



generación
sustentable

Lo hacemos porque creemos

ANEXO

Categoría

Campaña General de
Comunicación Institucional

Nombre de la compañía

La Segunda Seguros

Área

Comunicaciones Corporativas

Spots animados



 **Presentación**

 **Movilidad sustentable**

 **Seguridad laboral**

 **Plásticos de un solo uso**

 **Consumo energético**

 **Infancias libres**

Spots con Manu Ginóbili



Movilidad sustentable



Seguridad laboral



Plásticos de un solo uso



Consumo energético



Infancias libres

PNT

Realizamos PNT en el programa de La Voz Argentina.



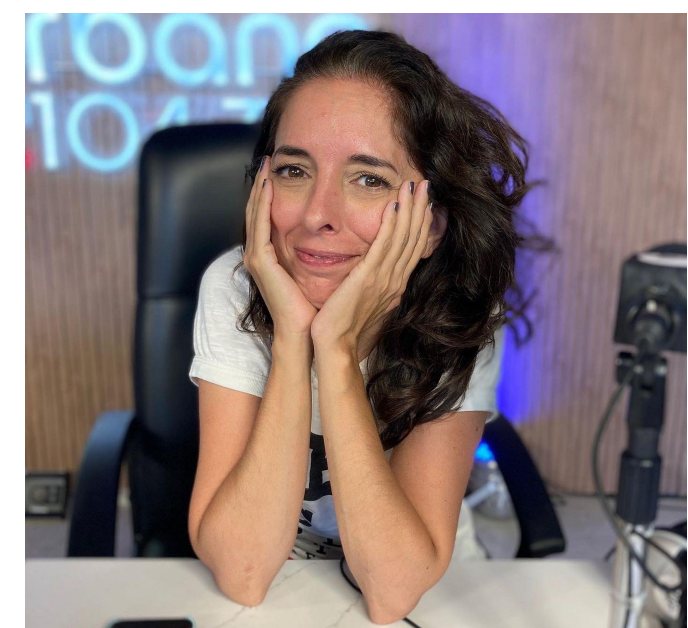
Hacé click para ver

Construcción conjunta del contenido

Participamos con acciones en diferentes programas de tv y radio. Desarrollamos preguntas sobre sustentabilidad para "100 Argentinos Dicen" y construimos junto a Emilse Pizarro su columna en el programa "Metro y Medio".



Hacé click para ver



Segunda etapa

Las charlas

Daniela Aza



Es licenciada en comunicación y referente en discapacidad y diversidad. Trabajó con empresas como: Google, GP Morgan, Banco Comafi, La Anónima, Pepsico, BBVA y Cargill, entre otras.

Pupina Plomer



Es licenciada en historia e investigadora. Actualmente trabaja en Filo News y tiene un podcast en Spotify.

generación
sustentable

CICLO DE CHARLAS



generación sustentable

CICLO DE CHARLAS

Gustavo Brambati



Es adscripto a la Gerencia General de CESVI Argentina, Responsable Seguridad Vial CESVI. Dió capacitaciones en National Safety Council y en el Instituto Argentino del Petróleo y el Gas.

Sebastián Astorino



Es presidente de la Fundación Argentina de Ergonomía. Trabajó junto a empresas como: Chevron, Molinos, YPF, Monsanto y Berkley entre otros.



Lucía Bellocchio



Es fundadora de Trend Smart Cities. Brinda consultoría y capacitación sobre tendencias en ciudades inteligentes para proyectos en San Pablo, Londres y diferentes ciudades Argentinas.

Dafna Nudelman



Es especialista en sustentabilidad y economía circular. Profesional apasionada de la comunicación, encontró su propósito en la divulgación de educación ambiental.

generación
sustentable

CICLO DE CHARLAS



Verónica Di Prinzio



Es licenciada en Psicopedagogía, doula y terapeuta cognitiva conductual. Está diplomada en Autismo, Crianza Fisiológica y Desarrollo Infantil. Es educadora certificada en Disciplina Positiva en la Familia y en Educación Emocional, y codirectora de Abracadabra (espacio terapéutico para niños, niñas y adolescentes con desafíos en el desarrollo).

Alejandro Malgor



Es ecoemprendedor y director de la Fundación Young E3 Entrepreneurship Fund. Además, es cofundador de Xinca Eco Shoes, una empresa B que desarrolla calzado a partir del caucho reciclado y de la reutilización de telas, trabajando en conjunto con organizaciones sociales para dar trabajo a quienes menos oportunidades tienen.

generación
sustentable

CICLO DE CHARLAS



Andrés Arbit



Es documentalista y divulgador de masculinidades con perspectiva de género. Además es cocreador de Privilegiados, una plataforma que busca repensar la masculinidad y transformar comportamientos e ideas machistas. Llevó su proyecto a empresas como Meta, Ford, HSBC entre otras.

Capítulo 0



¿Por qué queremos ser una generación sustentable?
Con esta pregunta abrimos el ciclo de charlas. El capítulo introductorio fue conducido por el locutor Juan Manuel Fontana, quien puso la voz para toda la campaña. Es periodista, rosarino y conductor de radio y televisión.

generación
sustentable

CICLO DE CHARLAS



Kit de prensa

Diseñamos un mazo de cartas con preguntas que invitan al debate. Con la premisa de que las conversaciones incómodas son las que vale la pena tener, propusimos 16 preguntas alineadas a las temáticas de los podcasts.

El kit de prensa fue enviado a influencers, oradores y medios.



