

EIKON 2024

001 

Categoría 12 - Lanzamiento de producto

002 

Capítulo general

003 

Llegada de Nissan e-POWER a la Argentina

004 

Nissan Argentina

005 

Edelman Buenos Aires

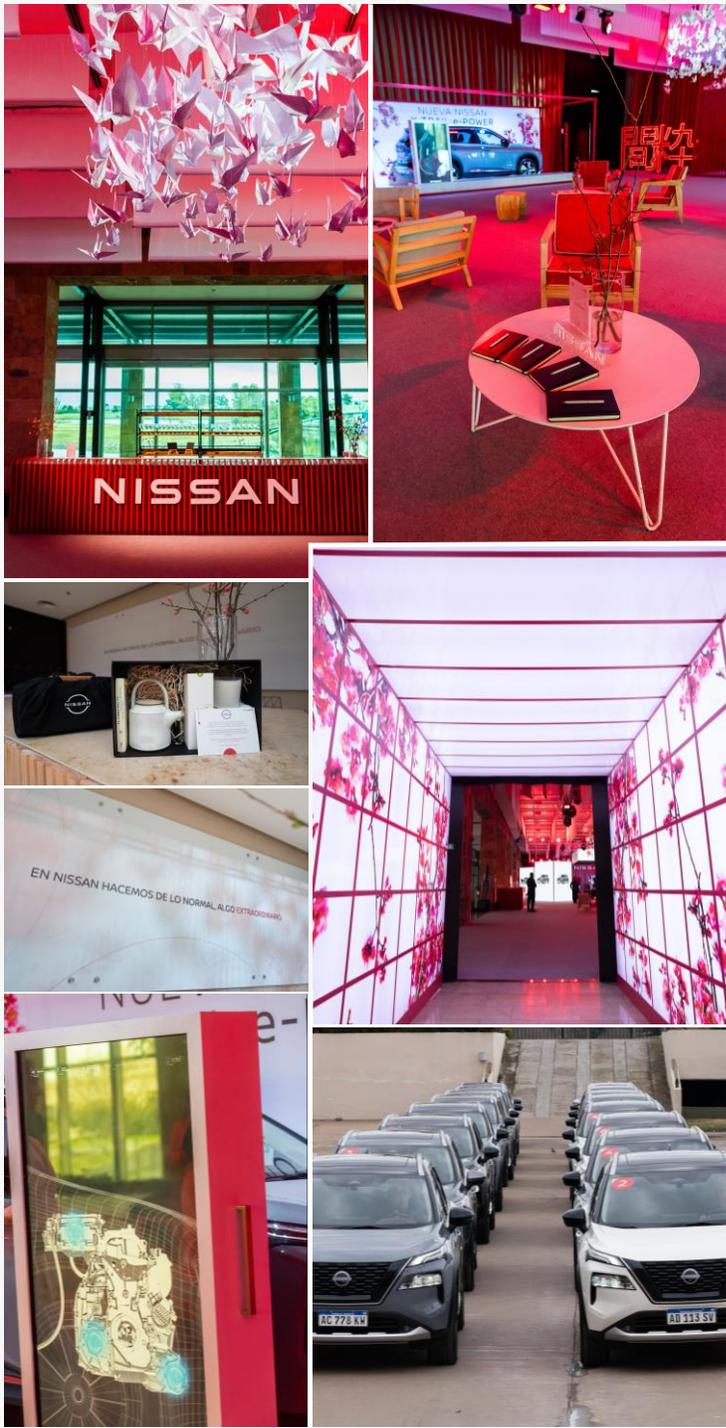
006 

Personas responsables

Carolina Martinenghi, Gerente Sr. de Comunicaciones
Corporativas de Nissan Argentina

Lucas Blanzaco, Coordinador de cuentas en Edelman
Argentina

Andrea Diez, Directora de Cuentas en Edelman Argentina



COMUNICAR LO MEJOR DE LOS DOS MUNDOS

LLEGADA DE NISSAN e-POWER

agosto 2022 a marzo 2024

Premios EIKON 2024

Junio 2024

Introducción

Nissan Argentina S.A., subsidiaria de Nissan Motor Corporation desde septiembre 2015, es el representante exclusivo de Nissan en la Argentina y está enfocado en el desarrollo de la marca en el país, así como en asegurar la satisfacción de los clientes, ofreciendo productos y servicios de la más alta calidad.

En 2017, Nissan Argentina se convirtió en terminal automotriz con la intención de llevar adelante un proyecto industrial para la fabricación de su pick up Nissan Frontier. La producción nacional comenzó en agosto del 2018 en la provincia de Córdoba y, tan sólo 2 meses después, comenzó la exportación al mercado de Brasil, al cual se han sumado, en 2023, los de Chile y Colombia, bajo la normativa de emisiones Euro 6.

