



PREMIOS  
**EIKON**  
2024

**Categoría 9.2**  
**Patrocinio o sponsoring deportivo**  
**Capítulo: General**

**Título del programa:**  
Olé Sports Summit Leaders 2023

**Nombre de la compañía o institución:**  
Diario Olé

**Departamento, área:**  
Dirección de Olé

**-Persona/s responsable/s del plan de comunicación:**  
Mariano Dayan, Diego Macías

## Introducción

Olé es el primer y único diario deportivo de la Argentina. Desde 1996 es un clásico que conquista nuevas generaciones de lectores.

A poco tiempo de su lanzamiento, Olé logró ocupar un espacio relevante dentro del contenido deportivo argentino. Fuertemente identificado con el fútbol, una de las pasiones nacionales, Olé brinda además una amplia cobertura de todas las disciplinas del deporte. Su diseño visual y su estilo periodístico -innovador, ágil, desenfadado- logró revolucionar los hábitos de consumo de medios y acercar a muchos jóvenes a la lectura de diarios. Permanentemente, Olé lanza nuevos productos y servicios orientados a su segmento.

A través de los años Olé busca conectar con sus audiencias y atraer nuevo público de maneras innovadoras, brindando contenido y experiencia de calidad. En el siglo XXI, los medios digitales salen de las redacciones para involucrarse con los lectores y consumidores. Olé Sports Summits Leaders 2023 fue un evento pensado para fortalecer este vínculo.



## Propuesta

Luego de una primera experiencia virtual el año anterior, el Olé Sports Summit Leaders 2023 tuvo lugar en el centro cultural Usina del Arte en la Ciudad de Buenos Aires los días 5 y 6 de septiembre de 2023.

Más de 80 expositores nacionales e internacionales fueron convocados para exponer sobre big data, inteligencia artificial, management y transformación digital con la idea de brindar a los asistentes la oportunidad de conocer las últimas tendencias del sector en la región y hacer networking con colegas.

Olé se planteó cubrir el evento desde todas sus plataformas digitales para conectar con su audiencia, pero también para atraer a nuevos usuarios, independientemente del lugar en el que se encontrara cada espectador, brindando contenidos de interés, novedosos y de calidad. Y así posicionarse como un medio de referencia en Latinoamérica y el mundo hispano.



## Desarrollo/ Ejecución del plan

El Olé Sports Summit Leaders transcurrió durante dos días de jornada completa en la Usina del Arte de la Ciudad de Buenos Aires.

Las charlas de cada uno de los expositores fueron transmitidas en vivo y en directo a través de la web de Olé y de todas sus redes sociales.

Además de la cobertura completa de cada exposición, Olé transmitió todo lo que ocurrió durante el evento fuera del escenario. Con un equipo especializado trabajando desde la Usina del Arte Olé desarrolló contenidos pensados para cada una de sus plataformas que incluyeron entrevistas exclusivas a los invitados y análisis periodísticos sobre las temáticas abordadas.

Durante los dos días, hubo más de 80 expositores nacionales e internacionales que brindaron sus conocimientos y experiencias. Participaron grandes figuras del deporte, el marketing, el mundo de la tecnología y los negocios.

Junto con las exposiciones en la sala principal de la Usina del Arte, en todo el predio hubo stands de diferentes marcas, organizaciones deportivas, clubes y ligas de toda la región que pudieron ser visitados por los asistentes.

Los temas sobre los cuales se expuso fueron:

- Transformación digital: la reinención de la industria del deporte y el uso de la inteligencia artificial para el scouting de futbolistas.
- Audiencias y plataformas: el fútbol de siempre contado para las nuevas generaciones.
- MLS: la transformación del Inter de Miami en la era Messi.
- Mundo digital: nuevas experiencias para una audiencia que habita en entornos virtuales.
- Marketing disruptivo: nuevas estrategias comerciales de clubes y marcas.
- Innovación y tecnología: el uso del metaverso y la realidad aumentada para una nueva conexión con los fanáticos del deporte.
- Sport Tech: cómo las aplicaciones pueden generar más ingresos para los clubes.
- AFA: cómo el fútbol argentino exporta su marca a nuevos mercados globales.
- Datos y tecnología: la reinención del deporte para el mundo que viene.