Acciones en streamings, radios y redes

Mirá el compilado con las acciones

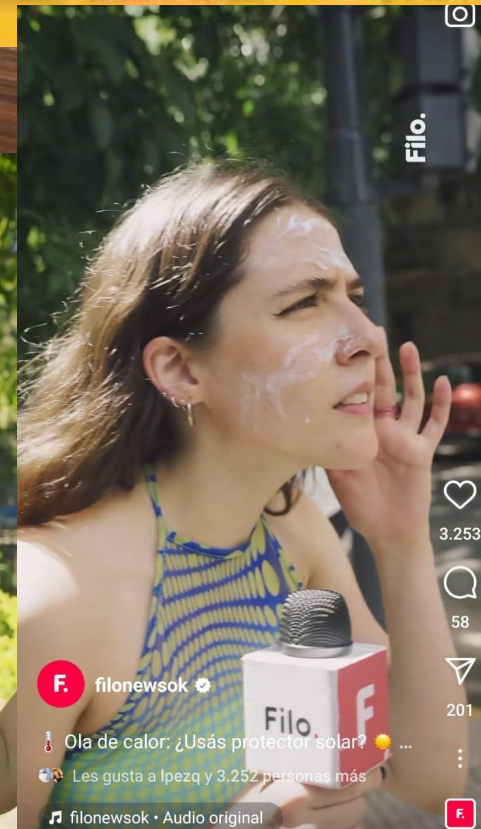
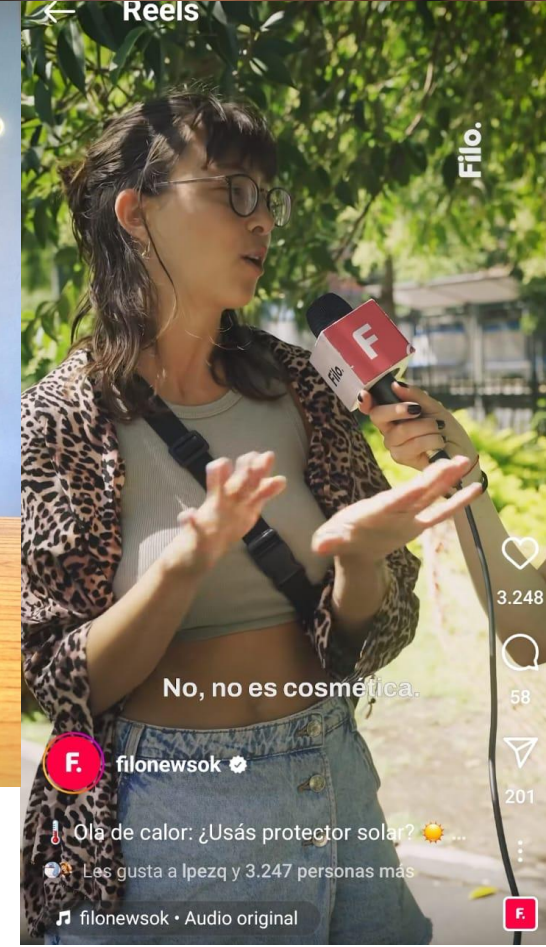
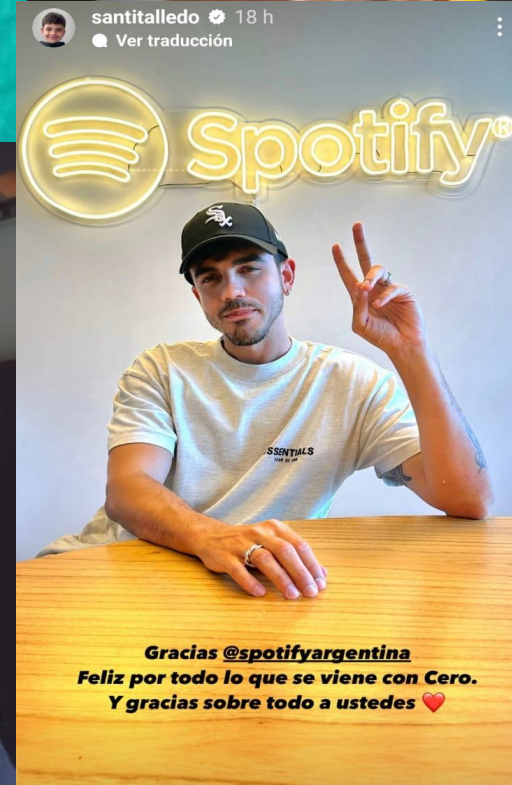
@urbanaplayfm

urbanaplayfm.com

VUELTA Y MEDIA

URBANA 104.3 play

le traje esa zamahoria de regalo y se durmio ABRAZADA



Presencia en prensa



¡La Segunda Seguros nos invita a formar parte de la Generación Sustentable!
No te pierdas esta nota donde nos cuentan sobre su campaña de concientización, que busca disminuir los impactos que generan los negocios.

#GenL2 #GeneracionSustentable #LoHacemosPorqueCreemos #LaSegundaSeguros



BIOGUIA.COM

¿Qué hacemos quienes somos parte de la Generación Sustentable?

La Segunda Seguros invita a la comunidad a sumarse a un modelo de negocio sustentable, ...

infobae

Voces que inspiran y transforman: aseguradora rosarina lanzó su primer podcast sobre sustentabilidad

La Segunda Seguros dio un paso audaz y novedoso al adentrarse en el mundo del podcasting con su ciclo de charlas sobre sustentabilidad. Los detalles de “Generación Sustentable”, en esta nota

20 Mar, 2024 00:01 a.m. AR

Compartir



Filo.news

Generación Sustentable: el nuevo podcast que invita a reflexionar sobre prácticas cotidianas

La Segunda Seguros presenta su ciclo de charlas sobre sustentabilidad, que aborda temas como discapacidad, derechos de las mujeres, ergonomía, seguridad vial, disminución de residuos y más.

Presencia en prensa

icmif

La Segunda Seguros launches sustainability podcast on global platform Spotify

5 April 2024



Bringing an innovative approach as part of its commitment to sustainability, ICMIF member **La Segunda Seguros** (Argentina) has launched its first podcast on the largest music platform in the world: Spotify. As part of the cooperative insurer's sustainability campaign, "Sustainable Generation", this series of talks invites people to rethink their daily practices and explore ways to have a positive impact on the environment.

The aim of the "Sustainable Generation" podcast is for it to be a space for dialogue on sustainability issues. The aim is to raise awareness on issues such as disability, women's rights, ergonomics, road safety, waste reduction, among others. Bringing together top-level influencers, specialists and



Economía Sustentable / Noticias

"Generación Sustentable", la campaña de La Segunda Seguros para concientizar sobre el cambio climático

El objetivo de la compañía es promover el bienestar de la comunidad y el cuidado del medioambiente.



