sociedad adopta y prefiere algunas tecnologías y herramientas por sobre otras.

¿De que se trata este novel índice? "El Índice de Innovación en Tecnología –que fue diseñado por un equipo de expertos en innovación del ITBA– busca medir el impacto de la tecnología sobre la calidad de vida de las personas, en particular de los argentinos", detalló **Sebastián Mur**, decano de la **Escuela de Innovación del ITBA**. Y agregó que "este índice también tiene como objetivo ayudarnos a entender la adopción de la tecnología por parte de las actividades cotidianas de los usuarios". Por ejemplo conocer mejor cómo se comunican, cómo realizan compras, cómo adquieren conocimiento o se educan y, también, cómo se entretienen.

### Hoy ya nadie está exento

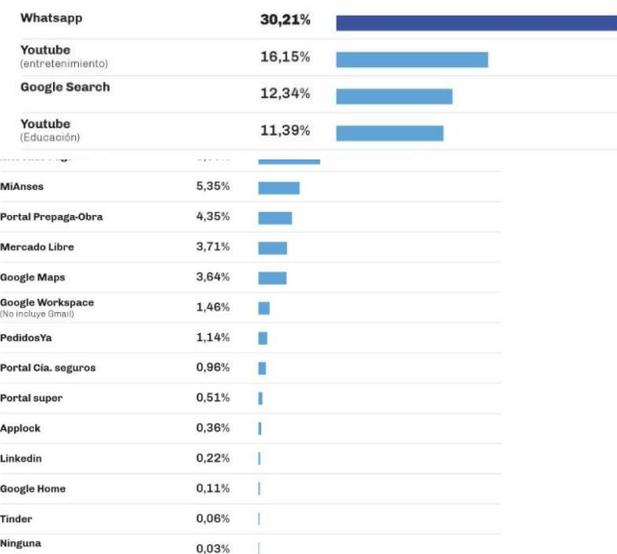
A la hora de analizar los resultados, el primero de los datos que sobresale es el **uso generalizado**: de los más de 1000 encuestados que respondieron las preguntas, todos elegidos con representación estadística y en todo el país, el dato "pesado" demostró que que el **"97% de la población ya utiliza tecnología"** y está de acuerdo en que ésta tiene un **impacto positivo** en su vida".

Pero entrando en detalles: ¿cuáles fueron las apps **preferidas** por los usuarios? En materia de "Comunicación", el **93% eligió WhatsApp**. A la hora del **entretenimiento**, el 75% dijo recurrir a YouTube que se convirtió así en la herramienta dominante de esta categoría. Y para **buscar información**, obviamente el 50% ya utiliza la página que hoy es el "default" de esta opción: **Google**.

De todos modos no son las únicas apps que se usan a diario. En los últimos tiempos vienen creciendo otras, como los medios de pago. Así las apps de **"Mercado Pago"** y **"Mercado Libre"** ocupan el 8% y 4% de prioridad de uso de pantalla. Y el resto del uso e impacto de aplicaciones de tecnología se distribuye en accesos a portales de sociales y de salud (Mi Anses, obras sociales, Prepagas); Seguros, Trámites de gobierno, Pedidos de comida o artículos a domicilio y Movilidad, entre otros.

### Uso de aplicaciones

(% que responde área de mayor impacto positivo \* % de App más usada)



Fuente: Índice de Innovación en Tecnología desarrollado por el ITBA [www.itba.edu.ar/indice-innovacion](http://www.itba.edu.ar/indice-innovacion)

### Apps de citas amorosas

¿El dato llamativo? La **primera app de citas que figura en los listados de preferencias es Tinder** y la **segunda es Badoo**. Sumando estas y otras como Happn, Gindr, etc, se llega a que el 5% de todos los dueños de dispositivos utilizan esta categoría de apps. Y aquí surge un interesante punto final a considerar: ese 5% es un promedio. Pero si se divide su uso por géneros resulta que el **6% de los usuarios varones si usa apps de citas románticas**, mientras que entre las mujeres esa cifra disminuye al 4%.



