

PREMIOS EIKON 2024Categoría: **7 Comunicación Interna**Capítulo: **GENERAL**

Título del programa:

Sustainab'ALL: Promoviendo una Cultura Interna de Sustentabilidad

Nombre de la compañía o institución:

TotalEnergies Argentina

Departamento, área, consultoras de relaciones públicas o de otro tipo (en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan 2023:

ASUNTOS PÚBLICOS / GESTIÓN SOCIAL

Persona/s responsable/s del plan de comunicación.

MARIA PAULA DANIELLO, COORDINADORA SENIOR DE GESTIÓN SOCIAL Y COORDINADORA DE SUSTAINAB'ALL

1) Introducción

TotalEnergies es una empresa multienergías que produce y comercializa energías en todo el mundo. Su propósito es satisfacer la creciente demanda energética, garantizando el desarrollo económico y sustentable de los recursos naturales, respetando altos estándares de seguridad y preservación del medio ambiente, y fortaleciendo el compromiso a largo plazo. Como compañía multienergías, suministra la energía que el mundo demanda, asumiendo nuevos desafíos para proveer más energía con menos emisiones. Está comprometida a garantizar que sus proyectos generen valor y cambios positivos en las comunidades, clientes, proveedores y colaboradores, con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono para 2050 junto con la sociedad.

En Argentina, reafirmamos nuestra presencia como primer operador privado de gas natural del país, energía fundamental para la transición, y llevamos a cabo nuestra misión de operador responsable comprometiéndonos con una gestión social que contempla el desarrollo de las comunidades vecinas a nuestras operaciones en Neuquén, Tierra del Fuego y Buenos Aires. Durante 2023 la Compañía implementó 53 iniciativas de inversión social, con casi 30.000 participantes directos.

En el marco de una iniciativa corporativa global, a fines de 2022, TotalEnergies Argentina lanzó en el país el programa Sustainab'ALL para movilizar a sus colaboradores en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, en el contexto de su transición hacia una compañía multienergías.

En 2023, TotalEnergies construyó y adoptó un plan de acción con diez metas a cumplir hacia 2025, diez objetivos que apoyan nuestra transformación, basados en acciones directamente relacionadas con nuestras operaciones locales. Estos planes exponen nuestra contribución material a la sustentabilidad, comunicándolos al público interno a través del programa Sustainab'ALL.

Sustainab'ALL no solo establece metas de sustentabilidad, sino también fomenta una cultura interna donde cada colaborador juega un papel activo en la transformación de TotalEnergies en una empresa multienergías, y en ese marco la comunicación interna juega un rol central.

Diagnóstico:

En 2021, la Compañía pasó de llamarse Total a ser TotalEnergies, con una clara ambición de transformarse en una **empresa multienergías**. A finales de 2022, se identificó la **necesidad de consolidar los esfuerzos de sustentabilidad, y de alinear las acciones locales con su contribución concreta a los ODS**, involucrando activamente a sus colaboradores, bajo lineamientos generales de su Casa Matriz. El desafío de esta profunda transformación fue un punto de inflexión, exigiendo nuevas formas de trabajo.

Para abordarlo, era crucial contar con una **comunicación interna efectiva** que motivara a los colaboradores a entender de qué se trata la cuestión y a participar activamente en las iniciativas de sustentabilidad, implementando estrategias innovadoras y colaborativas que involucraran a todos en un esfuerzo común.

Así surgió el programa **Sustainab'ALL**, simbolizado por un colibrí. Cuenta una historia que, hace mucho tiempo, hubo un incendio en el bosque. Todos los animales observaron sin hacer nada, excepto el colibrí, que llevó gotas de agua para apagar el fuego. Cuando le preguntaron por qué lo hacía, considerando que no podría apagar el incendio, respondió: "Lo sé, pero estoy haciendo mi parte". Ser responsables y hacer nuestra parte es lo que buscamos. Por eso, el pequeño colibrí nos acompaña.