Por EconoSus 16/12/2021, 11:39 am

LA CAPITAL

La aseguradora que lanzó su propio canal de Spotify

En la búsqueda de seguir creando contenidos que aporten al camino de la sustentabilidad, La Segunda Seguros lanzó su nuevo canal en Spotify donde desarrolla un ciclo de charlas a través de podcast. Allí invitan a repensar las prácticas cotidianas y explorar formas de tener un impacto positivo en el entorno. El programa se llama "Generación Sustentable" y el objetivo es generar conciencia sobre temas como la discapacidad, los derechos de las mujeres, la ergonomía, la seguridad vial, la reducción de residuos, entre otros.



Presencia en medios no tradicionales



Filo News

Instagram Reel

Cuentas alcanzadas:

70.300

Visualizaciones:

119.800

Interacciones:

1.400

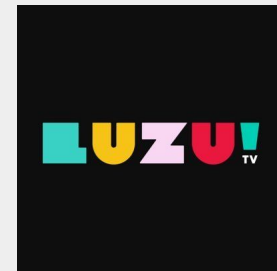
Instagram Historia

Cuentas alcanzadas

13.500

Impresiones:

13.500



Luzu TV

Youtube

Cuentas alcanzadas:

220.000

Visualizaciones:

628.000

Twitch

Cuentas alcanzadas:

4.500

Visualizaciones:

44.000

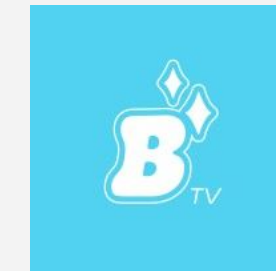
Instagram Historia

Cuentas alcanzadas:

76.000

Visualizaciones:

77.000



Brindis TV

Youtube

Impresiones:

2.900

Tasa de clics:

1.5%

Visitas:

1.100

Instagram

Visualizaciones:

17.937

Interacciones:

691

Acciones con influencers



Connie Isla

Instagram Reel

Cuentas alcanzadas: **52.159**

Visualizaciones: **95.979**

Interacciones: **1.819**

Instagram Historia

Cuentas alcanzadas: **26.216**

Impresiones: **132**



Santi Talledo

Instagram Reel

Cuentas alcanzadas: **139.498**

Visualizaciones: **247.953**

Interacciones: **6.388**

Instagram Historia

Cuentas alcanzadas: **65.548**

Impresiones: **283**



Eial Moldavsky

Instagram Reel

Cuentas alcanzadas:

70.300

Visualizaciones:

119.800

Interacciones:

1.400

Vivo conjunto Cuentas alcanzadas: **19.471**

Visualizaciones: **29.816** Interacciones: **349**

Acciones con influencers



Santiago Giorgini

Instagram Reel
Cuentas alcanzadas: **209.257**
Visualizaciones: **282.531**
Interacciones: **10.006**

Instagram Historia
Cuentas alcanzadas: **27.061**
Impresiones: **158**



Juan Manuel Fontana

Instagram Reel
Cuentas alcanzadas: **5.706**
Visualizaciones: **9.088**
Interacciones: **215**



Pablo Montenegro

Instagram Reel
Cuentas alcanzadas: **1.830**
Visualizaciones: **2.559**
Interacciones: **62**



