

Norton & *Britney Spears*

PREMIOS EIKON

Junio 2024

Intro

Desde su publicación el viernes 26 de abril, solamente el posteo original de Britney Spears incluyendo a Norton Malbec Reserva acumula **174,393 likes**, con un alcance potencial de **42,2 millones**.

Este reporte busca presentar una preview de los resultados orgánicos a través de medios tradicionales en Argentina (impresos, online y audiovisuales) y el exterior y sus repercusiones en redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter y TikTok hasta el martes 7 de mayo.*



britneyspears • Seguir



britneyspears • Eventually you will come to understand that love heals everything and that is all there is ... and REAL wine feels extremely nice as well 🍷 !!! Psss first time with real wine 🍷 Jesus fucking Christ !!!

Pssss for those saying I'm lying about the first bottle of real wine, I'm not !!! I've been drinking \$6.99 wine bottle of wine !!! \$300 is a HUGE HUGE difference !!! I don't know why I'm even explaining myself I'm a grown ass woman !!! It's actually incredibly cruel and sad my family took away from me the good stuff for far too long !!! The kind that heals the soul, it's honestly a shame and it's actually a HUGE deal !!! It's only been 2 years since the conservatorship has been over !!! In real respect of what I've been through, that's honestly not a lot of time at all !!! I take each day at day at a time healing myself slowly !!!

Editado · 4 sem · Ver traducción



Les gusta a 1

y 174.393 personas más

26 de abril

EIKON 2024

Categoría 14 - Campaña Social Media

Categoría 20 - Campaña general de difusión

Capítulo general

Britney Spears y Norton Reserva Malbec

Bodegas Norton

Edelman Buenos Aires

Responsables

Caterina Popescu, Marketing Director de Norton.

Ingrid Munin, Communications Manager de Norton.



La cobertura en números



Medios en Argentina

188

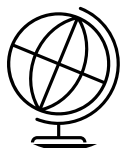
Repercusiones

29%

% tier 1

27 M

Potential Reach



Medios Internacional

40

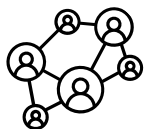
Repercusiones

22,5%

% tier 1

64 M

Potential Reach



Redes sociales

5521

Repercusiones

265 K

Engagements

84,7 M

Potential Reach



¿Cómo se cubrió en medios de Argentina?



Métricas

188

Repercusiones

29%

% tier 1

27 M

Potential Reach

Coverage Overview: Las repercusiones en los medios de Argentina sucedieron en tres etapas. Primero buscaron responder a los interrogantes de los lectores sobre cuál era el vino posteado por Britney. Luego reflejaron nuestras acciones como el código de descuento y finalmente buscaron retratar cómo Norton se había sumado a la tendencia.

Key Media Highlights:

