

Se renueva el compromiso:

# Al planeta, ¡Salud!

Rumbo a la Carbono Neutralidad



**CERVECERÍA  
Y MALTERÍA**  
QUILMES

## Categoría 2.4: Sustentabilidad ambiental

Programas a través de los que la empresa expresa y actúa su compromiso con el medio ambiente, ya sea desde la revisión de su proceso productivo para que éste sea sustentable, como también todas aquellas acciones de mejora ambiental en su entorno.

### Capítulo

Argentina

### Nombre de la campaña

Se renueva el compromiso: Al planeta, ¡Salud! Rumbo a la Carbono Neutralidad

### Departamento, Área en la que se desarrolló el plan

- Gerencia de Marca Corporativa e Impacto Positivo de Cervecería y Maltería Quilmes
- DraftLine - Agencia inhouse CMQ para concepto Al Planeta Salud
- Liebre Amotinada - Agencia de estrategia y redes de Cervecería y Maltería Quilmes
- Ballero, Luc y Asociados – Agencia de prensa

### Persona/s responsable/s del plan de comunicación

- Mercedes Bressa, Gerenta de Comunicaciones Externas
- Pilar Rodríguez Testa, Gerenta de Marca Corporativa
- Vanesa Vázquez, Gerenta de Crecimiento Inclusivo y Sustentabilidad
- Estefanía González, Corporate Brand Manager
- María Del Rosario Piñero, Jefa de Crecimiento Inclusivo y Sustentabilidad
- Domitila Diez, Jefa de Comunicaciones Externas

### Descripción del caso (500 ctes):

En Cervecería y Maltería Quilmes sabemos que sin planeta no hay nada. Por eso la sustentabilidad ya es parte de la columna vertebral de nuestra forma de hacer negocios. Así, en 2023 continuamos profundizando nuestro camino hacia la carbono neutralidad a través de acciones como la producción de hongos a partir del bagazo de cebada, charlas sobre el cuidado del agua, incorporación de vehículos eléctricos en la logística, que buscaron sensibilizar a nuestros colaboradores, cadena de valor y consumidores.

### Descripción sintética del caso (280 ctes):

En Cervecería y Maltería Quilmes sabemos que sin planeta no hay nada. Por eso en 2023 continuamos profundizando nuestro camino hacia la carbono neutralidad a través de acciones que buscaron sensibilizar a nuestros colaboradores, cadena de valor y consumidores.

# INTRODUCCIÓN

**S**omos Cervecería y Maltería Quilmes, elaboramos, distribuimos y comercializamos cervezas, vinos, espumantes, sidras, gaseosas, isotónicos, aguas, aguas saborizadas y energizantes. Trabajamos diariamente para innovar poniendo siempre a la gente y al planeta en el centro de nuestras decisiones. Queremos generar experiencias positivas con cada uno de nuestros productos y contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de nuestro país. Por eso, en 2022 decidimos ir por más y asumimos el compromiso de ir **rumbo a la carbono neutralidad**. Y, durante todo 2023, profundizamos las estrategias de comunicación a través de acciones concretas para llegar al público, a la cadena de valor, a otras empresas. **El cambio climático es una realidad que afecta al planeta y a quienes lo habitamos**. Por eso desde nuestro lugar creemos que medir el impacto de nuestras acciones y trabajar para que, no solo sea neutro, sino que sea positivo es hacia donde deben ir los negocios.

(Fuente: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Argentina, 2019; ONU, 2022 // Fundación Vida Silvestre)

## PRESTEMOS ATENCIÓN AL CONTEXTO:

► A nivel global la deforestación fue de **6.6 millones** de hectáreas en 2022, lo que significa que aumentó un 4% en comparación con 2021.

► Argentina sigue esta misma tendencia: la deforestación del 2022 fue de **212.000 hectáreas**, lo que representa un aumento del 4% con respecto al año anterior.

► **52 millones** de toneladas de residuos se generaron en el país en el 2019. Tan solo el 12% se recicló.

► **50%** de probabilidad de que el calentamiento global supere los 1,5°C en los próximos 5 años.

## ESTRATEGIA

**N**uestro camino hacia la carbono neutralidad ya tiene varios hitos, siempre impulsando las alianzas con los y las referentes en el tema, pero también con nuestra cadena de valor, colaboradores y el público en general.

