

Se renueva el compromiso:

Al planeta, ¡Salud!

Rumbo a la Carbono Neutralidad



**CERVECERÍA
Y MALTERÍA**
QUILMES

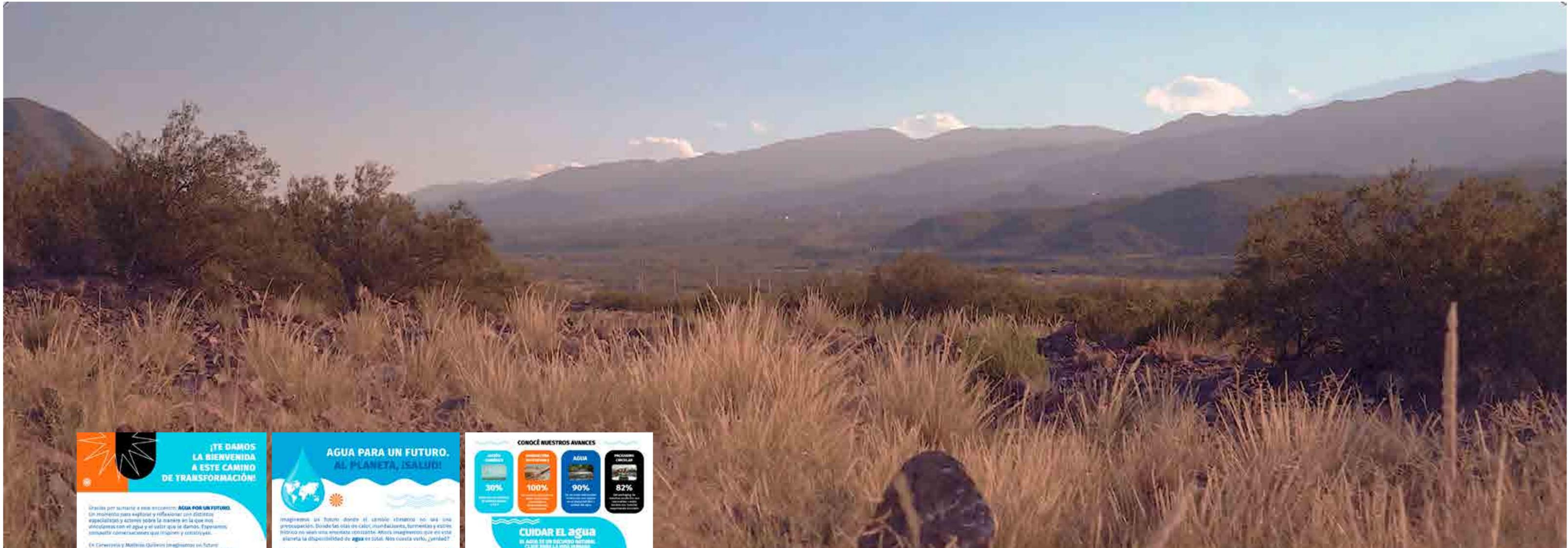
ANEXO PREMIOS
EIKON 2024



CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES

AGUA POR UN FUTURO

ASÍ DIMOS LA BIENVENIDA



¡TE DAMOS LA BIENVENIDA A ESTE CAMINO DE TRANSFORMACIÓN!

Únase por sumarse a más encuentros. **AGUA POR UN FUTURO.** Un momento para explorar y reflexionar con distintos especialistas y actores sobre la manera en la que nos vinculamos con el agua y el valor que le damos. Españamos, consultamos, conversamos que imaginen y construyan.

En Cervecería y Maltería Quilmes imaginamos un futuro donde las personas y el planeta prosperen juntos y para eso dialogamos, la regeneración, la innovación y la colaboración en el camino están a la cabeza.

Nos reconstruimos la transformación. Queremos proteger el futuro del agua, todos los días. Rutados por nuestro propósito de crear un futuro con más motivos para brindar.

Visualizamos que mundo que queremos y trabajamos para conseguirlo.

Que disfrutamos la experiencia, y este regalo que fue hecho con materiales reciclados. Sigamos impulsando iniciativas que generen impacto positivo.

AL PLANETA, ¡SALUD!

RUMBO A LA CARBONO NEUTRALIDAD

CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES

AGUA PARA UN FUTURO. AL PLANETA, ¡SALUD!

Imaginemos un futuro donde el cambio climático no sea una preocupación. Donde las olas de calor, inundaciones, tormentas y otros fenómenos no sean una amenaza constante. Ahora imaginemos que en este planeta la disponibilidad de agua es total. ¿No cuesta verlo, verdad?

Cómo sociedad, tenemos que trabajar hoy por la **salud y el bienestar de nuestro planeta.** Tenemos que ser mejores, distintos y operar para nuestros recursos. Transformar el valor de esos recursos, del agua, de cada gota.