Clarín

Britney Spears, fascinada con un vino argentino: cuál es y qué dijo al probarlo

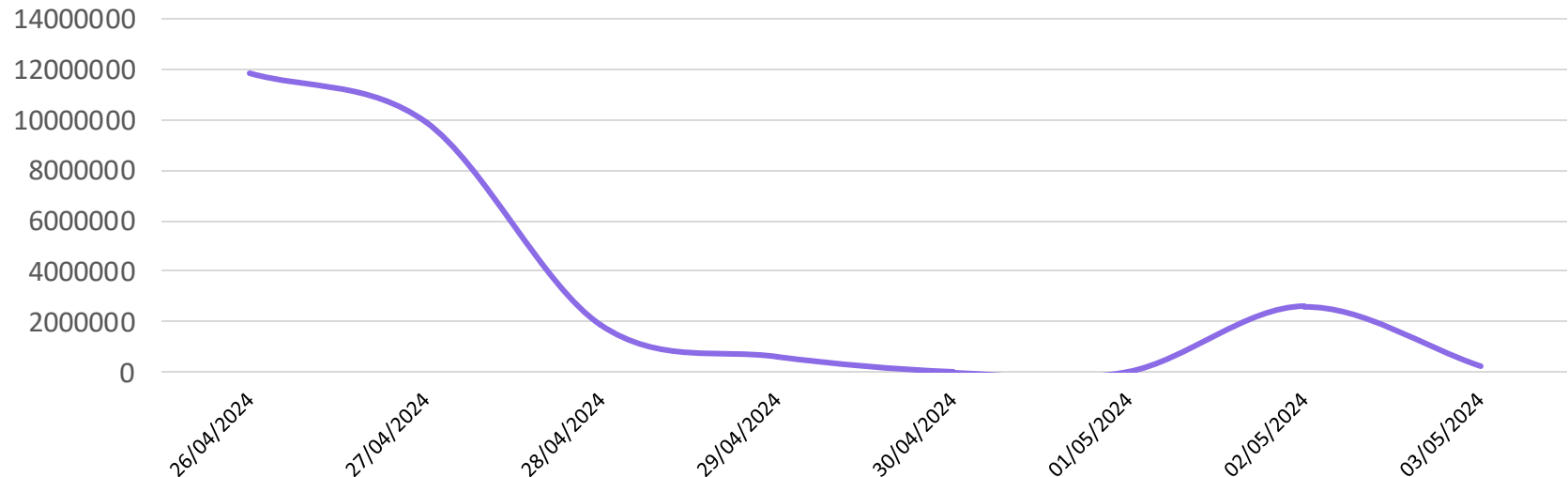
LOS ANDES 140

La sorpresiva decisión que tomó la bodega mendocina sobre el vino que hizo viral Britney Spears

Forbes

El efecto Britney Spears para Bodega Norton: viralización sin precedentes, aumento de ventas y cupón de descuento

Reach Over Time:





¿Cuánto se replicó en medios internacionales?



Métricas

40

Repercusiones

22,5%

% tier 1

64 M

Potential Reach

Menciones por país



Coverage Overview: Los medios de Estados Unidos cubrieron inicialmente la noticia incluyendo menciones a Norton y la foto del posteo original de Britney mostrando el Malbec Reserva. Medios de países como Uruguay, Chile o Brasil profundizaron a nivel de producto para dar a conocer cuál era el vino que había inspirado a la artista.

Key Media Highlights:

