

ANEXO I

Links de interés

A continuación compartimos solo algunos links que pueden resultar de interés.

[“La cigarra”](#) 45 familiares de 31 víctimas fatales del atentado a la AMIA participaron por primera vez de una emotiva acción artística y colectiva para renovar el reclamo de justicia. En el auditorio de Pasteur 633, grabaron la mítica canción de resistencia de María Elena Walsh, “Como la cigarra”, para rendir homenaje a quienes fueron asesinados hace 29 años. Reunidos en el mismo lugar que el 18 de julio de 1994 fue reducido a escombros, cuando un coche-bomba cargado de explosivos impactó contra el edificio de la AMIA, unieron sus voces contra el olvido y la impunidad.

[“Canciones para no olvidar”](#) Distintos artistas recuerdan a las 85 víctimas fatales del atentado con la música y las canciones que les gustaba escuchar a ellos.

[Video](#) resumen “Canciones para no olvidar”

[Diego](#) El 18 de junio de 2023 se cumplieron 6 meses de Argentina campeón del mundo. Sabemos que a Diego le hubiese encantado estar para festejarlo. Somos muchos los que lo extrañamos y por eso lo recordamos así.

[Imágenes](#) muestra “Te recuerdo; y estás” del Tano Verón

Cobertura acto central

[TV Pública](#)

[Canal 26](#)

[Urbana Play](#)

[TN](#)

[Canal de la Ciudad](#)

[C5N](#)

[La Nación](#)

[América TV](#)

Repercusiones prensa

Esta sección está ampliada en el Anexo II con el clipping correspondiente.



☰
●●● NOTICIAS
ACTUALIDAD
POLÍTICA
INTERNACIONALES
TFN DIGITAL
ESPECTÁCULOS
ECON
f
t
yt
ig
en

Portada | 28 junio 2023

La AMIA homenajea a las víctimas del atentado con la campaña "Canciones para no olvidar"

La Asociación Mutual Israelita Argentina (AMIA) lanzó su campaña "Canciones para no olvidar" junto a más de 60 artistas en la que se interpretan las canciones preferidas de las personas asesinadas en el atentado perpetrado hace 29 años cuando un coche-bomba se estrelló contra la puerta de esa institución, un 18 de julio de 1994.



60 músicos homenajearon a las víctimas del atentado a la AMIA tocando sus canciones favoritas

"Canciones para no olvidar" es el nombre del programa mediante el cual la mutual judía buscó recordar a las 85 personas que perdieron la vida el 18 de julio de 1994. En sus redes sociales compartieron videos de artistas locales, quienes interpretaron los temas preferidos de las personas fallecidas.



RADIO | ARGENTINA Inicio | Programación | Red Nacional | Contáctenos

Sandra Mihanovich habló de cómo fue su participación en "Canciones para no olvidar"

Por CNN Radio Argentina
17:38 17/06/2023 GMT-5 18 Julio, 2023

(CNN Radio Argentina)- Tal es el nombre de la propuesta artística de la AMIA, en el marco del #MesDeLaMemoria por la cual, más de 60 reconocidos artistas interpretaron las canciones preferidas de las 85 personas que fueron víctimas del atentado aquel 18 de julio de 1994.



Actualidad

29 años del atentado a la AMIA: dónde se hará el acto central este martes

Desde la cuenta oficial de Twitter del organismo judío recordaron la fecha del atentado ocurrido el 18 de julio de 1994 e instaron a decir presente en el acto de conmemoración.

17 de Julio de 2023



POLÍTICA · 18 de julio de 2023

A 29 años del atentado a la AMIA, renovarán el pedido de justicia

COMPARTIR:     



m1

SUSCRIPCIÓN






Este martes se cumplen 29 años del atentado a la AMIA: dónde se hará el acto central

SOCIEDAD · 16 Julio 2023

Desde la cuenta oficial de Twitter del organismo judío recordaron la fecha del terrible episodio ocurrido el 18 de julio de 1994 e instaron a decir presente en el acto de conmemoración.







LA CAMPAÑA EN NUMEROS

Publicaciones de las redes sociales de AMIA

 FACEBOOK	 Publicaciones 88	 Alcance 268.070	 Interacciones 27.473
 INSTAGRAM	 Publicaciones 86	 Alcance 1.298.993	 Interacciones 50.594
 TWITTER	 Publicaciones 35	 Alcance 150.793	 Interacciones 4.023
 TIKTOK	 Publicaciones 21	 Alcance 69.856	 Interacciones 5.010

 Online 790	 TV 43	 Grafico 36	 Radio 33
---	--	---	---

Publicaciones de las redes de participantes de la campaña, influencers, cantantes, artistas, etc

 FACEBOOK	 Publicaciones 27	 Alcance 429.878	 Interacciones 36.926
 INSTAGRAM	 Publicaciones 164	 Alcance 4.887.066	 Interacciones 248.735
 YOUTUBE	 Publicaciones 167	 Alcance 61.056	 Interacciones 1843