En **Cervecería y Maltería Quilmes** imaginamos un futuro donde las personas y el planeta prosperen juntos. Para eso, dialogamos, la regeneración y la innovación, y enfocamos un profundo **compromiso con el planeta.** Imaginar un futuro mejor nos permite vincularnos cada vez más con el desarrollo en nuevas tecnologías, inversiones y trabajo.

Lo que nos motiva es trabajar para **proteger el futuro del planeta.** Todos los días. Porque sin él, no hay nada. Queremos por nuestro propósito: **Un futuro con más motivos para brindar.**

Visualicemos ese mundo que queremos: **agua segura para un futuro. Trabajemos juntos para conseguirlo.**

RUMBO A LA CARBONO NEUTRALIDAD

CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES

CONOCÉ NUESTROS AVANCES

AGUA 30% de agua reciclada en la producción de cerveza.	AGUA 100% de agua reciclada en la producción de malta.	AGUA 90% de agua reciclada en la producción de cerveza.	PROCESOS 82% de agua reciclada en la producción de cerveza.
--	---	--	--

CUIDAR EL AGUA
El agua es un recurso natural. CUIDAR PARA LA VIDA.

Desarrollamos nuestra estrategia de agua en dos pilares clave:

- RECICLAJE**
• Limpieza avanzada de agua
• Tratamiento de aguas
• Reutilización en el proceso
- REGENERACIÓN**
• Cosecha de agua
• Agua lluvia

Quilmes Sulfur es un proyecto del fondo para restaurar zonas de la alta montaña del río platense que nos abastece y contribuyendo a la resiliencia del ecosistema y la disponibilidad de agua para 1 millón de personas.

Del 2020 a hoy

- Instalamos cerca de 3.000 toneladas de paneles solares.
- Comenzó la limpieza de grandes extensiones de áreas verdes.
- Impulsamos la gestión sostenible de áreas verdes.
- Creó senderos para restaurar las biodiversidades.

¡Iniciamos en camino con el agua! @cerveceriaymalteriakuilmes

RUMBO A LA CARBONO NEUTRALIDAD

CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES

Cada asistente al encuentro recibió información sobre la importancia de cuidar y proteger a este recurso natural.

AGUA POR UN FUTURO



El Cronista

Sin agua no hay cerveza: el plan de Cervecería y Maltería Quilmes para recuperar recursos hídricos en Mendoza

CORTA.

UN RÍO DE PROPUESTAS EN EL DESIERTO: LA CUMBRE DEL AGUA EN MENDOZA

Filo.news

De qué se trata el Fondo de Agua del Río Mendoza: seguridad hídrica y manejo sustentable

Acción en el presente, agua para el futuro

22 de febrero de 2024, 10:43

Martin Luzzani



Una Morena del Agua. <https://www.lanacion.com.ar>



Contextos socioeconómicos diferentes como el de la Argentina hoy nos obligan a encontrar hasta la más mínima en el presente. Desde lo personal, luego el intento de hacerle la agenda para no perder la visión de futuro que necesita el negocio para su desarrollo en el país. Con esta equidad también hablo mucho de no perder esta visión, y nos desafío a combinar la urgencia con lo estratégico. Mover un poco más allá para poder anticiparnos, y para empezar a trabajar desde hoy en lo que lleva tiempo.

Los desafíos ambientales que enfrentamos como humanidad son un problema del presente, pero que solo van a resolverse con planes de largo plazo, con acciones que se sostengan en el tiempo y tomando decisiones de las que probablemente sea necesario el impacto inmediato. Ejercer la anticipación es lo que nos va a llevar a evaluar y tomar esas decisiones en un momento en el que mirar a largo plazo parece enemigo de lo urgente. Es, por ejemplo, lo que nos va a llevar a alcanzar el objetivo de ser una impunidad ambiental.

En ese sentido, hay que entender, desde la perspectiva de gestión pública, la urgencia de las acciones que nos van a permitir, mañana, dentro y fuera de las fronteras, tener una vida digna y sostenible. Tenemos una deuda de 200 millones de dólares con el mundo, pero eso es un problema de corto plazo, no de largo plazo. El problema de corto plazo es el agua, el agua es un recurso que no se renueva, pero que se consume todos los días. El agua es un recurso que se consume todos los días, pero que se renueva cada año. El agua es un recurso que se consume todos los días, pero que se renueva cada año. El agua es un recurso que se consume todos los días, pero que se renueva cada año.

Las guardianas del monte: renacer de las cenizas

CONTENIDO
TRAVÉZ

Rebeca Rodríguez
rebeca@clarin.com

Siempre el mundo del monte es un mundo, pero ahora es un mundo que se renueva. Las guardianas del monte son las mujeres que se dedican a cuidar el agua y el monte. En Mendoza, las mujeres que se dedican a cuidar el agua y el monte son las guardianas del monte. En Mendoza, las mujeres que se dedican a cuidar el agua y el monte son las guardianas del monte.



