



Eikon 2024

Descarbonización





Categoría:

Sustentabilidad Ambiental

Capítulo:

Argentina

Nombre de la campaña:

Descarbonización: el rol de la logística

Nombre de la compañía:

Andreani Grupo Logístico

Departamento, área en la que se desarrolló el plan:

Comunicaciones y Sustentabilidad

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:

*Verónica Zampa - Bárbara Dadante –
Patricio Peart - Soledad Grecco*

Resumen del caso

Para Andreani la sostenibilidad es un diferencial de la estrategia de negocio. En el marco de la descarbonización de nuestras operaciones, nuestra Visión 2030 y el cumplimiento de los ODS del Pacto Global de las Naciones Unidas, implementamos el uso de biodiésel con un proyecto conjunto con nuestros clientes. En este sentido, implementamos un plan de comunicación para posicionar a Andreani como una empresa líder de logística que innova y crece de forma sustentable con acciones concretas para reducir sus propias emisiones y las de sus clientes, en tanto somos parte clave de su cadena de valor.





Innovación sostenible: ***el rol de la logística*** ***en la descarbonización***



Somos Grupo Logístico Andreani, empresa nacional líder en servicios logísticos, que brinda soluciones diferenciales a empresas y personas cada día, todos los días. Llevamos lo que importa a lo largo de todo el país.

*Como parte de nuestra **Visión 2030**, asumimos el compromiso de descarbonizar sostenidamente nuestras operaciones e iniciamos un camino de trabajo conjunto con nuestros clientes para reducir las emisiones de nuestra actividad principal, que es parte de su cadena de valor.*

En este sentido, nuestra acción central y de mayor impacto

*positivo e inmediato es el uso de biocombustibles puros, es decir, que no están mezclados con combustibles fósiles, mediante la utilización de biodiésel 100% (B100) en el transporte pesado de larga distancia, y con esta acción nos convertimos en el **primer operador logístico en incorporar esta solución a gran escala.***

*En este camino hacia la descarbonización, trazamos un **plan de comunicación integral** para concientizar, educar y dar visibilidad sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles, promover el uso de energías renovables y fomentar la reducción de emisiones de carbono en todos los sectores impactando en diferentes públicos y canales, con la finalidad de compartir nuestras iniciativas en materia de sustentabilidad.*

Sostenibilidad: diferencial de la estrategia de negocio

Desde el área de Comunicaciones y Sustentabilidad, entendiendo el valor de la sostenibilidad como diferencial de la estrategia de negocio, y a fin de dar a conocer la implementación a escala de biodiésel al 100%, trazamos un plan de comunicación con los siguientes objetivos:

Posicionar a Andreani como una empresa líder de logística que innova y crece de forma sustentable.

Ofrecer a nuestros clientes una acción concreta para reducir sus propias emisiones a partir de su acompañamiento económico en esta iniciativa.

Mostrar los desafíos de la transición hacia la carbono neutralidad y el uso de biocombustible en la industria de la logística.

Sostenibilidad: diferencial de la estrategia de negocio

Asimismo, nos propusimos convertirnos en una plataforma de soluciones sustentables para dar respuesta a los desafíos que requiere una ciudad del futuro, y lograr cada vez más, un desarrollo sustentable y eficiente en toda la cadena logística, tal como lo venimos haciendo desde hace años.

Sin dudas, el público actualmente es más exigente. Nos relacionamos con un consumidor y un cliente que buscan empresas socialmente responsables, a fin de que su cadena de valor responda a los ODS. Desde Andreani, trabajamos alineados a esos pedidos.



Sostenibilidad: diferencial de la estrategia de negocio

Asimismo, definimos los mensajes clave centrales a comunicar, como ejes de la campaña.

En el marco de nuestra estrategia de descarbonización implementamos el uso de biodiésel en el 100% de las unidades de larga distancia, lo que permite reducir las emisiones en uno de los procesos de mayor impacto.

Además, complementa con otras acciones de eficiencia energética en el transporte, como el uso de deflectores aerodinámicos y telemetría para monitorear y trabajar sobre los hábitos de conducción, la incorporación de bitrenes y la utilización de vehículos eléctricos y uso de GNC para su flota de última milla.