A partir de lineamientos generales comunes, cada filial en el mundo debió trabajar no solo los indicadores y planes de acción del programa sino, especialmente, en una comunicación adaptada al contexto que permitiera embarcar a sus colaboradores en esa aventura.

2) Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)

La campaña se centra en involucrar a todos los colaboradores de la Compañía en el país, promoviendo una cultura de sustentabilidad a través del involucramiento en los objetivos y planes de acción para alcanzarlos, de la reflexión sobre el tema en distintas instancias, de la difusión de historias representativas, del reconocimiento de logros y de la colaboración activa. Es fundamental destacar que el trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es estratégico y no filantrópico. Los ODS contribuirán a la transformación del negocio y, de esta manera, los colaboradores también contribuirán con los ODS. Este enfoque asegura que las acciones de sustentabilidad sean integrales a las operaciones diarias y al crecimiento de la Compañía.

La estrategia incluye:

- **Indicadores Simples:** KPIs accesibles para todos los roles.
- **Movilización de Equipos:** Involucrar a todos los colaboradores.
- **Responsabilidad de Managers:** Liderar e implementar metas de sustentabilidad.
- **Un plan de Implementación** que contiene los "Sustainab'ALL Moments", la celebración del Sustainab'ALL Day y la creación de contenido atractivo y educativo

Objetivos:

- **Sensibilizar** a todos los colaboradores sobre los objetivos de sustentabilidad.
- **Incentivar a los colaboradores a contribuir activamente** con ideas y acciones sostenibles, utilizando indicadores simples y accesibles desde cualquier rol.
- **Comunicar avances y compartir historias inspiradoras**
- **Compartir nice stories:** difundir historias de sustentabilidad dentro de la Compañía que puedan llegar a inspirar a otros.
- **Crear Comunidad colaborativa**

Tiempos:

- Lanzamiento: dic. 2022.
- Implementación: primer trimestre de 2023 a diciembre 2025.

- Sustainab'ALL Moments: a partir de febrero de 2023 y hasta diciembre 2025.
- Nice stories: a lo largo del año 2023 y hasta 2025. Para eso, se trabajó en un calendario con publicaciones.
- Sustainab'ALL Day: 6 de octubre de 2023, 27 de septiembre de 2024, octubre de 2025.
- Evaluación anual: cada enero entre 2023 y 2026.