Hay. Con proyectos investigativos de la Universidad Nacional de Mendoza por Comar, al grupo Luján. Rebeca Rodríguez y colaboradores.

Tras un incendio en cerros de Mendoza, mujeres se unieron para crear un plan de recuperación a 20 años.

El incendio de los cerros de Mendoza, que se consumió en el mes de febrero, dejó un paisaje devastado. Las mujeres que se dedican a cuidar el agua y el monte se unieron para crear un plan de recuperación a 20 años. El plan de recuperación a 20 años es un plan de recuperación a 20 años. El plan de recuperación a 20 años es un plan de recuperación a 20 años.



En Clarín. Una foto de Rebeca Rodríguez.

El incendio de los cerros de Mendoza, que se consumió en el mes de febrero, dejó un paisaje devastado. Las mujeres que se dedican a cuidar el agua y el monte se unieron para crear un plan de recuperación a 20 años. El plan de recuperación a 20 años es un plan de recuperación a 20 años. El plan de recuperación a 20 años es un plan de recuperación a 20 años.

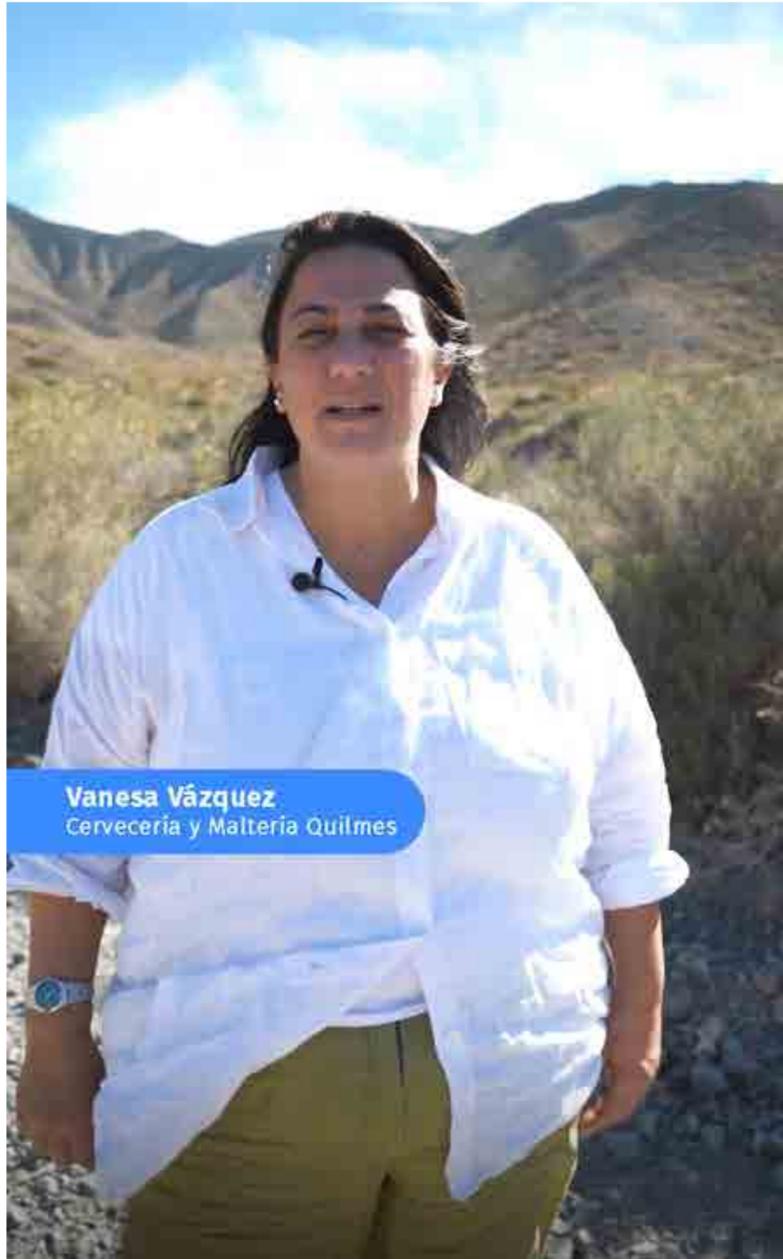
El incendio de los cerros de Mendoza, que se consumió en el mes de febrero, dejó un paisaje devastado. Las mujeres que se dedican a cuidar el agua y el monte se unieron para crear un plan de recuperación a 20 años. El plan de recuperación a 20 años es un plan de recuperación a 20 años. El plan de recuperación a 20 años es un plan de recuperación a 20 años.