# Resultados en prensa

ámbito

## ¿Cómo impactan las apps en la calidad de vida de los argentinos?

Por Julieta Aichino



El Instituto Tecnológico de Buenos Aires creó el primer Índice de Innovación en Tecnología. Conocé los detalles.

- El ITBA lanzó una maestría dedicada a la formación de líderes Fintech
- Inteligencia Artificial: ¿cómo afecta a los mercados financieros?



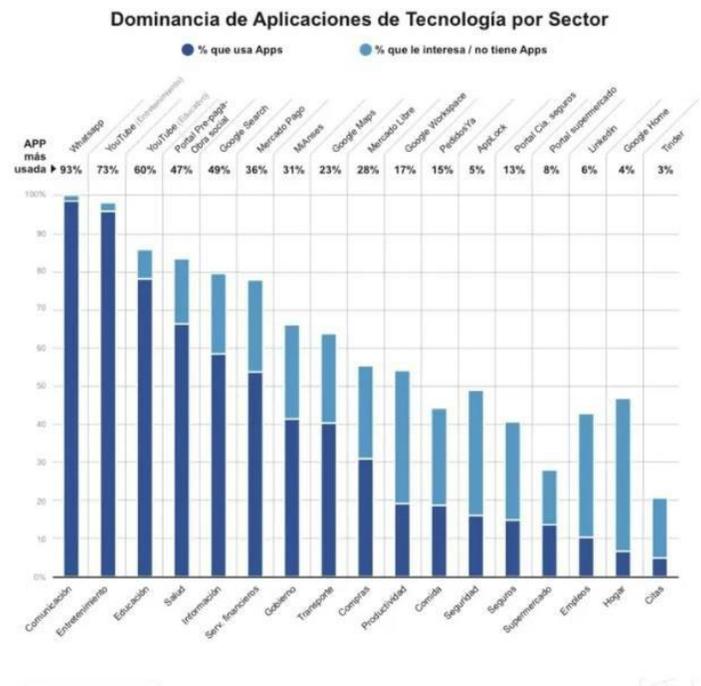
El 70% del uso total de un dispositivo se ocupa en tres aplicaciones: WhatsApp 30%, YouTube el 27% y Google el 15% y al mismo tiempo, son las tres aplicaciones que denotan un mayor impacto positivo en aumento de calidad de vida según el Índice de Innovación de ITBA. | Freepik

La sociedad adaptó a la tecnología en todos los aspectos de la vida. Pero alguna vez te preguntaste **¿qué tanto impacta en tu calidad de vida las diferentes aplicaciones que tenés en tu celular?** Frente a esta incógnita, el **Instituto Tecnológico de**

## YouTube es la app más utilizada para educar

Una de las grandes sorpresas que reveló el índice fue que el **60% de los argentinos usa a YouTube como su principal fuente educativa**. Desde buscar la explicación de un ejercicio matemático hasta cómo se hace un asado, la población elige a la plataforma de videos como herramienta para aprender. La segunda app más utilizada para la educación es **Duolingo**.

Además, el **43%** de la población indica que **la tecnología impacta positivamente** en sus necesidades de **educación**.



9 de cada 10 argentinos tienen la WhatsApp en su celular según el índice de Innovación de Tecnología de ITBA. | ITBA

## Movilidad y transporte: áreas de gran oportunidad para las apps

El **36%** considera un impacto **positivo** de la tecnología en su forma de trasladarse. La app predominante es **Google Maps** con un 23% de uso pero, pese a esto, se termina traduciendo en que un 64% de los argentinos no tienen un impacto real en apps de movilidad y un 77% de los argentinos no elige la herramienta de Google teniendo una gran **barrera de entrada** para emprendedores o empresas.

La encuesta se hizo a un total de **1.056 personas** en Argentina, a través de un muestreo representativo por **género, edad, localidad** y **perfil socio económico**.

