

Globant ►

Colapinto Sponsorship 2024



¿De dónde **partimos?**

Cuando la tecnología se une a la pasión sucede lo extraordinario

La relación con el fan está cambiando gracias a la tecnología: globalmente, tan solo un pequeño porcentaje de aficionados está asistiendo al estadio, y el foco de las organizaciones deportivas es en crear una experiencia phygital (física + digital) para el fan que fomente la fidelidad, aumente el compromiso y ofrezca contenidos personalizados. En Globant, generamos experiencias para usuarios en todas las industrias, y el deporte no es la excepción.

Desde hace ya varios años, trabajamos con organizaciones deportivas como FIFA, NBA, MLR, y LA Clippers, entre otras. Como consecuencia de nuestro expertise en la convergencia entre lo físico y lo digital, nos hemos posicionado como el líder tecnológico que entiende esta transformación y que identifica las oportunidades para redefinir la experiencia del fan a través de la tecnología y la inteligencia artificial.

En Globant, creemos que cuando la tecnología se une a la pasión sucede lo extraordinario. Por eso, buscamos estar siempre cerca de deportes de diferentes disciplinas, y de deportistas apasionados que piensan en grande, como sucede en el caso de Franco Colapinto.

Colapinto + Globant

Talento argentino al mundo

Las historias de Globant y Franco Colapinto se unen en septiembre de 2023, cuando Franco estaba buscando sponsors para poder llegar a la F2. Como una empresa nacida en Argentina, nos sumamos a este camino porque identificamos en Franco valores alineados con nuestra cultura, como la excelencia, pensar en grande, divertirse, trabajar en equipo y ser dueños del lugar.

Así, decidimos **convertirnos en sponsors en su camino hacia Fórmula 1 como el primer argentino en más de 20 años en conducir en una sesión oficial de este campeonato.**

A partir de la noticia, la joven promesa argentina consiguió el apoyo de múltiples sponsors y Globant siguió adquiriendo notoriedad. Estamos orgullosos de su ambición de convertirse en el primer piloto argentino en competir en la historia del Campeonato de Fórmula 2 de la FIA y el próximo de su país en llegar a la Fórmula 1. Pues, así como Globant quiso ser el mejor del mundo, Colapinto está siguiendo ese camino.



La campaña impensada: Todo comenzó con un tuit

Las carreras de autos y las redes sociales comparten una similitud: ambas se manejan de forma inmediata, y sus consecuencias pueden convertirse en hitos. Así fue como un tuit llevó a Franco Colapinto a uno de los campeonatos más importantes del mundo del deporte, el Fórmula 2.

El 9 de septiembre de 2023, Martín Migoya, el CEO y Co-fundador de Globant, vio el tuit de Franco Colapinto necesitando sponsors. Acto seguido, lo retuiteó y convocó a Bizarrap para generar una alianza de apoyo al talento argentino.

La rápida definición del sponsoreo y la alianza con Bizarrap lograron grandes resultados: **el alcance fue mayor a 1,4 millones solamente de ese primer posteo.**

Pero eso no fue todo. La conversación siguió y se amplificó llevando a Globant hacia una de sus campañas de awareness más importantes del año.



Definición de sponsoreo y campaña de amplificación

Un mes después del tuit inicial, en octubre, empezaron las primeras acciones comunicacionales en conjunto y el 24 de noviembre se hizo el **anuncio de prensa oficial del sponsoreo**.

Claves de la estrategia comunicacional:

- Apuntamos a una campaña 360°, con estrategias diversas por audiencias con acciones que se iniciaron con el anuncio oficial del patrocinio en 2023 y seguirán alimentándose a lo largo de 2024.
- Mantuvimos la estrategia conversacional en redes para que esa vivacidad inicial traspasara las pantallas, nos conecte nuevas audiencias y comunique los valores distintivos de Globant. Nos apoyamos en nuestra red de voceros para la amplificación.
- Así, tal como Colapinto, seguiremos buscando posicionarnos como el líder de nuestra industria y sinónimo de talento internacional.



La Campaña: **Redes de C-levels**

La noticia y cobertura de las activaciones del sponsorship de Colapinto trajeron rápidos resultados en **redes sociales**. No sólo los contenidos generaron de las mejores performance en nuestras redes sociales en 2023, sino también el aumento de nuestra base de seguidores.

