

Número y nombre de la categoría a inscribirse:

Categoría 4: Relaciones con la Prensa. (Programas de comunicación directamente enfocados a los medios de comunicación y periodistas).

Capítulo: General Argentina

Título del programa: Cripto y elecciones

Nombre de la compañía o institución:

Bitso

Departamento, área (consultoras de relaciones públicas u otras en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan:

LLYC - Área: Comunicación Corporativa

1. Introducción:

Durante 2023, un año signado por la imposibilidad de adquirir dólares de modo legal debido a las medidas restrictivas impuestas por el Gobierno anterior y por la falta de referencia para los ahorristas, el dólar cripto emergió como la única opción formal para acceder a esta divisa extranjera. En este contexto, Bitso se propuso instalarse como una voz autorizada en el ámbito financiero argentino, para ganar relevancia como un referente en los medios de comunicación y posicionarse como la principal opción para los argentinos que buscaban adquirir criptomonedas en general y dólares digitales en particular.

Con más de 500 empleados a nivel global y una comunidad de más de 8 millones de usuarios, incluyendo 1,5 millones en Argentina, Bitso enfrentaba el desafío de no solo promover las criptomonedas como una alternativa segura para proteger los ingresos en un contexto de alta inestabilidad, sino también de consolidar su reputación como una plataforma confiable y accesible en un momento crucial para la economía del país.

Mientras los argentinos buscaban desesperadamente proteger sus ahorros en un contexto de alta inflación y devaluación permanente del peso, Bitso supo capitalizar la situación como ninguna otra compañía del sector. No se trataba sólo de ofrecer criptomonedas, sino -y sobre todo- de ser la voz autorizada que guiaba a los ciudadanos a través del laberinto económico argentino, asegurándoles una alternativa válida, confiable y disponible las 24 hs, los 7 días de la semana, a través de su plataforma para preservar sus finanzas.

Frente al escenario planteado, Bitso delineó junto a LLYC, su consultora de comunicación y prensa, la estrategia de acción para

apalancarse en la coyuntura local para salir a escena, impulsar a las criptomonedas -en particular, los dólares digitales- como una alternativa para preservar ingresos y reforzar su posicionamiento como una empresa confiable y atractiva, que permite acceder a más de 50 divisas digitales a partir de un click.

Se diseñó una campaña de comunicación innovadora y dinámica, que se extendió entre mayo y noviembre de 2023, basada en contenidos atractivos vinculados al contexto que no solo captó la atención de los medios, sino que también inspiró confianza en la audiencia. Bitso y LLYC tejieron una narrativa poderosa que trascendió las fronteras de lo convencional, convirtiendo a las criptomonedas en un tema de conversación cotidiana y relevante, como una alternativa financiera válida y accesible en un contexto complejo y de escasas opciones.



2. Propuesta / Enunciado de la Campaña:

Objetivo: El objetivo de la campaña fue posicionar a Bitso como voz autorizada y confiable sobre el mundo de las criptomonedas. En un año donde la compra de dólares oficiales estaba restringida por

medidas gubernamentales y el paralelo era de más difícil acceso, el dólar cripto emergió -apalancado por la compañía- como la única opción legal para obtener divisas extranjeras sin restricciones, las 24 hs los siete días de la semana, a través de un click. En este contexto, Bitso se enfocó en consolidarse como una voz experta de referencia en el ámbito financiero argentino, al ganar reconocimiento y una mayor participación en los medios de comunicación.

De esta manera, en un país que es el N°15 a nivel global en adopción de estas divisas, se alentaron las conversaciones sobre estos activos digitales como una alternativa válida para que los argentinos preserven el valor de su patrimonio. De hecho, parte del propósito de la campaña fue posicionar a estos activos digitales como una opción fácil, segura y rápida para que los argentinos resguarden sus ahorros, además de promover la importancia de la educación financiera, incluyendo a las criptomonedas, con el objetivo de integrarlas en la vida cotidiana de las personas.

Público: El principal público objetivo de la campaña fueron no sólo los individuos proclives a invertir en criptomonedas o que ya contaban con estos activos en su haber, sino también las personas que buscaban alternativas financieras accesibles, transparentes y confiables, sin quizás tanto conocimiento sobre las innovaciones que ofrece la tecnología blockchain. Así, se buscó alentarnos a animarse a invertir en cripto.

Canal: Se compartió la información de manera proactiva a periodistas estratégicos, priorizando especialmente a aquellos especializados en economía y finanzas que se desempeñan en los principales medios de todo el país a través de canales directos como mail y whatsapp.

3. Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

Con el objetivo de acercar información certera durante los meses más álgidos de la campaña electoral (mayo-noviembre) a los ahorristas argentinos se elaboraron seis contenidos de prensa, con los datos obtenidos en los estudios de opinión mensuales realizados por la consultora Synopsis para Bitso y datos propios de la plataforma. Estos materiales se diseñaron con diferentes focos estratégicos, los cuales se adaptaron a la coyuntura del país en diferentes momentos, incluyendo el escenario previo, durante y post electoral.