## Industria argentina a la cabeza: Mercado Pago es app financiera líder de nuestro país

Dentro de las 16 actividades que se evaluaron, como **educación**, proactividad y **comunicación**, se midió qué aplicación de celular es la más utilizada para administrar el **dinero** de los argentinos y **Mercado Pago** es la elegida. Luego vienen las apps de bancos y otras billeteras virtuales.

## ¿Cómo es la pantalla del celular de un argentino promedio?

El índice de Innovación del ITBA logró plasmar qué **apps** tienen los argentinos en sus celulares.



# Resultados en prensa

IPROFESIONAL

## Innovación: el ITBA revela estas 5 áreas con oportunidades de crecimiento



Se trata de áreas donde se detectan oportunidades que podrían considerarse "low hanging fruit".

El **Instituto Tecnológico Buenos Aires (ITBA)** presentó la primera edición de su "**índice de innovación en tecnología**", que entre otros datos identificó cinco áreas con oportunidades de crecimiento para el desarrollo de aplicaciones y/o plataformas basadas en Internet.

Según explicó **Fernando Fabre**, director del Hub de Innovación del ITBA, en una conferencia de prensa en la sede del rectorado de esta institución, en el barrio porteño de Parque Patricios, en la que participó iProfesional, se trata de áreas donde se detectan oportunidades que podrían considerarse "low hanging fruit", con menor necesidad de ser disruptivas. Las más relevantes son las siguientes:



- **Educación:** el 43% de la población indica que la tecnología tiene un impacto positivo en sus necesidades de educación y el 60% de la población utiliza YouTube como herramienta dominante.
- **Movilidad y transporte:** el 36% considera un impacto positivo de la tecnología en su forma de trasladarse y solo el 23% usa Google Maps, la herramienta predominante.
- **Salud:** solo el 21% de la población considera un impacto positivo en herramientas y...



### Campos trillados para la innovación

En oposición a esas cinco áreas con oportunidades de crecimiento, Fabre desaconsejó involucrarse en las áreas de **mayor uso e impacto positivo**, relevadas por el estudio.

Por ejemplo, en relación con las necesidades de comunicación, el 75% de la población considera que la tecnología tiene un impacto positivo y el 93% utiliza **WhatsApp**.

En cuanto al área de búsqueda de información, el 57% de la población indica que la tecnología actual tiene un impacto positivo y el 50% ya utiliza la herramienta dominante: **Google**.

En entretenimiento, el 50% de la población considera que la tecnología tiene un impacto positivo y el 75% utiliza **YouTube**.

Estos datos significan que cualquier tipo de innovación con la que se quiera ingresar en estas tres áreas tendría que ser totalmente **disruptiva** para generar un impacto.

"Debería ser quizá comparable con el lanzamiento de **ChatGPT**, el cual se sumó rápidamente como una nueva opción de búsqueda de información", apunta el estudio. La investigación se realizó a fines de 2022, por lo cual no registró el impacto del famoso motor de inteligencia artificial de la empresa estadounidense OpenAI.



### Un índice de innovación made in Argentina

El índice mide el impacto de la tecnología en la calidad de vida de la población argentina. Tiene como objetivo entender la **adopción de tecnología en las actividades cotidianas** de los usuarios en materia de comunicación, educación, salud, entretenimiento y consumo.

ITBA



SUR  
COMUNICACION

# Resultados en prensa

25 AÑOS BAE HACIA UN CAPITALISMO NACIONAL NEGOCIOS

## El 60% de los argentinos tiene a Youtube como principal herramienta educativa

El dato es uno de los relevados en el Índice de Innovación en Tecnología presentado por el Instituto Tecnológico de Buenos Aires, que busca reflejar el impacto de la tecnología en la vida cotidiana de los argentinos



Por Hector Medina



"La escuela más grande del mundo hoy por hoy es Youtube" dice Fernando Fabre, Director del Hub de Innovación del ITBA



El 97% de la población argentina hace uso de tecnología y está de acuerdo en que ésta tiene un impacto positivo en su vida, en tanto el 60% tiene a Youtube como su principal herramienta educativa.