La mayor parte de las acciones en las redes sociales se llevaron a cabo en Twitter/X y en las cuentas de Martín Migoya, Patricia Pomies y Guibert Englebienne, voceros y c-levels de Globant con gran actividad en las redes. Esta estrategia conversacional orgánica fue tendencia en Twitter Argentina y trascendió las fronteras.

Impacto en las redes de los c-levels:

2.042.000
Impresiones totales

19.417
Likes totales

1.737
Replies Totales

411
Comentarios totales



La Campaña: **Redes de Globant**

20 **posteos** **totales**

Impresiones: **+ 878 mil**

Interacciones: **+ 53 mil**

Visualizaciones: **+ 279 mil**

Instagram fue la red que mejor traccionó la noticia, convirtiéndose en uno de los contenidos más vistos de los años 2023 y comienzos de 2024.

Las sinergias entre las redes de Colapinto, Bizarrap y Globant también generaron mayor viralidad. Algo iniciado desde el primer tuit y sostenido a lo largo de la campaña.

Top posts

globant Nov 24, 14:16

globant Nov 28, 22:37

@globant and @francolapinto accelerate towards the @formula2 journey! We are joining forces in this Argentine driver's ambition to compete in the FIA Formula 2 Championship. Get on, the journey starts! ---- ¡Globant y Franco Colapinto aceleran hacia la @formula2! Unimos fuerzas para acompañar a este piloto

38,073 engagements

What an amazing couple of days you had at Abu Dhabi, @FranColapinto! Buckle up, keep your hands on the wheel and break all the limits! ❤️🔥 #FranColapintoAF2 #F2 #AbuDhabiGP

3,743 engagements

francolapinto and globant Original audio

francolapinto @ francolapinto @ globant ! Felicidades @globant ! 🎉 Es un honor que uno de mis principales partners sea Partner Oficial de F1. Vamos Argentina! 🇦🇷

globant ¡Gracias Franco! 🙌🙌🙌 ¡Esto recién comienza! 🎉

bizarrap capo

bzrp @ bizarrap · Sep 9, 2023
uf @FranColapinto clavamos un "bzrp" en el casco? jajaja

La campaña: En los medios

- Apariciones globales: **102**
 - Medios Tier 1: **63%**
- *Datos hasta abril de 2024.

Colombia

Además, ha agradecido el apoyo de todos sus patrocinadores, como la academia forma parte desde el pasado enero, la petrolera argentina y la tecnológica Globant.



dar que Franco es miembro de la **Williams Academy** desde este año y que corre bajo la órbita británica, que además se sienta en la mesa chica junto a sus managers a la hora de planificar lo que es el **deportivo del piloto argentino**.

tener en cuenta. Colapinto ya acumula los puntos necesarios para **recibir la Superlicencia**, por lo que no sería utópico pensar que la escudería de Grove podría otorgarle **alguna práctica libre** en el **de Fórmula 1** de cara a la próxima temporada (este año ya probó los simuladores del GP de Abu Dhabi y Bahrein).

pasar a la **Fórmula 2** a nivel presupuesto es gigante y en parte se pudo conseguir por los patrocinando a Franco en Europa: **YPF**, **Visit Argentina** y el apoyo que consiguió **Bizzarap**, quien es el entorno de Colapinto con la empresa **Globant**.

Brasil



Colapinto (Foto: David Gallo/Getimages)

reveló detalles inéditos de su temporada, onde mencionó tener corrido la última etapa en Abu Dhabi, ha tallado, con una fractura no broma, e citó su apoyo recibido a lo largo de su carrera, de la academia forma parte desde el pasado enero, la petrolera argentina y la tecnológica Globant.

Argentina

o de Pilar y, como contaron sus padres, a los 14 años ya estaba a cargo de una empresa del Viejo Continente, **Bullet Sports Management**, a cargo **Catarineu** y de **Bizzarap**, quien corrió con un ciento por ciento de patrocinio europeo, el apoyo de la empresa del Estado, de YPF e Instituto de Promoción Turística de Argentina. En los últimos tiempos se sumó **Globant**, la empresa argentina de **musical Bizzarap**, cuyo nombre lucirá en el casco de Colapinto.