Públicos

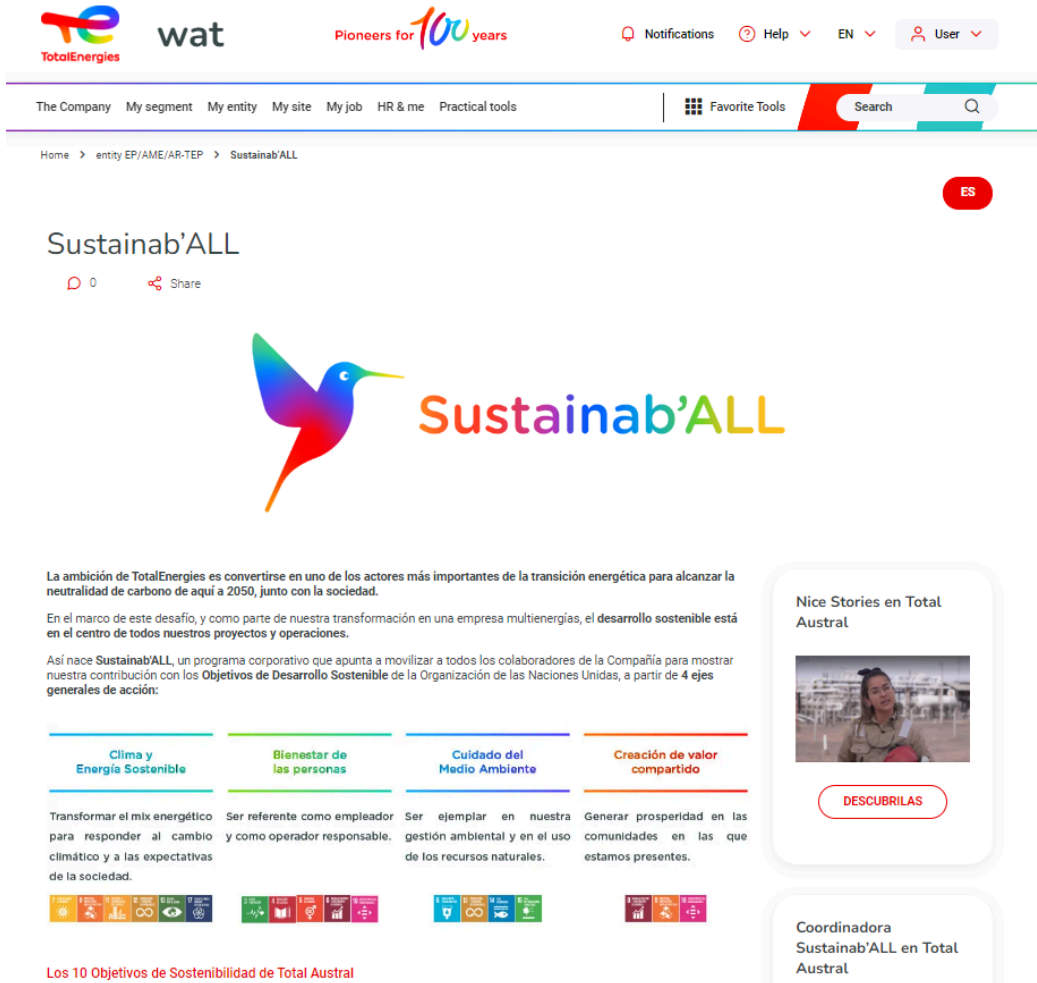
- Empleados: (oficina central de Bs. As., plantas, bases y yacimientos en Neuquén, Tierra del Fuego y Santa Cruz).
- Contratistas

Mensaje

Sustainab'ALL: todos tenemos un rol en la transformación de TotalEnergies hacia una empresa multienergías más sustentable. Conozcamos nuestros objetivos, midamos nuestros avances y compartamos nuestros logros. Juntos, podemos hacer una diferencia real y tangible.

Canales de comunicación

- **Plataforma local dedicada al tema dentro de la intranet**, para compartir nice stories, presentaciones, KPI, videos entre los colaboradores de Argentina.



The screenshot shows the Sustainab'ALL intranet interface. At the top, there are navigation elements including the TotalEnergies logo, 'wat', 'Pioneers for 100 years', and user options like 'Notifications', 'Help', 'EN', and 'User'. Below this is a main navigation bar with links for 'The Company', 'My segment', 'My entity', 'My site', 'My job', 'HR & me', and 'Practical tools', along with a search bar and 'Favorite Tools'.

The main content area features the Sustainab'ALL title and a large hummingbird logo. Below the logo, there is a section titled 'Sustainab'ALL' with a share icon and a '0' count. The main text describes the company's ambition to reach carbon neutrality by 2050 and the role of Sustainab'ALL in this process. It lists four key areas of focus:

- Clima y Energía Sostenible**: Transformar el mix energético para responder al cambio climático y a las expectativas de la sociedad.
- Bienestar de las personas**: Ser referente como empleador y como operador responsable.
- Cuidado del Medio Ambiente**: Ser ejemplar en nuestra gestión ambiental y en el uso de los recursos naturales.
- Creación de valor compartido**: Generar prosperidad en las comunidades en las que estamos presentes.

At the bottom, there is a row of icons representing the 10 Sustainable Development Goals. A 'Nice Stories in Total Austral' section is visible on the right, featuring a photo of a woman and a 'DESCUBRILAS' button. Below it, the role of the 'Coordinadora Sustainab'ALL en Total Austral' is mentioned.