La digitalización y el uso de tecnología y datos para tomar decisiones también impacta en una mejor experiencia de entrega y un impacto positivo en el medioambiente. El uso de aplicaciones como Andreani GEO permite geolocalizar los envíos, optimizar la planificación y las entregas generando eficiencias con resultados en la reducción de emisiones y congestión al tránsito.

Adicionalmente a las acciones de mitigación, se implementó una compensación relacionada con las emisiones que generan todos los envíos en el segmento PyME y de pequeños consumidores a través de la Fundación Banco de Bosques.

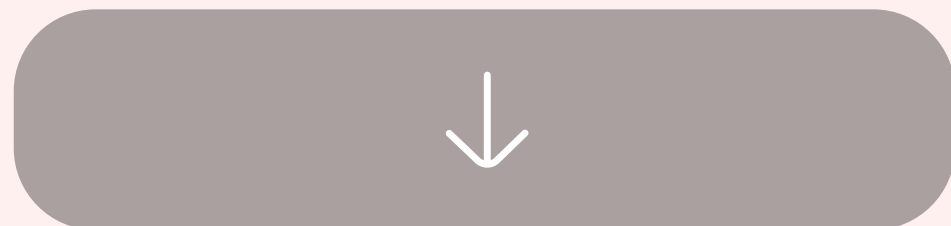




Acciones para cada público



Cientes: **impulsamos la** **sostenibilidad** **corporativa**



Como parte de nuestro trabajo continuo centrado en la estrategia de sustentabilidad de la compañía, nos propusimos emitir reportes para que clientes corporativos puedan tener visibilidad acerca de sus propias emisiones a fin de brindarles herramientas sobre el tema y a su vez, compartirlas la metodología utilizada.

Un hito en nuestra rendición de cuentas es haber disponibilizado la información de emisiones de nuestros clientes en la plataforma andreani.com, para que pueda ser consultada en forma directa. Pasamos de una frecuencia trimestral a pedido, a una frecuencia mensual de disponibilidad de datos, generando mejor información y más oportuna.

Asimismo, reportamos nuestra gestión de emisiones en las plataformas Carbon Disclosure Project (CDP) (calificación C) y Ecovadis.

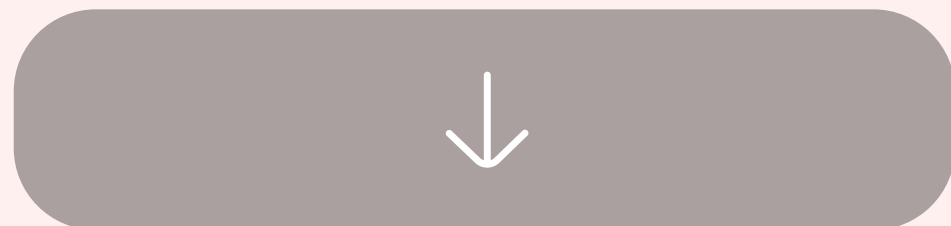
Comerciales:

capacitación para potenciar el vínculo con los clientes a través de la sustentabilidad



En Andreani construimos vínculos de largo plazo con nuestros clientes, estamos atentos a sus necesidades y emprendemos desafíos conjuntos. El uso de biodiésel para reducir la huella de carbono de nuestras operaciones y el impacto en la cadena de valor de nuestros clientes nos convoca a hacer esfuerzos conjuntos.

Junto al equipo comercial trabajamos en los mensajes clave que incluyen los beneficios de la implementación del biodiésel y los capacitamos para el uso de la herramienta de medición. Así, los comerciales pueden capacitar a otros colaboradores, a la vez están formados para asistir y guiar a los clientes con sus requerimientos de informes.

