

Podcast: “Expande tu potencial”

Tras el éxito de M Campus ComunidAD, nuestra iniciativa de cursos gratuitos para jóvenes en Latinoamérica, desde Arcos Dorados lanzamos el podcast "Expande tu Potencial". Con la opinión de reconocidos expertos y contenido clave, la serie democratiza el acceso a información valiosa para el crecimiento profesional y la inserción en el mercado laboral.

Episodios primera temporada:

1) El futuro del trabajo

Qué habilidades se requieren para enfrentar el futuro del trabajo. De qué manera la tecnología y la automatización están reformulando el panorama laboral en nuestra región.

2) Inteligencia emocional

Cuál es la importancia hoy de la inteligencia emocional en el mercado del trabajo. Frente a un entorno cada vez más competitivo y tecnológico, las capacidades y habilidades interpersonales marcan la diferencia en el camino al éxito.

3) La Vocación

Qué es la vocación y cómo encontrarla. Por qué, según la opinión de los expertos, el proceso de autoconocimiento es la clave para lograrlo.

4) Presentación personal

Una buena hoja de vida es indispensable para toda búsqueda laboral. Consejos y tips de especialistas para confeccionar un currículum efectivo y destacarse en los procesos de selección.

5) Inteligencia artificial

Cómo la inteligencia artificial está reconfigurando el mundo laboral. Todo lo que hay que saber sobre tendencias, desafíos y oportunidades sobre un tema tan relevante hoy.

6) Desarrollo sustentable

Por qué la sustentabilidad es tan importante para las personas, comunidades y empresas. Reconocidos expertos brindan conceptos clave para avanzar con una sólida “Receta del Futuro”.

170 MIL
oyentes

¡A tan solo dos meses de su lanzamiento!



Apple
Podcasts



YouTube



amazon music

[Accede aquí](#)



M CAMPUS ComunidAD

— Expande tu potencial

El lanzamiento del podcast contó con una sólida estrategia comunicacional para expandir su alcance y que cada vez más personas utilicen esta valiosa herramienta de aprendizaje. Para maximizar su impacto, implementamos una campaña integral de comunicación que incluyó múltiples canales y tácticas de difusión.

Publicaciones en redes sociales:



- LinkedIn e Instagram corporativo
- Instagram y TikTok de los países
- Instagram oficial de McDonald's en los diferentes países
- LinkedIn de líderes
- Redes sociales de influencers
- Redes sociales de los oradores de los podcast-

+1.700.00
seguidores de la marca.

Publicaciones en prensa:



+70
publicaciones
en medios de comunicación
de la región.

