



Premios Eikon Internacional Capítulo General Categoría 4 - Relaciones con la prensa

**Caso:
GE - Una transformación liderada
por la innovación.**

**Empresa: GE - General Electric
Agencia: MileniumGroup
Responsable: Juan Pablo Abratte**



GE VERNOVA



GE HealthCare



GE Aerospace



GE: UNA TRANSFORMACIÓN LIDERADA POR LA INNOVACIÓN



GE VERNOVA



GE HealthCare



GE Aerospace

Contexto

General Electric Company, conocida en los últimos años como GE, fue un conglomerado multinacional de origen estadounidense.

Desde aviación, energía, tecnologías, fabricación aditiva y salud hasta servicios de financiación e información, GE estuvo presente en más de 100 países y tuvo más de 300 000 empleados alrededor del mundo. En 2011, la compañía fue honrada por Fortune con el sexto puesto en la lista de las mayores firmas en los Estados Unidos, así como la séptima compañía para líderes. Sin embargo, las restricciones que impuso la pandemia de COVID-19 causaron una caída significativa en los ingresos.

En ese contexto, el CEO Larry Culp, anunció en noviembre de 2021 que General Electric sería dividida en tres compañías separadas y públicas —GE Aerospace, GE HealthCare y GE Vernova— para 2024. Estas nuevas compañías estarían respectivamente enfocadas en la industria aeroespacial, el cuidado de la salud y la energía, tenían por objetivo adaptarse mejor a las nuevas circunstancias del mercado.

La separación de GE HealthCare se finalizó el 4 de enero de 2023. Esto fue seguido por la separación del portafolio de negocios de energía de GE el 2 de abril de 2024, convirtiéndose en GE Vernova. Tras estas transacciones, la General Electric Company cambió su nombre a GE Aerospace, se centró en la aviación y dejó de existir como conglomerado.

Desafío

La creación de tres empresas nuevas, implicaba el posicionamiento de tres marcas independientes entre sí, con objetivos, voceros e identidades nuevas pero que contarán con el respaldo de una trayectoria histórica.

Estrategia

Para abordar este desafío, desarrollamos una estrategia integral de comunicación de seis meses, que se extendió a México y varios países de América Latina. Nuestro objetivo fue acercar a los voceros a las publicaciones con mayor credibilidad en México y Latinoamérica, así como buscar entrevistas con algunos de los líderes de opinión con mayor reconocimiento en el ámbito de los negocios y sectores especializados en salud, energía y sector aeroespacial durante el segundo semestre de 2022.

Nuestros objetivos eran:

Reforzar la posición histórica global del conglomerado General Electric.

Posicionar a los voceros de GE y de la primera nueva empresa independiente: GE HealthCare.

Establecer y reforzar vínculos con la prensa en México para extender la relación establecida con GE hacia las nuevas empresas.

Generar acercamiento con medios de toda la región y lograr cobertura de prensa.

Generar visibilidad y repercusiones de prensa acerca del spin off en medios de diferentes fuentes.

Fidelizar a los periodistas para lograr, con la expectativa de agencia de conservar como clientes a las tres empresas nuevas.

Acciones

Editor's Day LATAM

Debido a la trascendencia del anuncio, realizamos un Editor's Day virtual regional para compartir con medios vclave la ejecución próxima del spin off y al mismo tiempo, el lanzamiento de GE HealthCare como la primera empresa en cotizar en Nasdaq como empresa independiente.

A este evento, se enlazaron 38 medios de comunicación y líderes de opinión de cinco países (México, Argentina, Perú, Colombia y Chile), al mismo tiempo que se gestionaron entrevistas telefónicas con el diario La Nación, y dos entrevistas televisivas que se realizaron en los programas Córdoba al Mundo y Diálogos en Libertad del medio Canal C.

Para el evento se determinaron los mensajes clave y se elaboró un Q&A. El press kit consistía en un comunicado de prensa y un dossier de prensa.

Relacionamientos 1:1

Durante la segunda mitad de 2022, realizamos encuentros 1:1 con la prensa en toda la región.

En México, con la vocería de Vladimiro de la Mora, Director General de GE México, estuvimos en todos los medios informativos Tier 1 con la noticia de spin off.

En el contexto del posicionamiento de la primera empresa independiente, GE HealthCare, contamos con la presencia de Ellie Chaillot, Presidente dde la región Intercontinental de GE HealthCare; a quien gestionamos un encuentro con la revista Forbes.



Resultados

65 impactos en prensa en 5 países (México, Argentina, Perú, Colombia y Chile).

12 relacionamientos 1:1 en México - 100% Tier 1 - los medios y líderes de opinión más relevantes del país

6 relacionamientos 1:1 en la región CALA (Colombia, Perú, Chile y Argentina)

1 publicación print en la revista Forbes México con 3 páginas acerca de la primera empresa independiente, GE HealthCare.

1 portada en la revista Alto Nivel México