De esta manera, Argentina se unió a la red global de centros de producción para la Nissan Frontier, aunque esta presentación nos invita a conversar sobre un pilar diferente, pero igual de relevante para la historia de Nissan a nivel global: **la electromovilidad.**

Introducción

Con más de 70 años de herencia en electromovilidad, la historia comienza en 1947 con el nacimiento del Tama, uno de los primeros prototipos eléctricos a nivel mundial y un factor esencial en el posicionamiento de Nissan como pionero en el desarrollo de automóviles electrificados. El camino de Nissan diseñando el futuro de la movilidad recién comenzaba.

En 2010, impulsando un futuro cero emisiones, Nissan se convierte en la primera marca automotriz en presentar un vehículo 100% eléctrico a nivel global: el Nissan LEAF. 14 años después y con más de 650 mil unidades vendidas en todo el mundo, estos vehículos han recorrido más de 16 billones de kilómetros que han logrado evitar la emisión de 2,4 billones de toneladas de CO2.

En 2019, presenta el Nissan LEAF en Argentina, convirtiéndose en el primer vehículo de pasajeros 100% eléctrico en llegar al país. En 2020, a nivel global, Nissan lanzó **Ambition 2030**, su visión que promueve una nueva era de la electrificación, innovando para reducir la huella de carbono.

Siguiendo con esta premisa, en 2023 Nissan Argentina revolucionó la industria automotriz con una tecnología exclusiva de la compañía y única en el mercado local.



NISSAN

e-POWER

Electric power, extraordinary autonomy

La campaña

DESAFÍOS Y ESTRUCTURA

La llegada de Nissan e-POWER al país representó un gran desafío desde lo comunicacional ya que el objetivo central era presentar un sistema completamente nuevo, que se diferenciaba de los híbridos y eléctricos convencionales por su funcionamiento y autonomía brindada, pero que aún no equipaba ningún vehículo en el país.

El desafío que se presentó fue encontrar la mejor combinación de acciones que permitiese comunicar las características de esta tecnología y, a su vez, experimentar la sensación de manejo única de e-POWER.

Fue así como se diseñó un plan de comunicación dividido en **2 etapas: EDUCACIÓN y EXPERIENCIA**, atravesadas por 2 pilares que estarían presentes en cada una de las acciones y que integrarían todos los mensajes clave.



La campaña

ETAPAS

EDUCACIÓN

AGOSTO 2022 – JUNIO 2023

El objetivo principal era que las personas supiesen lo que era Nissan e-POWER antes de que llegue al país. Por eso, Nissan realizó una estrategia de *seeding* consistente en diversas plataformas para difundir información sobre:

¿Qué es Nissan e-POWER?

¿Cómo funciona?

¿Cuáles son sus beneficios?

¿Por qué es diferente a los híbridos convencionales?

EXPERIENCIA

JULIO 2023 – ONGOING

Así como Nissan e-POWER es única en el país, también lo es su sensación de manejo.

Con la llegada de Nissan e-POWER a bordo de la nueva Nissan X-Trail, se implementaron tácticas e iniciativas en las que los usuarios pudieron vivir una experiencia de manejo inigualable que combina lo mejor de los dos mundos: la conducción suave y silenciosa de un motor eléctrico con la capacidad de recorrer largas distancias de un motor a combustión.

La campaña

MENSAJES CLAVE PRINCIPALES - PILARES

A través de 2 conceptos se integraron los mensajes clave sobre la tecnología, el vehículo que la equiparía y los beneficios que representaba para el conductor argentino. Estuvieron presentes a lo largo de toda la campaña y en cada una de las acciones que se llevaron adelante.

No es magia, es Nissan e-POWER

Toda nueva tecnología es un universo de conceptos por aprender. Nissan e-POWER no fue la excepción.

Siendo conscientes del interés de las personas en conocer cómo funcionan los vehículos electrificados, cada una de las iniciativas estuvieron enfocadas en transmitir y explicar cómo funcionaba y cuáles eran los atributos diferenciales de esta tecnología revolucionaria y única en el país.

La mejor opción para Argentina

Argentina es el 8vo país más extenso del mundo. Para el imaginario de la gente, la posibilidad de viajar por el país con un vehículo electrificado es impensada.

Hasta que llegó Nissan e-POWER para romper con esos preconceptos de la mano de una experiencia de manejo sin igual, más eficiente y que brinda mayor autonomía.