EL OBSERVADOR

Britney Spears se declaró fanática del vino de una bodega mendocina

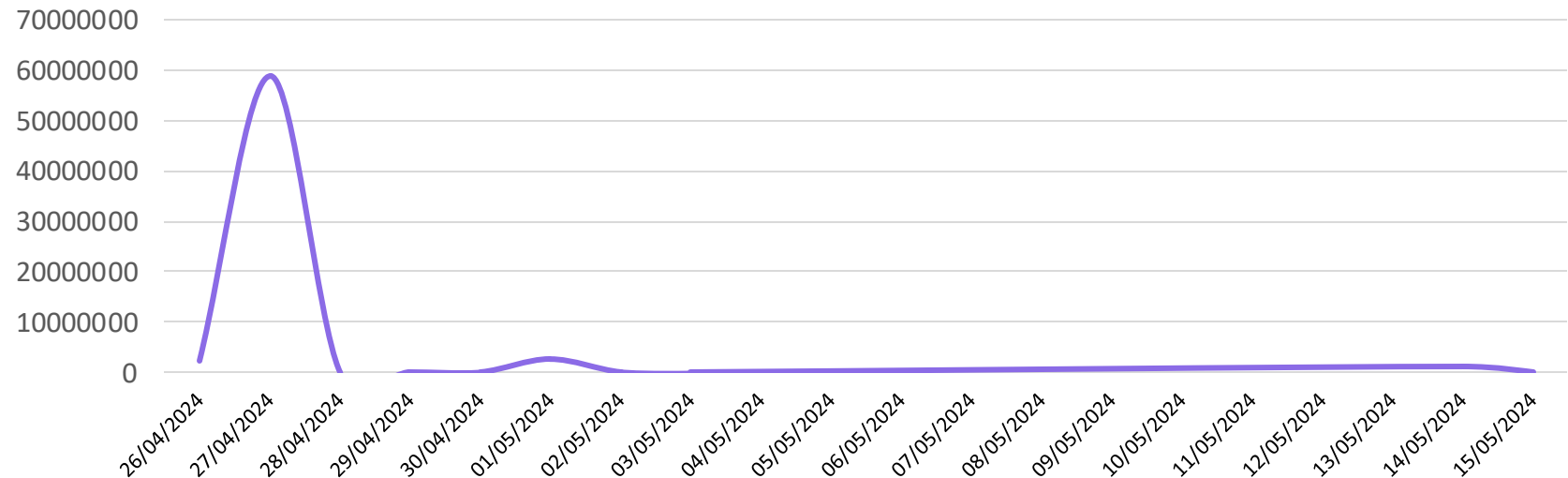


Britney Spears y su foto con un vino "real" de Argentina que se hizo viral

CASA e JARDIM

Argentinos corren para comprar vinho nacional após Britney Spears elogiá-lo nas redes sociais: "Lenda caridosa"

Reach Over Time:



Fuente: GlobalNews, Ejes, Newship, Command Center y relevamiento manual. Medios impresos, online y audiovisuales de Argentina, medios online internacionales y redes sociales.



¿Cómo se desarrolló la conversación en redes?



Métricas

5521

Repercusiones

265 K

Engagements

84,7 M

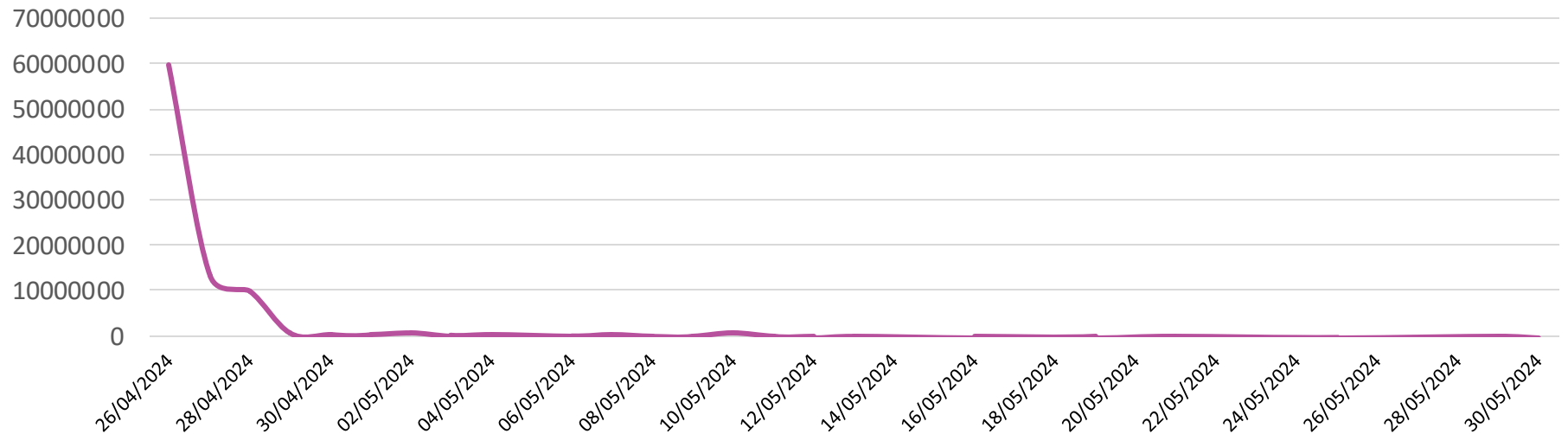
Potential Reach

Coverage Overview: El viernes de la publicación y el fin de semana posterior concentraron la mayor cantidad de menciones y engagement en redes, convirtiendo a Norton en trending topic. El lanzamiento del cupón permitió prolongar la conversación orgánica sobre la marca.