Después de haber sido confirmado como piloto de la **Fórmula 2** para la temporada **2024**, Colapinto manejará por primera vez el **FW45 de Williams** en el circuito **Yas Marina** el próximo 26 de noviembre.

En su cuenta oficial de **X (ex Twitter)**, el joven piloto argentino agradeció el apoyo del estado nacional y de los sponsors, entre los que se encuentran **YPF** y **Globant**, y anunció que acompañará a **“hacer historia”** y cumplir su sueño de ser piloto de Fórmula 1.

En el gobierno, **Matias Lammens**, **Visit Argentina**, **Matias Lammens**, **YPF**, **Globant**, **Bizzarap** y **Bullet Sports Management** se comprometieron a acompañarlo a **“hacer historia juntos y cumplir este sueño”** el piloto argentino.

España

ahora, mientras busca reunir el presupuesto necesario para dar el salto a la **Fórmula 2** en 2024 con el objetivo de continuar su camino hacia la **Fórmula 1**, Colapinto reveló que el debut en el campeonato antecede de la máxima categoría podría llegar el mes que viene.

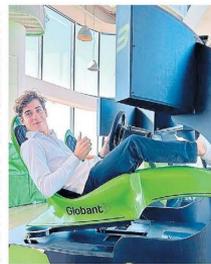
probablemente voy a hacer la carrera de Fórmula 2 en Abu Dhabi. La última carrera que hice fue en el GP de Bahrein, pero me quedé con ganas de correr más y tanto **Visit Argentina** como **Globant**—, los de sus patrocinadores— quieren que yo haga”, dijo Colapinto el martes en la sede central del Automóvil Club de España.

El piloto de 20 años indicó que hace tiempo comenzó a trabajar físicamente para estar en condiciones de dar el salto a la **Fórmula 2**, ya que la exigencia es mayor que en la **Fórmula 1** y la conducción de los monoplazas de **Fórmula 3**.

Colapinto va camino a la Fórmula 2 y el sueño de la F1 se agiganta

Participará en la última carrera de la categoría telonera y buscan más sponsors para conseguir una butaca en 2024.

Franco Colapinto, el piloto argentino que fue cuarto en la temporada 2023 de la Fórmula 3, confirmó que **está en la recta final para conseguir su participación en 2024 en la Fórmula 2**, el paso previo a la Fórmula 1. “Probablemente voy a correr la última carrera de esta temporada de la F3 en Abu Dhabi (el 19 de noviembre). No se sabe con qué equipo, pero hay algunos asistentes libres. Tanto **Visit Argentina** como **Globant** les interesa que haga la última carrera de 2023”, dijo el piloto de 20 años en la sede central del ACA.



De regreso, Colapinto en Argentina, tras un gran año. @francocolapinto

no muy largo por recorrer”. Con respecto a la posibilidad de que salga de categoría, **Matias Catarineu** (Bizzarap) aseguró: “Creo que **“Tenemos gran parte del presupuesto que hace un año nos reclamamos. Vamos a hacer que el sueño se haga realidad. Necesitamos un poquito más de empuje; hay sponsors que no están. El presupuesto para la F2 es un factor, pero volvemos a Europa a cerrar la cuenta para que Franco llegue donde se merece”**. Luis Barajas, representante comercial de Colapinto en Argentina, se alegró al respecto: “La complejidad es que conformar Franco hacia categorías superiores, son muchos los sponsors que pueden seguir acompañando. Necesitamos más apoyo de la industria como equipo para encontrar nuevas formas de patrocinio”. **Janis Campioni Valdez**, el otro agente de Colapinto, ya se animó a hablar del futuro: “**Ha primer año como novato va a ser clave. Necesita pelear por el campeonato en su primer año en la F2 para tener chances de llegar a la F1 como los mejores grandes pilotos como **Lando Norris**, **George Russell** y **Oscar Piastri**. Sigue apostándole porque le va a necesitar”**. Simplicio, Colapinto contó una curiosa anécdota de su última carrera en la F3: “**Me quedé la clavícula entre las manos y me quedé dos semanas de la carrera para poder armar los cinturones y ganar la Sprint. Recién me sacaron la placa del hombro izquierdo, así que me fue no me toques mucho cuando salgá, alijo y le vamos bien desde todos los frentes. Ahora voy a la Italia, lo voy a hacer en ciento de finalización en busca de una final de un autódromo”** ■

cuenta con un fuerte respaldo de empresas y estatales de su país, principalmente de Argentina—, YPF y Globant. Con todo, el piloto argentino aún no ha confirmado su participación en la categoría y sostiene que está cerca de cerrar el presupuesto necesario para dar el salto a la Fórmula 2 en 2024 con el objetivo de continuar su camino hacia la Fórmula 1.

