

Premios Eikon 2024

CONNECT

UNIVERSE EDITION

- Categoría 11: Eventos
- •Capítulo: Pyme
- Título del programa: 2024
- Marketing Grupo CEDI



Abstract

Grupo CEDI, con 33 años en el mercado y compuesto por empresas como CEDI Tech Consulting, Pi Data Strategy & Consulting, Wemox y VULPS Cybersecurity, se ha destacado en el ámbito tecnológico por su cercanía y calidad en el servicio. En 2022, lanzaron la Expo CEDI Tech, desde el 2023 rebautizada como Connect, para fortalecer la relación con sus clientes y consolidarse como líderes en innovación y transformación tecnológica. Connect es un evento anual que reúne a clientes, socios y marcas internacionales en una jornada de charlas y networking, con el objetivo de fomentar la colaboración y el crecimiento mutuo. La edición 2024, denominada Connect Universe Edition, se destacó por su temática innovadora y experiencias inmersivas, posicionando a Córdoba como un nicho tecnológico importante y promoviendo prácticas sustentables.

Introducción

¿Quiénes somos? Grupo CEDI

Con más de tres décadas en el mercado, evolucionando junto con la transformación digital somos un grupo de empresas tecnológicas conformado por: CEDI Tech Consulting, Pi Data Strategy & Consulting, Wemox y VULPS Cybersecurity. Cada una enfocada en distintas áreas de servicio, pero con el objetivo común de acompañar a nuestros clientes con la calidad y cercanía que nos caracteriza.

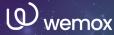
Ofrecemos una amplia cartera de soluciones para las necesidades actuales de las empresas en alianza con marcas líderes del mercado. Nuestra filosofía es acompañar a nuestros clientes de manera cercana con equipos expertos en cada solución.

Contamos con más de 200 colaboradores, 33 años de experiencia en la industria tecnológica, más de 50 clientes corporativos, tenemos presencia en 5 países y trabajamos con más de 30 marcas líderes del mercado.













Capítulo 1: Ir por más

¿Qué buscábamos? ¿Cómo nace Connect?

La cercanía con nuestros clientes siempre fue un valor fundamental del grupo desde los inicios, organizando siempre encuentros y experiencias con ellos para fortalecer la relación. Luego de la pandemia, nos encontramos con un nuevo escenario, la empresa había crecido exponencialmente y nuestros socios y clientes estaban más dispuestos que nunca a volver a encontrarnos. Pero las acciones que realizábamos anteriormente quedaban chicas, queríamos un regreso fuerte que marque una diferencia.

Con el objetivo de conectar con nuestros clientes de todo el país y consolidarnos como líderes en innovación en 2022 surge la **Expo CEDI Tech**, que luego pasará a llamarse **Connect**. Esta iniciativa los reúne a todos en un mismo espacio junto a las marcas internacionales que nos apoyan en una jornada de charlas y espacios de networking. Nuestro propósito es vincular la innovación de todas nuestras unidades de negocio con nuestros principales stakeholders, fomentando un entorno de colaboración y crecimiento mutuo.

Y en 2024 nuestro Connect generó un espacio donde se pudieron intercambiar ideas, establecer conexiones y fortalecer relaciones entre las empresas del **Grupo CEDI**, los clientes, potenciales clientes y patrocinadores o marcas asociadas que nos apoyaron. Nuestra misión es ser **aliados tecnológicos** de nuestros clientes y acompañarlos en su camino hacia la transformación digital, por eso, año tras año, traemos a cuentas claves de todo el país a la Ciudad de Córdoba. Esto involucra diferentes rubros del mercado: gobierno, banca, finanzas, agro, minería, retail, servicios, etc.

