

Anexo Premios Eikon 2024

Categoría 01 Campaña General de Comunicación



CUIDEMOS EL GAS

TE VIENE BIEN A VOS, NOS VIENE BIEN A TODOS

En el marco de la actualización de las tarifas de servicios públicos implementada desde este año, las empresas distribuidoras y transportadoras de gas se encontraron ante el desafío de poder transmitirle a los usuarios del servicio la importancia de hacer un uso racional del recurso para que eso se traslade a un menor costo en las facturas por los consumos realizados.

Cuidemos el Gas: es una campaña que estimula de manera empática, la adopción de hábitos para realizar un uso racional del gas, que por primera vez en muchos años vuelve a tener un valor real para la mayoría de la población.

PROPUESTA

ENUNCIADO DE CAMPAÑA

OBJETIVOS:

Desarrollar una campaña de uso racional del gas complementada con mensaje de calefacción segura (evitar intoxicación por monóxido).

Propuesta conceptual con enfoque publicitario/creativo, ya que se trata de consejos para el usuario final de una empresa que comercializa gas.

MENSAJE:

El mensaje debe ser empático, se analizan figuras mediáticas que tengan el perfil adecuado para representar a ADIGAS y llegar en forma cercana a los usuarios.

PLAZOS:

Hay muy poco tiempo para realizar el proyecto. Se inició en marzo de 2024, y con el objetivo de comunicar a partir de fines de abril permaneciendo la campaña hasta agosto del mismo año, con fuerte foco en mayo y junio (75% de la inversión total).

CANALES:

La campaña se realizará bajo la estrategia de omnicanalidad, utilizando medios off line (vía pública, gráfica, TV y radio) y medios online (pauta digital en medios online y RRSS). Asimismo contará con el acompañamiento y articulación con la comunicación realizada por cada Compañía distribuidora del servicio.

PÚBLICOS:

Se determinan dos targets

Público consumidor final
Cliente hogareño y/o comercial o industrial que recibe la factura de gas.

Público institucional
Grandes empresas, gobierno y prensa..

ENTREGABLES:

Planificación de Medios

Con selección de grupos de medios y planificación global del cuatrimestre

Presupuestos estimativos de SOW

Atención de la cuenta, desarrollo integral de la campaña, atención de RRSS, mantenimiento, KPI's mensuales, etc

Estrategia de Redes Sociales

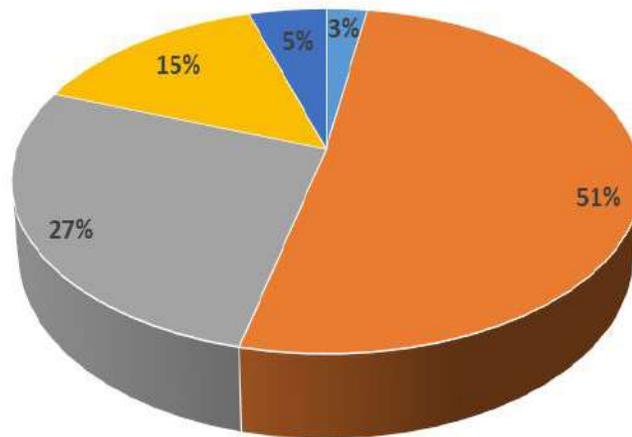
Presupuesto estimativo de Medios

Estrategia Creativa

Concept board, afiche apaisado, luneta, radio, TV, banners RRSS, Comerciales o videos varios para YT, TV y RRSS