**Algunos de los expositores invitados fueron:**

**Giani Infantino**, Presidente de la FIFA  
[https://www.youtube.com/watch?v=Dnw0M\\_4XnjQ](https://www.youtube.com/watch?v=Dnw0M_4XnjQ)

**Javier Tebas**, Presidente de LALIGA  
<https://www.youtube.com/watch?v=1BeknWkwbKs>

**Claudio Tapia**, Presidente de la AFA  
<https://www.youtube.com/watch?v=8I-54RwuOS4>

**Nelson Rodríguez**, Vicepresidente Ejecutivo de Producto Deportivo y Competencia de la MLS.  
<https://www.youtube.com/watch?v=EFvm-6Y4XEA>

**Iris Córdoba**, Directora General de GSIC

**Pepe Sánchez**, Campeón Olímpico Atenas 2004

**Déborah Saldanha**, Directora de Innovación del Clube Atlético Mineiro  
<https://www.youtube.com/watch?v=H2leGDZ86KU>

**Miguel Ángel Loor**, Presidente de LigaPro

**Carlos Alfaro Moreno**, Presidente del Barcelona Sporting Club de Ecuador

**Martín Migoya**, CEO de Globant  
<https://www.youtube.com/watch?v=H1KjwydZ5w0>

**Oriol Querol**, CEO de Kings League

**Abril Freyre**, Responsable de Alianzas Estratégicas de YouTube

**Mauro Silva**, Campeón del Mundo y Vicepresidente de la Federación de Fútbol de São Paulo

**Oliver Seibert**, Director de Derechos Deportivos de Group Mediapro

## Resultados

El Olé Sports Summit Leaders 2023 se convirtió en el evento del año de la industria del deporte. Un éxito que contó con 80 speakers y al que asistieron más de 4000 espectadores de 150 compañías y 15 países. Todo indica que anualmente será una cita obligatoria de la agenda del sector.

Los indicadores de alcance y engagement de la cobertura y transmisión del Olé Sports Summit Leaders en las redes sociales de Olé fueron realmente extraordinarios:

- 100 publicaciones previas, durante y posteriores al evento.
- Más de 3 millones de reproducciones de video.
- Casi 1 millón de interacciones.
- La transmisión en vivo en el canal de YouTube de Olé superó las 45.000 visualizaciones en vivo.

Por su parte, la web de Olé, impulsada por el stream del evento tuvo más de 9.000.000 de páginas vistas los días de transmisión. (Fuentes: Instagram, TikTok, FB, Twitter, YouTube y Google Analytics).

Además, muchas de las charlas fueron replicadas por importantes medios de la Argentina y del mundo, generando un positivo efecto de amplificación del evento y de la marca Olé.

### Algunas repercusiones en los medios del mundo:

<https://www.infobae.com/espana/agencias/2023/09/06/2023/09/06/tebas-lame-nta-que-la-pelicula-de-messi-con-el-futbol-espanol-tuviera-un-final-triste/>

<https://www.aficioncentral.com/noticias/futbol-ecuatoriano/ligapro-entre-las-mejores-ligas-del-mundo-en-el-sports-summit-leaders-argentina/33752/>

<https://www.mundodeportivo.com/futbol/fc-barcelona/20230906/1002064966/tebas-ojala-messi-hubiese-podido-terminar-carrera-deportiva-espana.html>

[https://tntsports.com.ar/videos/chiqui\\_tapia\\_en\\_sports\\_summit\\_leaders-vf2023\\_0905mp4.html](https://tntsports.com.ar/videos/chiqui_tapia_en_sports_summit_leaders-vf2023_0905mp4.html)

[https://www.clarin.com/deportes/ole-sports-summit-leaders-secretos-industria-deporte-contada-protagonistas\\_0\\_JcduQpbwqg.html](https://www.clarin.com/deportes/ole-sports-summit-leaders-secretos-industria-deporte-contada-protagonistas_0_JcduQpbwqg.html)

<https://en.as.com/soccer/mls-vice-president-nelson-rodriguez-says-that-messis-impact-on-mls-is-different-to-beckhams-n/>

## Anexos

Home del evento en Olé:

<https://www.ole.com.ar/ole-sports-summit-congreso>

Extractos originales del Congreso:

<https://www.instagram.com/p/Cw052d2u5z5/>

Giani Infantino en el Olé Sports Summit Leaders:

<https://www.instagram.com/p/Cw25jKIODAX/>

Entrevistas exclusivas:

<https://www.instagram.com/p/Cw0pp6HOAul/>

<https://www.instagram.com/p/Cw2mpgvuzrY/>

<https://www.tiktok.com/@diario.ole/video/7275738706911300870>

Perlitas de color:

<https://www.instagram.com/p/Cw2cAWJupEg/>

Video adelanto del Olé Sports Summit:

<https://www.youtube.com/watch?v=9ZR8DuEV76k>

Nota adelanto en Olé:

[https://www.ole.com.ar/ole-sports-summit-congreso/ole-sports-summit-presentacion\\_0\\_VcCZ4xRZ6t.html](https://www.ole.com.ar/ole-sports-summit-congreso/ole-sports-summit-presentacion_0_VcCZ4xRZ6t.html)





**2**

Días

**+15**

Países participantes

**+150**

Compañías

**+60**

Oradores

**+150**

Clubes

**+1000**

Asistentes

**Olé**

**SPORTS  
SUMMIT**