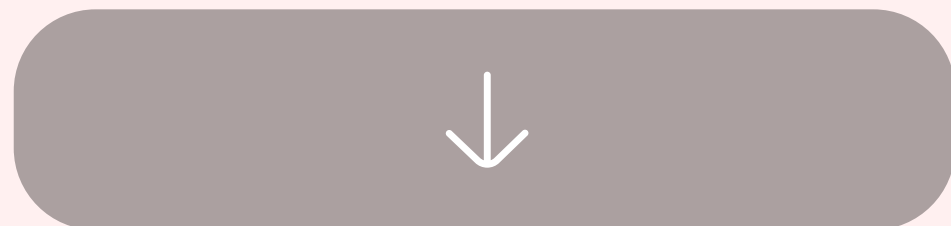


Comunicación interna: hacia la descarbonización



El pilar Personas es uno de los pilares de la estrategia de Andreani. Es por eso que, a través de nuestra plataforma interna “Viva Engage”, comunicamos de forma constante las novedades referidas a la descarbonización. Compartimos, visibilizamos y generamos conversaciones en nuestro canal “Nos importa la sustentabilidad” en torno a los hitos alcanzados en materia de descarbonización.

Asimismo, promovemos que los colaboradores y colaboradoras tomen protagonismo. Para difundir el alcance del uso de biodiésel en nuestras unidades, el equipo encargado de su implementación brindó su testimonio audiovisual en la Comunidad.



Descarbonización y circularidad: el rol de la logística



El 29 de agosto realizamos el encuentro “Descarbonización y circularidad: el rol de la logística” llevado a cabo en el Parque Industrial Norlog para anunciar la implementación controlada del biodiésel al 100% en las unidades de transporte de larga distancia.

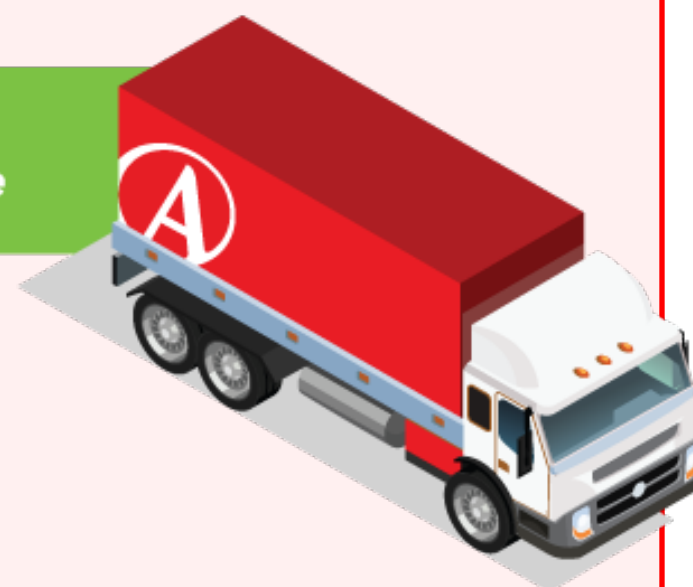
Convocamos a una mesa de diálogo conformada por expertos en cambio climático, sustentabilidad, biocombustibles y energía y que estuvo integrada por Virginia Vilariño, coordinadora del área de Energía y Clima del CEADS; Axel Boerr, Vicepresidente de Explora S.A. y presidente de la Cámara Panamericana de Biocombustibles; y Gabriel Pérez, Gerente de Sustentabilidad y Desempeño Ambiental de Andreani. El objetivo se centró en conversar, junto a clientes, representantes de empresas, el tercer sector y periodistas, de los importantes avances que representa este hito para el sector logístico y el impacto positivo que genera en toda la cadena de valor. Además, compartimos los desafíos de la transición hacia la carbono neutralidad y la experiencia de implementación de biodiésel en nuestra flota de larga distancia.



Descarbonización y circularidad: el rol de la logística



Vehículo 100%
biocombustible



Esta acción, pensada para medios core, convocó a periodistas de sustentabilidad, logística, energía, negocios y pymes de medios como Clarín, Expotrade, Econojournal, Somos PyMEs, Intersección, Futuro Sustentable, EcoMedios, entre otros.

