

Categoría 11:

Eventos

Capítulo:

General

Compañía: BASF

Departamento que desarrolló del evento:
Marketing Estratégico y Comunicación Corporativa

INNOVATION INTERVENTION

EL FUTURO ESTÁ ACÁ

Responsables:

Delfina Fantini

Sophie Clamman

Paula Defiore

1. Introducción

BASF es una de las mayores empresas químicas del mundo. Orientada hacia la innovación y la investigación, opera buscando implementar sostenibilidad y eficiencia en múltiples industrias como la agricultura, automotriz, construcción, productos de consumo, energía y recursos naturales.

La empresa crea química para un futuro sustentable y parte del ADN como compañía impulsa a continuar creando nuevas soluciones para los clientes y oportunidades más sostenibles. La innovación es una de las áreas de acción estratégica de BASF y está relacionada a la mejora continua, el desarrollo de soluciones para los clientes y el aumento de la excelencia interna y a nivel regional.

“Innovar está en nuestro ADN: estamos innovando constantemente para hacer un futuro más sustentable, porque la química puede contribuir para que las próximas generaciones puedan vivir mejor y con más calidad de vida.”

Bajo esta consigna fue que el equipo de Marketing Estratégico, en conjunto con Comunicación Corporativa, e involucrando otras áreas de BASF, desarrolló la Innovation Intervention: eventos en distintos sites que tuvieron por propósito vincular a toda la compañía con el ecosistema de innovación e impulsar soluciones que fomenten la digitalización e innovación de manera simple a todas las áreas y negocios de la compañía. Con alcance a los 4 países que integran el Country Cluster South (Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay), la Innovation Intervention se desarrolló presencialmente en 3 sitios de BASF Argentina (Ed. República, Tortuguitas y General Lagos) y de manera virtual para todo el Country Cluster.

En el Country Cluster South nos enfocamos en construir nuestro propio Ecosistema de Innovación: nos comprometemos y estamos en la búsqueda constante de oportunidades para la empresa, para el mercado y las comunidades en las que operamos. Juntos, abordamos nuevas maneras de ofrecer soluciones para los clientes y para trabajar de manera más eficiente, estableciendo lazos con startups, emprendedores y universidades. Nuestra base es mantener siempre el trabajo con un enfoque en la transformación digital, la sostenibilidad, la eficiencia y la optimización de procesos.

2. Propuesta de campaña

Bajo el slogan “el futuro está acá” surgió en julio del 2023 la idea de crear un evento que se centrara en la innovación con la digitalización, uno de los “aceleradores” de la Estrategia de BASF para el country Cluster, o ejes temáticos que impulsa la compañía. Esta línea de trabajo busca reforzar la gestión estratégica y fomentar la mejora y el aprendizaje continuo; así, buscando coordinar eficientemente las acciones del evento con el resto de la compañía, se eligió el mes de septiembre para llevarlo a cabo.

Objetivo primario

Fomentar la sinergia entre colaboradores de BASF, startups, universidades y clientes mediante encuentros que permitieran no solo ofrecer soluciones adaptables sino la

oportunidad de explorar las propias necesidades de cada área y generar entornos para la innovación y adopción de tecnologías para el desarrollo de proyectos.

Objetivos secundarios

Creación y puesta en marcha de la **Innovation Intervention**, un evento de 5 jornadas que se realizó en 3 sitios de la compañía (Edificio República y planta Tortuguitas, en Buenos Aires; y planta General Lagos, en Santa Fé), con la colaboración de 10 startups, 5 unidades de la compañía, 2 universidades, 5 oradores invitados y un equipo de moderadores para el desarrollo de los eventos presenciales, virtuales e híbridos.

Público objetivo

1. Colaboradores de BASF del Country Cluster South (Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay) tanto de manera presencial (en el caso de Argentina) como de manera virtual (en el caso de Bolivia, Paraguay y Uruguay).

Al centralizar las intervenciones en 3 sites, se invitó a colaboradores de localidades cercanas a participar de las actividades de ese día:

- Edificio República: se invitó a los colaboradores nómina de ese Site y a los colaboradores nómina de Burzaco.
- Planta Tortuguitas: se invitó a los colaboradores nómina de ese Site y a los colaboradores nómina de Rojas.
- Planta Gral. Lagos: se invitó a los colaboradores nómina de ese Site, a los colaboradores de San Jerónimo y Santo Tomé.