El incendio de los cerros de Mendoza, que se consumió en el mes de febrero, dejó un paisaje devastado. Las mujeres que se dedican a cuidar el agua y el monte se unieron para crear un plan de recuperación a 20 años. El plan de recuperación a 20 años es un plan de recuperación a 20 años. El plan de recuperación a 20 años es un plan de recuperación a 20 años.

El incendio de los cerros de Mendoza, que se consumió en el mes de febrero, dejó un paisaje devastado. Las mujeres que se dedican a cuidar el agua y el monte se unieron para crear un plan de recuperación a 20 años. El plan de recuperación a 20 años es un plan de recuperación a 20 años. El plan de recuperación a 20 años es un plan de recuperación a 20 años.

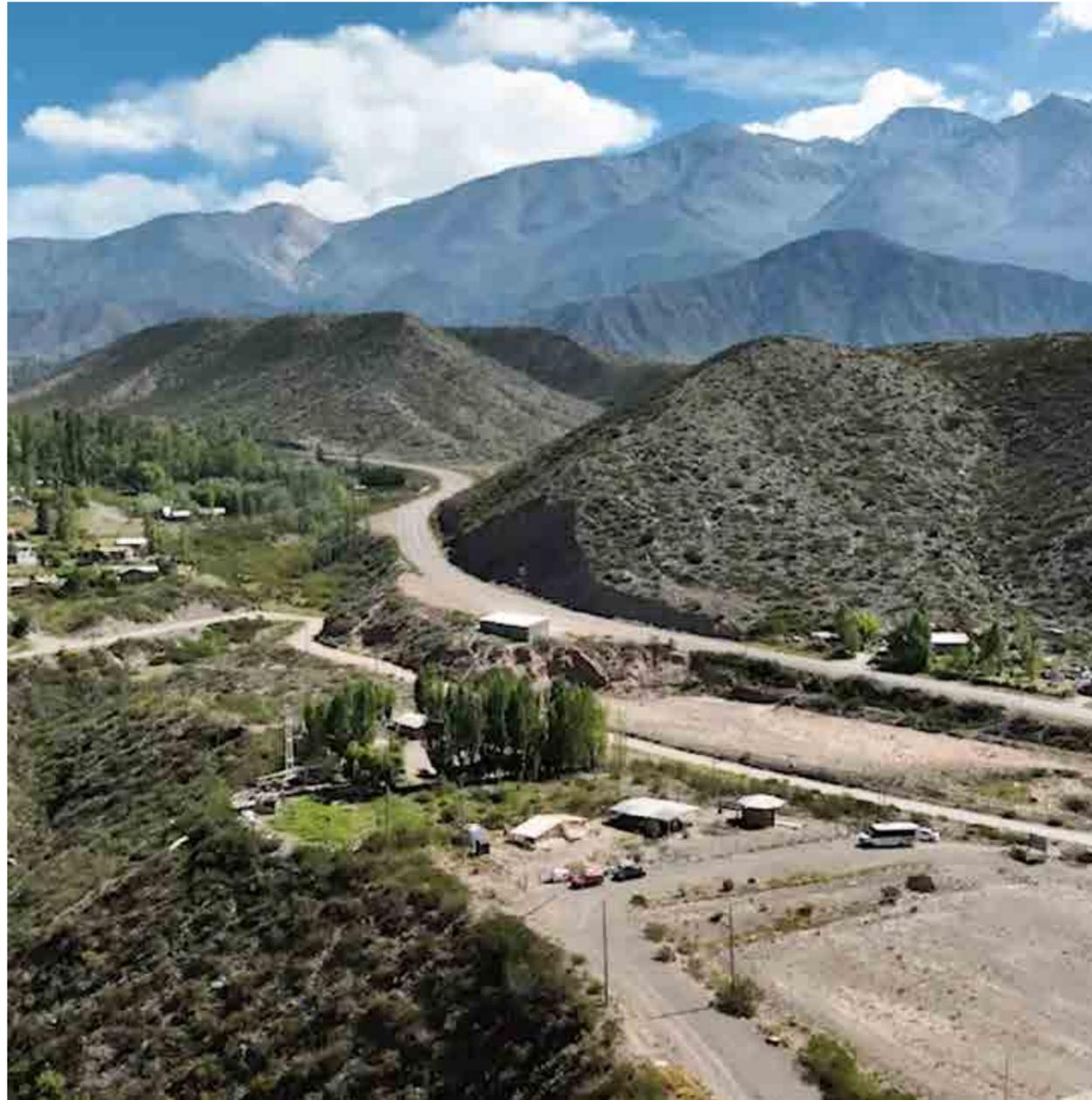


Imagen del video realizado para la campaña Sumá Nativas



Vanesa Vázquez
Cervecería y Maltería Quilmes

[CLICK PARA VER EL VIDEO](#)