Por eso, continuamos impulsando algunas de las acciones que nos acercan a esa meta:

- Elaboramos nuestros productos con 100% energía eléctrica renovable. En 2020 inauguramos en Achiras, Córdoba, el Parque Eólico Budweiser, que abastece a nuestras 10 cervecerías y plantas de gaseosa, 2 malterías y 1 fábrica de tapas.
- Impulsamos prácticas de agricultura regenerativa y orgánica bajas en carbono.
- Lanzamos políticas de eficiencia energética, adaptando y transformando nuestro sistema de distribución. Evitamos 118.552 TN Co2e por año, equivalente a retirar de las ciudades 500.000 autos.
- Cocreamos Sumá Nativas para promover iniciativas de reforestación y restauración de la biodiversidad en la Cuenta Alta del Río Mendoza y somos miembros del Fondo de Agua de Mendoza, espacio de articulación público-privada.
- Hoy, el 50% de nuestro portafolio de cervezas es retornable.
- Reconvertimos nuestra Maltería en Tres Arroyos a la primera Maltería Verde en la Argentina, donde el 99% de los subproductos en nuestros procesos cerveceros se reutilizan.

Pero, no conformes, durante 2023 y principios de 2024 ideamos y desarrollamos nuevas acciones bajo el concepto de Al planeta, ¡Salud!, rumbo a la carbono neutralidad:

- Estuvimos presentes en Expoagro conversando sobre El poder de lo sostenible con productores, público y empresas.
- Bajo el lema Al planeta, ¡Salud!. Agua para

un futuro, convocamos a distintos actores que son referentes en la temática para conversar sobre la oportunidad de acciones colaborativas y así asegurar la disponibilidad de agua en la provincia de Mendoza, que actualmente se encuentra en estrés hídrico.

- En alianza con Micelio Bio, empresa de biotecnología, comenzamos a producir hongos comestibles a partir del bagazo de cebada, subproducto que se genera durante la elaboración de nuestras cervezas.
- Incorporamos el primer camión de reparto urbano 100% eléctrico de la Argentina a nuestra red logística en la flota de nuestro operador logístico Express Logística.

# DESARROLLO Y PRODUCCIÓN

## Rumbo a la carbono neutralidad

Queremos que las personas y el planeta prosperen juntos. Por eso, hace años venimos tomando acciones decididas para ser parte de la solución y frenar el impacto en el ambiente. En el 2022 decidimos dar un paso aún más profundo: anunciamos nuestro compromiso de ser carbono neutral en toda nuestra cadena de valor a 2040. Una iniciativa que requiere medir, reducir y compensar nuestra huella de carbono, acompañando a nuestra cadena de valor en su descarbonización.

Con el objetivo de contagiar y transmitir nuestro compromiso, en 2023 reafirmamos nuestra posición, revisando nuestros procesos para proponer una nueva forma de producir y consumir, entendiendo que ir hacia una economía circular y baja en carbono es la solución para producir de un modo responsable.

Así decidimos estar presentes en **Expoagro** a través de Vanesa Vázquez, nuestra gerenta de Crecimiento Inclusivo y Sustentabilidad. Fuimos los sponsors del Expoagro Sustentable, acompañando las diferentes acciones de la exposición relacionadas a reciclaje de materiales en el patio de comidas y codiseñando el primer panel en la historia de la expo sobre agricultura sostenible y objetivos de impacto.

¿Por qué en el Agro? El origen de nuestra producción está en el campo, en el cultivo de la cebada. Un dato relevante: **1 de cada 4 cervezas que vende la compañía en el mundo está elaborada con cebada de la Provincia de Buenos Aires.** Para dimensionar lo que esto



significa, en 2023 realizamos exportaciones por 410 millones de dólares, y la división de agronegocios, que incluye tanto cebada como malta, representó el 96%.

Nuestro esfuerzo está puesto en que el 100% de los productores estén conectados, capacitados y fortalecidos e implementen buenas prácticas agronómicas. ¿Por qué? Es que éstas ayudan a reducir los efectos del cambio climático, restablecer el bienestar del suelo y la biodiversidad, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, aumentar la captura de carbono y eficientizar el consumo de agua.

A su vez, para completar la visión de 360° que tenemos en pos de una economía circular, durante el panel Vanesa habló del caso de Cebada Gauchada, el primer alimento que comercializamos que es cebada perlada proveniente de agricultura regenerativa. ¿El plus? Por cada paquete vendido hacemos llegar cebada perlada a organizaciones de la sociedad civil y reinvertimos el 100% de los ingresos en iniciativas de impacto social.