Además, a través de la transmisión virtual de los eventos, se extendió la invitación a colaboradores de todo el Country Cluster South.

2. Miembros del Liderazgo de BASF

- Los líderes (coordinadores, gerentes, directores y CEO) fueron citados a una charla en Edificio República que se transmitió de manera virtual también para el liderazgo de otras localidades. Durante el evento, especialmente orientado a este público, se trabajó brindando nuevas herramientas y tips para acercar la digitalización a sus áreas.

Canales de comunicación:

Los canales de comunicación interna que se utilizaron para convocar y difundir fueron:

- Presentación de la idea en el evento en reunión general de managers.
- Anuncios de la convocatoria a través de Outlook y lanzamiento quincenal de novedades sobre el evento con una campaña de intriga.
- Comunicaciones a través del newsletter interno, BASF Informa.
- Carteleras digitales ubicadas en todas las localidades de la compañía.

3. Desarrollo y ejecución del plan

Esta primera “intervención innovadora” tuvo lugar durante la semana entre el 25 y el 29 de septiembre. Fue un espacio abierto que reunió a personas de diversos trasfondos y opiniones, incluyendo a startups, emprendedores universitarios y miembros de diferentes unidades de BASF con el propósito de intercambiar ideas y abordar desafíos comunes.

A través de distintas actividades y experiencias, se buscó fomentar la conexión entre los participantes y la generación de nuevas oportunidades de partnership.

Además de los colaboradores de BASF, participaron en el evento start-ups como:

- Omaly: plataforma de Branded Podcast inteligente.
- Axum: desarrolladora de software.
- AION Xr: desarrolladora de soluciones de tecnología inmersiva
- Schilling: soluciones industriales de diagnóstico y monitoreo.

Etapas y procesos:

	1/7 al 15/7	15/7 al 31/7	1/8 al 15/8	15/8 al 31/8	1/9 al 15/9	15/9 al 23/9	23/9 al 25/9	25/9 al 29/9	1/10 al 31/10
Desarrollo del concepto del evento.	X								
Presupuesto.	X								
Formación del equipo responsable		X							
Contratación de una agencia externa (Alma) para el desarrollo de las piezas físicas, merchandising, y cobertura durante el evento.	X								
Desarrollo de la clave de identificación de marca.		X							
Coordinación con <i>startups</i> para participación presencial en el evento.			X	X					
Desarrollo de plan de comunicación			X	X					
Bloqueo de agenda de los colaboradores y líderes de BASF por localidad.				X					
Comunicaciones semanales a modo de “adelantos” sobre la temática.				X	X	X			
Publicación en los medios internos de comunicación de la compañía para anunciar el evento.				X	X	X	X		
Organización de App para bloqueo de encuentros Match-Making					X	X			
Envío de cuenta regresiva por mails.							X		
Redacción de palabras de apertura para CEO						X			
Revisión final						X			

Desarrollo del evento.								X	
Resumen del evento a través de carteleras digitales.									X
Armado del reporte final.									X

Cronograma del evento:

	Día de la semana				
	Lunes 25 de septiembre	Martes 26 de septiembre	Miércoles 27 de septiembre	Jueves 28 de septiembre	Viernes 29 de septiembre
AM	Showroom con Stands Localidad: Ed. República Horario: 9.30 a 12hs	Showroom con Stands Localidad: Tortuguitas Horario: 9.30 a 11.45hs		Webinar: Innovación dentro de la Caja Localidad: Virtual Horario: 11 a 12hs	Webinar: Inteligencia artificial en nuestra casa Localidad: Virtual Horario: 10.40 a 12.10hs
	Almuerzo Match-Making Localidad: Ed. República Horario: 12 a 13hs		Showroom con Stands y Almuerzo Localidad: General Lagos Horario: 12 a 13.30hs		
PM	Charla Líderes Localidad: Ed. República (Híbrido) Horario: 14.30 a 15.45hs	Inno Pitch Localidad: Tortuguitas Horario: 13.30 a 16.30hs	Inno Pitch Localidad: General Lagos Horario: 13.30 a 14.30hs	Panel con Clientes Localidad: Ed. República (Híbrido) Horario: 14.30 a 16hs	

Acciones realizadas durante el evento

- Showroom con stands: los colaboradores de BASF fueron invitados a conocer a las startups y colegas invitados, sus productos y soluciones, en una exposición similar a una feria.
- Almuerzo *matchmaking*: las unidades de negocio y áreas de la compañía tuvieron la posibilidad de agendar 30 minutos para conocer de primera mano las soluciones y productos que los agentes externos ofrecían. Este espacio íntimo de intercambio implicaba un almuerzo estilo *finger-food* con el beneficio de intercambiar información y pensar en posibles proyectos a trabajar conjuntamente.

