

PREMIOS EIKON BUENOS AIRES 2024

Categoría 2: SUSTENTABILIDAD

Capítulo: General

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD “10 años impulsando la transición energética”

YPF LUZ

**Equipo Comunicación y Eventos YPF Luz, gerencia de
Relaciones Institucionales y Sostenibilidad.**

Mariana Iribarne, gerente de RRH y Sostenibilidad;
Mariana Costa, jefa de Comunicación y Eventos;
Cecilia Molouny, coordinadora de Comunicación;
Agusta Pellene, analista de Comunicación Externa.

Introducción

YPF Luz genera desde hace 10 años energía rentable, eficiente y sustentable, que optimiza los recursos naturales. Actualmente, la compañía abastece el 8,2% de la energía eléctrica del país, desde 16 activos y proyectos en construcción de generación térmica y también renovable que están diversificados a lo largo de 7 provincias. Con más de 3,2 GW en operación y por encima de 480 empleados, YPF Luz tiene un claro propósito: **impulsar desde Argentina la evolución de la energía para el bienestar de las personas.**

En este sentido, la sostenibilidad forma parte del ADN de la compañía y es un pilar fundamental que guía todas sus acciones y le permite desarrollar un modelo de negocio integral, que contempla la rentabilidad, la eficiencia de las operaciones, el cuidado del medio ambiente y la contribución en las comunidades donde está presente.

Desde hace seis años, YPF Luz presenta anualmente su **Reporte de Sostenibilidad** en el cual detalla su desempeño Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG). En cada edición, se busca reflejar el esfuerzo de la compañía por alcanzar la excelencia operativa y garantizar una gestión sostenible, sin dejar de fortalecer su vínculo con todas las comunidades donde tiene operaciones; haciendo foco en la educación, eficiencia energética y mejora ambiental.

Para la sexta edición del reporte, publicada en mayo de 2024, se planteó el desafío de presentar una nueva manera de comunicar dado los avances en las regulaciones internacionales, el crecimiento de la compañía y siendo parte de un grupo como YPF trabajamos el concepto de doble materialidad profundizando un pensamiento integrado para la gestión y armado del reporte 2023, ajustando tiempo y contenido. Desarrollamos el modelo de creación de valor, a través de un análisis y definición de los principales impactos financieros y no financieros, positivos y negativos, de alcance interno y externo que se generan sobre nuestras operaciones y que nuestras operaciones generan sobre la economía, el planeta y las personas.

El reporte se elaboró en referencia a los lineamientos GRI y estándares SASB, los principios de Pacto Global de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los que YPF Luz trabaja en la actualidad, que permiten direccionar la gestión en aspectos claves para el negocio y públicos de interés.

Bajo la lógica del Modelo de Reporte Integrado y el marco de referencia The International <IR> Framework de Value Reporting Foundation presentamos el modelo de creación de valor, comunicando a nuestros grupos de interés la generación de valor de YPF LUZ organizada en seis capitales interconectados e interdependientes: financiero, industrial, intelectual, humano, social y natural. A través de este modelo rendimos cuentas sobre nuestros procesos de creación de valor, los recursos e insumos utilizados, las actividades desarrolladas y los impactos y resultados de cada uno de los capitales.

En este ejercicio, tomamos como base las principales políticas, procesos y herramientas internos, como también estándares internacionales, lineamientos y

marcos regulatorios global y local que dan marco y contexto a nuestra gestión.

Propuesta

Objetivos: Por un lado, se buscó destacar los “highlights” de la gestión 2023 y remarcar los hitos de los primeros 10 años de la compañía en un recorrido que resulte novedoso, preciso y claro para todas las audiencias a las que YPF Luz buscaba llegar.

Por otro, se consideró presentar nuevo material que no solo corresponda a los indicadores y lineamientos que fue incorporando la compañía, sino que también englobe aspectos económicos y acciones específicas que corresponden y contribuyen a la cadena de valor sostenible de YPF Luz. Este proceso se desarrolló desde finales de septiembre del año 2023 hasta principios de 2024.

Públicos:

- Medios de comunicación especializados en sostenibilidad.
- Medios de interés general.
- Key Opinion Leaders en materia de sostenibilidad, como organizaciones y cámaras.
- Clientes YPF Luz.
- Público en general.
- Colaboradores de la compañía.