Ejecución

TÁCTICAS - ETAPA EDUCACIÓN

EL PRINCIPIO DE LA HISTORIA

En agosto de 2022, Nissan realizó un evento regional denominado Innovation Week, en donde se compartió el presente y futuro de la compañía, empoderando el rol que tendrán la innovación, electrificación y tecnología de avanzada.

Sin embargo, el protagonista de este evento fue el anuncio de la llegada de e-POWER a la región durante 2023. Ese fue el puntapié para una nueva era de la movilidad en Latinoamérica de la mano de una tecnología exclusiva de Nissan.

E-POWER AL DETALLE

A partir de ese anuncio, Nissan implementó el envío de una comunicación por mes, en promedio, para explicar minuciosamente el funcionamiento de e-POWER y los beneficios que suponía para el usuario.

No solo a través de contenidos informativos, sino también utilizando recursos audiovisuales, como videos e infografías, para adaptarse a las diversas necesidades de cada persona y lograr amplificar al máximo el alcance de la noticia. .

Ejecución

TÁCTICAS - ETAPA EDUCACIÓN

REVELACIÓN

En el verano de 2023, Nissan e-POWER se hizo presente por primera vez en la Argentina en la Nissan X-Perience Cariló 2023, la icónica activación de la compañía en el verano, a bordo de la nueva Nissan X-Trail.

En un evento desarrollado para más de 25 periodistas de la industria automotriz, la compañía realizó una presentación de la mano del experto Francisco Medina, Gerente de Vehículos Eléctricos de Nissan, quien logró explicar al detalle el funcionamiento de e-POWER y sus beneficios.

Entre diversas actividades, Francisco realizó entrevistas con cada uno de los periodistas asistentes para que puedan resolver todas sus dudas y estar preparados para la llegada oficial de la e-POWER al país.



Ejecución

ETAPA EXPERIENCIA

NISSAN E-POWER A BORDO DE LA NUEVA NISSAN X-TRAIL

El lanzamiento de la nueva Nissan X-Trail e-POWER en Argentina fue uno de los grandes hitos de la campaña y el anuncio más importante de la compañía en 2023.

Con más de 60 asistentes entre periodistas de la industria automotriz y de tecnología, así como creadores de contenido, el evento estuvo pensado de forma integral para hacer vibrar cada uno de los sentidos.

Desde una gran ambientación y gastronomía japonesa hasta shows de música en vivo, la propuesta estaba concebida para que los invitados no solo obtengan información e insights de interés para sus audiencias, sino que todos puedan vivir una experiencia inmersiva a través de las diferentes propuestas. El objetivo principal de esta acción era que todos pudieran probar el vehículo ya que la experiencia de manejo era fundamental y uno de sus atributos diferenciales.

Esto obligó a la compañía a encontrar un espacio amplio, seguro, fuera de la ciudad donde todos los invitados pudieran probar el SUV Nissan X-Trail y vivir una sensación de manejo única e inigualable que llegó para revolucionar la forma de manejar tanto en la ciudad como en la ruta.



Ejecución

ETAPA EXPERIENCIA

NISSAN E-POWER A BORDO DE LA NUEVA NISSAN X-TRAIL

Además, en este evento Nissan Argentina dispuso un scanner a gran escala que permitía hacer visible lo invisible y visualizar el interior de la nueva Nissan X-Trail e-POWER y cómo se integran ambos motores.

¿Cómo funcionaba?

Instalado frente a un vehículo, este dispositivo mostraba cómo era la distribución y funcionamiento de los motores. Permitía entender cómo se combinan los dos motores eléctricos, que les dan fuerza a las ruedas, con un motor a combustión que funciona como fuente de energía de las baterías.

Este scanner no solo estuvo en el evento de lanzamiento, sino también en los concesionarios de Nissan a lo largo y ancho de todo el país.



