

**Premios Eikon Internacional**  
**Capítulo General**  
**Categoría 2.2 - Sustentabilidad social**

**Caso: Conectando Sueños**

Marca: HughesNet  
Agencia: MileniumGroup

Responsable: Juan Pablo Abratte

Comprometidos con la  
conectividad rural de Latinoamérica

## Conectando Sueños

## Contexto

HughesNet, líder mundial en servicios de Internet Satelital y proveedor #1 en Colombia, Perú, Ecuador y Chile, está cambiando el panorama de la conectividad en América Latina.

En una región donde la brecha digital obstaculiza el desarrollo económico y social, especialmente debido a su compleja geografía, millones de personas en zonas remotas carecen de acceso confiable a Internet de alta velocidad.

Según estudios del Banco Mundial, menos de la mitad de los latinoamericanos tienen conectividad de banda ancha fija y solo el 10% cuenta con fibra de alta calidad en el hogar.

En ese contexto, HughesNet ha asumido un rol de pionero y protagonista, comprometiéndose a cerrar esta brecha digital gracias a su tecnología (y a las iniciativas que con ella impulsa) para conectar comunidades, promover el desarrollo y transformar vidas. No se trata solo de proporcionar internet, se trata de Conectar Sueños

## Iniciativa

Conectando Sueños nació en Colombia a finales de 2020 y desde entonces se ha extendido a otros países de la región como Ecuador, Perú y Chile. A través de esta iniciativa no solo se ha logrado contribuir al cierre de la brecha digital, sino que además hemos posicionado a HughesNet como un líder comprometido con la conectividad y el desarrollo de las comunidades que viven en las zonas más alejadas de estos países.

A través de este programa de PR hemos logrado conectar con la población de estas regiones a través de medios no convencionales (pero muy arraigados en estas comunidades) y estableciendo alianzas estratégicas con instituciones locales, el sector educativo y el agro. De este modo pudimos conocer, identificar y potenciar a proyectos productivos y educativos con conexión de internet satelital completamente gratuita.

## Qué hicimos

Primero se identificaron las zonas de en las que la marca podía llegar y tenía ventaja sobre los demás operadores de internet.

Una vez identificadas las zonas se realizó el scouting correspondiente de medios y se gestionaron alianzas con emisoras rurales para lanzar convocatorias hacia sus oyentes e identificar casos, proyectos o iniciativas a las que la marca podía impulsar.

Finalmente, elegimos las iniciativas que mejor reflejen el espíritu emprendedor de estas regiones y las premiamos con el servicio sin cargo.

## Resultados

Desde su inicio en 2020, hemos lanzado **10 convocatorias de Conectando Sueños**, beneficiando a más de 500 personas, 10 escuelas rurales y más de 20 proyectos productivos.

Todas estas acciones han tenido un impacto significativo en los principales medios de comunicación, incluyendo TV, radio y prensa tradicional en los cuatro países.

**Más de 350 impactos en el año y 40 entrevistas** generadas en medios regionales en las zonas foco para la marca.

**Más de 50 menciones radiales de las regiones** más alejadas impulsadas por la iniciativa.

**Activamos un plan de creación y difusión de los testimoniales** en redes sociales y creamos un blog para alojar contenidos multimedia para cada una de las historias, con el que logramos un total de 63.000 personas alcanzadas, +12.000 reproducciones y +2.000 interacciones con el contenido.

**Cinco alianzas con medios de comunicaciones regionales**, entre la que está una alianza con gobierno y la UDCA e iNNpulsa para conectar afiliados de su programa de Fortalecimiento de capacidades productivas para la reactivación económica y la transformación del departamento de Cundinamarca.

**Con Conectando sueños, HughesNet no solo continúa contribuyendo a cerrar la brecha digital, sino que también ha fortalecido los lazos entre la marca y las comunidades rurales que encuentran en ella la esperanza de un futuro donde todos estemos más conectados.**