Chapu Nocioni

Instagram Historia
Cuentas alcanzadas: **5.181**
Impresiones: **15**

Twitter
Impresiones: **5.772**
Interacciones: **37**

Pauta Spotify



Sponsored sessions



Hacé click para ver

Overlay / mobile



Desktop



Audio



Hacé click para escuchar

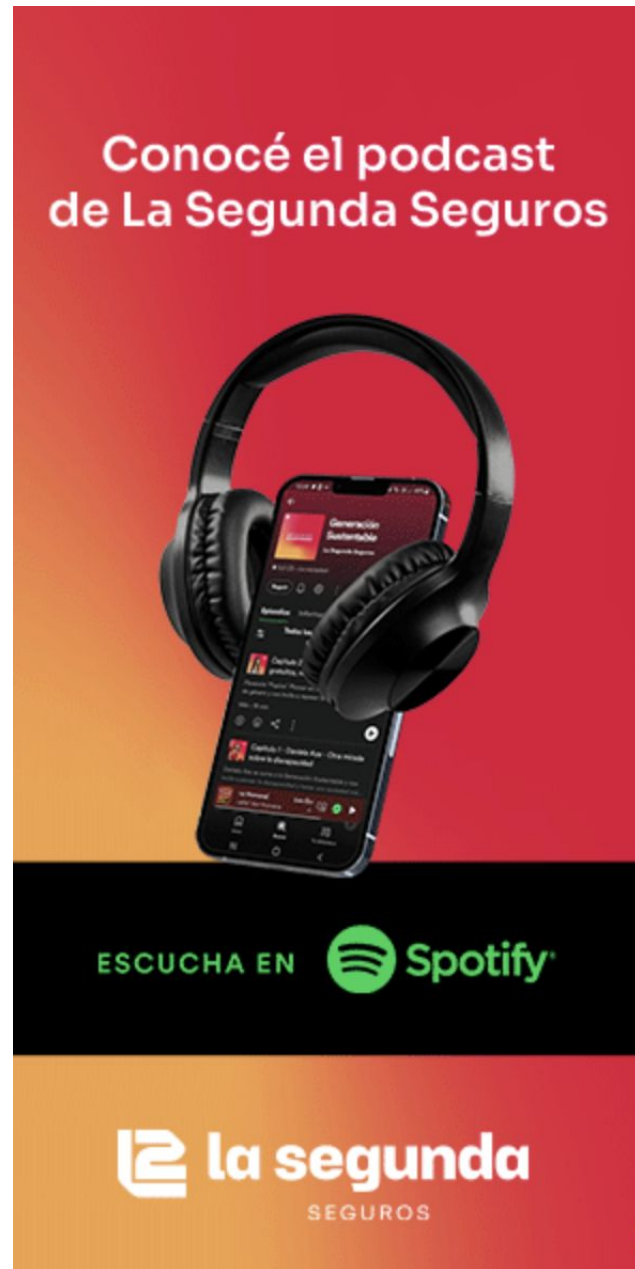
Megabanner





Pauta

Google



Meta

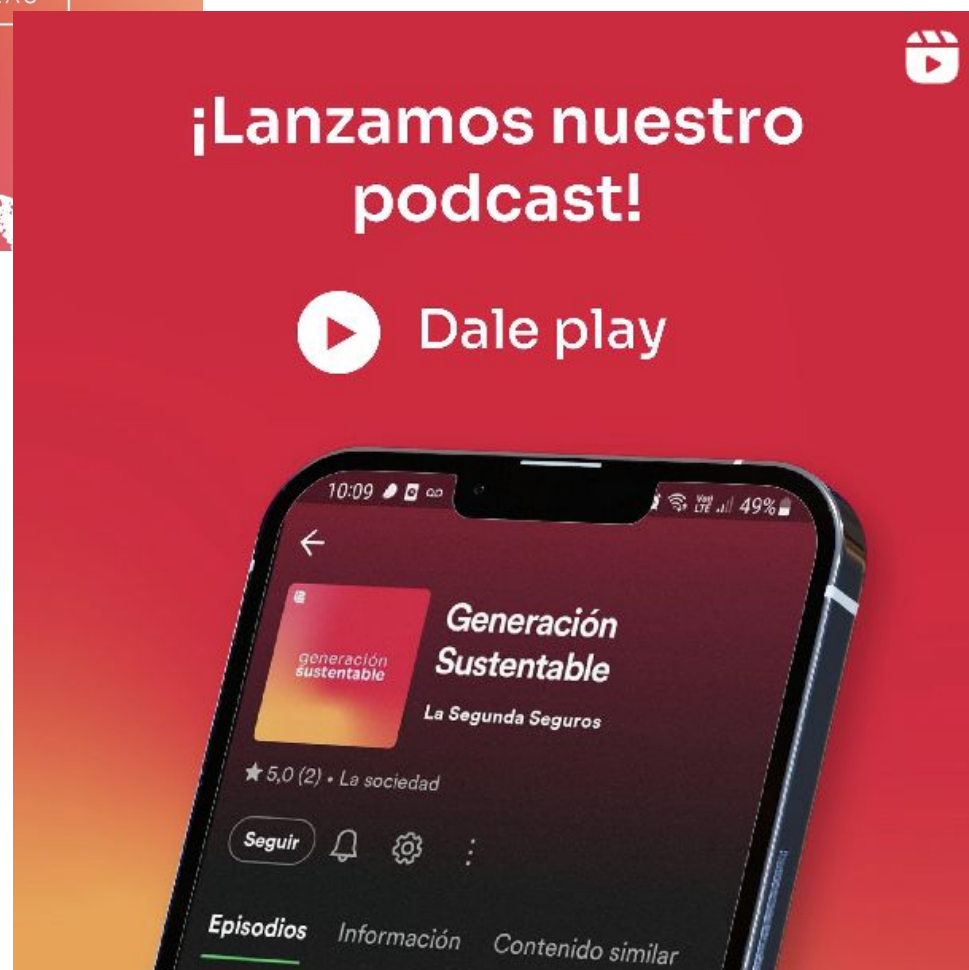


Redes

@lasegundaseguros

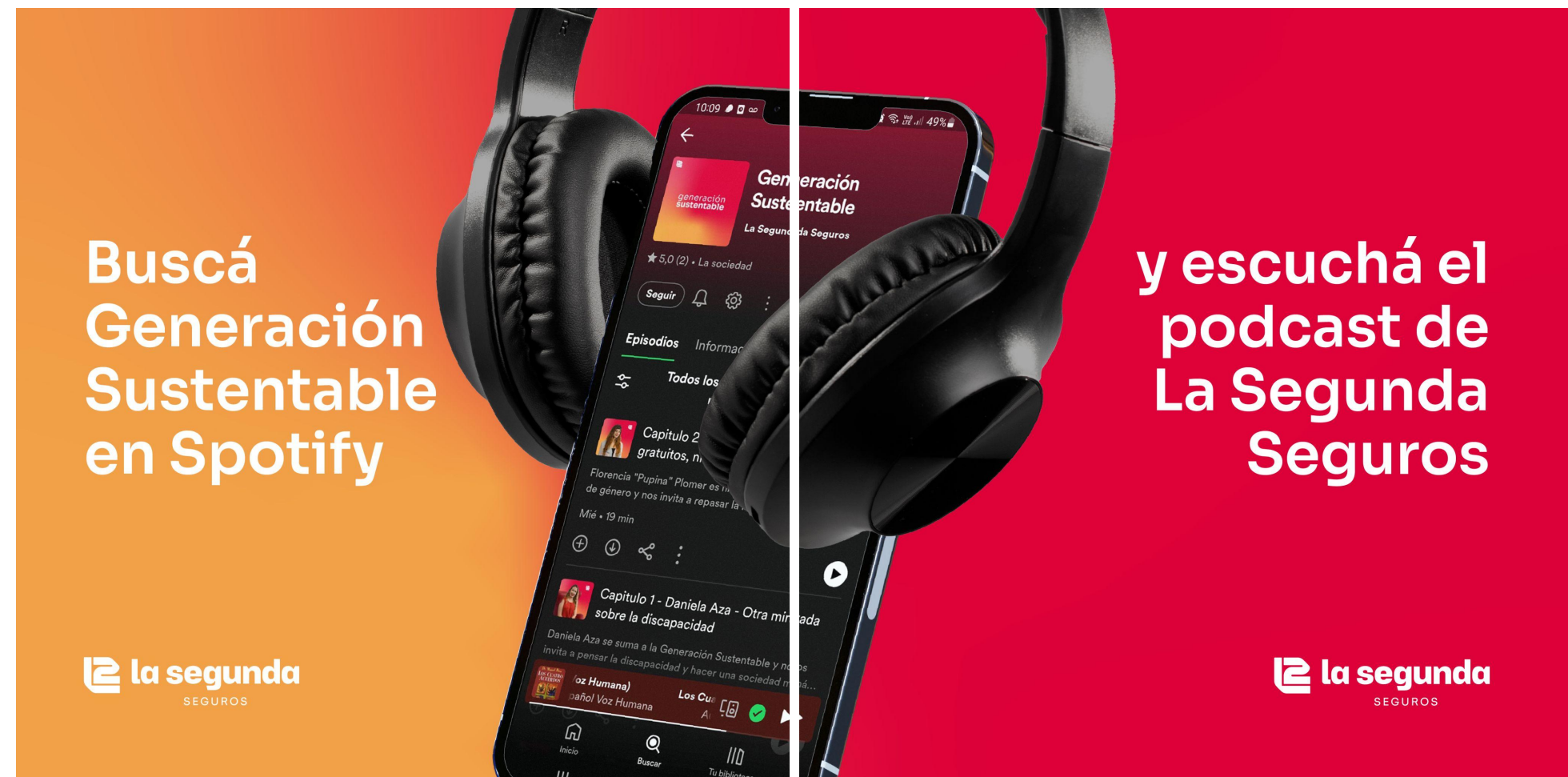


Hacé click para ver



@planaxia

Es un perfil de Instagram que publica la agenda cultural de la ciudad de Rosario, día por día. En esta oportunidad, acompañamos a la agenda de los miércoles.



Diseño de screensaver para colaboradores



Hacé click para ver






Envío masivo de mails para colaboradores y agencias

CICLO DE CHARLAS

Sumate a la generación sustentable



Verónica De Prinzio

Te invita a reflexionar sobre la importancia que tienen las emociones en la educación de nuestras infancias.

¡Dale play!

Verónica es licenciada en Psicopedagogía, doula y terapeuta cognitiva conductual. Está diplomada en Autismo, Crianza Fisiológica y Desarrollo Infantil. Es educadora certificada en Disciplina Positiva en la Familia y en Educación Emocional, y codirectora de Abracadabra (espacio terapéutico para niños, niñas y adolescentes con desafíos en el desarrollo).

CICLO DE CHARLAS

Sumate a la generación sustentable



Sebastián Astorino


Te invita a cambiar nuestros hábitos para minimizar las lesiones y cuestionar la idea de que es normal que nos duela el cuerpo por trabajar.

¡Dale play!

Sebastián es presidente de la Fundación Argentina de Ergonomía con más de 20 años de experiencia en el mundo de la ergonomía laboral. Asesora a empresas para crear lugares de trabajo más seguros y saludables.

CICLO DE CHARLAS

Sumate a la generación sustentable



Gustavo Brambati

Te invita a reflexionar sobre los pequeños cambios que podemos incorporar a nuestra conducción para disminuir los accidentes de tránsito.

¡Dale play!

Gustavo es ingeniero mecánico, Sub-gerente de Seguridad Vial de CESVI, divulgador y analista de la realidad vial y accidentológica de Argentina.

CICLO DE CHARLAS

Sumate a la generación que elige construir una sociedad más inclusiva



Daniela Aza

Te invita a pensar en la discapacidad como parte de la diversidad.

¡Dale play!

Daniela es Licenciada en Comunicación (UBA), referente en discapacidad y diversidad. Mostrando su propia condición, busca derribar mitos y tabúes bajo el lema: "todos brillamos distinto".

Generación Sustentable es una iniciativa de La Segunda Seguros que propone repensar las prácticas cotidianas para construir un planeta más sostenible.

Las temáticas elegidas para este ciclo de charlas están alineadas a la estrategia de sustentabilidad de la organización y los temas materiales ponderados.

Lo hacemos porque creemos

