

Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse: Categoría 18 – Publicaciones institucionales/Multimedia.

Subcategoría 18.1: Publicaciones Institucionales / Multimedia.

Capítulo: ONG

Título del programa: “Índice de Innovación en Tecnología del ITBA”

Nombre de la compañía o institución: ITBA (Instituto Tecnológico de Buenos Aires)

Consultora: SUR Comunicación

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:

Por el cliente: Agustina Duggan, Agustina Sánchez y Melina Brea.

Por la agencia: Laia Farré Boldú (Directora), María Lucrecia Viano (Directora), Catalina Cepparro (Ejecutiva Sr.) y Rosario Balduzzi (Ejecutiva).

I. Introducción

Desde su creación en 1959 como fundación sin fines de lucro, el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) se ha destacado como la única universidad privada en Argentina especializada en Ingeniería, Negocios y Tecnología. Durante más de seis décadas, ha contribuido a resolver desafíos globales mediante la excelencia educativa, la investigación científica y la colaboración internacional.

Como líder en su campo, en 2023 el ITBA creó **el primer Índice de Innovación en Tecnología** para medir el impacto de las nuevas tecnologías en la calidad de vida de los argentinos, identificar tendencias y necesidades actuales, y proporcionar información clave para la formulación de políticas públicas.

El concepto de calidad de vida con respecto al uso de las tecnologías emergentes abarca cómo estas influyen positiva, neutra o negativamente en aspectos cruciales del bienestar personal como: comunicación, salud, información, educación, entretenimiento y relaciones sociales.

Diagnóstico

¿Se vive mejor gracias a las nuevas tecnologías? Esta es la pregunta central que aborda el primer Índice de Innovación en Tecnología, un diagnóstico esencial para comprender cómo la tecnología está moldeando el presente y futuro.

El índice surge como respuesta a tres tendencias globales: una creciente conciencia social, la democratización del acceso a servicios esenciales y la expansión global de la tecnología mediante dispositivos móviles y conectividad. Estos lineamientos no solo reflejan cambios profundos en la sociedad, sino que también revelan oportunidades sin precedentes para innovar en sectores vitales como la educación, la salud y más.

Actualmente, no se han identificado estudios comparables que brinden datos sobre el uso (accesibilidad) y el impacto (calidad de vida) de las tecnologías. Por eso, se considera que es importante replicar esta metodología utilizada en otros países para poder establecer una comparativa de datos que aporte más información y de ese modo colabore en la toma de decisiones al respecto.

En un mundo donde persisten las desigualdades, la ubicuidad de la tecnología promete ser un gran equalizador. Imaginar un futuro donde la educación, el empleo, la salud y la información estén al alcance de todos, a través de dispositivos móviles, es la promesa de la revolución tecnológica que se está evaluando. El Índice de Innovación no solo mide cómo se cumple este compromiso, sino que también identifica áreas críticas donde se deben intensificar esfuerzos para cerrar brechas de desigualdad.

II) Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)

El desarrollo del Índice y su campaña de lanzamiento involucró un amplio espectro de públicos, articulando tanto acciones de comunicación interna como externa:

- **Público interno:** estudiantes, académicos y graduados del ITBA.
- **Público externo:** stakeholders como emprendedores, investigadores y público en general interesado en tecnología e innovación. Además del sector académico y científico; y, del sector empresarial y gubernamental.
- **Medios de comunicación:** periodistas especializados y medios de comunicación a nivel nacional e internacional.

Objetivos de la campaña

Objetivo Principal:

- Posicionar al Índice de Innovación en Tecnología como un instrumento clave en la evaluación del impacto tecnológico, fortaleciendo el liderazgo del ITBA en educación, innovación e investigación a nivel nacional e internacional (LATAM).

Objetivos Secundarios:

- Impulsar la adopción y reconocimiento del Índice entre públicos internos y externos.
- Promover la democratización del Índice, difundir su metodología y resultados, y fomentar su replicación en otros países para enriquecer el conocimiento comparativo y facilitar decisiones informadas.