Key Social Media Highlights:

<p> # ¿Por qué es tendencia? @porquetendencia</p> <p> 'Norton': Por la publicación de Britney Spears en Instagram</p>	<p> clarincom</p> <p> BRITNEY? FANÁTICA DE UN VINO ARGENTINO</p>	<p> karenratkovsky Kar Ratkovsky · 4-27</p> <p>Y la quesoo #britney #winetok #foodtok #trend #britneyspears #norton</p>
--	--	--

Reach Over Time:





¿Cómo interactuaron con nuestros canales?



Métricas en Instagram

268 K

Alcance de stories

7097

Engagements

1192

Crecimiento en seguidores

Métricas en Twitter

101,6 K

Impresiones

1,6 K

Likes

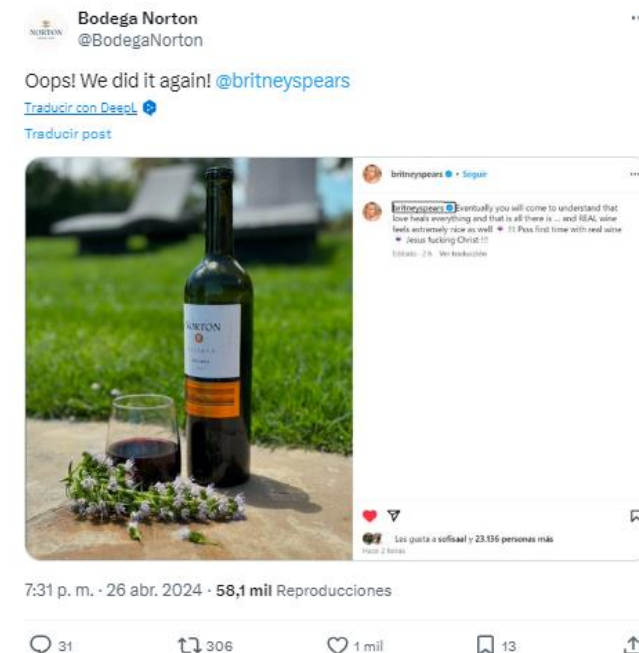
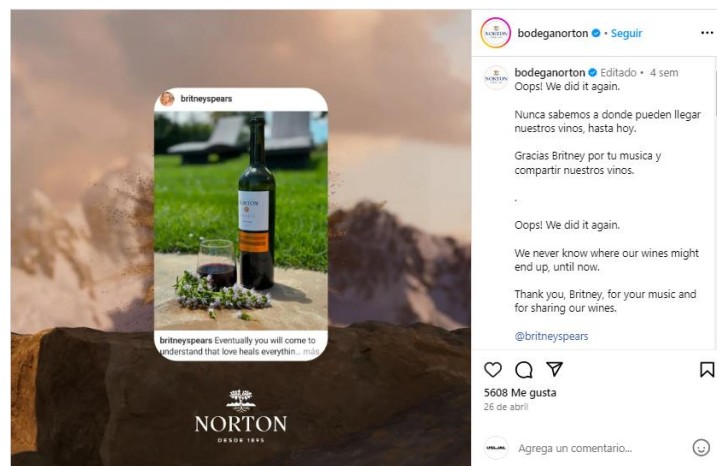
487

Retweets

Overview: Nuestra presencia en Instagram y Twitter nos permitió interactuar con los públicos en los lugares en donde la conversación estaba sucediendo.

En Instagram logramos crecimiento orgánico en seguidores y en Twitter dialogamos a medida que la conversación iba sucediendo y convirtiéndose en Trending Topic.

Key Social Media Highlights:





¿Cómo crecieron las sesiones en e-commerce?