- Charla para líderes: se trató de un evento híbrido dirigido a todos los coordinadores y líderes de la empresa que se guió por la consigna de “abrazar la transformación digital desde el liderazgo”. Se presentaron las últimas tendencias en transformación digital para inspirar ideas y estrategias que apuntasen a la innovación y competitividad. Acompañó como oradora Solange Rodríguez Soifer, co-fundadora de la Startup Omaly y Chapter Director Startup Grind en Buenos Aires.
- Panel con clientes: fue un espacio de escucha para conocer de primera mano experiencias de innovación junto a clientes de BASF, poniendo en común buenas prácticas desde distintos modelos de negocio y con visión cross-industrial.
 - Moderado por Nicolás Leoni, coordinador de Ventas, Cuidado Personal y del Hogar de BASF, los invitados al panel fueron:
 - Carlos Mafia, gerente de Innovación y Tecnologías Aplicadas de YPF LUZ;
 - Cecilia Mazza, gerente regional de Sustentabilidad LATAM de Avery Dennison; y
 - Graciela Oblitas, fundadora y directora técnica de La Quemisterie y co-fundadora de la Cámara de Triple Impacto de Argentina (CATIA).
- Webinar “*Innovación dentro de la caja*”: fue liderado por Alexi Wiedemann, manager del departamento de Innovación y Desarrollo, y se enfocó en qué es el Systematic Inventive Thinking y cómo lograr resultados a través de la innovación.
- Webinar “*Inteligencia Artificial en nuestra casa*”: fue transmitido desde onono®, centro de experiencias científicas y digitales de BASF ubicado en Brasil, que conecta e impulsa el ecosistema de innovación en América del Sur, y se centró en los casos de éxito de la compañía en cuanto a IA. El objetivo era inspirar a los oyentes con situaciones reales para poder trabajarlas en sus áreas.

4. Resultados:

En total, 289 colaboradores y líderes del CCS de BASF participaron de la Innovation Intervention. Tuvieron la oportunidad de participar en 3 stands showrooms donde se presentaron 17 expositores: 10 de ellos fueron startups, 5 pertenecieron a desarrollos y productos de BASF y 2 fueron universidades. Cada uno ofreció sus soluciones e ideas con foco en la digitalización y buscando abordar 13 desafíos identificados.

Luego de seguimientos de los potenciales proyectos, junto con sus análisis, se trabajaron y continúan adaptando 2 proyectos que surgieron a partir de este evento que buscó impulsar la transformación digital:

- **Herramienta de pintado digital**
 Unidad de negocio: Repintura Automotriz
 Propuesta de pintado virtual con solución VR para complementar capacitaciones

presenciales en el Centro de entrenamientos del site Tortuguitas.

Impactos

- Ahorro de costos: 3.000 USD mensuales
 - Ahorro de producto: 2.600 litros mensuales
 - Ahorro de tiempo: -96 horas mensuales (representa 98% de ahorro de tiempo vs proceso tradicional)
 - Optimización del proceso
 - Impacto positivo en la experiencia del cliente
- **Automatización de las inducciones de Seguridad en Sites**

Área: Seguridad e Higiene

Simplificación y agilidad del proceso de inducción para cada site de BASF.

Impactos

- Ahorro del 30% de tiempo de cada visita o transportista al momento de ingresar a los sites.
- Requisito mandatorio para ingresar a las instalaciones BASF.

El evento también contó con la participación de cuatro oradores invitados externos a la compañía, y se realizaron dos webinars dirigidos a todo el Country Cluster South, que fueron grabados y posteriormente disponibilizados para aquellos que no pudieron presenciar el evento.

INNOVATION INTERVENTION

EL FUTURO ESTÁ ACÁ