

📍 -34.5955919, -58.3796592



9Z GLOBANT

Globant 

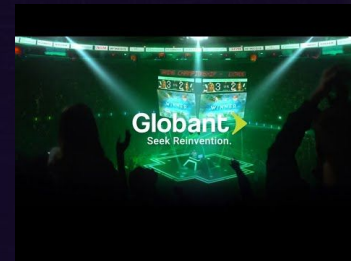


¿DE DÓNDE PARTIMOS?

Conquistar el mundo desde Latinoamérica y **generar la comunidad de esports más grande de habla hispana.**

Como empresa líder mundial en tecnología, Globant está redefiniendo la manera en que se vive y se experimenta los deportes electrónicos. Nuestro compromiso por la innovación nos ha llevado a explorar nuevos horizontes en este sector en rápido crecimiento que captura constantemente la atención de audiencias jóvenes a nivel global. Se estima que una final de este deporte alcance o supere los volúmenes de audiencias de **grandes campeonatos como el Super Bowl o la Champions League** en menos de diez años. Y Globant espera ser una empresa pionera posicionándose en la escena mundial.

Con Globant Emerald Team, nuestro equipo de esports fundado en 2020, consolidamos nuestra presencia alcanzando logros significativos en competiciones como League of Legends y Valorant. Este año, tomamos un paso más al aliarnos con 9z, uno de los equipos más destacados de Argentina y prometedores del mundo, transformándolo en 9z Globant.



CONCEPTO DE CAMPAÑA

Nuestra propuesta El camino del héroe

Para comunicar esta alianza, desarrollamos una **estrategia de campaña con una fuerte presencia en redes sociales**, donde no solo se compartiera la noticia, sino que se promoviera una interacción activa entre una de las comunidades de esports más grandes de Latinoamérica, generando **awareness de marca** en una audiencia amplia y un contenido innovador que resonara bien con los seguidores globales de esports.

El concepto de la campaña utilizó el mismo lenguaje que el de los videojuegos. Una **búsqueda del tesoro**, pero al estilo de 9z. Frankkaster, el creador de 9z, fue recibiendo pistas por dos semanas cuyo punto en común era el escudo de la organización de esports que iba tiñéndose de verde cada vez más. Las pistas lo guiaron a una meta que debía mantener en secreto para los seguidores de todo el mundo. Toda la campaña fue una preparación para el gran anuncio, que se realizó el 29 de febrero de 2024 en las oficinas de Globant Buenos Aires, en Globant Tower.



PILARES DE LA CAMPAÑA

Nuestra

Alcance global. Disrupción. Conexión.

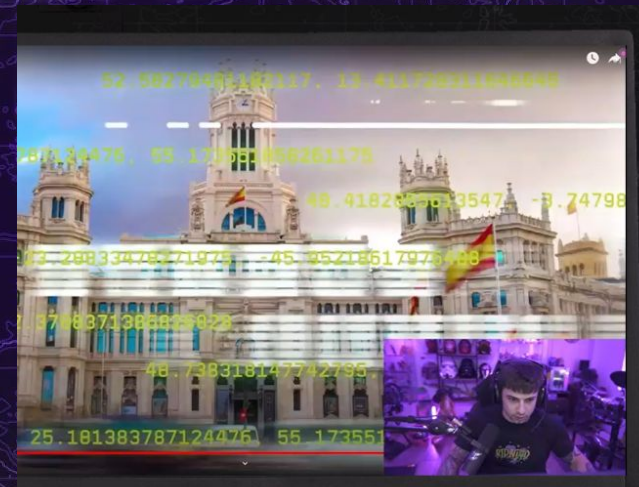
propuesta

CAMPAÑA TRANSMEDIA

Publicaciones en diferentes canales digitales que construyen el relato desde el hype hasta el anuncio.

ESTRATEGIA CROSS AUDIENCE

Interacciones de perfiles de los mundos del gaming, la música/entretenimiento, los negocios y la tecnología, el deporte y los medios para maximizar el alcance del mensaje.



La campaña no solo busca impulsar la visibilidad de la marca, sino también conectar de manera auténtica con una comunidad global apasionada por la excelencia y la innovación en los deportes electrónicos.