generación sustentable **la segunda** SEGUROS

Generación Sustentable es una iniciativa de La Segunda Seguros que propone repensar las prácticas cotidianas para construir un planeta más sostenible.

Las temáticas elegidas para el ciclo de charlas están alineadas a la estrategia de sustentabilidad de la organización y los temas materiales ponderados.

Lo hacemos porque creemos

generación sustentable **la segunda** SEGUROS

Generación Sustentable es una iniciativa de La Segunda Seguros que propone repensar las prácticas cotidianas para construir un planeta más sostenible.

Las temáticas elegidas para el ciclo de charlas están alineadas a la estrategia de sustentabilidad de la organización y los temas materiales ponderados.

Lo hacemos porque creemos

la segunda SEGUROS

Generación Sustentable es una iniciativa de La Segunda Seguros que propone repensar las prácticas cotidianas para construir un planeta más sostenible.

Lo hacemos porque creemos

generación sustentable **la segunda** SEGUROS

Mailing masivo

25

correos enviados en un período de 9 meses

ALCANCE

1.850

colaboradores alcanzados

2.500

productores asesores de seguros alcanzados

¿Todavía no viste las charlas de Generación Sustentable?

Daniela Aza
Otra mirada sobre la discapacidad.

Pupina Plomer
Ni gratuitos, ni regalados: la conquista de derechos de las mujeres en Argentina.

Gustavo Brambati
Seguridad vial, pequeños cambios generan grandes resultados.

Sebastián Astorino
No nos "rompamos el lomo" trabajando.

Lucía Bellocchio
Ciudades al servicio de las personas y en armonía con nuestro entorno.

¡Dale play!
Sumate a la generación que elige construir un mundo distinto.

Generación Sustentable es una iniciativa de La Segunda Seguros que propone repensar las prácticas cotidianas para construir un planeta más sostenible.

Lo hacemos porque creemos

generación sustentable

la segunda SEGUROS

Conquistamos nuevas plataformas

Nuestro ciclo de charlas "Generación Sustentable" desembarcó en Spotify. Seguimos sumando nuevos canales para alcanzar cada vez a más personas.

Nuestro podcast

¿Qué tiene que ver la discapacidad con la seguridad vial? ¿Y los derechos de las mujeres con la ergonomía?

Ser sustentables no solo es reciclar. Con el podcast de Generación Sustentable vas a descubrir nuevos puntos de vista de la mano de personas expertas.

Podcasts Música Todos

generación sustentable

Ponete los auris y, ¡sumate a la generación que elige construir un mundo distinto!

Ir al podcast

Escaneá desde Spotify y guardalo para escuchar en tu mejor momento.

Lo hacemos porque creemos

generación sustentable



Trivia para colaboradores y seguidores de Instagram



Hacé click para ver

Generación Sustentable

Jugá con las cartas de sustentabilidad

¿Te animás a hablar de temas incómodos para hacer una realidad más amable?