Planificación de medios – Estrategia omnicanal

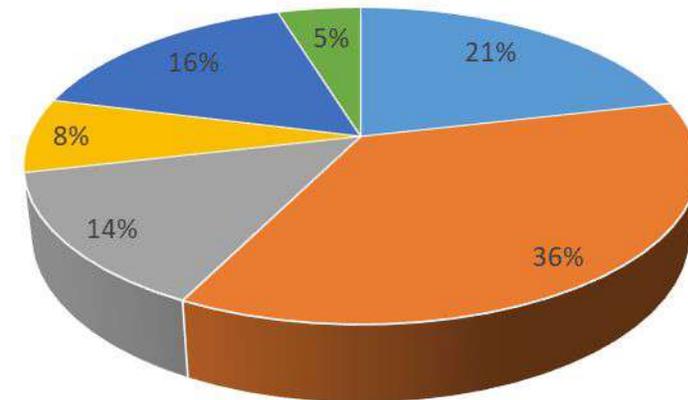
Distribución de Pauta Campaña ADIGAS



■ Abril ■ Mayo ■ Junio ■ Julio ■ Agosto

Mes	% de pauta
Abril	3%
Mayo	51%
Junio	27%
Julio	15%
Agosto	5%

Distribución de pauta Campaña ADIGAS 2024 por medio



■ Radio ■ TV y Cable ■ Vía Pública ■ Gráfica Impresa ■ Portales digitales ■ Pauta Google Meta

Medio	% por medio
Radio	21%
Tv y Cable	36%
Vía Pública	14%
Gráfica Impresa	8%
Portales digitales	16%
Pauta Google Meta	5%

Planificación de medios – Estrategia omnicanal



RADIOS

28 EMISORAS - 33 PROGRAMAS

Aires de Santa Fe
AM Cadena 3
AM La 10
AM La Red
AM Mitre
AM Radio con Vos
AM Rivadavia
Estación Plus - Crespo
FM 100
FM 107.1 City - Jujuy
FM 92,9 - Conc. Uruguay
FM 98.7 Radio del Mar - C. Rivadavia
FM Centro - Villaguay
FM Pop

LT 38 - Gualeguay
LT11 - Conc. Uruguay
LT15 - Concordia
LT8 - Rosario
LV12 - Tucumán
Panorama de Santiago
Radio 2 - Rosario
Radio Brisas - MDP y Pinamar
Radio Grpo América Mendoza
Radio LU17 - Puerto Madryn
Radio LU20 - Trelew
Radio Noticias 99.5 - La Pampa
Radio Suquía - Córdoba
Urbana Play



TV

10 PROGRAMAS - 5 CANALES

A24
C5N
Canal 13
Crónica TV
La Nación +



MEDIOS DIGITALES

4 PLATAFORMAS

Google AdWords
Google Display
Google Youtube
Meta

Planificación de medios – Estrategia omnicanal



LUNETAS

360 EN 48 LÍNEAS

Línea 1 (AMBA)

Línea 21 (AMBA)

Línea 37 (AMBA)

Línea 41 (AMBA)

Línea 42 (AMBA)

Línea 57 (AMBA)

Línea 60 (AMBA)

Línea 60 (AMBA)

Línea 64 (AMBA)

Línea 67 (AMBA)

Línea 68 (AMBA)

Línea 85 (AMBA)

Línea 95 (AMBA)

Línea 96 (AMBA)

Línea 99 (AMBA)

Línea 100 (AMBA)

Línea 102 (AMBA)

Línea 108 (AMBA)

Línea 115 (AMBA)

Línea 118 (AMBA)

Línea 124 (AMBA)

Línea 129 (AMBA)

Línea 130 (AMBA)

Línea 132 (AMBA)

Línea 150 (AMBA)

Línea 152 (AMBA)

Líneas en Bahía Blanca

Líneas en Córdoba

Líneas en La Plata

Líneas en Mar del Plata

Líneas en Mendoza

Líneas en Rosario

Líneas en Salta

Líneas en Santa Fe

Líneas en Tucumán

Planificación de medios – Estrategia omnicanal



GRÁFICA IMPRESA 22 MEDIOS GRÁFICOS

BAE Negocios
Clarín
Crónica
Cronista
Diario El Sureño Tierra del Fuego
Diario La Arena La Pampa
Diario La Capital - Mar del Plata
Diario La Mañana de Neuquén
Diario La Opinión Austral Sta. Cruz
Diario La Voz del Interior Córdoba
Diario Los Andes

