



## Más que un fondo, un ecosistema de innovación y emprendimiento

**Categoría:** 2.2 Sustentabilidad Social.

**Título:** Campaña TECLA de Caja Los Andes presenta "Más que un fondo, un ecosistema de innovación y emprendimiento".

**Agencia:** Zertior, Moov, Initiative.

**Departamento:** Gerencia de Marketing y Ecosistema.

**Responsables:** Rafael Lipari, Alejandra Videla, Melissa Araya, Marcela Berríos.

Campaña TECLA - Talento Emprendedor Caja Los Andes

## “Más que un fondo, un ecosistema de innovación y emprendimiento”

### 1. Introducción (planteo y diagnóstico)

#### **Problemática principal:**

En Chile, innovar es clave para las empresas. Según la Encuesta Nacional de Innovación del Ministerio de Ciencia, muchas empresas consideran la innovación esencial para su crecimiento y competitividad (Ministerio de Ciencia y Tecnología, n.d.). El Observatorio de Innovación EY indica que más del 80% ve la innovación como una necesidad y el 67% planea aumentar sus inversiones en tecnología (EY Assets, n.d.).

Los emprendedores enfrentan desafíos financieros, tecnológicos y laborales, pero con la correcta planificación, pueden encontrar oportunidades. Sus principales dificultades son:

**-Comunidad:** Falta de ecosistemas sólidos de innovación y colaboración.

**-Financiamiento:** Dificultades para acceder a financiamiento bancario, dependiendo de recursos propios o factoring (Acepta Chile, Hispanos Emprendedores).

**-Adaptación tecnológica:** Necesidad de completar la transformación digital y formación en competencias digitales (Negocios y Empresas, n.d.).

Conectar necesidades de emprendedores y empresas a través de una comunidad y fondos puede fomentar el crecimiento y el bienestar conjunto.

### Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)

#### **Objetivo General**

Generar un impacto sostenible al apoyar emprendimientos en Chile e internacionalmente, transformando la seguridad social en una nueva forma de hacer.

#### **Objetivos específicos**

- 1) Ser el motor que acelera la transformación y posiciona a la marca, identificando oportunidades, articulando actores y liderando proyectos con foco en: experiencia, eficiencia, promoviendo la sostenibilidad a largo plazo.
- 2) Posicionarnos como una marca social, visionaria, colaborativa y moderna conectada con las problemáticas del presente y futuro, a través del relacionamiento y conexión de startups con la comunidad “Ecosistema CLA”.
- 3) Comunicar logros de la comunidad y tema en general para fomentar que sea un tema relevante para las personas/empresas potenciando su visibilidad, promoviendo la colaboración y amplificación del impacto.

#### **Periodo de tiempo**

2023 - 2024 (para efectos de este caso)

## ***Público objetivo y mensaje a transmitir***



- Empresas
- Emprendedores
- La opinión pública, líderes de opinión.
- Medios de comunicación

## ***Canales propios y pagados de comunicación***

RRSS ( Instagram, Facebook y Youtube)

Web pública

Compromiso Caja

## ***Relacional***

Gestión de medios orgánicos desde Asuntos Corporativos

## ***Canales pagados***

Convenio El Mercurio

Plan de medios digital, TVA, prensa

Emol Social

## **3) Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)**

### ***Estrategia comunicacional***

¿Para qué las organizaciones crean ecosistemas de colaboración e innovación social?, podríamos plantear desde la reflexión de la empresa APD (Asociación para el Progreso) que “se pretende generar un hábitat donde se sumen esfuerzos, perspectivas y potencialidades de distintas organizaciones para ir más allá de los límites de cada una de las entidades y, mediante la colaboración, transformar el conocimiento en innovación”. (APD, 2022).

Y para nosotros, es el principal motivo por el cual crear una comunidad basada en un ecosistema de innovación y emprendimiento por medio de: TECLA, Comunidad TECLA, TECLA Business connect refleja esa búsqueda de transformación de marca y del hacer las cosas por un bien mayor a una audiencia diversa por nuestro rol social:

- Empresas logran resolver problemáticas más rápido y eficiente con startups de alta calidad e innovación
- Emprendedores logran crecer, acelerarse y generar negocios que potencian su aprendizaje y valor
- Las personas, en especial nuestros afiliados, logran percibir el impacto del apoyo a los emprendimientos y empresas recibiendo nuevos beneficios sociales asociados a las necesidades de hoy
- La opinión pública, líderes de opinión y el público en general acceden a información por medio de las comunicaciones de prensa, digitales, radio, encuentros y eventos de tendencias e información relevante de innovación y emprendimiento.