Lanzamos el podcast de La Segunda y queremos que seas parte. Por eso sorteamos un kit de cartas para crear espacios de dialogo y reflexión. Con Generación Sustentable buscamos construir un mundo más consciente y sostenible.

Participá y ganá. Los mejores puntajes se llevan el premio.

Respondé la trivia



generación sustentable

Ponete los auris y, ¡sumate a la generación que elige construir un mundo distinto!

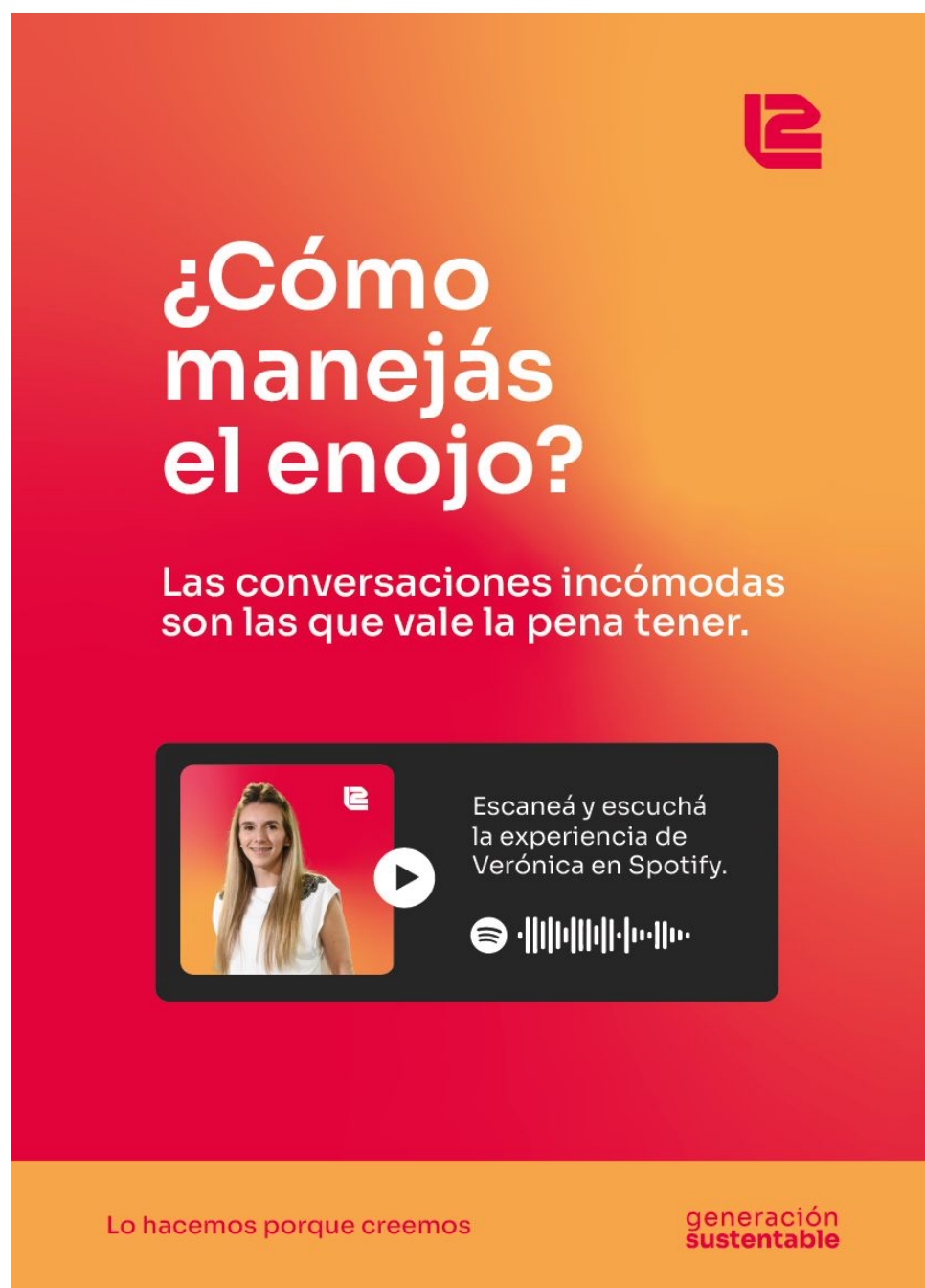
Escaneá desde Spotify y guardalo para escuchar en tu mejor momento.