Diario Popular
El Liberal de Santiago
El Tribuno Jujuy
El Tribuno Salta
Hoy La Plata
La Gaceta Tucumán
La Nación
Página 12
Perfil
Revista Apertura
Revista Noticias



PORTALES DIGITALES 20 PLATAFORMAS

Ambito
BAE Negocios
Clarín
Diario La Voz del Interior
Diario Los Andes Mendoza
Diario Uno Entre Ríos
Diario Uno Mendoza
Econojournal
El Cronista
El Día Gualeguaychu

El Tribuno Jujuy
Estación Plus Crespo
Infobae
Informate Salta
iProfesional
La Nación
LT 11/FM 92.9 Conc. Uruguay
LT 38 Gualeguay
Paralelo 32 Victoria Nogoya Crespo
TN

Acciones de Prensa y RRII

Se realizaron 3 reuniones para brindar información sobre el incremento tarifario a 18 periodistas especializados



Acciones de Prensa y RRI: sus repercusiones

Comunicado realizado para informar sobre las inversiones a realizar por las empresas distribuidoras de Gas Natural.



Buenos Aires, 23 de abril de 2024

LAS DISTRIBUIDORAS DE GAS NATURAL REALIZARAN INVERSIONES POR CASI \$75.000.000.000 EN 2024

Las inversiones, que permitirán mejorar la infraestructura de la red gasífera, en materia de confiabilidad y la seguridad, se podrán materializar como consecuencia de la reciente actualización tarifaria.

Las distribuidoras de gas natural nucleadas en ADIGAS presentaron al ENARGAS, sus planes de inversión para los ocho meses que restan de 2024, por un monto total de \$74.110 millones.

Las obras, posibles gracias a la actualización tarifaria puesta en vigencia el pasado día 3 de abril, constituyen una muy significativa inyección de recursos destinada a mejorar la infraestructura gasífera, priorizando la seguridad de la red, su confiabilidad y la calidad de servicio.

De esta manera, el aumento tarifario tiene su correlato en la recuperación de las inversiones, sustancialmente disminuidos durante los años de congelamiento tarifario.

Las inversiones varían según la dimensión, la cantidad de instalaciones y de clientes de cada Compañía:

- Metrogas:	\$19.590 millones
- Grupo Naturgy (BAN y Gasnor):	\$18.950 millones
- Grupo Camuzzi (Gas Pampeana y Gas del Sur):	\$17.930 millones
- Grupo Ecogas (Distribuidoras del Centro y Cuyana):	\$11.540 millones
- Litoral Gas:	\$ 4.930 millones
- Gasnea:	\$ 1.170 millones

Entre las principales obras planificadas destacan la renovación de ramales y gasoductos, la renovación de redes y servicios, el mantenimiento de los niveles óptimos de protección catódica de las cañerías, la innovación tecnológica destinada a mejorar la atención a los clientes y la adquisición de medidores para la incorporación de nuevos usuarios del servicio público, entre otras.

← Post



Empresas distribuidoras de gas natural anunciaron inversiones por +\$74 mil millones en lo que resta del año.

Una muestra más de que estamos en el camino correcto. Esto significa más y mejor servicio para el usuario, quien ahora ve reflejado el pago de su tarifa en inversiones.

[Translate post](#)



Buenos Aires, 23 de abril de 2024



Campaña Cuidemos el Gas - Prensa



Acciones de Prensa y RRII

Noticias sobre nuevas inversiones para la prestación del servicio de gas natural en Argentina

Las distribuidoras de gas anunciaron inversiones

ENERGÍA. Las empresas del sector desembolsarán en conjunto \$75.000 millones durante este año

Las distribuidoras de gas natural nucleadas en Adigas anunciaron ayer sus planes de inversión para los ocho meses que restan de este año. En ese período, según le presentaron al Enargas, desembolsarán \$74.110 millones.