Además, la campaña también incluyó el envío por Whatsapp a un grupo reducido de periodistas preseleccionados de la cotización del dólar cripto (stablecoin con paridad 1:1 con la divisa de Estados Unidos) en tiempo real el domingo 22 de octubre, día de las elecciones generales presidenciales, y el domingo 19 de noviembre, fecha del balotaje, en tres horarios diferentes: a las 15, a las 18 y a las 21 hs. Cada uno de estos datos fueron acompañados por una explicación breve, pero contundente del director general de Bitso Argentina, Julián Colombo, sobre los movimientos detectados en el valor y en la demanda de la divisa. Los días de elecciones se llegaron a superar los 4 millones de operaciones diarias, es decir, ocho veces el volumen de un día normal. Esta cotización servía a los periodistas para entender qué podría pasar el lunes siguiente cuando abrieran los mercados y a Bitso para reforzar su posicionamiento como actor de relevancia en el mercado financiero.

Con respecto a las notas de prensa, la primera que se distribuyó fue en mayo, con datos de la consultora Synopsis de abril, bajo el título: "Para definir su voto, uno de

cada tres jóvenes sub-30 tiene en cuenta las propuestas cripto de los candidatos”. Con este contenido, se buscó poner en relieve que las políticas cripto eran una variable a la cual los candidatos debían prestarle atención, ya que podrían influir en las decisiones de voto de este segmento de la población. Además, se buscó exponer que las criptomonedas se estaban convirtiendo en un tema central en el debate político y económico del país, generando interés en los medios y en la audiencia a partir de un relevamiento sobre el tema.

En segundo lugar, con datos de mayo y al no haber muchas novedades en el relevamiento, se ofreció con éxito en exclusiva la información a Infobae, un medio que no suele publicar contenidos de empresas de este tipo.

En agosto, luego de las PASO, cuyos resultados impulsaron la devaluación del peso y alentaron una mayor inflación, se ofreció información a medios sobre la creciente compra de dólares digitales como alternativa para resguardar los ingresos, aportando datos propios de Bitso sobre porcentaje de incremento de la demanda y comparaciones con meses previos en el año, que avalaban la tendencia.

Luego, en septiembre, tras las PASO, se compartieron dos contenidos con diferentes focos: uno a inicios de mes, con información de Synopsis de fines de agosto: “Los votantes de Milei y Massa, los que más tienen o quieren comprar criptomonedas”, que buscó evidenciar -con datos a partir de la encuesta- una fuerte correlación entre el interés en las criptomonedas y las preferencias políticas en Argentina. Así, se destacó que los candidatos debían prestar mayor atención a las criptomonedas en virtud de los intereses de los votantes. Este contenido no sólo

tuvo muy buenos resultados en cuanto a impactos en medios, sino también en redes sociales, donde fue compartido por personas con afinidad a los dos candidatos mencionados.

Encuesta: el 44% de los votantes sub-30 pide saber qué va hacer el próximo gobierno con las criptomonedas

Según un estudio de Synopsis, el 30% de los argentinos considera relevante qué política van a seguir los candidatos para regular el dinero virtual. En medio del debate por la dolarización y la inflación elevada, el rol de la moneda tiene espacio en la discusión electoral

Por Fernando Meleis

18 Jun, 2023 00:22 a.m. AR

Con distintos grados de interés dependiendo de la edad, el género y la postura ideológica, el 30% de los argentinos que elegirá un nuevo presidente en octubre considera importante saber qué va a hacer el futuro gobierno con la regulación de las criptomonedas, según una encuesta sobre el interés de los argentinos en las monedas virtuales y su incidencia a la hora de votar.

Te puede interesar:
En medio de la suba del dólar, el Gobierno consiguió \$ 8,4 billones en la licitación de deuda pero debió mejorar la tasa de interés

En el caso de los votantes entre 16 y 29 años, el interés se extiende hasta el 44%. Entre

Lo Último | Economía

El BICRA vendió USD 76 millones en el mercado debido a la baja liquidación de dólares de los exportadores

La desocupación entre los menores de 30 años duplica al desempleo general, en especial entre las mujeres

En tanto, hacia fines del mismo mes y a partir de un relevamiento de septiembre, se compartió el contenido: “Ante la creciente devaluación e inflación, casi la mitad de los argentinos ve a los dólares digitales como una alternativa de ahorro”. En esta nota de prensa, se buscó resaltar la creciente aceptación y adopción de las cripto en Argentina en un contexto económico desafiante. Así, se siguieron impulsando las conversaciones sobre estos activos digitales, que en medios y redes cobraron mayor relevancia, en virtud del contexto de alta volatilidad y la búsqueda de opciones para no perder el valor de los ingresos.

En las elecciones generales del 22 de octubre, se compartió a los periodistas de finanzas el valor del dólar cripto en tiempo real en tres horarios: a las 15 (durante el acto eleccionario), a las 18 (cuando se cerraron las mesas de votación) y a las 21 hs, al conocerse los primeros datos de los resultados, junto a una explicación breve de Colombo sobre estos cambios e información sobre el estado de la demanda en la plataforma de Bitso. Así, estos datos de cotización de dólar cripto, monedas que operan 24x7, servían a los medios para prever cómo abrirían los mercados tradicionales -habilitados de lunes a viernes en horarios acotados- y cuál podría ser la tendencia del dólar oficial. Esta información fue, además, compartida a través de la cuenta oficial de X de Colombo y de Bitso Argentina.