Además, contamos con presentaciones y charlas inspiradoras de **expertos** en el campo de la tecnología, que brindaron conocimientos valiosos y perspectivas únicas. Entre las marcas que nos acompañaron encontramos a DELL Technologies, Microsoft, Vmware, IBM, Paloalto, Imperva, Parkplace, Commvault, Smartfense, entre otras. Nuestros vendors, como llamamos a las marcas aliadas, tienen la posibilidad de participar con un espacio, charlas y sponsoreo de diferentes actividades, adaptándose a sus necesidades. Esto les brinda la oportunidad de ser visibles para clientes a los cuales no tendrían posibilidad de acceder si no fuera por este punto de encuentro generado.











¿Cómo se vive Connect?

No es solo un evento, la experiencia incluye un cocktail de bienvenida el día previo y distintos almuerzos o cenas de camaradería, en el cual nuestros invitados, junto a sus respectivos ejecutivos y las diferentes marcas que nos acompañan en la edición, se conocen y hacen networking. Al día siguiente, asisten a Connect y continúan haciendo networking con nuestros ejecutivos y con los de las diferentes marcas presentes. En todo momento nos encargamos de que su experiencia sea excepcional y que disfruten de cada paso, mientras aprenden sobre nuevas tecnologías y tendencias de vanguardia. Estamos seguros de que Connect fue una experiencia enriquecedora y motivadora para todos los asistentes, quienes esperan ansiosos la edición 2025.

Capítulo 2: El desafío

Contexto político e incertidumbre

"¿Cómo actuar cuando es más fácil saber si hay vida en otros planetas, que cómo va a evolucionar la economía en Argentina?"

Ante un contexto de incertidumbre en inicios de 2024, elegimos apostar a lo grande. La estrategia sería generar un gran impacto en los primeros meses del año, generando fidelidad y confianza en nuestros clientes y promoviendo lo último en innovación tecnológica. A nivel comercial, esta fecha nos ayuda a generar el embudo de ventas con el que trabajaríamos durante el año con los clientes y nuestros vendors internacionales con el fin de lograr cerrar grandes negocios.

Además de los constantes cambios de precios, la volatilidad e incertidumbre a nivel país, sumamos un nuevo desafío: hacer el evento 100% autogestionado con nuestro equipo interno. Un factor clave para el éxito del Connect fue el gran trabajo en equipo y compromiso de muchas áreas de nuestras empresas en la planificación, coordinación y ejecución. Siendo el proyecto liderado desde Marketing, cada área tenía responsabilidades y objetivos que debía cumplir.













Posicionar a Córdoba como un nicho tecnológico

"Un pequeño paso para Connect, un gran paso para Córdoba"

Otro gran objetivo es posicionar a la Provincia de Córdoba como un **nicho tecnológico** destacado dentro de Argentina. Reconocemos el potencial y el talento existente en esta región y queremos aprovecharlo al máximo.

Córdoba cuenta con una vibrante **comunidad tecnológica**, compuesta por empresas innovadoras, startups prometedoras y profesionales altamente capacitados en este campo. Sin embargo, sentimos que aún no se ha reconocido plenamente el potencial de esta región en el ámbito tecnológico a nivel nacional.

Con Connect, buscamos cambiar esa percepción y destacar a Córdoba como un lugar de referencia para el desarrollo y la innovación tecnológica. Este evento será una plataforma para mostrar el talento local, promover las soluciones tecnológicas desarrolladas en la región y fomentar la colaboración entre empresas y profesionales del sector.

A través de Connect, queremos atraer la atención de inversores, emprendedores y líderes de la industria hacia Córdoba. Queremos demostrar que esta provincia tiene el potencial para convertirse en un **polo tecnológico** importante en Argentina, generando empleo, impulsando el crecimiento económico y promoviendo la innovación.

Además, al posicionar a Córdoba como un nicho tecnológico dentro de Argentina, también queremos incentivar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre las diferentes regiones del país. Creemos en la importancia de construir puentes y conectar a todas las partes interesadas en el ecosistema tecnológico argentino.