ITBA

Así lo corroboran los datos del Índice de Innovación en Tecnología dado a conocer por el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA). "Desde la universidad creemos que, midiendo la adopción de tecnología, así como la falta de acceso, podemos **ayudar a emprendedores, alumnos, académicos y actores clave en el ecosistema de innovación** a diseñar tanto aplicaciones como también políticas públicas para mejorar la calidad de vida de las personas", dijo en diálogo con BAE Sebastián Mur, Decano de la Escuela de Innovación del ITBA.

Por su parte Fernando Fabre, Director del Hub de Innovación del ITBA, señaló a BAE que "los datos esgrimidos en este índice permiten **descubrir demandas actuales y trabajar en las distintas industrias** para dar respuesta. Esto también es innovar".

Desde el Instituto explican que el índice tiene como objetivo entender la adopción de tecnología en actividades cotidianas de los usuarios, como por ejemplo **conocer cómo se comunican, cómo compran, cómo adquieren conocimiento o se educan**, y cómo se entretiene, y de esta manera visibilizar el impacto y uso de aplicaciones de tecnología entre la población argentina, así como también las restricciones de acceso a ellas.

### Actividades

En relación a las necesidades de comunicación, el 75% de la población considera que la tecnología tiene un impacto positivo y **el 93% utiliza WhatsApp, herramienta que predomina entre los usuarios.**

En cuanto al área de búsqueda de información, **el 57% de la población indica que la tecnología actual tiene un impacto positivo** y el 50% ya utiliza la herramienta dominante: Google.

CLoud CAM + ZEROVISION  
con cámara  
3MP

Todos en Buenos Aires están instalando esta alarma económica

sponsored by: Verisure

LEE MAS

En entretenimiento, el 50% de la población considera que la tecnología tiene un impacto positivo y **el 75% utiliza YouTube, herramienta principal de la categoría.**

Empleo: apenas el 8% identifica un impacto positivo en herramientas de búsqueda de empleo y empleabilidad y solo el 6% utiliza LinkedIn, la herramienta que resulta dominante en esta área.

### Uso de aplicaciones

(% que responde área de mayor impacto positivo \* % de App más usada)

Whatsapp	30,21%
Youtube (entretención)	16,15%
Google Search	12,34%
Youtube (Educación)	11,39%
Mercado Pago	8,00%
MIAnses	5,35%
Portal Prepaga-Obra	4,35%
Mercado Libre	3,71%
Google Maps	3,64%
Google Workspace (No incluye Gmail)	1,46%
PedidosYa	1,14%
Portal Cia. seguros	0,96%
Portal super	0,51%
Applock	0,36%
LinkedIn	0,22%
Google Home	0,11%
Tinder	0,06%
Ninguna	0,03%

SUR COMUNICACION

# Resultados en prensa

iProUP

## Impacto de la tecnología en el país: datos reveladores de la relación de los argentinos con Internet y apps



Un estudio del ITBA tiene como foco la medición del impacto de la tecnología en la calidad de vida de las personas. Todos los detalles, a continuación



Por Pablo Weiss Auberdiaic [Seguir](#)

11.07.2023, 20 hrs FIN ZAS 1.0

ITBA

La innovación y tecnología están presentes en todos los campos de la cotidianidad. Es por eso que el Hub de Innovación del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), publicó su primer Índice de Innovación en Tecnología.

Este estudio tiene como foco la medición del impacto de la tecnología en la calidad de vida de las personas, y uno de sus objetivos es poder entender la adopción de tecnología en el día a día de los argentinos.

### Los datos del estudio

Con una muestra compuesta por 1.056 personas de todo el país, este índice tiene como meta visibilizar el impacto de la tecnología, así como también las restricciones de acceso a ella.