Ejecución

ETAPA EXPERIENCIA

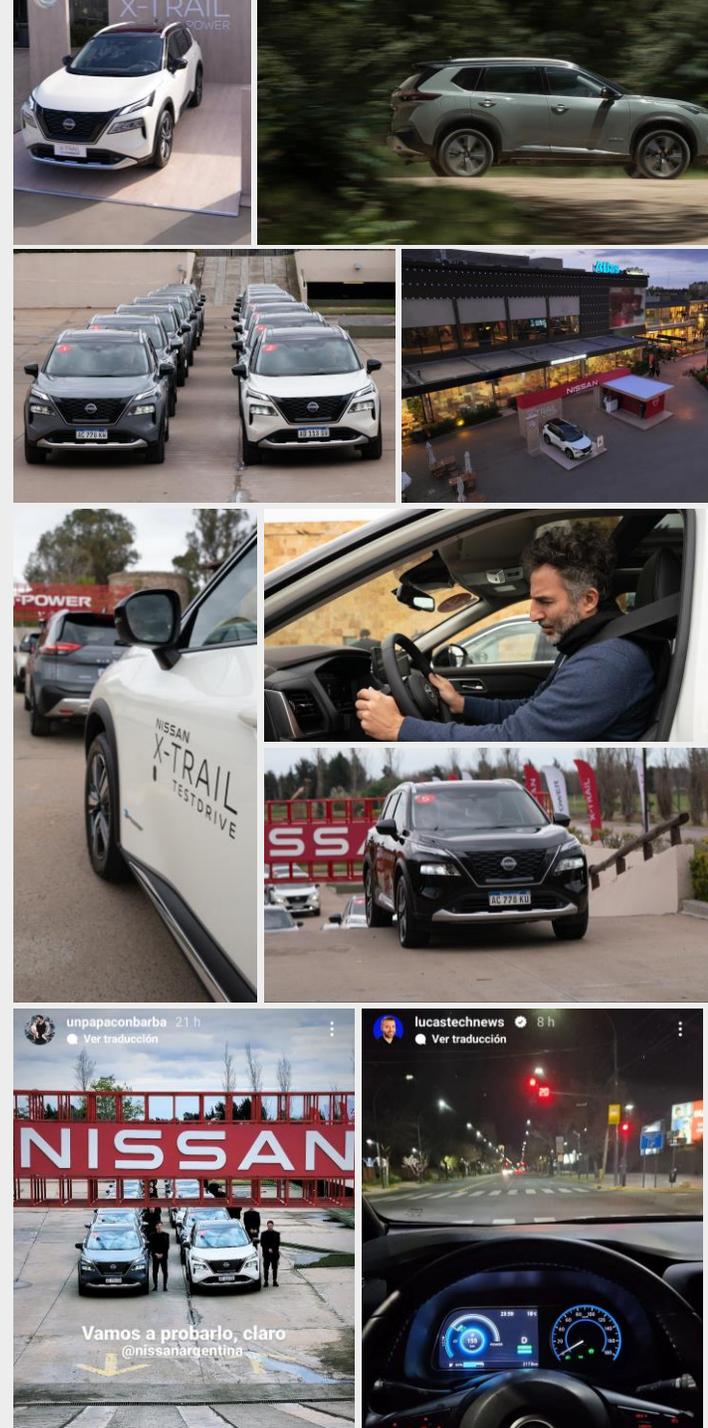
ACCIONES CON PÚBLICO GENERAL

Desde el lanzamiento de la nueva Nissan X-Trail e-POWER en julio del 2023, Nissan Argentina diseñó e implementó activaciones en puntos estratégicos para dar a conocer la nueva propuesta de la marca en el país y vivir esta sensación de manejo única.

Durante las vacaciones de invierno, estuvo presente en La Rural, con la presencia del vehículo junto al scanner. Miles de personas visitaron el espacio de Nissan para conocer todo sobre esta nueva propuesta.

Asimismo, desarrollaron una activación en Nordelta, que incluía pruebas de manejo para todos los interesados y acuerdos con creadores de contenido para la difusión de la actividad, como por ejemplo Paula Chaves.

Y, por último, también implementó *test drives* de la nueva Nissan X-Trail en cada uno de los 61 concesionarios que componen su red, para acercar a cada rincón de Argentina la posibilidad de probar esta tecnología única en el país.