Capítulo 3: Hacia las estrellas

Nos dimos cuenta de que Connect era el viaje intergaláctico a un nuevo universo de innovación y soluciones. Un universo compuesto por todo nuestro grupo empresarial y las marcas que satelitalmente nos apoyan y acompañan. Dentro de este universo estamos nosotros, los especialistas y nuestros socios/clientes que hacen posible que sigamos creciendo año tras año.

Fue así como quisimos que **Connect 2024 sea "Universe Edition"**, una experiencia que transporte a los asistentes a un viaje al futuro, protagonizado por la inteligencia artificial y la tecnología como centro de este nuevo universo.

Para crear la sensación de galaxias, constelaciones y satélites, generamos un ambiente de luces tenues y neón, planetas flotando y astronautas, que sin duda se quedaron con todas las miradas. Viajar a través de la innovación tenía que ser algo divertido y descontracturado así que durante la jornada ofrecimos distintas experiencias para que los asistentes se sientan parte de la tripulación:

Connect Universe Edition fue pensado como un universo real con:

- PLANETAS: cada marca o patrocinador era uno.
- LA LUNA: nuestro principal satélite, el Connect fue ilustrado con ella.
- BLACK HOLES: los espacios de descanso para desconectar del ruido eran juegos de livings y pufs a los que denominamos agujeros negros.
- **EL SOL:** fue el epicentro del evento, un domo con luces leds representando a las marcas del Grupo: CEDI, Pi Data, Wemox y VULPS.
- NAVE ESPACIAL: el escenario principal funcionaba como una nave donde iniciaban los viajes intergalácticos de innovación.
- GALAXIAS: los auditorios secundarios donde había charlas simultáneas eran las qalaxias Andrómeda, Alfa Centauri y Vía Láctea.
- ESTRELLAS: cada asistente tenía como alias el nombre de una.
- HUELLA DE CARBONO: somos una empresa sustentable, todos los asistentes pudieron medir su emisión de gases invernadero.











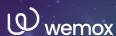


Además, pensamos experiencias Business Class para nuestra tripulación:

- Pasaportes para el viaje espacial: le entregamos a cada cliente un pasaporte impreso en sus kits de bienvenida, allí contaban con todos los logos de las marcas que tenían stands (planetas) y ellos debían visitarlos para conseguir su sello / insignia, indicando que lo habían "conquistado". Una vez completado se depositaba en una urna y participaban del sorteo final.
- Asistente Virtual: Pixie, desarrollado por Pi con tecnología de ChatGPT y diseñado para ser un compañero amigable y útil en el viaje. Información o historia del Grupo CEDI, la agenda del día y/o la biografía de los speakers son algunas de las funcionalidades que el bot les brindó a sus usuarios.
- Black Hole Station: para quienes necesitaban perderse un minuto, desconectar y alejarse del bullicio, creamos un espacio de relajación que contaba con livings, pufs y estaciones de carga de celulares para simplemente pasar el rato y hacer detox de la información, el ruido, etc.
- Juegos de realidad virtual: para quienes tenían ganas de mover el cuerpo y animarse a una experiencia diferente, dispusimos 3 juegos de realidad aumentada relacionados con el espacio exterior para que los asistentes puedan disfrutar un momento dinámico dentro del evento. ¡No todo es formalidad!
- Anexos de la base espacial: colocamos una estación de pochoclos y algodones de azúcar para los más golosos del evento. Además, durante la tarde activamos la lce-Cream Station de helados Leroma y ofrecimos paletas artesanales para todos.
- Coffee Station: contratamos uno de los mejores cafés de especialidad y montamos una cafetería espacial dentro del evento. Cada café tenía un nombre vinculado a las empresas de Grupo CEDI.











Capítulo 4: Nuestro universo

Innovación tecnológica inhouse

"El venue elegido, asistente virtual Pixie y nuestra App Connect"

Este año decidimos patear el tablero y llevar el evento Connect a otro nivel. Optamos por uno de los hoteles más prestigiosos de Córdoba, el Quinto Centenario, y le dimos un concepto revolucionario con una temática innovadora. Para ello, conformamos equipos multidisciplinarios que crearon herramientas tecnológicas que nos ayudaron.