Estrategia:

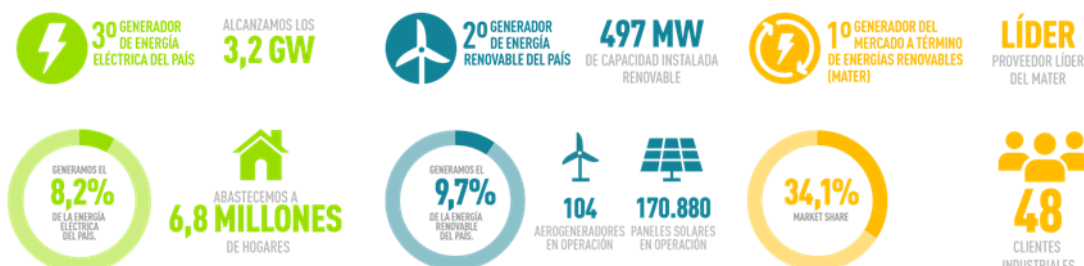
Con una década cumplida y operación en 7 provincias, el impacto de la compañía incrementó notablemente con el tiempo. El desafío de este reporte fue representar los principales aspectos sin perder el eje central: la sostenibilidad forma parte del ADN de la compañía, y es el pilar fundamental que permite a YPF Luz destacarse en un mercado competitivo que evoluciona a cada paso y contribuye al compromiso con la transición energética del país.

Canales de comunicación:

- Red social de YPF Luz: LinkedIn.
- Página web oficial de la compañía.
- Entrevistas y noticias publicadas en medios de comunicación (especializados en sostenibilidad y de interés general).
- Publicación en la web interna de YPF Luz: “Intranet” y “Workplace”.
- Cartelería con el resumen del reporte en las oficinas y sitios.

Desarrollo

La primera acción que se realizó para poder describir correctamente todos los hitos de los primeros 10 años fue incorporar un **resumen corporativo** al inicio del reporte, que refleja los principales logros de la compañía y también los resultados más relevantes de la gestión 2023.



Este mismo resumen fue posteriormente adaptado a la página oficial de YPF Luz, dentro de la sección de **“Sostenibilidad”**, y visible el día del lanzamiento del reporte.

Otro punto clave que también se sumó fue la publicación por primera vez de todos los **compromisos, alianzas y acciones** a nivel externo que realizó la compañía durante el año analizado. Algunos de ellos son:

- Compromiso con el Pacto Global de Naciones Unidas y anuncio de la incorporación a la mesa directiva.
- Capacitación brindada a proveedores de YPF Luz sobre la "Sostenibilidad en la cadena de valor de la generación eléctrica", con el apoyo de Pacto Global y Sustenia.
- Participación en más de 10 paneles y Summits referidos a Sostenibilidad, por parte de los principales voceros de la compañía.

Highlights: se definieron 5 ejes claves para armar el resumen y el comunicado del sexto reporte, que engloban los hitos más destacados: desempeño económico, crecimiento, desempeño ambiental, social y de gobernanza. De esta manera, se simplificó la información para el público.

Lanzamiento: fue publicado el 16 de mayo, que coincide con el Día Internacional de la Luz. Esta elección intencional permitió acompañar el lanzamiento con una fecha relacionada al modelo de negocio de la compañía.

Además, coincidió con uno de los encuentros trimestrales que realiza YPF Luz a nivel interno, donde participan todos los colaboradores. Durante la jornada, se anunció públicamente que el reporte ya se encontraba disponible en la web oficial y se destacaron los puntos más relevantes de la gestión 2023.

Fue presentado de manera coordinada en: la web oficial de la compañía, todas las plataformas internas, a través de un posteo en LinkedIn y también por medio comunicado que se envió a prensa.

Cabe destacar que esta acción se reforzó con material audiovisual, especialmente preparado para la ocasión, donde se detallaron los “highlights” de la gestión 2023.

Resultados y evaluación

En total, el Reporte de Sostenibilidad de YPF Luz fue publicado en diferentes medios digitales, con repercusiones positivas, y también en radio. Se coordinaron notas especiales, como entrevistas de radio, con la vocera oficial de la compañía para destacar los principales puntos del reporte.

Todo esto fue el resultado de un trabajo articulado e integral que el equipo de YPF Luz y sus diferentes áreas para reafirmar su compromiso con la transición energética y contribuir a seguir construyendo un legado de sostenibilidad.

De esta manera, la compañía refuerza su compromiso continuo con el desarrollo sostenible, con el propósito de impulsar desde Argentina la evolución de la energía para el bienestar de las personas.