Mensajes clave:

- El ITBA es una universidad comprometida con el desarrollo del país y de la región.
- Presenta el primer Índice de Innovación en Tecnología de la Argentina, que brinda datos acerca del uso (accesibilidad) y el impacto (calidad de vida) de la tecnología.
- El ITBA realiza proyectos e investigaciones con el objetivo de resolver las principales problemáticas de la humanidad a partir de la tecnología, la ingeniería y los negocios.

III) Desarrollo/ejecución del plan

Fase de desarrollo del Índice

Desde el Hub de Innovación del ITBA, dirigido por Fernando Fabre, se creó el Índice de Innovación en Tecnología, un instrumento pionero de medición basado en tres tendencias globales clave: incrementar la conciencia social, ampliar el acceso a servicios esenciales y expandir la tecnología mediante dispositivos móviles y conectividad.

El diseño de la encuesta para recolectar y sistematizar la información fue llevado a cabo por un equipo conformado por profesores y estudiantes, y su implementación estuvo a cargo de Voices, una empresa especializada en investigación de mercado.

Se encuestó a un total de 1,056 personas en Argentina, utilizando un muestreo representativo que consideró variables como género, edad, localidad y perfil socioeconómico.

Este estudio combinó preguntas detalladas sobre las aplicaciones tecnológicas utilizadas y su efecto en la vida diaria. Los resultados obtenidos han proporcionado valiosas percepciones sobre cómo la innovación tecnológica está directamente influyendo en la calidad de vida, abordando preguntas como: "¿Qué aplicaciones utilizan?" y "¿Qué impacto tienen en sus vidas?"

Fase de lanzamiento

La estrategia de comunicación diseñada y gestionada por el Departamento de Comunicación del ITBA y SUR Comunicación contempló los siguientes ítems:

1. **Formato de presentación:** se convocó a los principales expertos del país en diseño y visualización de datos para plasmar los resultados de la investigación en un documento digital, mediante gráficos e infografías atractivas que ilustran la metodología del Índice, los resultados obtenidos y las conclusiones relevantes.
2. **Materiales de prensa:** dossier y gacetillas (iniciales y posteriores, con los resultados del Índice). Linktree con acceso directo a una plataforma multimedia con: el PDF del informe, videos destacados del evento de lanzamiento, entrevistas con voceros y enlaces a las redes sociales del ITBA.
3. **Envío de kit de innovación para "unboxing" de influencers y periodistas:** se incluyó entre, otras cosas, un boleto de avión (simbólico) para participar del Hub de Exploración de Futuros ITBA. Un espacio participativo, multidisciplinario, crítico e imaginativo para explorar y dar forma a futuros potenciales, con la premisa de crear entornos que valgan la pena habitar. Su objetivo es desafiar, deconstruir, pensar y fomentar la conversación colaborativa y responder a preguntas como: ¿Cómo será el mundo en 40 o 50 años? ¿Cómo serán las nuevas tecnologías? ¿Qué impacto que tendrán en la vida de las personas y en la naturaleza?
4. **Medios:** se convocó en forma selectiva y personal a medios nacionales, regionales y a nivel LATAM, destacando la relevancia del Índice y los beneficios de asistir al evento. Se invitó a más de 30 periodistas referentes en tecnología y con la participación de una veintena de medios regionales se garantizó el alcance nacional. Además, se participó a medios internacionales y regionales como Agencia Reuters, Agencia

Bloomberg, La Tercera (Chile), El Observador (Uruguay), Revista Semana (Colombia), y otros, asegurando una cobertura regional.

5. **Columna de referente de la institución:** se trabajó en exclusiva con Télam, para la distribución masiva. Fernando Fabre (ITBA) realizó columnas y entrevistas. Más de 10 sitios de diarios y .com del país lo replicaron.
6. **Rueda de prensa:** participaron integrantes de la Red de Periodistas Científico Tecnológico y de diversos medios.
7. **Entrevistas post evento:** para TV, gráfica, radio, etc.
8. **Acciones de lanzamiento:** se realizó un evento tanto presencial como virtual.