- **Plataforma global dedicada** al tema dentro de la intranet: se comparten lineamientos globales del programa y nice stories de Argentina a nivel mundial (en inglés). Sirve para inspirarse de historias en otras partes del mundo.

What is the Sustainab'ALL program?

The program is made of 10 key performance indicators supporting the SDGs, in relation with 10 sustainable goals. Its main features are:

- a 3 years program : 2023 - 2025
- ambitious targets to 2025 for each KPI
- an action plan to achieve these targets
- deployed in over 250 entities in the Company as close as possible to each team.

This is our "Sustainab'ALL program": 10 sustainable goals for 2023 – 2025 in support of our transformation.

Our aim is to mobilize the whole Company by showing that every

Follow-up on 2023 progress



[Sustainab'ALL Program](#)
[2023 Progress Report](#)



- **Sustainab'ALL Moments:** se usan los primeros 5 minutos de toda reunión que se realice por la tarde, para comentar acerca del involucramiento en el programa del equipo a cargo de la reunión.



Sustainab'ALL

KPI 9: Know to protect: Discovery of a new lizard species in Neuquén

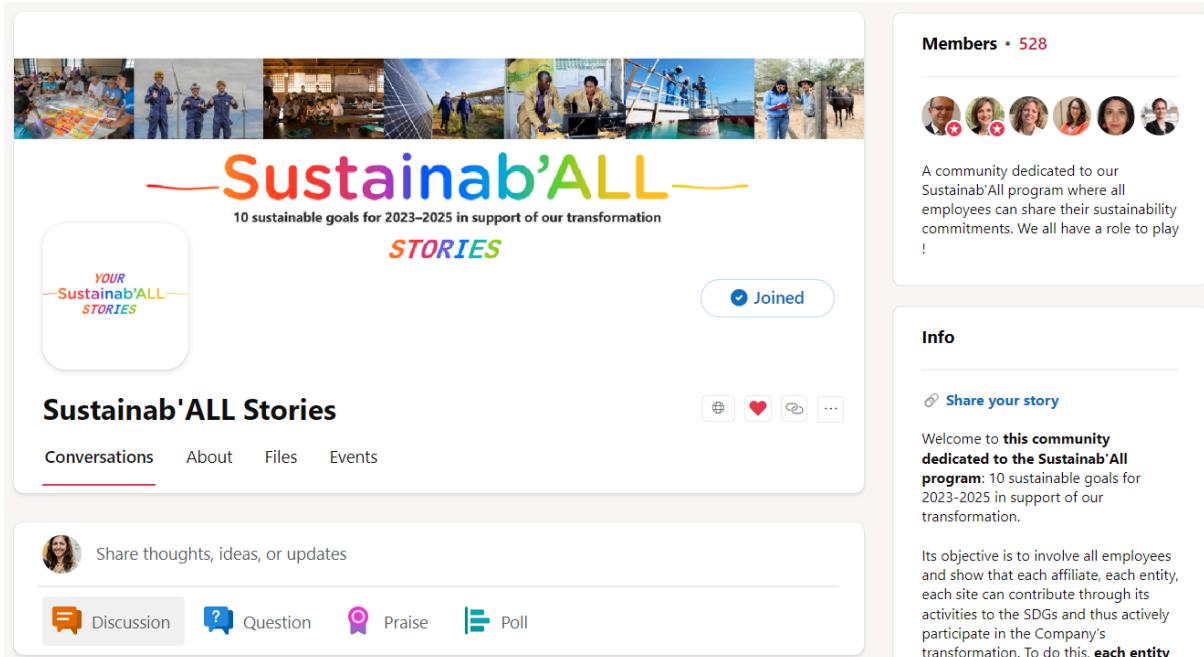
TotalEnergies in Argentina
October 2023



- **Reuniones y Workshops:** sesiones interactivas para capacitación, retroalimentación, ideación.



- **Viva Engage:** Red social interna. Se comparten novedades del programa y nice stories.