[CLICK PARA VER EL VIDEO](#)





[CLICK PARA VER EL VIDEO](#)

Imagen del video realizado para la campaña Kit de cultivo MICELIO



HONGOS COMESTIBLES

PRENSA

ámbito

Invierten \$50 millones para producir hongos comestibles a partir del bagazo de cerveza

El Cronista

Quilmes va más allá de la cerveza: producirá hongos comestibles con lo que se descarta de la cebada



Apostaron a la economía circular y crearon una fábrica de hongos comestibles a partir de descarte de cerveza

Ámbito
Financiero
23/03/23

Clarín
30/03/23

QUILMES - MICELIO BIO

Cervecería y Maltería Quilmes, en alianza con Micelio Bio (empresa de biotecnología), produce hongos comestibles a partir del bagazo de cebada que se genera durante la elaboración de cerveza. El desarrollo del proyecto requirió una inversión de \$50 millones, de los cuales Cervecería y Maltería Quilmes aportó 15 millones para la construcción de una planta productiva en Chascomús.

LA COMPAÑÍA DE BEBIDAS CONTINÚA DIVERSIFICANDO SUS ACTIVIDADES EN EL PAÍS

Cervecería Quilmes ingresó al negocio de hongos comestibles

Selló una alianza con Micelio Bio para utilizar el bagazo de cebada generado durante la elaboración de cerveza. La inversión total fue de \$50 millones. Incluye una planta levantada en Chascomús.

Cervecería y Maltería Quilmes sigue ampliando su universo de negocios en la Argentina. Ahora selló una alianza con la empresa de biotecnología Micelio Bio, para iniciar la producción de hongos comestibles utilizando el bagazo de cebada que se genera durante la fabricación de cervezas.

El desarrollo del proyecto requirió una inversión de \$50 millones, de los cuales Quilmes aportó 15 millones, para la construcción de una planta productiva en la localidad bonaerense de Chascomús. Cervecería y Maltería Quilmes (propiedad de la multinacional de bebidas AB Inbev) está transformándose para pasar de ser una compañía tradicional de bebidas, con un modelo unidireccional, a una plataforma de marcas que interactúa y crece junto a su ecosistema. Elabora, distribuye y comercializa cervezas, gaseosas, vinos, sidras, espumantes, energizantes, aguas minerales, jugos e isotónicos, en alianza con empresas líderes como PepsiCo, Nestlé, Red Bull y Bodegas Cuvillier. Y al mismo tiempo, desarrolla solu-



IMPULSO. Micelio Bio ya produce hongos en su planta industrial.

ciones tecnológicas como Ta-Da, la aplicación de envío de bebidas número 1 de Argentina; y BFPS, la plataforma B2B que renueva la experiencia de compra y mejora el negocio de sus clientes en todo el país a través de la inclusión digital.

En tanto, Micelio Bio es una biotecnológica nacida con el propósito de resignificar y transformar el modo en que se gestionan los residuos y elaboran los alimentos. Además es un proyecto de triple impacto que articula el mundo científico-tecnológico con el productivo y social. Su primera planta industrial tiene una capacidad de producción inicial de hasta 10 toneladas de hongos frescos al mes. Además de hongos, la empresa comercializa kits de autoproducción y brinda capacitaciones y consultorías de asistencia técnica a emprendedores. El proyecto contó con el apoyo de La Ciudad Posible en su proceso de incubación y aceleración, y el soporte científico-tecnológico del Laboratorio de Micología y Cultivo de hongos Comestibles y Medicinales Intech Conicet Unsam,

con quienes tienen un convenio de colaboración.