Evento presencial

Se llevó a cabo en la sede principal del ITBA, donde se ofreció una experiencia inmersiva (deriva) con tecnologías destacadas y un espacio interactivo para los medios.

Se trató de una experiencia auditiva que llevó a los participantes a través de un viaje narrativo y sonoro por el ITBA. Este recorrido no solo les conectó con los pilares de innovación que caracterizan a la institución, sino que también los hizo reflexionar sobre su relación personal con la tecnología en su vida diaria.

Además de preparar a los participantes para la presentación del Índice de Innovación, esta experiencia tuvo tres objetivos claros: 1°) invitar a los participantes no familiarizados con la Universidad a experimentar una entrada impactante a sus espacios; 2°) ofrecer una nueva perspectiva a quienes suelen transitar por sus instalaciones; y, 3°) presentar los aspectos fundamentales que definen al ITBA como una Universidad 4.0.

Inconvenientes de la campaña

El principal problema planteado en el desarrollo y configuración del formato del Índice fue la necesidad de plasmar un gran volumen de información técnica en un entorno visual accesible. Por eso, el diseño inicial se centró en evitar la sobrecarga informativa y optimizar la atención.

Además, se observó que el uso de términos técnicos podría dificultar la comprensión para audiencias no especializadas. Para evitarlo, en los eventos y entrevistas se incorporaron ejemplos tangibles, simplificando el lenguaje para hacerlo más accesible. Esto transformó la presentación en una herramienta educativa y atractiva para todos, superando las barreras iniciales y conectando de manera efectiva con el público.

IV) Resultados y Evaluación

Después de implementar una estrategia de presentación asertiva, el ITBA ha promovido la innovación y la colaboración mediante eventos, entrevistas y conferencias que han inspirado a estudiantes, profesores, universidades y empresas, fortaleciendo así su entorno académico y profesional. Estos esfuerzos se han traducido en resultados tangibles que han reforzado el reconocimiento del Índice y consolidado el liderazgo de la Universidad en el ámbito tecnológico e innovador.

Los resultados del Índice han revelado datos inéditos sobre el impacto de la tecnología en la calidad de vida de los argentinos. Por ejemplo, se ha encontrado que el 39% de la población utiliza herramientas tecnológicas en todas las áreas de su vida diaria, mejorando significativamente sus necesidades. En contraste, el otro 61% de la población se divide entre quienes están interesados, pero no encuentran soluciones adecuadas y quienes no muestran interés en estas herramientas. Este hallazgo subraya cómo la tecnología está integrada en aspectos fundamentales como la comunicación, la educación, la salud y más.

Por su parte, la cobertura mediática tuvo un amplio alcance en medios Tier 1 (60 publicaciones a marzo de 2024), llegando a una audiencia de más de 9.5M de personas y obteniendo una equivalencia publicitaria superior a los 10 millones de pesos. En el ecosistema de RRSS se registraron 50K de visualizaciones de posteos y 1,500 ingresos al landing page.

Además, la cobertura mediática en medios destacados como Infobae, Clarín, La Nación y TN ha amplificado la visibilidad del Índice. Este reconocimiento no solo fortalece la posición del ITBA a nivel nacional, sino que también asegura que los hallazgos del Índice sean accesibles y relevantes a nivel regional, promoviendo así una comprensión más amplia del impacto tecnológico en Latinoamérica.

Para el futuro, el ITBA tiene planes de expandir el Índice con análisis comparativos en países como México, Brasil y Chile, lo que permitirá una evaluación más completa del uso y efecto de la tecnología en diferentes contextos regionales.

Con estas iniciativas, el ITBA no solo evalúa el presente, sino que también está ayudando a diseñar el futuro tecnológico que transformará nuestras sociedades.