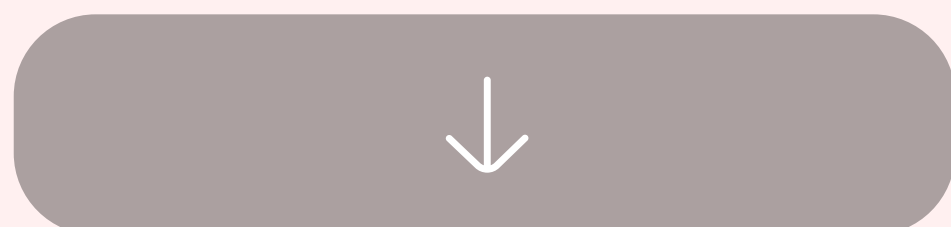
Como parte del plan de difusión post evento, se desarrollaron contenidos pensados para prensa. Por un lado, un comunicado que expone los resultados alcanzados, la visión de la marca y un resumen de la mesa de diálogo. Por otro lado, una infografía con los datos y resultados clave alcanzados, a partir del plan de descarbonización. De esta forma, logramos 35 repercusiones en medios gráficos, online y radio, así como una entrevista en el programa e-Argentina Movilidad Sustentable de El Garage TV.

Además, para asegurarnos la difusión de los logros alcanzados en términos de descarbonización y mostrar los desafíos de la transición hacia la carbono neutralidad y el uso de biocombustible en la industria de la logística, realizamos branded content en Infobae y La Nación.



Impacto

Nuestro compromiso
con los clientes



141 clientes

*se sumaron a esta iniciativa
para incorporar el uso de
biodiésel en los envíos de sus
productos.*

71 reportes

*clientes corporativos en 2023
(+47% respecto de 2022).*





Impacto

Capacitación al área comercial

1 capacitación

los equipos de las 4 gerencias comerciales de los segmentos Salud, Cosmética y Alimentos y bebidas para conocer en detalle la herramienta de medición que usan nuestros clientes.

Impacto

Comunicación interna: hacia la descarbonización

Algunas publicaciones
en la Comunidad

***“Nos importa
la sustentabilidad”
en Viva Engage.***

Invitación al evento

Descarbonización y circularidad: el rol de la logística, donde en nuestro primer evento en vivo dentro de VE pudimos compartir a todos los equipos los desafíos de esta transición hacia el biodiésel.

Ver más



SA **Sustentabilidad Andreani** 24 ago 2023 Visto por 2311

Descarbonización y circularidad: el rol de la logística

Llega nuestro primer evento en vivo en Viva Engage y queremos que seas parte!! 🥳🥳

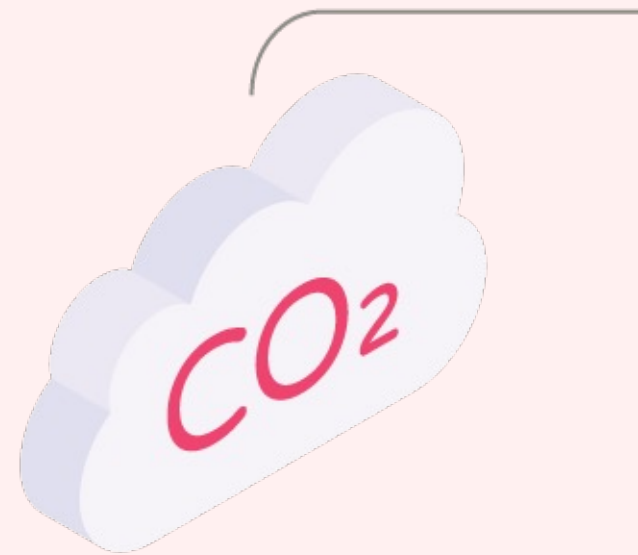
Sumate a esta mesa de diálogo con especialistas, prensa y clientes, donde conoceremos cómo estamos avanzando en un tema clave de nuestra agenda de Sustentabilidad 🙌

👉 Hablaremos sobre los **desafíos de la transición hacia la carbono neutralidad y la experiencia de implementación de biodiesel en nuestra flota de larga distancia.**

📍 Te compartimos el link para que puedas sumarte el **martes 29/08 desde las 11h**
<https://web.yammer.com/main/events/afb4634f-ed80-4d38-a64a-7...>

#SomosAndreani





El equipo que trabajó en el desarrollo del biodiesel para nuestras unidades nos cuenta sobre el proyecto

Ver [más](#)



Comunicaciones Internas

19 abr • @23

Visto por 2043 ...