Members • 528

A community dedicated to our Sustainab'All program where all employees can share their sustainability commitments. We all have a role to play !

Info

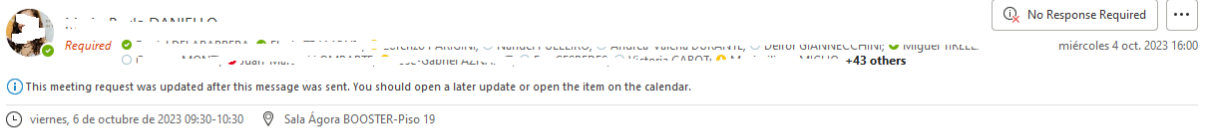
[Share your story](#)

Welcome to **this community dedicated to the Sustainab'All program**: 10 sustainable goals for 2023-2025 in support of our transformation.

Its objective is to involve all employees and show that each affiliate, each entity, each site can contribute through its activities to the SDGs and thus actively participate in the Company's transformation. To do this, **each entity**

- **Correo Electrónico:** comunicaciones regulares sobre avances y eventos.

Sustainab'ALL Day



Required

miércoles 4 oct. 2023 16:00

This meeting request was updated after this message was sent. You should open a later update or open the item on the calendar.

viernes, 6 de octubre de 2023 09:30-10:30 Sala Ágora BOOSTER-Piso 19



Estimados,

El viernes 6 de octubre celebraremos el primer Sustainab'ALL Day de TotalEnergies, al igual que lo harán todas las demás Filiales de la Compañía en el mundo.

Sustainab'ALL es un programa corporativo para que todos nosotros seamos actores del desarrollo sostenible. No se trata de un tema de expertos, es un tema de cómo hacemos nuestro trabajo, nuestros estudios, nuestro negocio, nuestras operaciones.

Este programa nos permite mostrar nuestra contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU a partir de 4 áreas concretas:

- el clima y la energía sostenible,
- el bienestar de las personas,
- el cuidado del medio ambiente y
- la creación de valor compartido.