El plan genérico de nuestra comunicación se basa en la red de conexiones, TECLA, Comunidad TECLA y TECLA Business Connect con:



- Plan auspicios fijos: radios, prensa y canales propios (sitio web, redes sociales)
- Canales propios de nuestras alianzas
- Apariciones en especiales de prensa relacionados a contenidos innovación, emprendimiento, reconocimientos del ecosistema.
- Plan de medios pagados con perfil masivo y líderes de opinión;

Los objetivos de esos planes se miden de la siguiente manera:

**TECLA:** La convocatoria para emprendedores incluye una fase de votación popular. Medimos el éxito en función del número de participantes. En la comunicación, resaltamos los montos del fondo disponibles, las oportunidades de recibir mentorías durante el bootcamp y la integración en la comunidad TECLA.

**COMUNIDAD TECLA:** Invitamos a miembros de la comunidad y equipos de Caja Los Andes. Medimos el éxito por la asistencia y conexiones generadas. Todas las acciones, excepto las discusiones privadas, se comparten en nuestras redes y comunicaciones internas.

**TECLA BUSINESS CONNECT:** participación del evento (emprendedores y empresas), KPI: asistencia y conexiones generadas.

**ECOSISTEMA:** convocatoria masiva, líderes de opinión, empresas y emprendedores. KPI: asistencia y conexiones generadas.

Adaptamos nuestros mensajes según los canales de comunicación de nuestra audiencia, y contamos con un plan interno en colaboración con nuestro equipo de personas y cultura. Este plan incluye capacitaciones en agilidad, transformación digital, innovación y emprendimiento. Algunos colaboradores también participan como evaluadores y mentores en convocatorias y programas de TECLA.

## 4) Resultados y evaluación Identificación, análisis y cuantificación de los resultados.

### **Objetivo General**

**Generar un impacto sostenible al apoyar emprendimientos en Chile e internacionalmente, transformando la seguridad social en una nueva forma de hacer.**

Crear una comunidad centrada en promover el bienestar a través de la innovación y el emprendimiento es un desafío que, cuando se aborda desde un propósito genuino de contribuir al bienestar social, puede crecer y posicionarse con el tiempo. TECLA ha logrado consolidarse como un ecosistema de conexiones, relacionamientos y fondos de innovación que apoya a diversas audiencias, siendo reconocida por su impacto positivo por diversas instituciones. Además, TECLA se destaca por su compromiso con la sostenibilidad, evidenciado en las categorías de los ganadores que enfatizan soluciones sostenibles con propósito.

## Objetivos específicos

**Ser el motor que acelera la transformación y posiciona a la marca, identificando oportunidades, articulando actores y liderando proyectos con foco en: experiencia, eficiencia, promoviendo la sostenibilidad a largo plazo.**

Para acelerar nuestra transformación y potenciar la innovación en Caja Los Andes, nos enfocamos en utilizar el ecosistema de colaboración. Esto nos permite maximizar el impacto de nuestras inversiones en innovación, penetrar en nuevos mercados, generar nuevos negocios y adoptar una cultura de cambios, todo medido en reconocimientos.

El proceso transformacional como comunidad se explica en resultados 2022/2023.

Logros:

- 1) Reconocimientos en cultura de innovación y reputación corporativa  
Reflejan el posicionamiento de la marca como empresa innovadora en Chile, ejemplo de Innovación en Colaboración para empresas afiliadas y líderes de opinión.
  - MIC (Most Innovative Company): 1er lugar en la categoría Seguridad Social.
  - Brinca: 4to Lugar Premio cultura de innovación.
  
- 2) Cantidad de pilotos y beneficios sociales
  - Presentar más de 60 startups a gerencias corporativas.
  - Realizamos 18 pilotos: entre ellos startups como Alfi, Relif, 12tren, Farmalooop.
  - Concretamos 8 beneficios sociales junto a Famalooop, My Nipp, Triario, Bond Up, Mi tribu, P&M Food, 12tren y Reinnova.
  
- 3) Impacto TECLA 6  
  
TECLA es un fondo de Innovación Social que conecta emprendimientos con Caja Los Andes, ofreciendo visibilidad, prestigio y oportunidades. Ha premiado a más de 60 emprendimientos en medio ambiente, educación y salud. En 2023, premió 12 startups en consolidación, expansión y un programa de internacionalización con Endeavor (España/México).
  
- 4) Comunidad TECLA  
  
En 2023, la comunidad TECLA aceleró su impacto, consolidando un portafolio diverso de startups de triple impacto. Con 86 startups participantes (38 integradas en 2023/2024), 7 con negocios internacionales y 6 entregando beneficios sociales con CLA.

## 5) N° de alianzas

Conectar/Articular con los mejores permitió una mejor perspectiva para acelerar e incorporar la innovación logrando:

- 32 startups proveedores(16 entre 2023 y 2024).
- Desarrollo de iniciativas en alianzas para lograr objetivos comunes:
  - 1.Emprendimientos:Talana,KAME,USAVE,Soy focus,Betterfly.
  - 2.Emresas:Oracle,Cardif,Endeavor,País Digital.
  - 3.Reconocimientos a emprendedores:Avonni.
  - 4.Movilizadores del ecosistema:ETM,Socialab,Endeavor.
  - 5.Alianzas Causas: UC,Fundación Las Rosas,Fosis,País Digital,Fundación Movistar,etc.