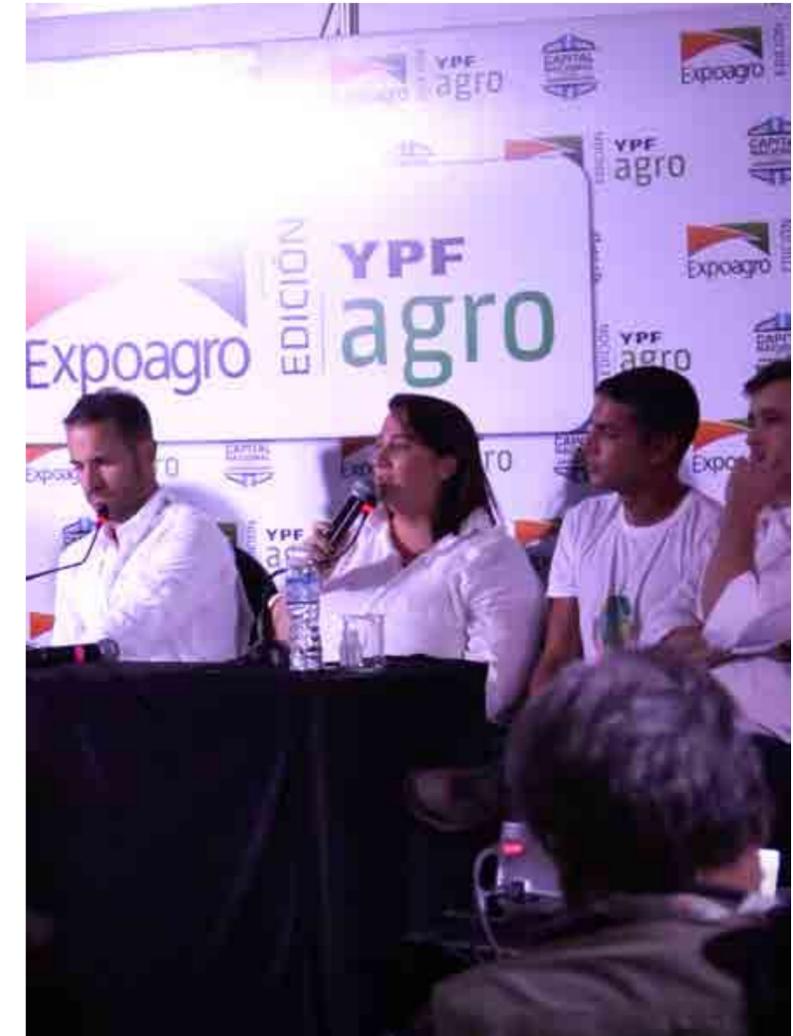
Anualmente se generan más de 400.000 toneladas de bagazo de cebada en Argentina como subproducto del proceso cervecero. El bagazo es el resultado de la maceración y filtrado que se genera durante el proceso de elaboración de cerveza que, al tener un alto contenido de minerales y proteínas, resulta altamente coadyuvante como sustrato natural para la producción de hongos frescos. Estos hongos se consideran un "superalimento" por su gran valor nutricional, son ricos en proteínas, aminoácidos, vitaminas y fibra, y sus diferentes especies (Girgolas, Melena de León, Shitakes, entre otros) tienen una demanda creciente en la sociedad.

"La alianza con Micelio Bio nos ayuda repensar la forma en la que elaboramos nuestros alimentos, acelerando los cambios necesarios para una forma de producción y consumo circular, mientras que impulsamos la circularidad de uno de los subproductos de nuestro proceso cervecero", señaló Vanesa Vázquez, gerente de Crecimiento Inclusivo y Sustentabilidad de Cervecería y Maltería Quilmes.

"La articulación con Quilmes es una manera de agregar valor a la producción de hongos comestibles con la reutilización de un subproducto clave la elaboración de cerveza. Permite obtener en su proceso múltiples beneficios, no sólo económicos, sino también socio ambientales, reduciendo las externalidades negativas de otros modos tradicionales de producción de alimentos", expresó Alejandro Jurado, uno de los fundadores de Micelio.



[CLICK PARA VER EL VIDEO](#)



[CLICK PARA VER EL VIDEO](#)

El primer panel sobre agricultura sostenible en Expoagro, y ahí estuvimos presentes.

BAE HACIA UN CAPITALISMO NACIONAL
NEGOCIOS

ExpoAgro 2024: el Consejo Agropecuario del Sur definió el traspaso de la presidencia pro tempore

BioEconomía.info

Cervecería Quilmes en la senda de la carbono neutralidad: estrategias y desafíos compartidos con la sustentabilidad

Expoagro 2024-Resumen de la primera jornada

NAP NOTICIAS AGROPECUARIAS .COM

El camino de la cerveza hacia el carbono cero en toda la cadena

Expoagro EDICIÓN **YPF** agro

En el camino hacia la carbono neutralidad: sustentabilidad y cerveza comparten estrategias y desafíos



La Quinta Pata
La 5^{ta} Pata
Arquitectura para Comunicar

FM San Nicolás

STREAMING DE EXPOAGRO:



TN Campo

“El poder de lo sostenible” en la agroindustria: testimonios de casos que avanzan con hechos concretos



[CLICK PARA VER EL VIDEO](#)



[CLICK PARA VER EL VIDEO](#)

Sustentabilidad. Ya llegó al país el primer camión 100% eléctrico

Volkswagen Camiones y Buses entregó su primer e-Delivery al operador logístico de Cervecería Quilmes

Patricia Ochoa Gutiérrez
EN LA NACION

Volkswagen Camiones y Buses realizó la entrega del primer camión e-Delivery 100% eléctrico en la Argentina a Express Logística, el operador logístico de Cervecería y Maltería Quilmes.

