



**Capítulo:** General

**Categoría:** 2.6. Sustentabilidad en Salud

**Título del programa:** Comunicar Ciencia a Conciencia

**Nombre de la institución:** Consejo Argentino sobre Seguridad de Alimentos y Nutrición – InfoAlimentos

**Área que desarrolló el plan:** Comunicación – Consejo Editorial, conformado por tres instituciones: Instituto para la Cooperación Científica en Ambiente y Salud (ICCAS), Instituto Universitario de Ciencias de la Salud, Fundación H. A. Barceló y Consejo Argentino para la Información y el Desarrollo de la Biotecnología (ArgenBio).

**Consultoras que participaron:** El plan fue desarrollado de manera interna por la institución. Contamos con el apoyo de JN Com en diseño web.

**Persona responsable de la presentación del caso:** Valeria Durand



## Introducción

El clima de época actual está atravesado por la posverdad. Este fenómeno - por el cual las apelaciones a la emoción o las creencias personales tienen más influencia en la opinión pública que los hechos objetivos - impactó de manera notoria en diversos ámbitos, entre ellos, el científico-tecnológico aplicado a la salud, la nutrición y la producción de alimentos. La posverdad ha sido terreno fértil para la aparición de sub-fenómenos: la epidemia de desinformación, las tribus alimentarias, el intrusismo profesional (notorio en el ámbito de la nutrición), entre otros. Consecuentemente, los saberes formales, como el científico, están bajo escrutinio. Profesionales de la salud y de la producción de alimentos se encuentran interpelados y se enfrentan al desafío de dialogar con pacientes y la sociedad en general que ya no confían plenamente en ellos, sino que hacen sus propias búsquedas y, en muchos casos, trasladaron su confianza a actores como “gurús” de la nutrición o figuras públicas.

La posverdad y sus sub-fenómenos son peligrosos para la sustentabilidad en salud. Si las personas rechazan los beneficios de la ciencia y la tecnología, no confían en profesionales de la salud, autoridades de salud pública y productores de alimentos, y trasladan su confianza a áreas o personas sin sustento o formación científica, pueden llegar a tomar decisiones que ponen en riesgo su propia salud, la de otros y la salud pública en general. Esto ya se ve con hechos como las muertes de influencers de la alimentación que pagaron con su propia vida o la de sus familiares, las consecuencias de su fanatismo alimentario y en los efectos del movimiento antivacunas y la reaparición de enfermedades que parecían controladas. Además, circulan mensajes peligrosos, como “todo es veneno”, se demonizan alimentos y se rechazan tecnologías beneficiosas.

Creado en 2017, **InfoAlimentos** - Consejo Argentino sobre Seguridad de Alimentos y Nutrición- es una iniciativa conjunta del Instituto para la Cooperación Científica en Ambiente y Salud ([ICCAS](#)), el [Instituto Universitario de Ciencias de la Salud, Fundación H. A. Barceló](#) y el Consejo Argentino para la Información y el Desarrollo de la Biotecnología ([ArgenBio](#)).

Desde su creación, InfoAlimentos busca:

- acercar al público información científica y confiable relacionada con la calidad e inocuidad de los alimentos y con las tecnologías utilizadas en el mejoramiento y producción de los mismos,
- combatir la desinformación que circula alrededor de ciertos grupos de alimentos y tecnologías,
- generar espacios de intercambio entre la sociedad, la comunidad científica y los profesionales de la salud y la producción de alimentos.

Inicialmente, los contenidos se centraban en comunicar hábitos saludables y explicar cómo la ciencia y la tecnología contribuyen al desarrollo de mejores alimentos. Post pandemia, cuando la OMS enciende las alertas sobre el fenómeno de la infodemia, InfoAlimentos empieza a pensar un programa integral para abordar el tema de la desinformación y la pérdida de credibilidad de la ciencia, dos puntos clave que atentan contra la sustentabilidad en salud.

## Estrategia

En este contexto, a partir de 2021, se plantea en InfoAlimentos el **Programa Comunicar Ciencia a Conciencia**, con el objetivo general de contribuir al desarrollo del pensamiento crítico para hacerle frente a la posverdad.