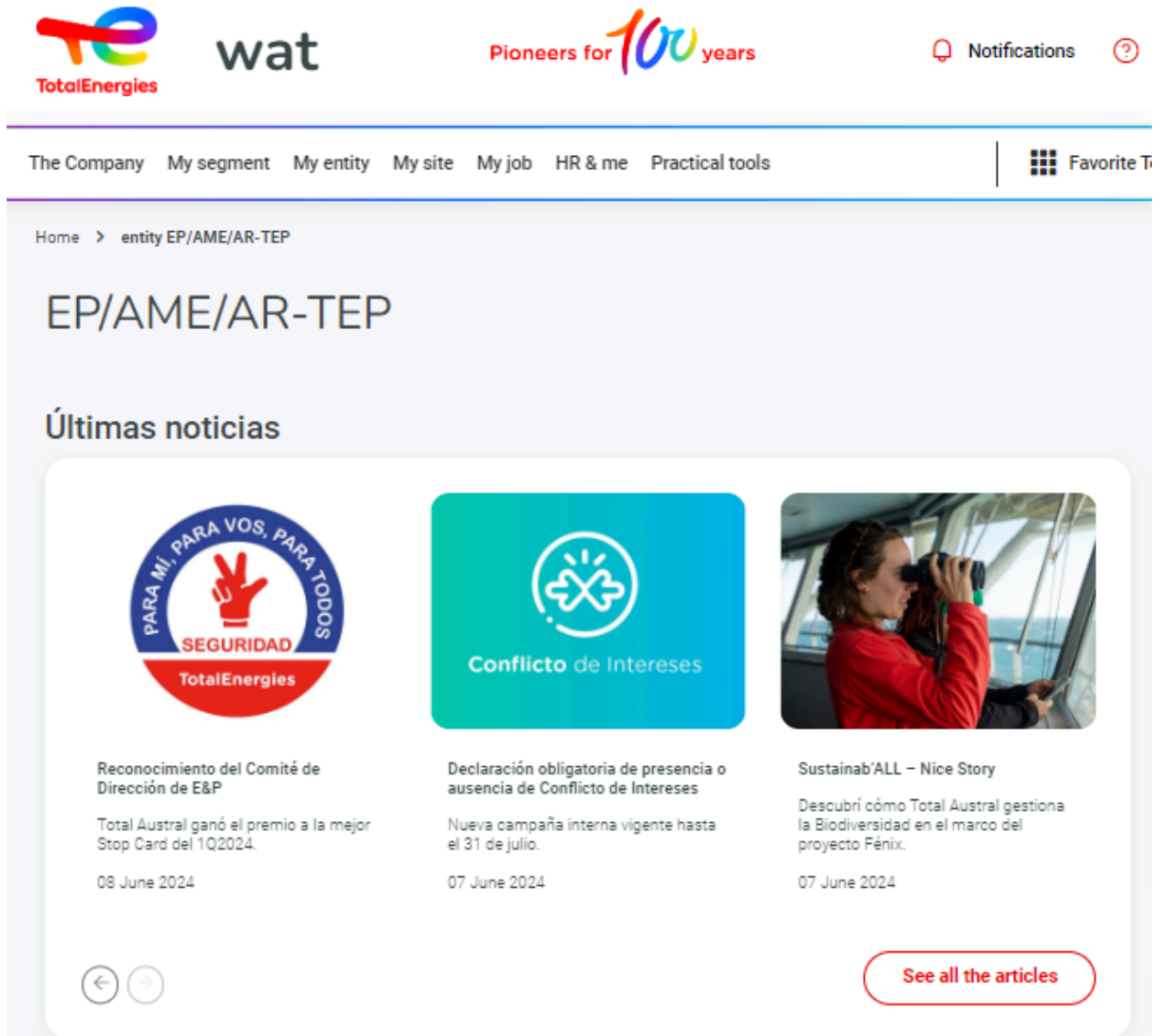
Los invito a participar de las actividades propuestas para esa jornada, que busca que todos conozcamos en profundidad los objetivos que nos hemos fijado y los planes de acción concretos que estamos llevando adelante para poder alcanzarlos juntos.

Esta iniciativa nos alcanza a todos, y es vital que podamos involucrarnos con entusiasmo con la sustentabilidad y, de esa forma, seamos parte de la transformación de TotalEnergies en una empresa multi-energías.

Cuento con la activa participación de cada uno de ustedes.

Catherine Remy
Directora General de Total Austral

- **Revista interna y portal de noticias de intranet:** para comunicar novedades y nice stories.



The screenshot shows the intranet interface for the entity EP/AME/AR-TEP. At the top, there are logos for TotalEnergies, 'wat', and 'Pioneers for 100 years', along with a 'Notifications' bell icon and a help icon. A navigation menu includes 'The Company', 'My segment', 'My entity', 'My site', 'My job', 'HR & me', and 'Practical tools'. The main content area is titled 'EP/AME/AR-TEP' and features a section for 'Últimas noticias' (Latest news). Three news items are displayed:

- Reconocimiento del Comité de Dirección de E&P:** Total Austral ganó el premio a la mejor Stop Card del 1Q2024. 08 June 2024. The icon shows a hand with three fingers up, with the text 'PARA MÍ, PARA VOS, PARA TODOS' and 'SEGURIDAD TotalEnergies'.
- Declaración obligatoria de presencia o ausencia de Conflicto de Intereses:** Nueva campaña interna vigente hasta el 31 de julio. 07 June 2024. The icon is a blue square with a white symbol of two hands forming a heart.
- Sustainab'ALL – Nice Story:** Descubrí cómo Total Austral gestiona la Biodiversidad en el marco del proyecto Fénix. 07 June 2024. The icon is a photo of a woman in a red jacket looking through binoculars.

At the bottom of the news section, there are navigation arrows and a red button labeled 'See all the articles'.