ETAPAS DE CAMPAÑA

HYPE

22 AL 28 DE FEBRERO

CANAL PRINCIPAL || 9z

CANAL SECUNDARIO || Frankkaster

CANALES DE TERCEROS || Fede Lauría, Windingo, host stream

OBJETIVO || Generación de conversación con la comunidad y expectativa



LANZAMIENTO

29 DE FEBRERO

STREAM || Desde el auditorio de Globant Tower con Fran, Fede Lauría, Guibert Englebienne y Vale Abadi

CONTENIDO || Develación del partnership, escudo y camiseta. Showmatch All Stars con Frankkaster y creadores de contenido

EVENTO || Con invitados, PR y stakeholders relevantes



POST LANZAMIENTO

DESDE 1 DE MARZO

COLLAB RRSS || Video recap e inicio de publicaciones en conjunto con 9z & Globant

PRENSA & PR || Campaña para medios generales y medios especializados



CAMPAÑA EXTERNA

Impacto en Redes Sociales

65 posteos totales | 15 días de campaña | +27 posteos de líderes de opinión

+3.7M

IMPRESIONES

1.1 veces la población de la Ciudad Autónoma de Bs.As.



+2.5M

C. ALCANZADAS

31 veces el estadio Santiago Bernabéu



+1.6M

REPRODUCCIONES

16 puntos de rating



+138K

INTERACCIONES

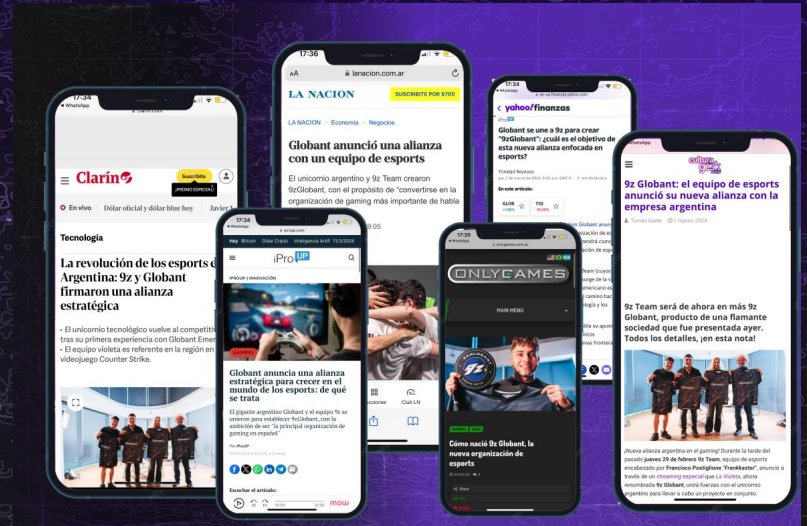
2.7 veces la cantidad de gente que visita Magic Kingdom al día



PRENSA Y MEDIOS

Impacto en medios

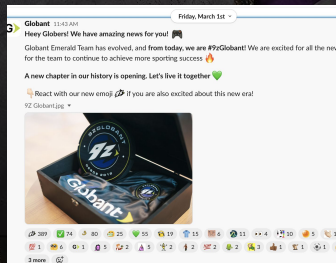
- Repercusiones totales: **18**
- Audiencia impactada: **+2.1M**
- Notas en medios tier 1 y 2: **+55%**
- Análisis de sentimiento: **100% positivas**
- Países: **Argentina, Colombia, México, Uruguay, Perú y Chile**



CAMPAÑA INTERNA

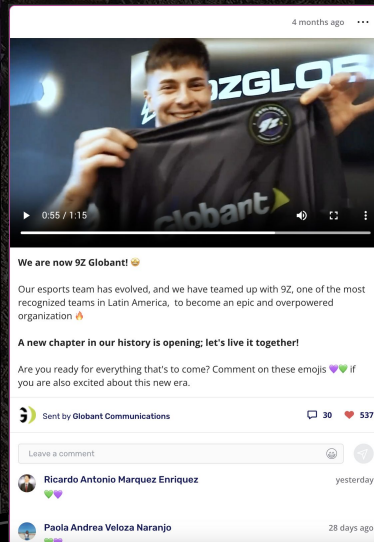
Canales internos

Involucramos a los Globers en las etapas de hype y lanzamiento, a través de la comunicación en nuestros canales de Slack y StarMeUp (la plataforma que fomenta la cultura de Globant), así como con una invitación por email que contenía los detalles del evento.