## Objetivos específicos

**Posicionarnos como una marca social,visionaria,colaborativa y moderna conectada con las problemáticas del presente y futuro, a través del relacionamiento y conexión de startups con la comunidad “Ecosistema CLA”.**

Porque logra tangibilizar el aporte de la comunidad del ecosistema de cara a los resultados de las acciones concretas realizadas en ese sistema de innovación:

- Relacionarnos (estar cerca) en el Ecosistema Innovación en Chile
- Desarrollar Nuevas Soluciones de impacto en conjunto con Startups
- Fortalecimiento e incorporación de atributos de marca.
- Generar Nuevos negocios y eficiencias desde la Innovación
- Fortalecer, enriquecer Propuesta Valor empresas.

## Medido en el resultado histórico del BAV (Brand Asset Valuator- 2023/2024).

Aunque la inversión publicitaria disminuyó en 2023, los atributos de comunidad e innovación se mantuvieron fuertes. Somos valorados por los chilenos, y aunque el valor ha disminuido desde 2022, sigue siendo uno de los mejores de la historia con una proyección positiva. Somos la marca más mencionada en beneficios sociales, destacándonos en innovación y comunidad como una marca social y reformadora.

TECLA es una de las iniciativas que promueven el crecimiento de la marca desde la innovación y crear comunidad. Donde los atributos marcados en letra en negrita han ido aumentando paulatinamente en su porcentaje asociados a los atributos propios de TECLA.

## Resultados scouting sistematizado

En 2017 iniciamos el desarrollo de nuestro Ecosistema Innovador, evolucionando en nuevos mecanismos de colaboración, logrando +436 startups mapeadas, +250 en el 2023.

## **Resultados TECLA Business Connect**

Convocamos a empresas y stakeholders a seguir nuestro modelo a través de una agenda de relacionamiento: ETM days, Hangar360 (España), Socialablite, Encuentros, Demodays, etc. La novedad de 2023, "TECLA Business Connect", fortalece nuestra propuesta de valor facilitando conexiones valiosas entre clientes y startups. Hasta la fecha, hemos realizado 5 eventos con 116 empresas y 143 emprendimientos participantes, generando más de 595 conexiones y \$450,000 en negocios, con un 92% de satisfacción.

## **Objetivos específicos**

**Comunicar logros de la comunidad y tema en general para fomentar que sea un tema relevante para las personas/empresas potenciando su visibilidad, promoviendo la colaboración y amplificación del impacto.**

**El 26 de diciembre 2023, en una nota de La Tercera se logra consolidar nuestra comunidad: ¡Somos reconocidos como una de las 5 aceleradoras de negocios más valoradas por startups en Chile! (La Tercera, 2023).**

En tiempos de innovación y emprendimiento, las aceleradoras se han transformado en un pilar fundamental para el desarrollo de startups en todo el mundo. No solo ofreciendo financiamiento inicial, sino también cumpliendo un rol clave al entregar orientación estratégica, redes de contacto y valiosos recursos que, de no existir, harían el camino más lento y difícil.

Por ello, La Tercera consultó a distintos representantes del sector cómo estas iniciativas están dando forma al futuro empresarial en Chile y más allá, y cuáles son -para ellos- las más reconocidas.

TECLA (Talento Emprendedor Caja Los Andes) apoya a emprendedores con fondos concursables, expansión, softlanding y comunidad. Cristóbal Matte, cofundador de Airkeep y business developer de Stasher, destaca a TECLA por ofrecer financiamiento similar a los fondos públicos y acceso a convocatorias como las de Corfo.

Además, que permite a las startups ganar visibilidad en medios y obtener financiamiento, especialmente aquellas con un enfoque social, ambiental o médico. También menciona que estas instancias sirven como trampolín para otros financiamientos y para conocer a inversionistas.

Ahora hablemos de KPIS cuantificables de resultados comunicacionales: alcance, cantidad contenido, gestión de prensa.

## **Valorización de ahorro por gestión orgánica - Initiative y Ek (Fuente: Informe)**

En 2023, logramos 336 notas publicadas orgánicamente gracias a la gestión de prensa, valorizadas en más de \$165,000,000 por la agencia Initiative, ahorrando significativamente para la organización.

Destacaron medios como DF, El Mercurio, El Observador, Chocale.cl, La Hora y Llanquihue. Además, obtuvimos un puntaje IMTRACK de 7,39 en 2023 frente a 7,21 en 2022.

**Contenido digital - Forma (Fuente: Informe)**

Somos reconocidos por el apoyo que brinda a emprendimientos a hacer desarrollo tecnológico, por ello las principales menciones están asociadas a Foros internacionales,TECLA,Summit, lo que la posiciona como una voz de autoridad en la industria con más de 500 autores hablando de nosotros.