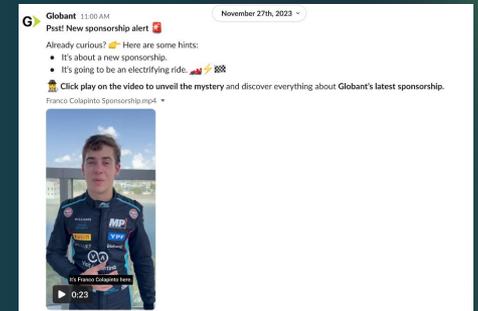
La campaña: **Fanbase interno**

Estamos generando una **nueva base de fans para Colapinto** que resuene en Argentina y el resto del mundo:

- Creamos un canal de #motorsports interno, donde hay más de 1000 seguidores de Globant.
- Fortalecemos los valores de Globant que están alineados a la historia de Colapinto como Excellence In Your Work, Think Big, Have Fun, Team Player y Own The Place a través de mensajes en nuestros canales internos como Slack y en la plataforma StarMeUp.
- Hicimos un video para StarMeUp (SMU) que combinó la cultura de Globant con los valores de Colapinto.



Video Lanzamiento SMU
19504 views
536 likes
107 interacciones
3.30% de engagement rate



Anuncio interno en Slack
17099 views
61.96% de viewed members
1368 clicks
8% CTR
469 reacciones
10.74% de engagement rate

Los siguientes pasos

Nos enorgullece ser parte de la historia de Franco Colapinto **desde el primer momento**, y sabemos que lo importante es el viaje, no la meta. Gane o pierda, estaremos en el auto recorriendo el camino con él. Nuestro plan anual para apoyarlo en la búsqueda del F1 contempla lo siguiente:

- Seguir construyendo juntos una narrativa que consolide un **brand positioning disruptivo**, joven, emprendedor y audaz.
- Generar una **conexión más emocional** con el público joven y seguidor de Colapinto.
- Facilitar espacios de **Meet and greets**, aprovechando los espacios de oficina y los distintos países en los que suceden las carreras. Esperamos organizar al menos tres encuentros en el año abiertos a Globers, clientes, y comunidad en general.
- Invitar a Franco como **keynote speaker en eventos de Globant tanto internos como externos**, por ejemplo, webinars y roundtables.
- Al menos **4 entrevistas con medios globales** potenciando la relación con Globant.
- Participación en **podcast y streaming sessions** organizados por Globant.



Un jugador diferente

En Globant, transformamos organizaciones a través de la creación de experiencias digitales que conectan y deleitan a millones de usuarios. Nuestro objetivo es convertirnos en el socio tecnológico más innovador y confiable para las marcas.

- En solo 20 años, consolidamos una empresa con más de 29,000 empleados y estamos presentes en 33 países y 5 continentes trabajando para empresas como Google, Electronic Arts y Santander, entre otras.
- Fuimos nombrados Líder Mundial en Servicios de IA (2023) y Líder Mundial en Servicios de Mejora de Experiencia del Cliente (2020) por el informe de IDC MarketScape.
- Somos la marca de TI de más rápido crecimiento y la quinta marca de TI más fuerte a nivel mundial (2024), según Brand Finance.
- También fuimos destacados como un caso de estudio empresarial en Harvard, MIT y Stanford.

Como nativos digitales, amamos la tecnología. Somos una empresa que toma decisiones de forma ágil y eficiente. Vemos los desafíos como oportunidades. Y nunca nos conformamos, buscamos siempre sorprender.

Como empresa de origen argentino, Globant apoya el talento local y seguir posicionando a la Argentina en el mundo. Para representar nuestra marca, la asociación con la agilidad, velocidad, talento y desafío constante fueron claves. Surgimos en Argentina. Somos jugadores diferentes, vamos más allá.



Gracias

Globant ▶