## Elemento esencial

Otro de nuestros compromisos es promover el cuidado del agua en la Argentina, sobre todo en Mendoza, provincia que padece de estrés hídrico y en la que hace 4 años desarrollamos, junto a otros actores relevantes, el primer Fondo de Agua en Mendoza, que busca contribuir a la seguridad hídrica y al manejo sustentable de la cuenca del Río Mendoza, que hace años está en riesgo hídrico. En total, llevamos invertidos más de 600 mil dólares para mejorar el estrés hídrico de la zona. Estamos hace más de 100 años en Mendoza, ahí tenemos una cervecería y una bodega y la vemos como una excelente plataforma para invertir y seguir creciendo.

Así, bajo el lema **“Al planeta, ¡Salud! Agua para un futuro”**, en el marco del **Día Mundial del Agua**, junto al Fondo de Agua del Río Mendoza y otros actores públicos, privados, del tercer sector y la academia, convocamos a un encuentro para conversar sobre la vinculación con el agua y su manejo sostenible. El agua es imprescindible para la vida: un elemento fundamental de la salud, la economía, el clima y el equilibrio de los ecosistemas. Para que este mensaje alcance su máximo potencial se convocó a medios nacionales y locales, pero también se enviaron mensajes e infografías a través de WhatsApp a productores y se usaron las redes para dar a conocer la problemática y contribuir a la articulación.



# agua para un futuro

EL AGUA ES IMPRESCINDIBLE PARA LA VIDA. Es un elemento fundamental para la salud, la economía, el clima y el equilibrio de los ecosistemas.

## EN EL MUNDO



## CAMBIO CLIMÁTICO



## EN ARGENTINA

El agua desempeña un papel fundamental en la economía:



## FONDOS DE AGUA



MZA FONDO DE AGUA DEL RÍO MENDOZA

EL FONDO DE AGUA DEL RÍO MENDOZA ES EL PRIMERO DE ARGENTINA **MENDOZA ES UNA ZONA DECLARADA EN ESTRÉS HÍDRICO**

## UNA SOLUCIÓN BASADA EN LA NATURALEZA



FUENTES: Informe "Valorando el agua" del Banco Mundial  
Fondo de Agua del Río Mendoza  
Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua



## Sustrato fértil

En 2023 también concretamos la **alianza con Micelio Bio**, empresa de biotecnología que busca resignificar y transformar el modo en que se gestionan los residuos y elaboran los alimentos. ¿Cómo nos complementamos? Le proveemos el bagazo de cebada que se genera durante la elaboración de cerveza y MicelioBio con ese sustrato produce hongos comestibles. Este proyecto requirió una inversión de 50 millones de pesos, de los cuales aportamos 15 millones para la construcción de su planta productiva en Chascomús. Anualmente se generan más de 400.000 toneladas de bagazo (resultado de la maceración y filtrado que se genera durante la elaboración de la cerveza) de cebada en Argentina como subproducto del proceso cervecero. Los hongos que se cultivan son considerados un “superalimento” por su gran valor nutricional: son ricos en proteínas, aminoácidos, vitaminas y fibra, y sus diferentes especies (Gírgolas, Melena de León, Shiitakes, entre otros) tienen una demanda creciente en la sociedad. Para contar esta novedad organizamos un taller de cultivo y cocina de hongos comestibles al que

invitamos a periodistas de medios nacionales y otros especializados en gastronomía y sustentabilidad para que vivieran en primera persona la versatilidad de este ingrediente. También invitamos a tres periodistas especializados en sustentabilidad y negocios a la inauguración de la planta en Chascomús, donde pudieron conocer a fondo todo el proceso del cultivo y el rol protagónico que tiene el bagazo de cebada.

## Sumar a la cadena de valor

Otro hito fue que **incorporamos el primer camión eléctrico de la Argentina** a nuestra red de distribución. Se trata de e-Delivery, un nuevo modelo desarrollado por Volkswagen Camiones y Buses que entregamos a Express Logística, nuestro operador logístico desde hace 21 años y pionero en movilidad sustentable. Es un paso más dentro del plan de la compañía para alcanzar la carbono neutralidad a 2040. Para contar esto hicimos un evento al que invitamos a periodistas a nuestro Centro de Distribución.