Por último, en noviembre, antes del balotaje del 19, se compartió la nota de prensa: "En la previa de las elecciones, la volatilidad del dólar impulsó una mayor compra y confianza en las cripto", en el que se sumaron datos del nuevo estudio de mercado de Synopsis junto a datos propios de Bitso sobre el crecimiento de la demanda cripto a partir del contexto.

Al igual que en el día de las elecciones generales, el domingo 19 se volvió a compartir información a periodistas y en redes en tiempo real de la cotización del dólar digital y la demanda, con muy buenos resultados en impactos.

Gracias a este contacto en ambos actos electorales en forma directa con los medios, Bitso se convirtió en la única empresa consultada como fuente para conocer la cotización del dólar cripto y el nivel de demanda de esta moneda.

A través de esta iniciativa, junto a las

notas de prensa, se logró incluir a las criptomonedas como tema de interés para la población general, mostrando la fluctuación del valor del dólar cripto en días de elecciones, cuando los mercados tradicionales no operan, de modo de anticipar a través de los medios qué podría suceder al día siguiente, primer día hábil tras conocerse los resultados electorales. La información fue relevante para los medios, porque permitía anticipar las posibles repercusiones en la economía, en la Bolsa o en el tipo de cambio paralelo informal, a partir de las oscilaciones de los dólares cripto frente al peso argentino que, en virtud de la incertidumbre, tuvo significativos movimientos.

En esta última acción, Bitso se destacó como la pionera dentro del sector al coordinar proactivamente la tarea de suministrar a los medios la cotización del dólar cripto

La mención en diversas notas de los principales medios nacionales -con repercusiones también en el interior del país- sobre la cotización de esta stablecoin durante los días de elecciones nacionales dejó en evidencia su relevancia creciente como activo y como tema de interés para el público en general, de estrecha relación con las tendencias financieras.

De esta forma, la ejecución del plan se abordó a partir de esta serie de comunicados en base a estudios de mercado, junto con datos propios de Bitso, y cotizaciones y nivel de demanda en tiempo real los días de elecciones, lo que permitió, en su conjunto, brindar información sólida, respaldada en cifras, que se tornó relevante y novedosa para los periodistas y contribuyó a potenciar la presencia la empresa en medios.

4. Resultados:

A partir de la estrategia señalada, se logró no sólo ampliar la participación de la compañía en notas coyunturales y del mundo cripto, sino también que los medios de mayor relevancia consulten e incluyan su palabra como voz experta, percibiendo a Bitso como una fuente confiable y de referencia, dispuesta a brindar pronta respuesta a las solicitudes e inquietudes de los periodistas.

La selección de títulos y enfoques atractivos, relacionados al contexto electoral y a la coyuntura que se vivía, según el momento, junto al ofrecimiento de la cotización y nivel de demanda del dólar digital en tiempo real los días de elecciones en un entorno de alta volatilidad permitieron lograr 220 repercusiones orgánicas en medios de todo el país de mayo a noviembre sobre el tema, de los cuales el 39% (85 impactos) fueron en Tier 1.

Gracias a esta estrategia, se consiguió captar la atención de los medios y posicionar a Bitso, a su director general en Argentina, Julián Colombo, y al mundo cripto de manera efectiva en un territorio de conversación no convencional para las criptomonedas, como lo es la agenda electoral argentina. Se observó además un mayor engagement en cada uno de sus posteos, generando hasta 3.000 reproducciones en los videos. Además, se mejoró significativamente la asociación mental entre el dólar cripto y el tradicional, fortaleciendo así la percepción de legitimidad y utilidad de las criptomonedas en el complejo contexto financiero argentino.

Estas acciones permitieron a la empresa destacarse como referente del sector en un contexto donde las cripto comenzaron a ser más relevantes por la volatilidad económica, alimentando la conversación pública

sobre estos activos a partir de encuestas e información propia. De este modo, se lograron importantes resultados en términos de visibilidad y reputación, a la vez que permitió impulsar a las criptomonedas como una alternativa financiera válida para preservar el valor de los ingresos. De hecho, uno de los dos principales candidatos, Sergio Massa, se hizo eco de este creciente interés en las cripto al anunciar, antes del balotaje, sus intenciones de crear una moneda digital argentina, impulsando aún más la conversación sobre estos activos y generando más impactos adicionales a los mencionados en los medios.

En definitiva, la campaña de comunicación realizada a lo largo de siete meses, antes, durante y después de las elecciones, resultó exitosa, porque logró los tres objetivos básicos planteados: impulsar la conversación sobre las cripto, sobre la base de la educación financiera; posicionar a Bitso y a su director general como voz confiable y experta en el tema, con una mayor aparición en publicaciones en medios, y alentar la adopción de estos activos e impulsar el volumen de operaciones, que en un día pasó de un promedio de 500.000 a 2 millones.