"Este orgullo por nuestro equipo se los protagonistas en vender el primer camión 100% eléctrico de la Argentina y verlo circular por las calles de Buenos Aires. Este e-Delivery nos permite ser testigos del cambio en el paradigma de la movilidad y del compromiso de la marca Volkswagen en sustentabilidad", dijo Federico Ojoguera, gerente Ejecutivo de la marca Volkswagen Camiones y Buses y agregó que "es un momento para una nueva generación que, en el transporte 100% eléctrico de pasajeros y carga".

El ejecutivo explicó que el desarrollo de este modelo llegó en el momento adecuado, ya que "hay muchas empresas que quieren estar a la vanguardia en la Argentina y que están en la mentalidad de dar pasos concretos en la vía de cuidar el medio ambiente en el trabajo".

manifiestan. Ya a veces muchos camiones con unidades eléctricas como parte de sus flotas adoptando esta tecnología".

En tanto, Ariel Sandler, director de Logística de Cervecería y Maltería Quilmes agradeció a Volkswagen Group Argentina por esta solución de movilidad sustentable en el país y destacó la llegada de esta unidad en un momento clave y forma parte de un trabajo colaborativo entre todas las áreas del equipo de la empresa para llevarla en su Centro de Distribución del Mercado Central, a punto de iniciar su servicio. "Este camión, junto con las características tecnológicas que comunicamos a través de un canal directo y fácil de usar, que nos permite tener un compromiso de alcanzar la carbono neutralidad en 2040. Es parte de los planes que tenemos como empresa, como sociedad, al comprar con criterios sostenibles y apoyar tecnologías sostenibles. Para nuestro Cliente Cervecería Quilmes disponemos 20 unidades en la ciudad de Buenos Aires y este e-Delivery es el primer vehículo 100% eléctrico de gran porte que sumamos a los que utilizamos pequeños con los que hacemos entregas distribuidas".

Por el lado de Express Logística, empresa con 20 años de trayectoria que tiene más de 620 unidades en su flota, su director, Juan Agui-



Hecho en Brasil. El e-Delivery fue adaptado para la entrega.

lar, señaló que "la llegada de este e-Delivery tiene todo que ver con la Responsabilidad Social Empresarial y forma parte de nuestro objetivo de desarrollo y de negocios sostenibles. Para nuestro Cliente Cervecería Quilmes disponemos 20 unidades en la ciudad de Buenos Aires y este e-Delivery es el primer vehículo 100% eléctrico de gran porte que sumamos a los que utilizamos pequeños con los que hacemos entregas distribuidas".

Aguiar señaló que el objetivo es 2024 incorporar otras camionetas

de este tipo también para Quilmes, en la medida que haya disponibilidad de las unidades y la situación económica del país lo permita, dijo Aguiar, hoy las restricciones hacen que sea casi imposible disponer de una unidad con estos y nos demoramos dos años en poder traerla".

Modelo 100% eléctrico
El camión Volkswagen e-Delivery H es un modelo de 2023 que tiene un motor eléctrico que entrega 100 kW y un tanque de combustible de 2.500 litros desde el cual se consume su peso bruto

total es de 14.500 kg. La capacidad máxima de carga útil (sumada a la capacidad máxima de 9.000 kg) y su freno regenerativo de tres etapas puede usar hasta un 40% de la energía consumida para desacelerar.

Juliano Roggeri, gerente Comercial de Volkswagen Camiones y Buses, detalló que este e-Delivery fue diseñado por el equipo de e-Mobility en Brasil y se produce en la planta de Itapetininga, en Río de Janeiro, la primera fábrica de este tipo en este país en un modelo de motor eléctrico.

"Este modelo de motor eléctrico fabricado en Brasil está pensado para el mercado latinoamericano, sus condiciones climáticas, geográficas y de rutas. Este camión está equipado con un pack de baterías y su autonomía es de hasta 180 kilómetros", señaló el ejecutivo.

Según Roggeri, estas características hacen diseñado para un comercio que cubra la necesidad de un cliente que necesite un vehículo de 20 kilómetros de radio. "No es necesario agregarle un pack de baterías que aumentaría su autonomía a 250 km, pero le quita capacidad de carga. Por eso se eligió equiparlo con tres baterías", explicó.

El precio al público del vehículo es de 1.582.000 MFP, según el gerente Comercial.

La Nación
23/09/2023

El Economista
13/09/2023

Volkswagen le entregó a Quilmes y su socio Express Logística el primer camión eléctrico del país

Quilmes incorporó camión eléctrico a su red

En el marco de un evento realizado en su Centro de Distribución de Mercado Central, Cervecería y Maltería Quilmes recibió el primer camión de reparto 100% eléctrico de la Argentina.

La incorporación del vehículo a la flota de su operador logístico Express Logística es un paso más de la compañía en su compromiso de alcanzar la carbono neutralidad a 2040.

