



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN TODOS SUS LENGUAJES

Postulación ECOMAC
Premios Eikon 2024



Número y nombre de la categoría a inscribirse: N°18.1 publicaciones institucionales multimedia

Capítulo: General

Título del caso: Gamificación Valores

Nombre de la empresa o institución: Ecomac Empresas

Departamento, área que desarrolló el plan: Subgerencia de Auditoría Interna

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:

Carolina Toledo, Subgerente de Auditoría Interna ECOMAC

Daniela Sarmiento, Coordinadora de Comunicaciones Internas Ecomac

Claudio Bustos, Planner estratégico agencia CBR

1.- INTRODUCCIÓN – DIAGNÓSTICO

Ecomac inició sus actividades en La Serena en 1965, estableciéndose como un actor significativo en el sector de la construcción y, posteriormente, en la gestión inmobiliaria. Con el paso del tiempo, amplió su presencia mediante la creación de nuevas empresas en otros rubros como servicios financieros y aceleración de negocios. Hoy en día, cuenta con once empresas que operan en distintas regiones del país y emplean a más de dos mil colaboradores.

Al diseñar una estrategia de sostenibilidad con un enfoque de largo plazo, la empresa definió el propósito corporativo de **Transformar Vidas**, con un fuerte enfoque en la **innovación** y manteniendo siempre una **relación estrecha** con sus colaboradores y grupos de interés.

2.- PROPUESTA / ENUNCIADO DE CAMPAÑA

En 2022 surgió la necesidad de impulsar un mejor conocimiento y adhesión a los valores corporativos entre los colaboradores de las diversas empresas del grupo.

Para ello, se tomó la decisión de abordar el proyecto de una forma lúdica y diferente, a través del desarrollo de un juego interactivo. El objetivo fue fomentar que los colaboradores se interioricen e identifiquen con la cultura de la empresa en torno al propósito “**Transformar vidas, construyendo empresas sostenibles y protagónicas en el desarrollo de nuestro entorno**”.



El personaje del juego debe enfrentar diversas situaciones relacionadas con el buen actuar, que deben abordarse con la aplicación de los valores de la compañía. Los participantes responden preguntas y pasan por diferentes etapas como forma de identificarse con la filosofía corporativa de Ecomac.

3.- DESARROLLO/ EJECUCIÓN DEL PLAN

El desarrollo del juego comenzó con una fase de planificación detallada, en la que se identificaron los valores clave de Ecomac y definieron los objetivos que debía cumplir. Se diseñaron las etapas de este para que cada una representara un valor específico: **Coherencia; respeto y buen trato; honestidad y transparencia.**

<p>Coherencia: En Ecomac, la coherencia es un valor esencial que nos motiva a actuar en consonancia con lo que declaramos y hacemos, responsabilizándonos de nuestras palabras y acciones.</p>	<p>Respeto y buen trato: Consideramos el respeto y buen trato como valores éticos fundamentales, tanto en el ámbito interno como en nuestras relaciones externas. Esto incluye el respeto a la diversidad y el cuidado de todas las personas.</p>	<p>Honestidad y transparencia: Creemos que nuestro actuar debe basarse en la transparencia, la verdad, la rectitud y el respeto integral hacia las personas o entidades relacionadas con nuestras actividades empresariales. Nos esforzamos por ser honrados, rectos e íntegros, así como claros y oportunos en nuestra toma de decisiones.</p>
---	--	--

Durante la fase de diseño, se crearon escenarios interactivos en los que el protagonista enfrenta diversas situaciones que ponen a prueba su comprensión y aplicación de los valores de Ecomac. Cada etapa del juego fue cuidadosamente elaborada para representar visualmente los negocios de la compañía, generando así una experiencia familiar y amigable para los jugadores.

Además, se consideró un **lenguaje cercano y accesible** en el que se recalca el término “colaborador” en vez de “trabajador”, una decisión intencionada para integrar a los miembros de la organización en torno a objetivos comunes. La dotación del holding incluye personas que ejercen distintas funciones profesionales, técnicas y de oficios. En suma, se trata de obreros, gerentes, ejecutivos, personal que trabaja con maquinarias, y personas de back office.

Respecto al uso de colores, hubo libertad en la idea creativa, pero siempre apostando a un diseño atractivo y llamativo.

Por otra parte, la programación del juego incluyó el desarrollo de un sistema de retroalimentación que proporciona a los jugadores información en tiempo real respecto a sus respuestas y evalúa su comprensión sobre los valores corporativos.

Como primera instancia, se informó a los gerentes de todas las empresas del grupo la iniciativa, con el objetivo de que motivaran a sus equipos a sumarse. Además, se promovió el juego a través de comunicaciones internas y eventos de lanzamiento para maximizar la participación.

En resumen, el desarrollo y la ejecución del juego se llevó a cabo con un enfoque estratégico y colaborativo, asegurando no solo que fuera una herramienta educativa efectiva, sino también una experiencia divertida, que alinea a todos los colaboradores con los valores de Ecomac.



4.- RESULTADOS Y EVALUACIÓN

El juego desarrollado para los colaboradores de Ecomac ha generado resultados significativos en varios aspectos:

- Participó más del 40% del público objetivo por empresa.
- Esta acción representó la primera actividad de acercamiento lúdico a través de un videojuego.
- Se generó un ambiente de camaradería y sana competencia entre los trabajadores, quienes se motivaban entre sí para continuar participando y obtener el mejor puntaje.
- Los participantes valoraron la iniciativa y sus atributos, en especial que se hizo en un formato innovador y acorde con los intereses de las nuevas generaciones:
- Opiniones:
“Me pareció una buena experiencia para aprender sobre nuestra cultura y valores, sobre todo porque creo que es importante reforzar de vez en cuando nuestro código de buenas prácticas. Además, sirve como un pequeño espacio dentro del horario laboral para relajarse” (Diego Aguirre, Asistente de Contabilidad de Ecoser).

“Me parece una muy buena idea para aprender y mantener vigente en la memoria los principales pilares de la empresa” (Karina Chandia, Ingeniero de Finanzas y Control de Gestión de Kawen).

"Me gustó y sobre todo que fuera habilitado para jugar en el celular, eso creo que fue lo que me permitió hacer varios intentos” (Alexis Lopez, Analista Contable de Concreces).

“El videojuego me pareció una idea muy innovadora y amigable. Existe una gran cantidad de colaboradores que pierden un poco el interés por leer (los más jóvenes), y por otro lado conecta con el pasado a los más adultos” (Alex Pereira, Jefe de Terreno de Constructora Ecomac)

4.1.- Resumen

El juego interactivo desarrollado para los colaboradores de Ecomac es un proyecto que busca alinear a los colaboradores con los valores de la compañía de una manera lúdica, cercana y divertida. Así, se logra que las personas desarrollen un sentido de pertenencia con la cultura corporativa.

4.2.- ¿Por qué lo consideramos una campaña exitosa?



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN TODOS SUS LENGUAJES

Porque la solución permitió abordar ambientes de trabajo y contextos culturales diversos a través de una misma herramienta, logrando acercar conceptos fundamentales y válidos para todos los colaboradores.

Porque se marcó un hito diferenciador, en línea con la innovación que promueve la empresa: al salir de métodos tradicionales de comunicación, como correos electrónicos o boletines, los videojuegos pueden ser una forma más efectiva de transmitir mensajes importantes relacionados con los valores de la empresa de una manera más interactiva y atractiva.

Porque se logró llegar transversalmente a distintas generaciones de colaboradores, con un formato cercano y amigable, disponible para PC y teléfonos móviles.