Ir al podcast

generación sustentable

la segunda SEGUROS

Afiches en oficinas y Centros de Atención de todo el país







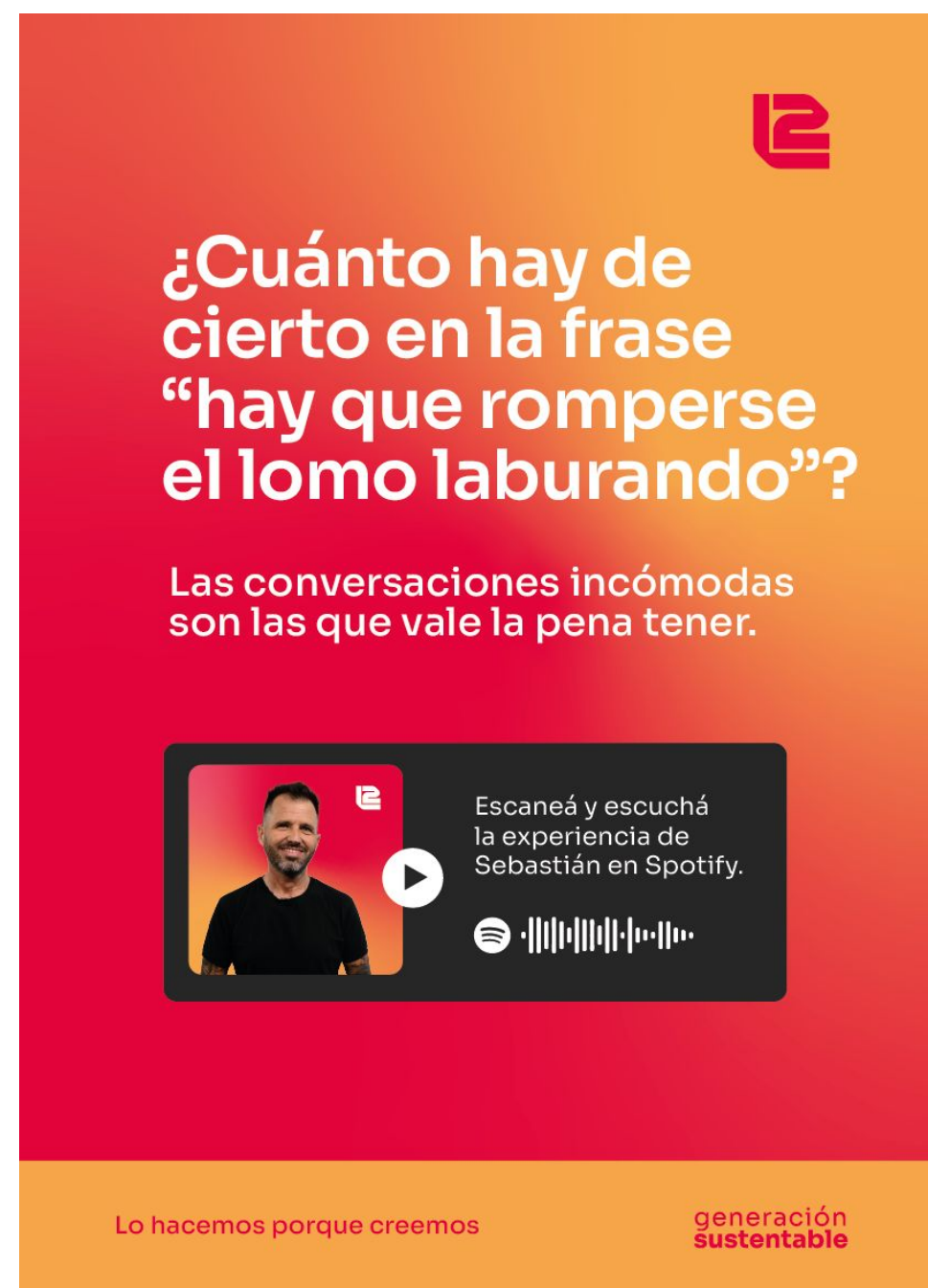
¿Cómo manejas el enojo?


Las conversaciones incómodas son las que vale la pena tener.

Escanea y escuchá la experiencia de Verónica en Spotify.



Lo hacemos porque creemos  generación sustentable







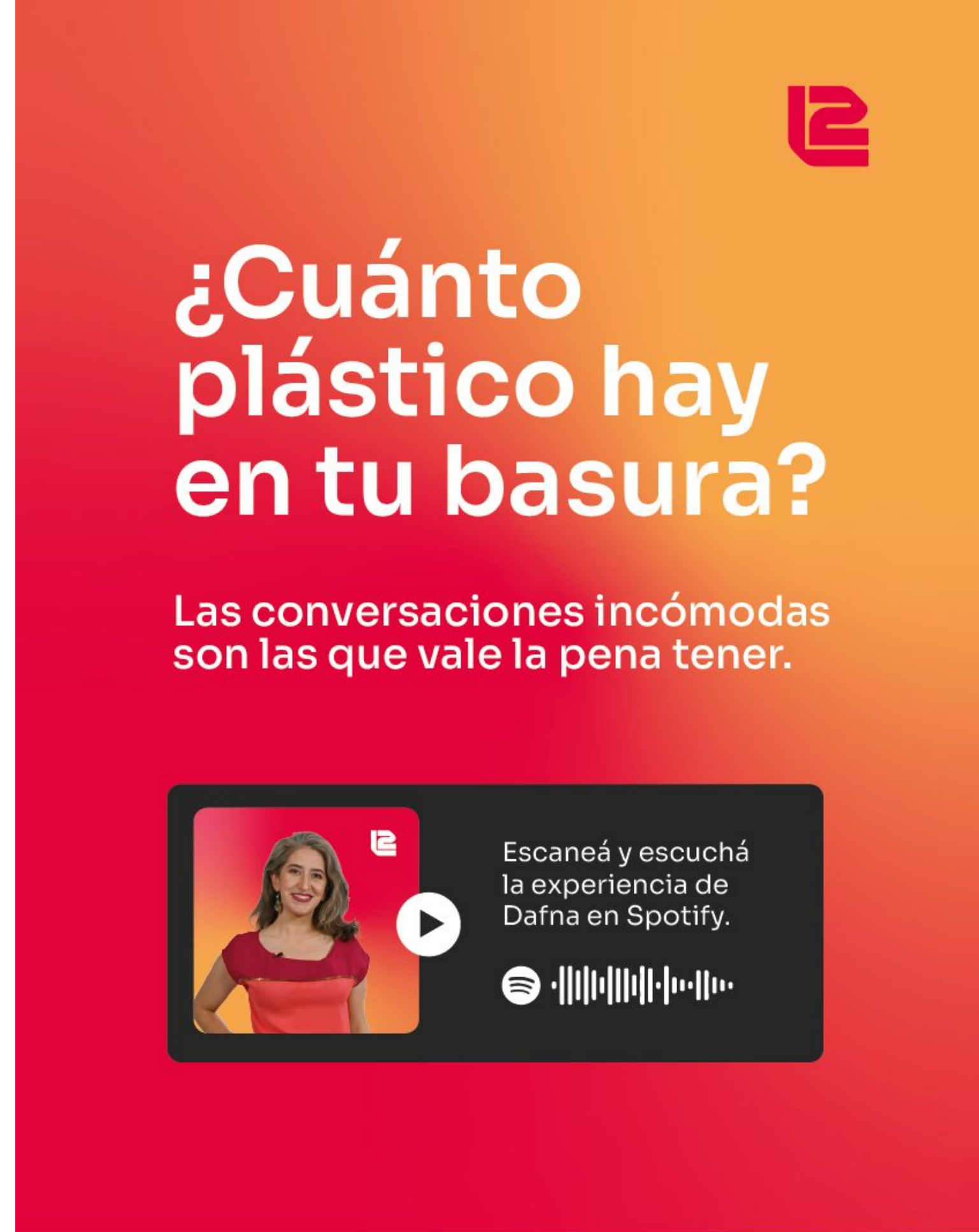
¿Cuánto hay de cierto en la frase “hay que romperse el lomo laburando”?