#DescarbonizaciónYBiodiesel

La sustentabilidad es uno de nuestros pilares fundamentales, por eso queremos destacar este proyecto que puso su mirada en colaborar a seguir creciendo en este punto clave. 🌱

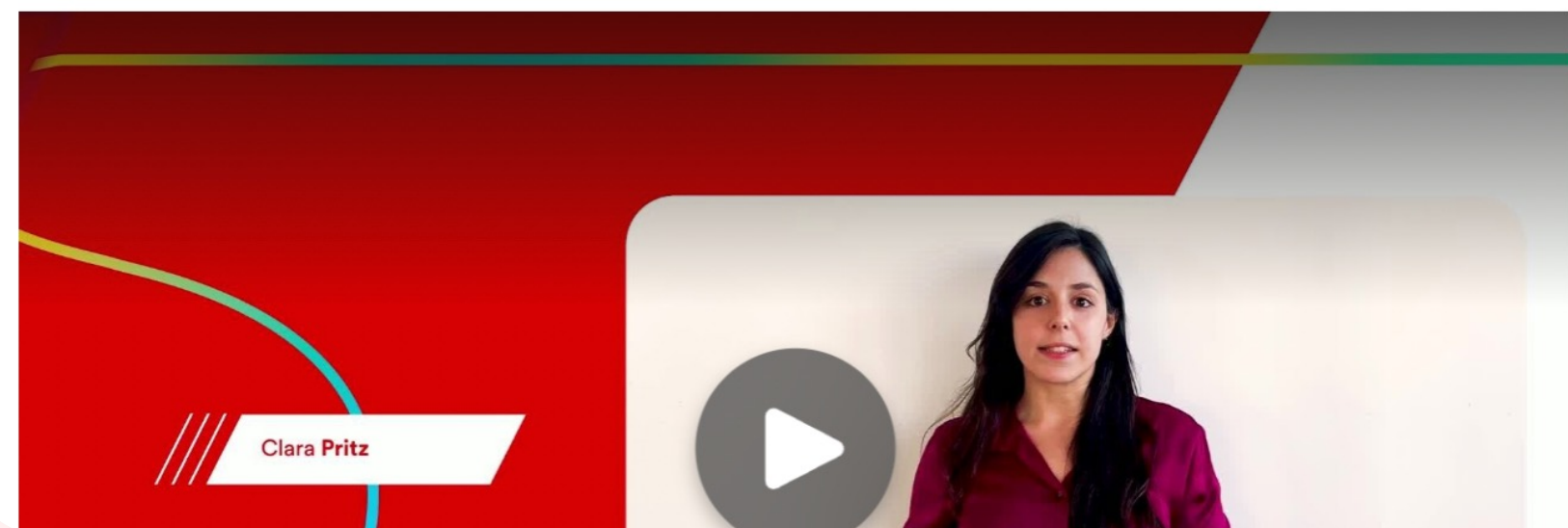
Muñoz Noelia Romero Emiliano Rossi Imanol Antonio Gelmetti Norberto Pimentel Jonatan Quiles Soledad Azcona Daniel Nuñez Gimena Tapia Sal Paz Lucas Kelly Tomas Abalos Yesica Fonteina Dante Olmedo Federico Endrigo Santiago Avendaño Florencia Pritz Clara Fatala Karen Gonzalez Luciana Azor Gabriel Alcacer Rogelio Benenatti Nicolas Gonzalez Joaquin Guillermo Chapoñan Billi

👂 Pritz Clara Alcacer Rogelio y Fonteina Dante nos comentan cómo llevaron a cabo este desafío con innovación y una mirada que les permita adaptarse al cambio.

¿Qué es el Biodiesel? ¿Cómo lo implementamos en nuestro negocio? ¿Por qué es importante? 😊 ¡No te pierdas todas las respuestas a estas preguntas! 😊

No te pierdas la anécdota final. 😄

#SomosAndreani #OrgulloAndreani





Descarbonización y circularidad: el rol de la logística



Amplificación del mensaje:

1 content lab en La Nación

[Ver más](#)

1 Inhouse en Infobae

[Ver más](#)