Desarrollamos dos aplicaciones utilizando inteligencia artificial: una para consumo externo y otra para consumo interno. El ya nombrado anteriormente bot interactivo, Pixie de Pi Consulting, permitió a los asistentes informarse sobre las charlas, inscribirse en el sorteo de premios y obtener más información sobre las temáticas presentadas en Connect. Por otro lado, Wemox, otra de las empresas del Grupo CEDI, desarrolló una aplicación que facilitó el proceso de acreditación de los participantes, permitiendo a los encargados gestionar todo desde sus celulares. Así, innovamos tanto para los asistentes de Connect como para los colaboradores del Grupo CEDI.

Disertaciones de valor: el alma del evento

"CIOs, speakers y expertos del ámbito tecnológico"

Buscamos generar una **agenda** que aporte valor y genere un cambio de opinión y debate sobre diferentes temáticas. Tuvimos casi 20 charlas simultáneas y entre los tópicos más importantes encontramos: innovación, transformación, liderazgo, ciencia de datos, OpenAl, agilidad, Data-Driven, ciberseguridad, Phishing, el futuro de la inteligencia artificial, infraestructura, Deep Learning, ciberresiliencia y simplificación.

Contamos con la presencia del dos veces CIO del año, **Eduardo Martínez, de Raizen**, grupo de empresas líder en la industria petrolera. Quien nos aportó una charla sobre los desafíos de los CIOs actuales en tiempos de la Inteligencia Artificial. Su caso ilustra cómo la refundación de un área de TI puede impulsar una compañía hacia la digitalización total, apoyada en un equipo comprometido y recursos dedicados.











Santiago Bilinkis, reconocido emprendedor y tecnólogo, fue también uno de los oradores principales. Su charla sobre Inteligencia Artificial dejó una huella profunda en todos los asistentes, inspirando y motivando con su visión sobre el futuro de la tecnología y la innovación. La clave está en el equilibrio: Según él, la IA debe ser una herramienta que amplifique nuestras capacidades, pero siempre dejando espacio para que las decisiones finales sean humanas. Inspirados por las reflexiones de Santi, en Connect aprovechamos la inteligencia artificial no solo para ofrecer una mejor experiencia a los asistentes, sino también para optimizar nuestros procesos internos y asegurarnos de que cada aspecto del evento se desarrollara de manera eficiente y efectiva.

Además, representantes del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires nos contaron su experiencia junto a nosotros en la creación de BOTI, el primer bot en utilizar WhatsApp como canal de contacto con sus ciudadanos. El equipo de líderes tecnológicos de Banco del SoI habló sobre los desafíos, su transformación y aprendizajes en la implementación de Dynamics 365 en su empresa acompañados por nuestro Grupo. Los insights compartidos por estos expertos no solo inspiraron a los asistentes, sino que también subrayaron la importancia de la innovación y la transformación en el ámbito empresarial. Reafirmamos el compromiso de Connect con la creación de un entorno colaborativo donde la tecnología y el liderazgo se encuentran para generar un impacto duradero.

Base Houston: marcas que nos apoyaron

"Este viaje intergaláctico de innovación tecnológica no hubiese sido posible sin las marcas de primer nivel que se unieron al desafío"

Nos acompañaron marcas reconocidas a nivel mundial, **Dell Technologies, nuestro** patrocinador principal, tuvo un stand de primer nivel con sus productos actualizados para nuestra audiencia. Microsoft, uno de nuestros principales socios estratégicos, Vmware, Paloalto, IBM, Smartfense, Park Place, Imperva, Adistec, Commvault, Qualys, Kaspersky, Veeam, Quest, Solarwinds, HINS y el Ministerio de Ambiente y Economía Circular de la Provincia de Córdoba también formaron parte de Connect Universe Edition.