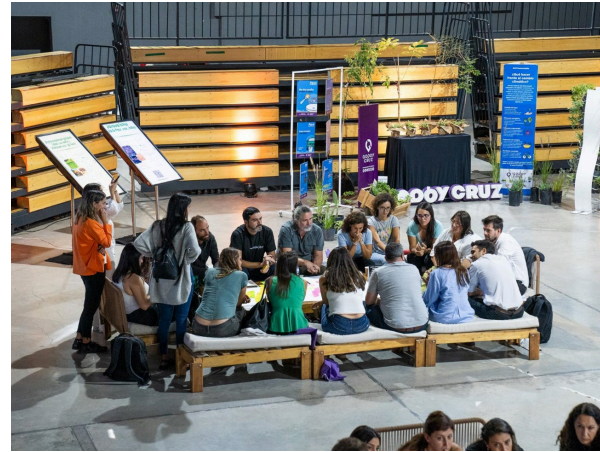
# RESULTADOS

Fue un año de esfuerzos, de profundizar el compromiso, de contarles a todos que queremos ser parte de la solución, y también de invitarlos a tomar un rol activo. Por eso nos enorgullece mostrar estos resultados sobre nuestras acciones con medios, en eventos y presencia en redes sociales:



## Panel Expoagro

- **Primera vez que participamos en un panel.**
- **Convocatoria:** asistieron más de 60 personas.
- **Comunicación en Instagram y Facebook de Cervecería y Maltería Quilmes:**  
Durante la exposición, pautamos en Instagram y Facebook de Cervecería y Maltería Quilmes, de forma geolocalizada en Rosario y San Nicolás. Así logramos:
  - ▶ **+1 millón** de usuarios alcanzados
  - ▶ **+1 millón** de impresiones
- **Resultados en medios (prensa):**
  - ▶ **7 repercusiones** totales
  - ▶ **+\$800K** de VAP
  - ▶ **+55K** audiencia total alcanzada
- **Contenido orgánico en instagram:**
  - ▶ **+ 7,2K** de reproducciones totales
  - ▶ **+ de 3.9K** de cuentas alcanzadas
- **LinkedIn de Cervecería y Maltería Quilmes (contenido orgánico):**
  - ▶ **+ de 26.4K** de impresiones totales
  - ▶ **+ de 3K** de interacciones totales



## Al planeta, ¡Salud! Agua para un futuro

- **Evento:**
  - ▶ **157** invitados asistieron
  - ▶ **+1.3 millones** de audiencia en medios
- **Prensa:**
  - ▶ **25** repercusiones totales
  - ▶ **VAP +\$5.8 millones**
  - ▶ **+ 2.9 millones** de personas alcanzadas o de audiencia alcanzada (en medios y sus redes sociales)
- **Redes sociales de Cervecería y Maltería Quilmes:**
  - **Pauta en Instagram y Facebook:**  
Corrimos pauta geolocalizada en Mendoza y alrededores 1 contenido sobre lo que venimos haciendo con agua y la alianza con Sumá Nativas.
    - ▶ **+1.8 millones** de usuarios alcanzados
    - ▶ **+3.9 millones** de impresiones
  - **ORGÁNICO:**
    - **Instagram:**
      - ▶ **+6.5K** reproducciones totales
      - ▶ **+ 4.1K** cuentas alcanzadas
    - **Linkedin:**
      - ▶ **+8.1K** de visualizaciones totales
      - ▶ **+23.9K** de impresiones
  - **Contenidos en redes sociales de influencers:**
    - ▶ **Virginia Da Cunha: + 6.8K** de reproducciones totales
    - ▶ **Ale Malgor: +2.7K** de reproducciones totales
    - ▶ **Xinca Eco Shoes: +3.3K** de reproducciones totales





## Hongos comestibles

- **Inauguración de la planta de hongos:**
  - ▶ **28** repercusiones entre notas y posts en redes sobre la inauguración de la planta
  - ▶ **+1.9 millones de VAP** por la noticia de la inauguración
- Visita a la planta con prensa
- ▶ **Taller de cocina de hongos**
- ▶ **16** periodistas asistieron
- ▶ **37** repercusiones
- ▶ **+68K** de audiencia total gracias a las publicaciones de los invitados al taller
- **Posteo orgánico en LinkedIn CMQ:**
  - ▶ tuvo **26.258** impresiones.



## ● Logística sustentable

- **Evento:**
  - ▶ **+100** personas asistieron
- **Prensa:**
  - ▶ **78** repercusiones en total, entre medios y redes sociales
  - ▶ **+7.3 millones de VAP**
  - ▶ **+2.5 millones** de audiencia total
- Visita a nuestro centro de distribución con 8 periodistas de negocios de medios nacionales e interior, que luego participaron de la inauguración del camión eléctrico.
- **Redes sociales de Cervecería y Maltería Quilmes:**
  - ▶ **+3.9K** de cuentas alcanzadas con contenido orgánico en nuestro Instagram
  - ▶ **+32.3K** impresiones totales y **+2.3K** de interacciones totales con contenido orgánico en nuestro LinkedIn.