Algunos números interesantes que arrojó el estudio son:

- El 39% de los argentinos tiene acceso al uso diario de tecnología. Mientras que otro 39% se rehusa al uso de a la misma. Pero además, un 22% restante desea poder tener acceso a ella pero no puede
- El área con mayor impacto de uso es el de "comunicación", con un 74% de uso. Las apps que abarcó el estudio son WhatsApp, email, Zoom, SMS y teléfono
- En segundo lugar se encuentra acceso a la información (Google, medios, Twitter, etc) con un 57%
- En tercer puesto están los servicios financieros con un 50% de uso que abarca desde billeteras digitales, pagos online, stocks y homebanking
- Los últimos puestos están ocupados por "Empleabilidad" con un 8%, con plataformas como LinkedIn. Y "Citas", con un 4%, representado por apps

### Mercado Pago a la cabeza

En exclusivo para iProUP, Fabre resaltó la importancia del uso de las billeteras digitales y apps de homebanking que son usadas, según la encuesta, por un 54% de los argentinos. Mientras que un 24% las conoce, les interesa, pero no las usa.



Además, Mercado Pago lidera el ranking de empresas nacionales con mayor adopción digital según los datos del sondeo. La billetera de Mercado Libre ocupa, con un 8%, el quinto lugar dentro de las aplicaciones más usadas y con mayor impacto positivo.

En este sentido, Fabre resaltó que el ecosistema fintech local está presente dentro de todos los estratos sociales según indicó el sondeo.

"Mercado Pago lideró el rubro 'servicios financieros', por lejos. En lo que respecta al rango de edades la penetración de la plataforma predomina dentro del rango de 16 a 45 años", subrayó el director.

### Desafíos del estudio

Por su parte, el decano expresó en exclusivo para iProUP que: "el desafío más grande es regionalizarlo, nuestro plan siempre fue buscar una respuesta dentro de toda América Latina, sumar 4 países más para entender si nuestros porcentajes son correctos o no".

En sintonía con Mur, Fabre sumó su deseo de comprender como se pueden relacionar estos resultados locales con otros países de la región como México, Colombia, Brasil y Chile.

"La idea es volver a replicar la encuesta en Argentina para ver su evolución, cambios y mejoras, con los resultados previos. Un campo que no pudimos analizar es el impacto de la inteligencia artificial en los argentinos. Esto será un foco muy importante dentro de la próxima encuesta", exclamó Fabre.

### Nuevas oportunidades

En lo que respecta al análisis de los datos como ideas de emprendimientos o inversiones, Mur aseguró que "la Argentina tiene un potencial muy interesante" porque es una nación donde el ecosistema emprendedor pisa muy fuerte.

SUR  
COMUNICACION

# Resultados en prensa



Tually, streaming

YouTube AR

Fernando Fabre  
Director del Hub de innovación del ITBA

Log In El boom de THREADS, tatuajes con biosensores, BRILLANTEZ O CHOTADA

Tually TV  
1,08 K suscriptores [Suscribirse](#)

8 [Compartir](#) [Descargar](#)

93 visualizaciones Emitido hace 2 semanas Log In - Programas completos [¡DALE PLAY!](#)

# Resultados en prensa

TV



Lanzamiento del Índice de Innovación Tecnológica del ITBA

Entrevista a Fernando Fabre en Radio Led con Juliana Monferrán



# Otros títulos destacados en prensa



## Cuáles son las apps que más usan los argentinos

UNIVERSIDADES HOY

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE BUENOS AIRES

## El ITBA lanzó el Índice de Innovación en Tecnología

Tiene como objetivo entender la adopción de tecnología en las actividades cotidianas de los usuarios en materia de comunicación, educación, salud, entretenimiento y consumo.

LM NEUQUÉN

## ¿Cuáles son las apps más usadas por los argentinos?

Una encuesta revela que WhatsApp, YouTube y Google acaparan el 70% del tiempo de uso en dispositivos electrónicos en Argentina.