“Las obras, posibles gracias a la actualización tarifaria puesta en vigencia el pasado día 3 de abril, constituyen una muy significativa inyección de recursos destinada a mejorar la infraestructura gasífera, priorizando la seguridad de la red, su confiabilidad y la calidad de servicio. De esta manera, el aumento tarifario tiene su correlato en la recuperación de las inversiones, sustancialmente disminuidas durante los años de congelamiento tarifario”, indicaron en un comunicado enviado a los medios y agregaron: “Las inversiones varían según la dimensión, la cantidad de instalaciones

de clientes de cada compañía”. Metrogas invertirá, informaron ayer, \$19.590 millones; Grupo Naturgy (BAN y Gasnor), \$18.950 millones; Grupo Camuzzi (Gas Pampeana y Gas del Sur), \$17.930 millones; Grupo Ecogas (Distribuidoras del Centroy Cuyana), \$11.540 millones; Litoral Gas, \$4930 millones, y Gasnea, \$1179 millones.

Desembolso de Air Líquido. Por otra parte, la firma Air Líquide Argentina informó en las últimas horas una inversión por US\$20 millones “para mejorar su eficiencia energética y ampliar su capacidad productiva en el polo industrial de San Nicolás. Esto no solo crea cientos de nuevos puestos de trabajo sino que además optimiza el consumo energético, lo que resultará en una reducción del impacto ambiental de sus operaciones”, informaron. ■

Las distribuidoras de gas sumarán más de \$ 74.000 millones en inversiones



Las distribuidoras de gas natural nucleadas en Adigas anunciaron ayer sus planes de inversión para los ocho meses que restan de este año. En ese período, según le presentaron al Enargas, desembolsarán \$74.110 millones.

“Las obras, posibles gracias a la actualización tarifaria puesta en vigencia el pasado día 3 de abril, constituyen una muy significativa inyección de recursos destinada a mejorar la infraestructura gasífera, priorizando la seguridad de la red, su confiabilidad y la calidad de servicio. De esta manera, el aumento tarifario tiene su correlato en la recuperación de las inversiones, sustancialmente disminuidas durante los años de congelamiento tarifario”, indicaron en un comunicado enviado a los medios y agregaron: “Las inversiones varían según la dimensión, la cantidad de instalaciones

LUEGO DE LA ACTUALIZACIÓN TARIFARIA Distribuidoras de gas invertirán \$75.000 M

Tras los aumentos tarifarios, las distribuidoras de gas natural nucleadas en Adigas presentaron al Enargas sus planes de inversión para lo que resta de 2024 por un monto total de \$74.110 millones. Las obras, posibles gracias a la actualización tarifaria puesta en vigencia el pasado día 3 de abril, constituyen una muy significativa inyección de recursos destinada a mejorar la infraestructura gasífera, priorizando la seguridad de la red, su confiabilidad y la calidad de servicio.



El sector activará obras de mantenimiento tarifario.

De esta manera, el aumento tarifario tiene su correlato en la recuperación de las inversiones, sustancialmente disminuidas durante los años de congelamiento tarifario”, indicaron en un comunicado enviado a los medios y agregaron: “Las inversiones varían según la dimensión, la cantidad de instalaciones

de clientes de cada compañía”. Metrogas invertirá \$19.590 millones; Grupo Naturgy (BAN y Gasnor), \$18.950 millones; Gas Camuzzi (Gas Pampeana y Gas del Sur), \$17.930 millones; Grupo Ecogas (Distribuidoras del Centroy Cuyana), \$11.540 millones; Litoral Gas, \$4.930 millones, y Gasnea, \$1.179 millones.

Entre las principales obras planificadas destacan la renovación de ramales y gasoductos, la renovación de redes y servicios, el mantenimiento de los niveles óptimos de protección catódica de las cañerías, la innovación tecnológica destinada a mejorar la atención a los clientes y la adquisición de medidores para la incorporación de nuevos usuarios del servicio público, entre otras.



Cuadernos: un fallo habilita a que los empresarios no sean juzgados por coimas

El fallo habilita a que los empresarios no sean juzgados por coimas. Casación benefició a Calcaterra, que alega que sus pagos fueron aportes de campaña.

