

# “Somos muchas historias con un gran propósito”, una campaña 360°

Para reforzar y hacer vivir el propósito de Arcos Dorados en el día a día de los más de 100.000 colaboradores de Latinoamérica, lanzamos una campaña de comunicación 360 que impactó profundamente en la cultura organizacional, creando una conexión emocional y fomentando la unión.

Nuestro propósito:



HACER DE CADA DÍA UNA OPORTUNIDAD PARA  
**ALIMENTAR PERSONAS  
Y CONSTRUIR SUEÑOS**

Publicaciones en redes sociales:



- LinkedIn e Instagram corporativo
- Instagram y TikTok internos
- LinkedIn de líderes
- Redes sociales de colaboradores

**+50**  
publicaciones

# Mailings internos



# Videos

mailings enviados



- Video minuto "Somos muchas historias haciendo historia con un gran propósito".

- Video resumen de la celebración del 16° aniversario de la Compañía donde se dio a conocer el propósito.