- **Videos Internos:** para capacitar y motivar a los empleados.

3) Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

Fase 1: Desarrollo e Implementación de Planes de Acción Locales

- **Formación de Equipos Locales:** creación de equipos de trabajo con roles claramente definidos para la implementación y seguimiento del programa.

Se definieron 3 roles a cargo de la implementación local:

- Un **comité de seguimiento:** conformado por los miembros del Comité de Dirección, que son responsables de los KPI del Programa, y que validan la estrategia, los objetivos, los planes de acción y el grado de avance del programa.
 - **Referentes focales** para cada KPI del programa: responsables de proponer objetivos para cada KPI y su plan acción, reportar resultados e identificar material para preparar las nice stories.
 - Una **coordinadora del programa:** nexa con Casa Matriz, prepara y presenta el plan de trabajo anual y su cronograma, identifica y redacta casos de éxito, consolida el reporte anual de KPI para Casa Matriz y lidera el desarrollo del plan de comunicación interna.
- **Desarrollo de Metas Locales para la definición de metas específicas** de sustentabilidad, alineadas con los diez objetivos globales.

Realizamos talleres de planificación para ayudar a cada equipo a desarrollar sus planes de acción locales. Se confeccionó la **línea de base** de cada objetivo para conocer desde dónde partimos, considerando los reportes de gestión de 2019 a 2022. En base a esto se **definieron los 10 Objetivos de Sustentabilidad** para el período 2023-2025 y los lineamientos para su implementación. Este paso fue fundamental para un involucramiento temprano.

Fase 2: Involucramiento y Sensibilización

- **Evento de lanzamiento del programa:** un evento presencial en cada sitio operativo y oficinas de la Compañía en el país para presentar el programa. Realizamos el evento de manera presencial en todas las oficinas, plantas y bases operativas, con un mismo formato. Se realizaron 13 talleres, que fueron

liderados por miembros del Comité de Dirección de la compañía junto a referentes de Sustainab'ALL. En los encuentros pudimos saber más sobre el avance del programa y conocer historias concretas. Además, los asistentes acercaron sus propuestas e inquietudes, favoreciendo el intercambio.

- **Materiales de Sensibilización:** de forma permanente. Desarrollamos un **video introductorio**, donde nuestra directora general de TotalEnergies Argentina explicó el propósito de Sustainab'ALL.

Creamos materiales incluyendo videos testimoniales de empleados, explicando la importancia estratégica de los ODS y cómo cada persona puede contribuir desde su ámbito con estos objetivos.

Fase 3: Comunicación Continua y Compartir Prácticas

- **Sustainab'ALL Moments:** implementación de breves segmentos antes de cada reunión que se realice por la tarde donde mostrar los avances de alguno de los 10 indicadores locales y ejemplos de Argentina y de otras filiales.

Compartimos inicialmente un **video** para mostrar un ejemplo a los empleados de **cómo crear y difundir sus propios Sustainab'ALL Moments**, mostrando los avances en indicadores locales y ejemplos de otras filiales.

- **Organización de Sustainab'ALL Day:** planificación de eventos locales una vez al año (en oficinas de Buenos Aires, en planes, en bases operativas) para celebrar y compartir el estado de los KPI, planes de acción e historias representativas, con un enfoque en la participación activa y el liderazgo de los managers.
- **Desarrollo de Canales de Comunicación** anteriormente mencionados.

Fase 4: Evaluación

- **Monitoreo:** reuniones trimestrales del comité de seguimiento. Y monitoreo sobre Sustainab'ALL en la **encuesta de clima interno**, la cual

tuvo preguntas concretas como para tomar mediciones y tener un feedback.

- **Informe Anual:**

Preparamos y distribuimos un informe que resume los avances del año de Sustainab'ALL y planifica las acciones para el próximo año.