Otro fuerte gesto de la Iglesia por la crisis social



La Iglesia volvió a expresar su preocupación por la situación social y económica de los argentinos con un fuerte gesto de solidaridad por parte de los sacerdotes del Cabildo. “Iniciamos la ‘doctrina de coimas’ de personas desahuciadas de pagar a sus acreedores”, pagaron.

Mejor que un sueño. Voló al lado de Diego en la vuelta de México 86

Juan Pablo Reyrol recuerda una historia que tiene 38 años y le sorprende a sus 17: cruzó etapas pocas palabras con Maradona y tuvo la Copa en sus brazos.



ECONOMÍA >

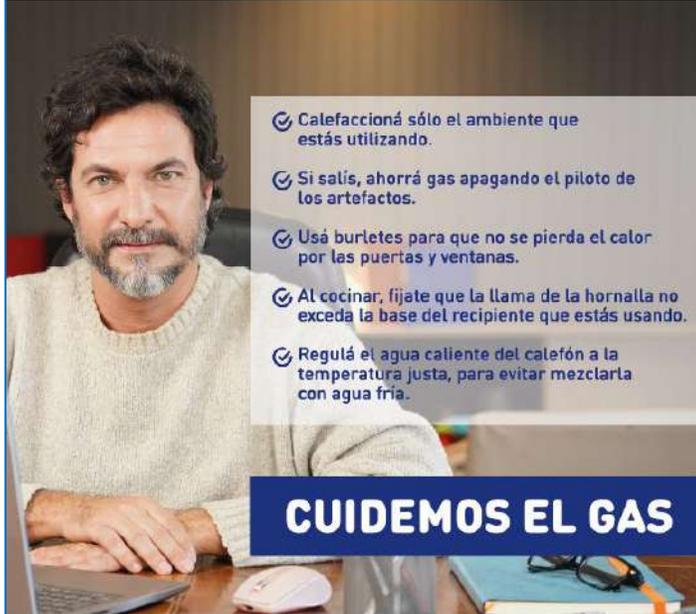
Luego de los aumentos, las distribuidoras de gas se comprometieron a invertir \$74.000 millones

El Gobierno afirmó que el ajuste en las tarifas de servicios públicos se traduce en inversiones por parte de las empresas. En qué invertirá cada compañía

24 Abr, 2024 12:49 p.m. AR



CUANDO TRABAJO PONGO TODA MI ENERGÍA. EN CASA, LA CUIDO.



- ☑ Calefacción sólo el ambiente que estás utilizando.
- ☑ Si salís, ahorrá gas apagando el piloto de los artefactos.
- ☑ Usá burlletes para que no se pierda el calor por las puertas y ventanas.
- ☑ Al cocinar, fijate que la llama de la hornalla no exceda la base del recipiente que estás usando.
- ☑ Regulá el agua caliente del calefón a la temperatura justa, para evitar mezclarla con agua fría.

CUIDEMOS EL GAS

Te viene bien a vos, nos viene bien a todos.

ADIGAS
www.adigas.com.ar/cuidemoselgas

Original para Diario Clarín

CUIDEMOS EL GAS



Te viene bien a vos, nos viene bien a todos.

ADIGAS
www.adigas.com.ar/cuidemoselgas

Original para El Tribuno de Jujuy

CUANDO TRABAJO PONGO TODA MI ENERGÍA. EN CASA, LA CUIDO.



- ☑ Calefacción sólo el ambiente que estás utilizando.
- ☑ Si salís, ahorrá gas apagando el piloto de los artefactos.
- ☑ Usá burlletes para que no se pierda el calor por las puertas y ventanas.
- ☑ Al cocinar, fijate que la llama de la hornalla no exceda la base del recipiente que estás usando.
- ☑ Regulá el agua caliente del calefón a la temperatura justa, para evitar mezclarla con agua fría.

CUIDEMOS EL GAS

Te viene bien a vos, nos viene bien a todos.