Métricas

16631

Sesiones en e-commerce

1224

Vistas de Norton Reserva Malbec x Día

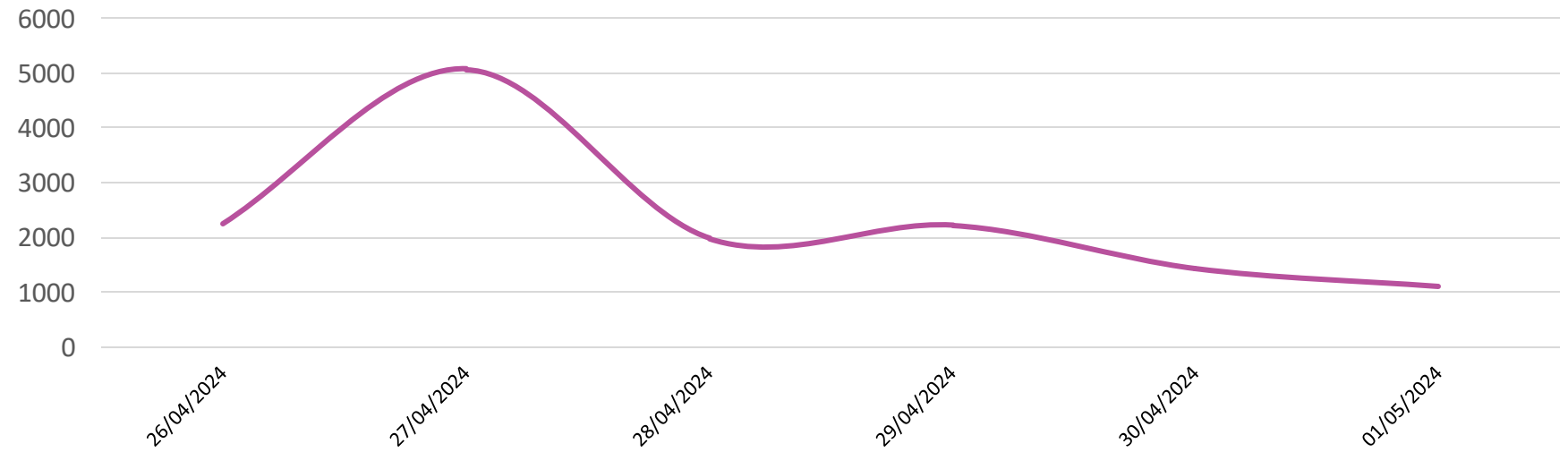
211

Unidades Vendidas de Norton Reserva Malbec

Overview: En base al promedio de ventas, en mayo la venta neta de Norton Reserva Malbec creció un 41% en total compañía. Y la línea completa de Norton Reserva, tuvo un crecimiento de venta neta total compañía del 51%

Además, la marca logró sostener su recordación. Desde enero de 2024, el e-commerce de Norton registró entre 20 mil y 25 mil visitas mensuales. Desde fines de abril, la tienda logró consolidarse por arriba de las 30 mil visitas.

Sessions Over Time:





¿Qué resultados logramos?

1. Britney brindó a la marca un **alcance global** con menciones de Norton en medios de Argentina, la region y el mundo.
2. Logramos integrarnos a la **conversación orgánica** y orientarla hacia nuestras acciones de marketing como nuestro cupón de descuento.
3. Además de generar visitas al e-commerce y ventas concretas, el engagement nos brindó una **plataforma de awareness** para futuras acciones de comunicación

	AWARENESS	ENGAGEMENT	ACTION	
Objetivos	Awareness Familiaridad	Confianza Reputación de Marca Consideración	Ventas Participación de Mercado Advocacy	
Métricas	<ul style="list-style-type: none"> • 228 menciones en medios • 91 M de reach potencial 	<ul style="list-style-type: none"> • 5521 menciones en redes sociales • 265 mil interacciones • 84,7 M de reach potencial 	<ul style="list-style-type: none"> • 16,6 mil sesiones • 211 unidades vendidas 	
Canales y Fuentes de Datos	Earned Social Media	Earned Media	Social Media	Owned
	Command Center	GlobalNews, Ejes, Newswhip	Westfolks, Twitter Analytics	E-Commerce CRM

Nuestros números

175,9 M

Alcance total que tuvieron las repercusiones orgánicas y propias

265 K

Interacciones con la conversación orgánica y propia

16,6 K

Visitas a nuestras web entre el 26 de abril y el 3 de mayo

¡Gracias!

EDELMAN DATA & INTELLIGENCE (DXI)