RED/ACCIÓN  
Periodismo Humano

## Comunicación, entretenimiento, educación o empleo: ¿en qué áreas creemos que la tecnología tiene un impacto positivo?

Una encuesta nacional reciente del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) midió nuestra percepción sobre cuán útiles son las herramientas digitales en las distintas actividades de nuestra vida cotidiana. En general, creemos que son beneficiosas para comunicarnos, pero no para ser más productivos o encontrar trabajo.

canalAR

INFORME

## El ITBA dio a conocer los resultados de su Índice de Innovación en Tecnología

18 de Julio de 2023 /

"Midiendo la adopción de tecnología, así como la falta de acceso, podemos ayudar a emprendedores, alumnos, académicos y actores clave en el ecosistema de innovación a diseñar tanto aplicaciones como también políticas públicas para mejorar la calidad de vida de las personas"

# Cobertura en RRSS



chulkinet 4 h  
Ver reel completo

**Buena data del hub de innovación de @itbauniversidad**

6 de cada 10 argentinx usan Youtube como plataforma de aprendizaje. En segundo lugar, Duolingo

CONOCÉ EL ÍNDICE DE INNOVACIÓN EN...

dergarabedian 5h  
Ver traducción

**@itbauniversidad presenta su indiceinnovacionITBA #InnovacionITBA. En Twitter compartiré los datos más relevantes.**

TWITTER.COM

Enviar mensaje

lajaimo y tuvalustream  
Audio original

lajaimo El Índice de Innovación en Tecnología, que fue creado por el Hub de Innovación del ITBA, mide las apps más utilizadas por los argentinos y las que han tenido un mayor impacto en la calidad de vida de las personas. A su vez, permite evaluar cuáles son las áreas en las que se podría innovar.

En esta entrevista van a poder escuchar a Fernando Fabre, director del hub de Innovación del ITBA, analizar cómo nos comunicamos, aprendemos y entretenemos los argentinos. Y un dato curioso: un rubro clave en el cuál hay mucho espacio para innovar. ¿Cuál es? Mirá el video y enterate. Si sos emprendedor o tenés ganas de emprender quizás este dato pueda servirte.

Para acceder al informe completo:  
<https://www.itba.edu.ar/indice-innovacion/>

#indiceinnovacionITBA #InnovacionITBA @itbauniversidad

Me gusta  
HACE UN DÍA

Añade un comentario...

theguapa 4 h

#indiceinnovacionITBA  
#InnovacionITBA  
@itbauniversidad

Enviar mensaje





Alcance: 245 me gusta.



68 "me gusta"



17 interacción

# Clarisa Herrera - Historias y posteo en Instagram + posteo en LinkedIn

**Clarisa Herrera Lafaille** • 2º  
Periodista especializada en Negocios, Tecnología e Innovación.  
1 día • Editado •

"LinkedIn, ni nos vimo" 😊

Hay un mundo laboral (que no utiliza esta red) que parece estar necesitando herramientas digitales para buscar empleo y mejorar el proceso de empleabilidad, al menos, en nuestro país.

Esto se desprende del Índice de Innovación en Tecnología, realizado por el Hub de Innovación del **ITBA Universidad** con el objetivo de medir el impacto de la tecnología en la calidad de vida diaria de las personas (educación, consumo, entretenimiento, información, etc) así como de colaborar con todo el ecosistema de innovación (tanto público como privado) señalándoles dónde están las áreas de más competencia y dónde las oportunidades de aportar valor.

👉 Quizás el dato más interesante surge en el área de empleo: apenas el 8% identifica un impacto positivo en herramientas de búsqueda de empleo y empleabilidad y solo el 6% utiliza LinkedIn, la herramienta que resulta dominante en esta área.

👉 El informe detecta claras oportunidades que pueden ser de interés para quienes quieran incursionar en el desarrollo de aplicaciones y herramientas en el mundo del trabajo.