Dificultades:

A los colaboradores en general les resulta difícil identificar y reconocer las nice stories. Aunque realizan acciones positivas, a menudo no se dan cuenta de su contribución al programa. Para ello se sigue insistiendo y reforzando estos conceptos. Y se propuso incorporar en las revistas internas, acciones destacadas en cada edición, además de comunicaciones especiales ocasionales.

4) Resultados y evaluación

El programa fomenta la innovación y la adopción de mejores prácticas de sustentabilidad. Algunos beneficios de la comunicación del programa:

1. **Contribuye a fortalecer la cultura organizacional** promoviendo valores de responsabilidad ambiental y compromiso con la sustentabilidad. Los empleados se sienten más conectados y motivados para contribuir a los objetivos de la Compañía.
2. **Se fortalece el trabajo interáreas**, dado que el programa está inserto en toda la compañía y no en un área específica.

Resultados de la comunicación:

- Los Sustainability Moments se incorporaron como ritual en todas las reuniones de la tarde. Para eso, se configuró un sharepoint de repositorio para compartirlos internamente.
- Se distribuyeron 4 números de la revista interna dedicados al tema y se realizaron campañas de comunicación digital, alcanzando al 100% de los colaboradores de la compañía.
- + de 600 colaboradores participaron del Sustainab'ALL Day
- Se desarrollaron 13 talleres presenciales realizados en el primer Sustainab'ALL Day
- Se generó una web dedicada en Argentina

- 14 nice stories generadas al día de hoy





El CODIR y los referentes de Sustainab'ALL lideraron las jornadas en los sitios.



Eduarda Pina y Mauricio Bueno en Río Quilén y Cañadón Alta.



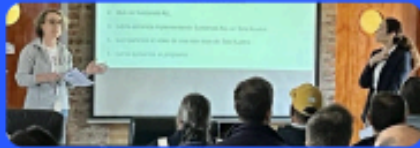
Gustavo Motta y Marcelo Reino en Río Grande.



Francisco Bogado y María Paula Daniello en Buenos Aires.



Catherine Remy y Joaquín Lo Cascio en Rincoén La Ceniza y en la Base de Neuguayón.



Julia Alves y Claudia Borbolla en Aguada Piedra Este y en el Rig Nabors.



Jorge Torres y Julio Graziola en San Roque.



Gabriela Roselló y María Paula Daniello en Buenos Aires.



Soledad Lysak y Diego Jalife en Buenos Aires.



Matthieu Petrucci en el sitio de construcción del proyecto Fénix.



Carlos López en Punta Quilla.

Con la implementación del programa Sustainab'ALL queremos que todos nosotros, sea cual sea nuestra rama, Filial o rol en la Compañía, podamos involucrarnos con entusiasmo con la sustentabilidad, porque este tema no es para expertos. Se trata de nuestra manera de trabajar.

¡Gracias por participar en estos encuentros!



Sustainab'ALL



Publicación online mensual de Total Austral, Argentina | Año IX | 21 de julio de 2023 | Nº432

tierraAUSTRAL ONLINE

TotalEnergies

Sustainab'ALL en Total Austral

Publicación online mensual de Total Austral, Argentina | Año IX | 10 de octubre de 2023 | Nº435

tierraAUSTRAL ONLINE

No es un tema de expertos

¡Involúcrate vos también con la sustentabilidad!

Se trata de cómo hacemos nuestro trabajo, cada día

TotalEnergies

Sustainab'ALL en imágenes

Publicación online mensual de Total Austral, Argentina | Año IX | 22 de marzo de 2024 | Nº435

tierraAUSTRAL ONLINE

TotalEnergies

Sustainab'ALL en Total Austral:
Avances locales del programa y cómo participar

Pioneros desde hace 100 años

Publicación online mensual de Total Austral, Argentina | Año IX | 16 de diciembre de 2023 | Nº443

tierraAUSTRAL ONLINE

No es un tema de expertos

¡Involúcrate vos también con la sustentabilidad!

Se trata de cómo hacemos nuestro trabajo, cada día

TotalEnergies

Sustainab'ALL Nice Stories