Dicho programa busca:

- dialogar y llevar contenidos de alimentación a la sociedad en general,
- reunir a la comunidad científica para debatir sobre los desafíos de comunicar ciencia y
- capacitar a profesionales de estas áreas en pensamiento crítico y habilidades de comunicación

La estrategia del Programa **Comunicar Ciencia a Conciencia** se basa en tres pilares:

- La ciencia y las tecnologías son herramientas valiosas para la salud pública y el desarrollo de alimentos seguros.
- En un clima de posverdad, la comunicación de la ciencia debe ser transparente y seguir un modelo interactivo y empático, que favorezca el intercambio entre la comunidad científica y la sociedad en general.
- Es fundamental que las personas adopten “hábitos saludables de consumo de información” mediante el ejercicio del pensamiento crítico.

Se identificaron dos grupos de públicos objetivo: 1) la comunidad científico-tecnológica, con foco en profesionales de la salud especializados en nutrición, productores y/o manipuladores de alimentos, investigadores y comunicadores y 2) la sociedad en general: consumidores que toman decisiones a la hora de elegir alimentos y desarrollar hábitos de consumo.

El programa se planificó en tres etapas: 1) nutrir la ya sólida plataforma digital de comunicación – página web y redes sociales – para que sea un rico repositorio de contenidos de calidad, 2) consolidar el Foro de Comunicación Responsable en Ciencia y Salud y 3) sumar el Taller de Lectura Crítica de Contenidos sobre Alimentos y Nutrición.

## Desarrollo y ejecución del plan

Siguiendo el plan, el Programa **Comunicar Ciencia a Conciencia** se consolidó con sus tres componentes.

El portal <http://www.infoalimentos.org.ar> es la columna vertebral del proyecto. Allí se suben contenidos sobre tecnología alimentaria, producción agropecuaria “del campo a la mesa”, nutrición, inocuidad y comunicación de la ciencia. A los contenidos iniciales del sitio web, que se centraban en incorporar hábitos saludables y explicar cómo la ciencia y la tecnología contribuyen al desarrollo de mejores alimentos, se sumó, post pandemia en 2022, la sección “**Comunicar Ciencia**”. Hoy, hay disponibles artículos sobre hábitos saludables, mitos alrededor de los alimentos, tecnologías de mejoramiento de cultivos y alimentos, etc. También hay contenidos sobre comunicación, análisis del discurso, procesamiento de información y pensamiento crítico, diseñados para profesionales de la salud, comunicadores y divulgadores.

Los temas son explicados de manera sencilla en videos, infografías y textos variados para que puedan ser comprendidos por la sociedad en general y/o utilizados por profesionales de la salud en diversas situaciones. Se busca que los contenidos enriquezcan de manera interdisciplinaria los saberes de profesionales de las ciencias, potenciando la mirada holística, tomando el consumo y la producción de alimentos como lo que son: actividades estrechamente interconectadas e inseparables.

Acompañan al sitio web las 3 redes sociales: [X](#), [Facebook](#) e [Instagram](#), y el canal de [YouTube](#). Allí, se replican los contenidos de la web adaptados al formato de cada una, ampliando el alcance. En las redes sociales se monitorea y participa en la conversación pública, interactuando con diversas audiencias.

El segundo componente del Programa es el **Foro de Comunicación Responsable en Ciencia y Salud**. El Foro es un encuentro con un enfoque multidisciplinario donde confluyen científicos, profesionales de la salud y de la producción de alimentos y comunicadores, para compartir experiencias y enfrentar los desafíos que plantea el clima de posverdad e infodemia. Tiene formato de conversatorio y presentaciones, es gratuito y de libre acceso. Establecer el Foro como encuentro recurrente, que ya lleva 5 ediciones, fue una decisión estratégica del Programa **Comunicar Ciencia a Conciencia**. Se logró superar los desafíos post pandemia, pasando de un modelo presencial a uno totalmente online, y hoy se realiza de manera híbrida, para Argentina y Latinoamérica. En 2022 el foro se establece dentro del programa como actividad central de debate e intercambio entre profesionales de la ciencia y la salud.