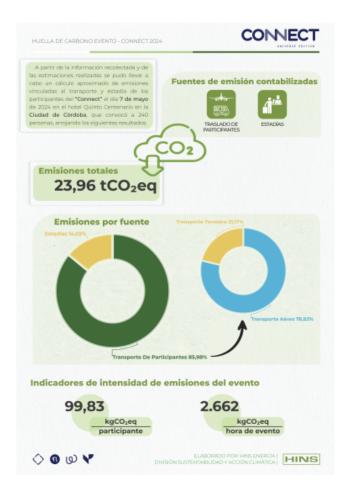








Sustentabilidad: uno de nuestros ejes



"Adoptando prácticas sustentables no solo protegemos nuestro planeta, sino que también impulsamos la innovación y el éxito a largo plazo en la tecnología."

En Grupo CEDI, como muchas empresas ámbito tecnológico, en el contamos con el objetivo de neutralidad para las emisiones de carbono antes del año 2030, por lo que en todas nuestras actividades hacemos la medición de la huella de carbono. Desde hace 2 años trabajamos con HINS, empresa líder en el diseño e implementación de estrategias de acción climática y sustentabilidad, con foco en el desarrollo, construcción, operación y mantenimiento de proyectos de energías renovables. Connect Universe Edition no fue la excepción y realizamos esta medición para luego ejecutar acciones ecológicas que contrarresten nuestro impacto al medio ambiente.

Capítulo 5: Los verdaderos protagonistas, nuestros clientes

Para esta nueva edición de Connect, recibimos a más de 200 clientes provenientes de 20 provincias del país, representando a las más de 70 empresas que nos acompañan año tras año impulsando la innovación tecnológica en sus procesos de negocio.

Muchos de estos clientes son de otras regiones del país y fueron invitados a vivir la experiencia completa, les brindamos todas las herramientas necesarias para que puedan asistir, pasajes, hoteles, traslados internos y actividades para realizar en Córdoba durante su estadía además de nuestro evento.













Algunos testimonios:

"Increíble poder estar juntos en un mismo lugar y la sinergia que se generó en las charlas intermedias entre los participantes. Muchas oportunidades surgieron en esos espacios de diálogo."

"Lo mejor de Connect fue el reencuentro con colegas, la actualización de temáticas y, como frutilla del postre, la charla de Santiago Bilinkis, que fue verdaderamente inspiradora."

"Me encantó la organización, la comunicación y la hospitalidad recibida por todo el equipo. Fue excelente que Connect se haya desarrollado en el mismo lugar donde nos hospedamos."

"Gracias a Grupo CEDI por la tremenda organización. Como les dije en Córdoba, ¡la rompieron toda! Estaremos nuevamente el año que viene."

"Connect fue una oportunidad única para nuestros clientes del Grupo CEDI de sumergirse en un ambiente de innovación y colaboración, donde pudieron explorar nuevas tendencias y perspectivas en el mundo digital", comentó Giuliana Baghini, Managing director. "Agradecemos a nuestro equipo, a nuestros speakers, sponsors y, sobre todo, a nuestros valiosos clientes por hacer posible este evento memorable"

Capítulo 6: El multiverso Connect

Estamos entusiasmados con la oportunidad de contribuir al crecimiento de Córdoba como un centro tecnológico destacado en Argentina. Con Connect, esperamos abrir nuevas galaxias, generar oportunidades y fortalecer la comunidad tecnológica en esta región. Luego de haber concluido con la Universe Edition barajamos y damos de nuevo para pensar qué nos deparará en nuestro próximo encuentro. Desde Grupo CEDI estamos expectantes de la próxima edición de Connect 2025, que sin duda será nuevamente una experiencia memorable para todos nuestros invitados.

¿Quién sabe dónde aterrizará nuestra nave? ¿Hacía qué parte del multiverso nos llevará este viaje?