Ejecución

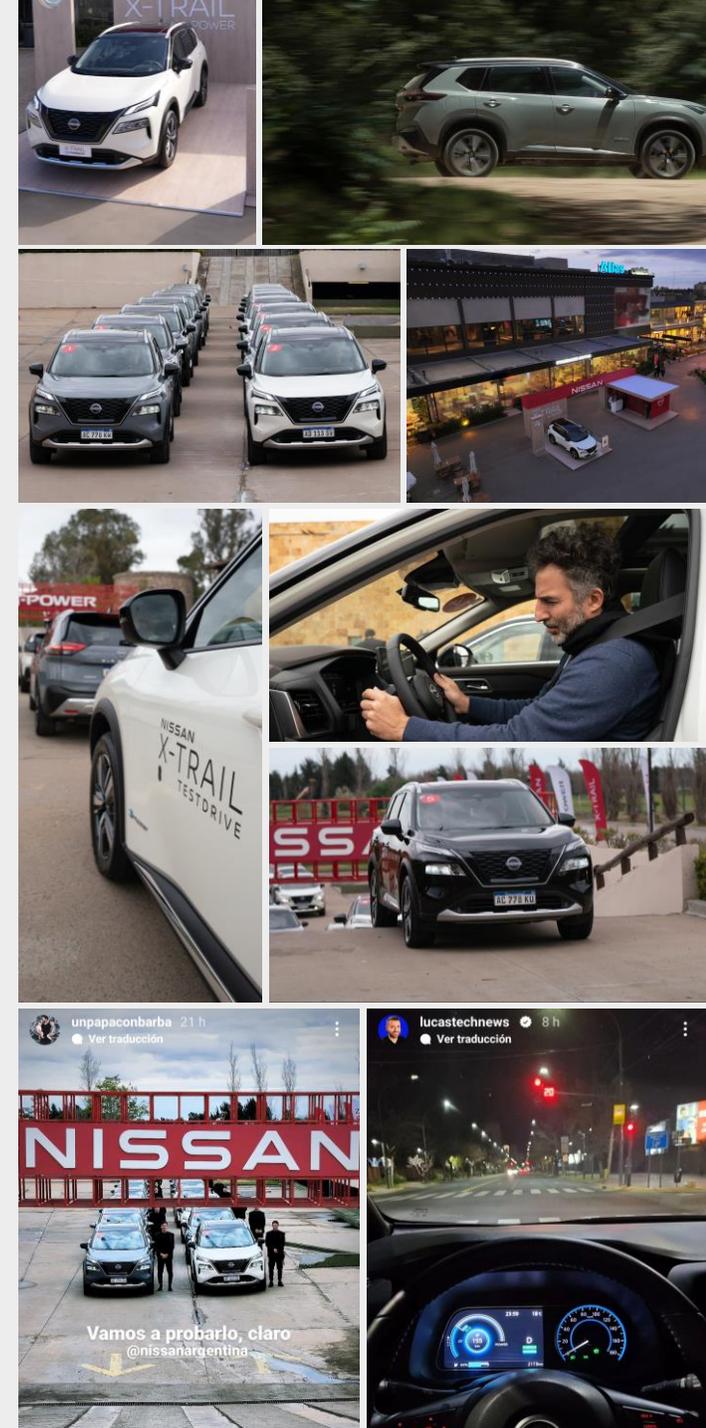
ETAPA EXPERIENCIA

UNA EXPERIENCIA DE MANEJO EMOCIONANTE, SIN PRECEDENTES

Implementamos una estrategia de préstamos con más de 40 creadores de contenido y periodistas para que todos puedan experimentar el máximo poder eléctrico con una autonomía extraordinaria.

Uno de los objetivos principales de esta acción fue comunicar esta novedad con un mensaje que se adapte a las audiencias de cada perfil.

Nissan buscó no solo amplificar el alcance de esta novedad, sino también impactar de forma más directa a estos públicos, obteniendo diversas visiones sobre el funcionamiento y características de e-POWER.



Resultados

+985

REPERCUSIONES

+185M

ALCANCE POTENCIAL

+120

ENTREVISTAS

+267

PRUEBAS DE MANEJO



LN movilidad
El nuevo SUV híbrido que funciona distinto y llega en unos meses a la Argentina

Nissan confirmó que la nueva generación del SUV mediano X-Trail estará disponible en el país a partir de julio; el nuevo modelo será el primero en ofrecer la tecnología e-power
 26 de abril de 2023 • 16:21



Nissan X-Trail e-POWER



Resultados

+1M

CLICS

+247M

IMPRESIONES

+190%

CRECIMIENTO EN
BÚSQUEDAS

- ₹ Con más de *985 media placements* y más de 110 test drives a cargo de periodistas especializados y creadores de contenido, el equipo de comunicación contribuyó a generar más de 340 mil visitas en la *landing page* de la nueva Nissan X-TRAIL e-POWER y más de 200 pruebas de manejo en las distintas activaciones que implementó Nissan en el país.
- ₹ Además, la categoría SUV C, a la que pertenece la nueva Nissan X-TRAIL e-POWER, alcanzó más de 44 mil búsquedas en julio 2023, representando un 8,4% del total (vs 2,8% antes de la campaña).
- ₹ También se realizaron actividades ad hoc para que todos los empleados de Nissan Argentina, tanto en Córdoba como en Buenos Aires, puedan probar el vehículo. Y esto no termina acá...
- ₹ Nissan continúa diseñando acciones, coordinando préstamos y difundiendo información sobre Nissan e-POWER para que todas las personas interesadas puedan conocer y probar su sensación de manejo.