Los temas de las ediciones del Foro hasta 2023 fueron:

- [Comunicar responsablemente frente a la crisis de credibilidad](#)
- [Covid-19: Análisis de una Infodemia](#)
- [Por qué confiar en la ciencia](#)
- [Cuando la información se sienta a la mesa](#)
- [El impacto de los mensajes absolutistas en alimentación](#)

El tercer componente del programa es el **Taller de Lectura Crítica sobre Contenidos de Alimentos y Nutrición**. Es una actividad de formación y capacitación para profesionales de las ciencias, que complementa al Foro. Consta de tres módulos teórico-prácticos, en sesiones virtuales y sincrónicas y es gratuito. En el Taller, se introduce a los participantes en conceptos básicos de comunicación, los fundamentos del pensamiento y la lectura crítica y en la interpretación de publicaciones científicas, notas periodísticas y contenidos en redes sociales, para analizarlos críticamente y estimular este ejercicio. También se aborda la comunicación en consultorio e incluye ejercicios prácticos sobre “cómo responder al paciente”, generando interesantes intercambios y aplicando lo aprendido previamente.

## Resultados

Creemos que el programa **Comunicar Ciencia a Conciencia** de InfoAlimentos ha cubierto una necesidad que ningún otro proyecto había satisfecho hasta ahora: brindar a profesionales de la comunidad científico-tecnológica herramientas de comunicación para sortear los desafíos que plantean la posverdad y la infodemia. Muchos proyectos comunican sobre nutrición, producción de



alimentos y hábitos saludables, pero solo InfoAlimentos ha desarrollado un programa para entrenar a profesionales en cómo comunicar estos temas. Nuestra propuesta es novedosa e innovadora.

Nuestro programa también satisface una necesidad de la sociedad en general: tener información confiable para tomar decisiones y desarrollar hábitos saludables, no solo de consumo de alimentos, sino también de consumo de información basada en ciencia. InfoAlimentos es un sitio de referencia que contribuye a la conversación.

Prueba de esto, son los reconocimientos y apoyos que InfoAlimentos recibió desde su creación.

El primer gran logro fue el caudal de visitas al sitio, que nunca dejó de crecer. En 2023 el portal llegó a más de un millón de visitas, gran hito para un sitio web científico orientado en gran medida a un público específico. Todo esto logrado de manera orgánica y sin apoyo publicitario. En redes sociales tenemos 42.000 seguidores.

Recibir el Premio Braun Menéndez al Mejor Proyecto Institucional de Comunicación Científica confirma la solidez, calidad del proyecto y el valor que la comunidad científica le da. El premio fue otorgado por la Asociación Argentina para el Progreso de las Ciencias en 2022 por la labor de Infoalimentos en la divulgación de la ciencia y la tecnología en Argentina.

El Foro de Comunicación Responsable en Ciencia y Salud es una actividad consolidada y año a año despierta más interés. Cuenta con el auspicio y apoyo de prestigiosas instituciones: Instituto Leloir, Fundación Centro de Estudios Infectológicos, Sociedad Argentina de Nutrición, Universidad I-Salud y Canal TEcTv. Las primeras cuatro ediciones del foro tienen más de 4.600 vistas en YouTube. En 2023, la quinta edición cuenta con más de 1.540 visualizaciones y participó en la Semana Argentina de las Ciencias, organizada por el ex Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Generó un 48,9% más de actividad en las redes sociales de InfoAlimentos, 171 de los 285 asistentes respondieron una encuesta sobre el mismo y el 80% manifestó que las actividades de comunicación de la ciencia son altamente necesarias y un 20% manifestó que son necesarias.

El Taller de Lectura Crítica lleva 3 ediciones hasta hoy. Participaron 124 personas de Argentina, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Uruguay y Venezuela en 2023. Consultados en una encuesta, 64,7% de los participantes dijeron que el taller fue excelente y 35,3% que fue muy bueno. El 94,1% opinó que es muy necesario que profesionales de la nutrición se formen en comunicación de la ciencia y 5,9% que es necesario. Las ediciones 2024 del taller se encuentran en curso.

**Comunicar Ciencia a Conciencia** empodera al público en general para tomar decisiones informadas en áreas relacionadas con salud y nutrición y empodera a la comunidad científica-tecnológica para dialogar de manera efectiva con diversas audiencias estrechando vínculos de confianza y contribuyendo a la sustentabilidad en salud.