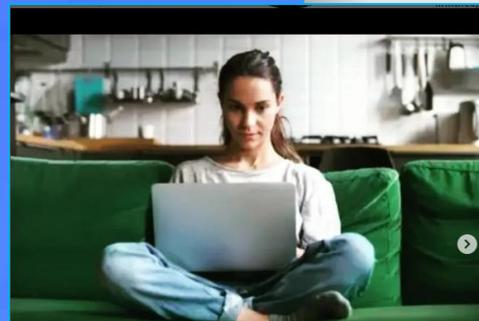
El índice completo, con el detalle de todas las áreas de mayor o menor oportunidad para la innovación en la nota que escribí para **LA NACION** 📖

**Fernando Fabre Sebastian Mur Verónica Masini SUR Comunicación Laia Farré Boldú Agustina Duggan**

#indiceinnovacionITBA #InnovacionITBA #linkedin #empleabilidad #innovacion #tecnologia #empleo #trabajo

<https://lnkd.in/ezrj23gd>

31 me gusta.



**Según un análisis del ITBA. Así impacta la tecnología en la calidad de vida de los argentinos**

por Clarisa Herrera

theguapa • Seguir  
Parque Patricios

theguapa Así impacta la tecnología en la calidad de vida de los argentinos

2 El ITBA presentó el Índice de Innovación en Tecnología. Además del impacto positivo, busca detectar áreas de innovación y mejora para todo el ecosistema emprendedor.

3 Salud y empleo son algunos de los sectores donde más posibilidades hay para la innovación hoy.

Quizás el dato más interesante surge en el área de empleo: apenas el 8% identifica un impacto positivo en herramientas de búsqueda de empleo y empleabilidad y solo el 6% utiliza LinkedIn, la herramienta que resulta dominante en esta área.