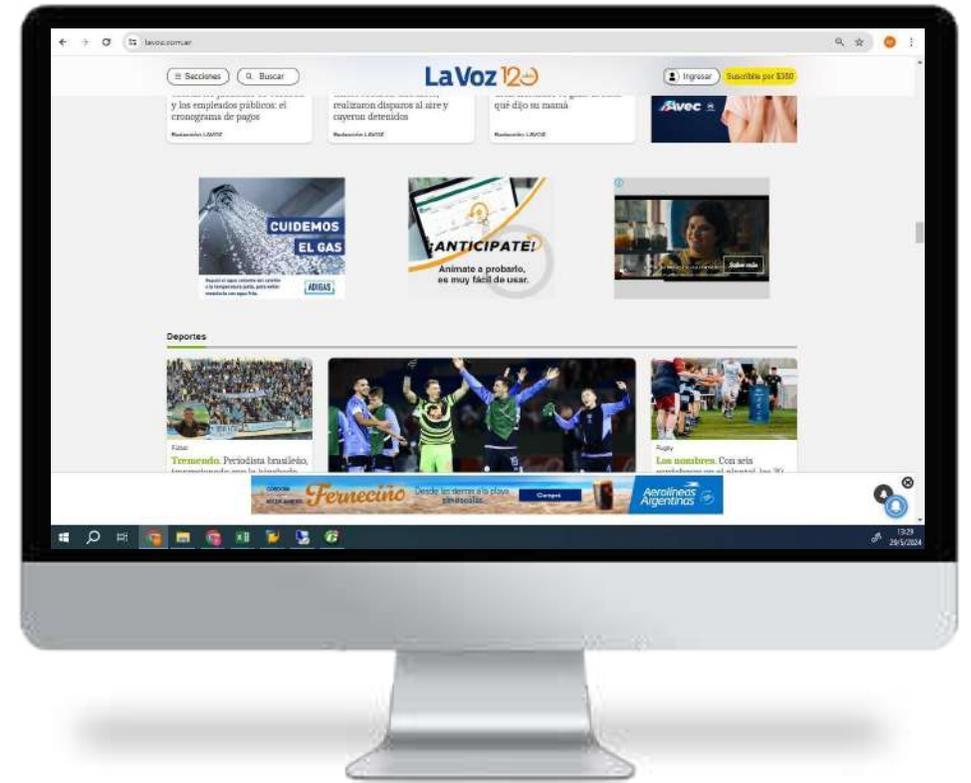
ADIGAS
www.adigas.com.ar/cuidemoselgas

Original para diario Hoy de La Plata

Campaña Cuidemos el Gas – Vía Pública



Campaña Cuidemos el Gas – Medios online





[Mirá el video](#)



[Mirá el video](#)

Campaña Cuidemos el Gas – Pauta Digital



Google

Todo Imágenes Shopping Videos Noticias Libros Web Más Herram

Patrocinado

adigas.com.ar
<https://www.adigas.com.ar>

Consejos para ahorrar gas
Uso responsable del **gas** — Conocé las diferentes formas de ahorro en el **gas**, logrará un uso eficiente y reduci gastos. Cuidemos el **gas** que consumimos. Mirá estás claves que te ofrecemos para un uso...

Infobae
<https://www.infobae.com> > 2015/05/01 > 1725821-diez...

Diez consejos para un uso seguro del gas en el hogar
28 nov 2017 — -Revisar periódicamente la instalación de **gas** natural. Se recomienda realizar un mantenimiento integral anual. -Gasistas matriculados. Para ...

Más preguntas :

¿Qué podemos hacer para cuidar el gas?

Home Video Shop People Chat

ADIGAS ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES DE GAS

Adigas
30 Me gusta • 398 seguidores

Siguiendo

Publicaciones Información Menciones Opiniones Seguidores Fotos Más

Detalles **Publicaciones**



OVERVIEW - RESUMEN

29 abril 2024 - 28 junio 2024



Campaña Cuidemos el Gas



¡Muchas gracias!

CUIDEMOS EL GAS

TE VIENE BIEN A VOS, NOS VIENE BIEN A TODOS