Anuncio interno en Slack

10.802 visualizaciones
(61.96% del total de miembros del canal global)
449 clicks
535 reacciones
4.66% engagement rate



Video Lanzamiento SMU

10.893 visualizaciones
436 likes
25 comentarios
5.81% de engagement rate

¡GLOBANT EMERALD TEAM EVOLUCIONA!



¡Únete a este evento imperdible y sé testigo de la transformación de nuestro equipo de gaming! Recibe las noticias de primera mano de nuestros invitados especiales y diviértete con un increíble game match →

● Jueves, 22 de febrero - 6 pm ART.



¡NOS VEMOS EN VIVO!

Invitación interna por email

58.45% open rate
15.73% click-through rate
3651 clicks

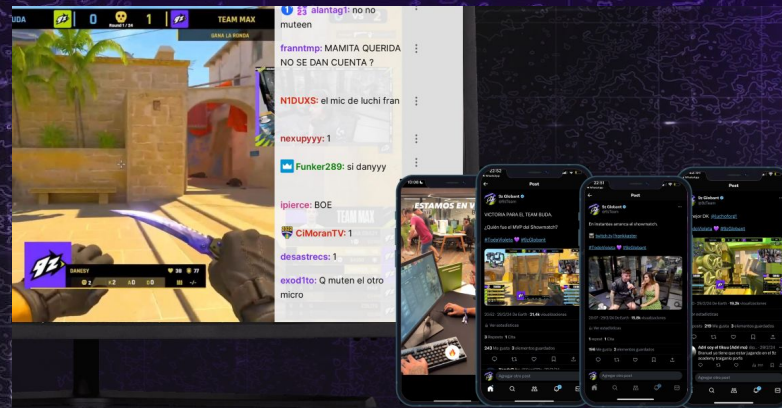
DIA DEL ANUNCIO 9ZGLOBANT

Charla de presentación



+34 mil live viewers

Showmatch inaugural



+3 mil espectadores

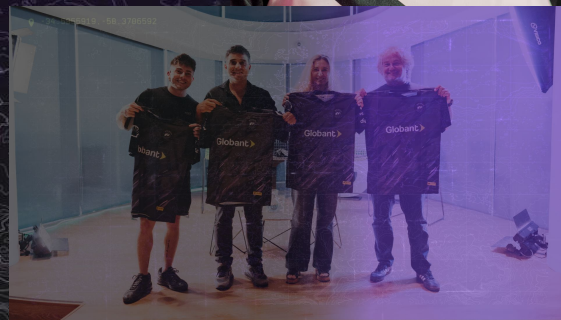
GLOBANT EN EL MUNDO DE ESPORTS

El recorrido de Globant en el mundo de los **esports**

La alianza con 9z marcó un emocionante hito en la expansión de Globant en la industria de los esports, pero difícilmente fue el inicio de su recorrido en este mundo. Globant, como socio líder en innovación tecnológica, ya había consolidado su lugar con el **Games Studio** –donde conceptualizamos y desarrollamos videojuegos de primer nivel o triple A– y con Globant Emerald Team, su propio equipo de esports que, desde 2020, ha competido profesionalmente en juegos como League of Legends y Valorant, ganando la Liga Master Flow Argentina y el Campeonato Regional en 2021, y consiguiendo un histórico ascenso a la Liga Latinoamérica (LLA), la máxima categoría del LoL en la región.

Ahora, bajo el nombre de 9z Globant, redoblamos nuestra apuesta en esta industria, expandiendo nuestra capacidad hacia nuevas fronteras competitivas en la forma de otros esports y continuando con nuestro **compromiso de inclusión y diversidad**.

Así, al apostar por este emocionante viaje, Globant no solo **amplió sus audiencias y oportunidades comerciales**, sino que estableció un precedente para la **innovación y el entretenimiento** en el vibrante mundo de los esports, prometiendo llevar la bandera de la excelencia latinoamericana a la cima del panorama mundial, y conectando con usuarios de todo tipo en el camino.



📍 -34.5955919, -58.3786592

Gracias

Globant ▶