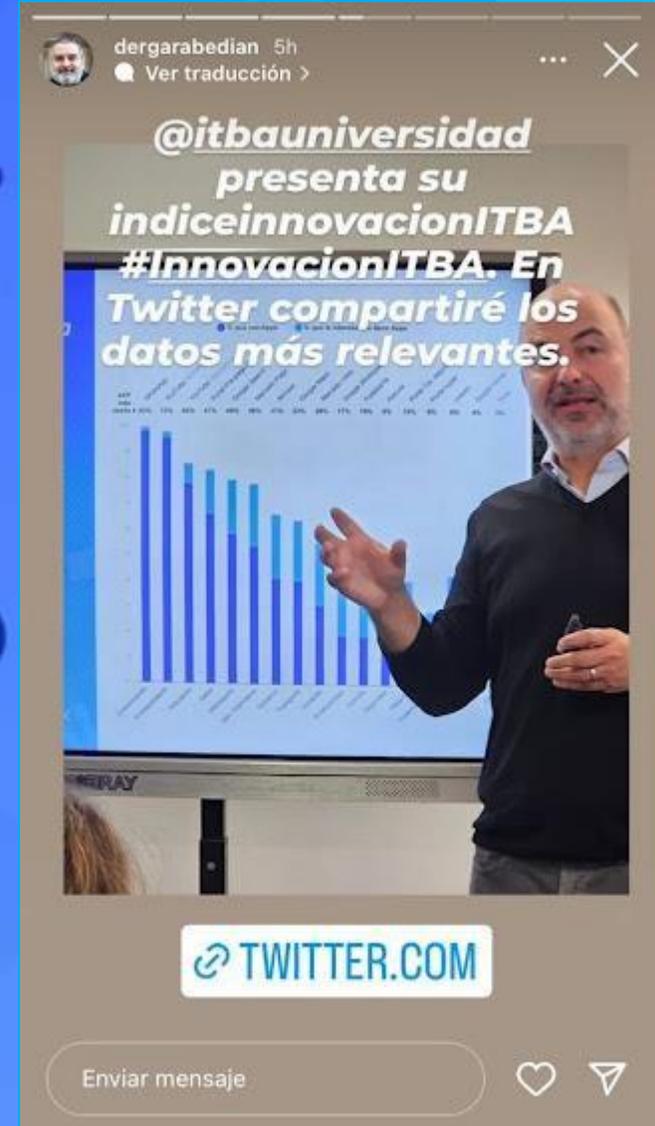
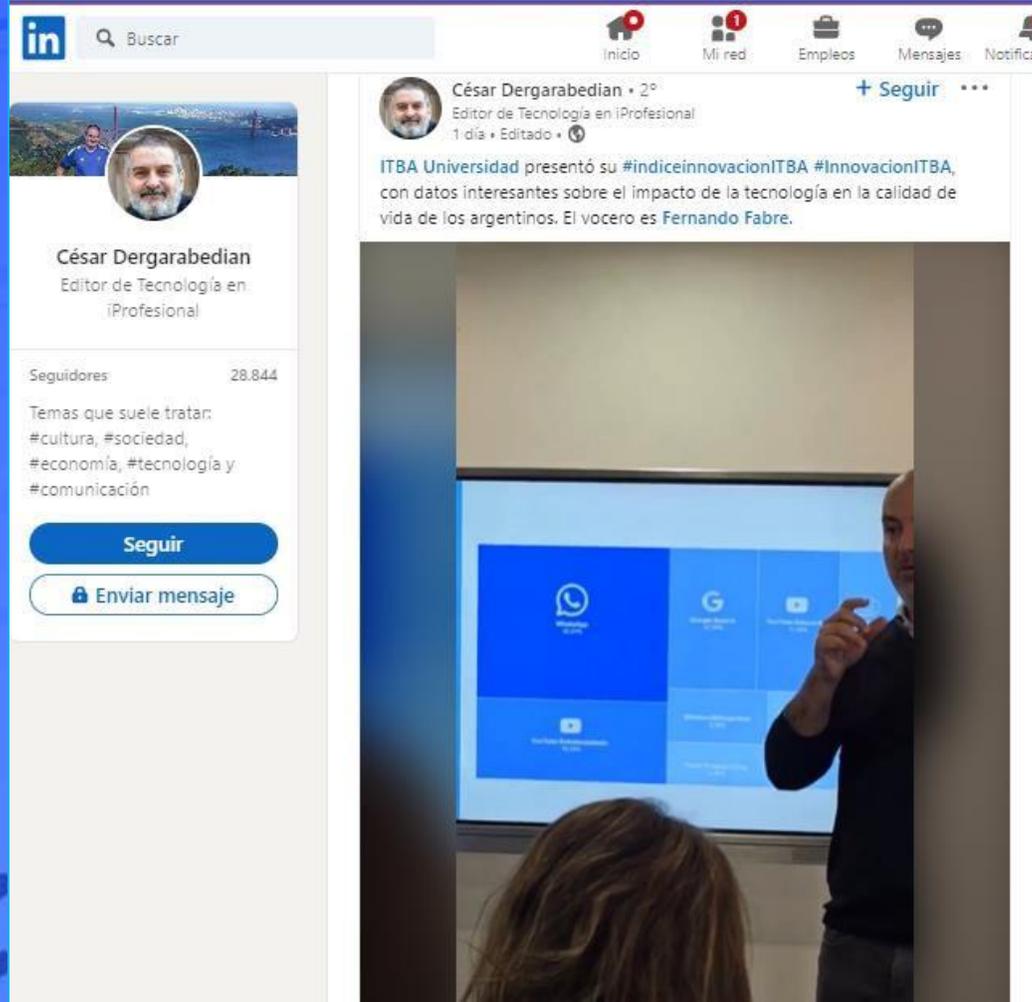
4y 5 Una experiencia inmersiva para conocer más sobre la visión de innovación del @itbauniversidad

31 Me gusta  
HACE UN DÍA

Añade un comentario...

interacciones, 4 comentarios y 3 compartidos.

# César Dergarabedian



GRACIAS