El e-Delivery es un nuevo modelo desarrollado por Volkswagen Camiones y Buses que se sumará a la flota de su operador logístico Express Logística, pionero en movilidad sustentable y parte de la red de Cervecería y Maltería Quilmes hace más de 21 años.

El camión se carga con una estación de 24 paneles solares que



genera 16.346 KW al año, instalada en el centro de distribución, por lo que su uso genera cero emisiones de carbono. Tiene capacidad para transportar 8 paletas que equivalen a 4.800 botellas de 1 litro. Ade-

más, cuenta con autonomía de 250 km y su freno regenerativo de tres etapas reduce un 40% la energía gastada para desacelerar.

Como parte de su estrategia climática, la compañía anunció el año pasado su compromiso de convertirse en una compañía Carbono Neutral para 2040 y la descarbonización de su flota es una meta importante. La premisa es reducir al máximo las emisiones, y aquello que no se puede evitar se compensa, pero siempre buscando desarrollar nuevas alternativas para eliminar las emisiones restantes.

"La incorporación del e-Delivery es un hito más en nuestro plan para una red logística carbono neutral, junto con eficiencia en recorridos y rutas, la política de camión siempre

lleno, las inversiones en escalabilidad, y el uso de camionetas eléctricas para entregas de última milla. Nos entusiasma el rol que podemos tener, siendo una red que llega todos los días a cada rincón del país, en una nueva forma de gestionar la logística en Argentina", comentó Ariel Sandler, director de Logística de Cervecería y Maltería Quilmes.

Cervecería y Maltería Quilmes posee la mayor red logística del país, y cuenta con 9 centros de distribución directos, 7 pequeños centros de distribución urbanos para entregas de última milla y 185 distribuidores. Gracias a este ecosistema llega a 300.000 puntos de venta todos los días en todo el país.

El camión presentado durante el día de hoy, lleva en su lona la

marca 27 Easy, la primera cerveza de la compañía hecha con malta de agricultura regenerativa y promotor del uso de energías renovables que se desarrolló junto a Charly Alberti, músico y referente de la asociación ambiental R21.

Con un compromiso de carbono neutralidad que atraviesa la manera de hacer las cosas, 27 Easy trabaja junto a 17 productores de cebada en la adopción de agricultura regenerativa que restaura el ecosistema y captura carbono. Además, el 100% de la energía utilizada para producir la cerveza proviene de fuentes renovables. Promover la transición energética y la movilidad sustentable es un pilar fundamental para el alcance de la meta de neutralidad de la compañía.

LA CERVECERÍA INAUGURÓ UNA ESTACIÓN DE CARGA CON PANELES SOLARES

Quilmes sumó a su red el primer camión eléctrico

Es el único de su tipo que circula en el país. Lo fabrica Volkswagen en Brasil. Operará en la región del AMBA.



MODELO. El camión VW e-Delivery tiene una autonomía de 250 km.

Cervecería y Maltería Quilmes recibió el primer camión de reparto 100% eléctrico de la Argentina. El vehículo se incorporó a la red de distribución de la cervecera a través de la flota de su operador logístico Express Logística.

"Es un paso más de la compañía en nuestro compromiso de alcanzar la carbono neutralidad a 2040", destacó Quilmes durante la presentación que se hizo en su Centro de Distribución ubicado en el predio del Mercado Central.

El e-Delivery es un nuevo modelo desarrollado por Volkswagen Camiones y Buses. Se carga con una estación de 24 paneles solares que genera 16.346 KW al año, instalada en el centro de distribución, por lo que su uso genera cero emisiones de carbono.

Tiene capacidad para transportar 8 paletas que equivalen a 4.800 botellas de 1 litro. Además, cuenta con autonomía de 250 kilómetros y su freno regenerativo de tres eta-

pas reduce un 40% la energía gastada para desacelerar.

"La incorporación del e-Delivery es un hito más en nuestro plan para una red logística carbono neutral, junto con eficiencia en recorridos y rutas, la política de camión siempre lleno, las inversiones en escalabilidad, y el uso de camionetas eléctricas para entregas de última milla", dijo Ariel Sandler, director de Logística de Cervecería y Maltería Quilmes.

Quilmes posee la mayor red logística del país, y cuenta con 9 centros de distribución directos, 7 pequeños centros de distribución urbanos para entregas de última milla y 185 distribuidores. A través de este ecosistema llega a diario a 300.000 puntos de venta en todo el país. Esto le permitió desarrollar a partir de 2002 un servicio logístico para terceros. Así, además de transportar todas las bebidas de sus marcas, distribuye también productos variados desde yerba mate, panificados, cepillos de dientes y bebidas de otras compañías, entre otros.



Un año más en el que nos acercamos
a la carbono neutralidad, por eso
queremos decir:

**Al planeta,
¡Salud!**