Las conversaciones incómodas son las que vale la pena tener.

Escanea y escuchá la experiencia de Sebastián en Spotify.



Lo hacemos porque creemos  generación sustentable






¿Cuánto plástico hay en tu basura?

Las conversaciones incómodas son las que vale la pena tener.

Escanea y escuchá la experiencia de Dafna en Spotify.



Lo hacemos porque creemos  generación sustentable



LinkedIn


Lanzamiento de las charlas

 **La Segunda Seguros CLSG**
106.217 seguidores
7 meses • Editado • 

Gustavo Brambati de **CESVI ARGENTINA S.A.** nos invita a repasar sobre la seguridad vial en el país y nos brinda 5 consejos para mejorar nuestra conducción. ... ver más



  44

 **La Segunda Seguros CLSG**
106.217 seguidores
4 meses • 

Veronica Di Prinzio nos invita a reflexionar sobre la importancia que tienen las emociones en la educación de nuestras infancias.... ver más



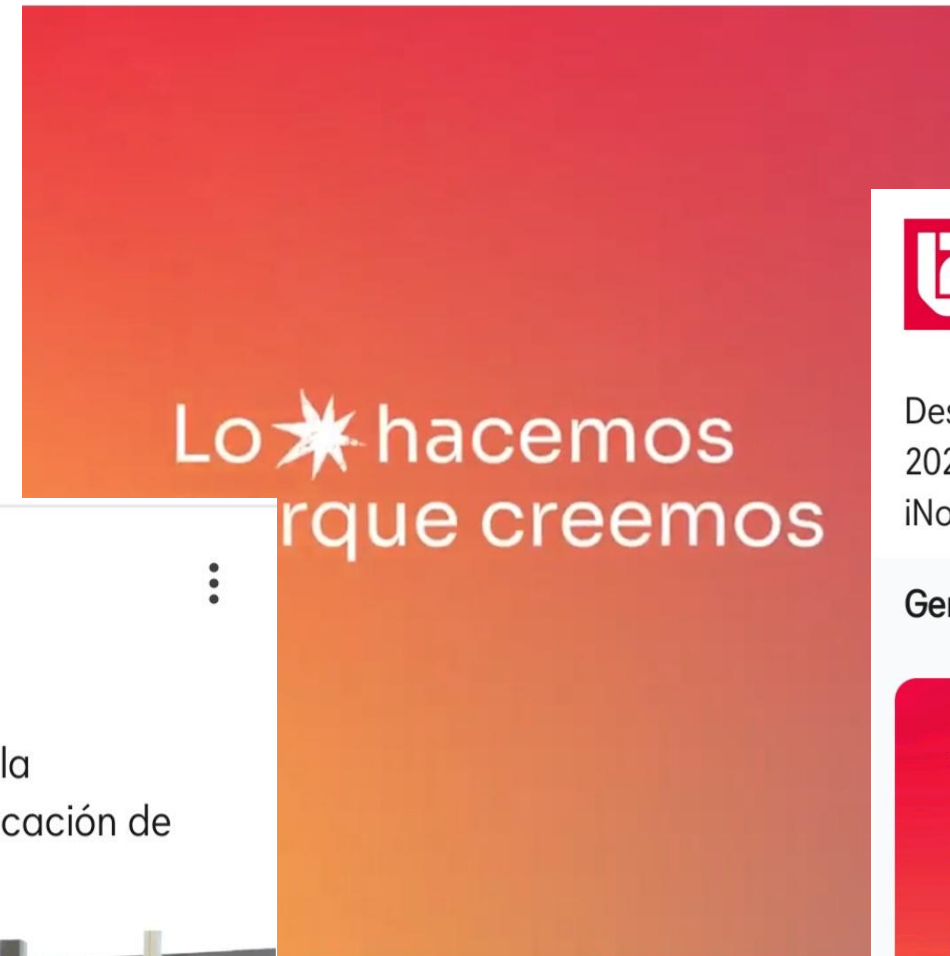
   29

2 veces compartido

 **La Segunda Seguros CLSG**
106.288 seguidores
3 meses • 

Lanzamos nuestro podcast 

En nuestro podcast Generación Sustentable vas a... ver más



 **La Segunda Seguros CLSG**
106.217 seguidores
5 meses • 

Descubrí todas las charlas de Generación Sustentable del 2023.
¡No te pierdas todo lo que se viene para este año!... ver más

Generación Sustentable • 6 páginas



   42





LinkedIn

Se difundieron acciones realizadas desde diversas áreas de la organización bajo el mismo concepto de Generación Sustentable, logrando una unidad discursiva.

La Segunda Seguros CLSG
 106.288 seguidores
 11 meses •

En la semana de la seguridad vial realizamos una serie de charlas a cargo de nuestro especialista Lic. Daniel Telmo, donde participaron 125 personas del #EquipoL2 de ... ver más



El #EquipoL2 se suma a la generación que elige moverse distinto.



61

3 veces compartido

La Segunda Seguros CLSG
 106.790 seguidores
 5 meses •

¡Celebramos un gran logro!

Ganamos el primer #PremioConciencia por nuestro Programa de Economía Circular. Trabajamos en equipo para darle una segunda vida a nuestros materiales de descartes, revalorizarlos, cuidar nuestro planeta y generando empleo.

¡Seguimos comprometidos con un futuro más sostenible!

#LaSegundaSeguros #PrimeroVos #SeguroPodés #DesarrolloSostenible #EconomíaCircular



La Segunda Seguros CLSG
 106.217 seguidores
 9 meses •

¡Seguimos donando sangre para salvar vidas!

La semana pasada realizamos una nueva jornada... ver más



131

4 veces compartido

La Segunda Seguros CLSG
 106.217 seguidores
 3 semanas •

Hoy es el #DíaDelReciclaje, día en el que renovamos nuestro compromiso con el futuro, con la vida circular y por eso, de acuerdo a nuestra estrategia de... ver más

DIA DEL RECICLAJE • 7 páginas



75

1 comentario • 5 veces compartido

La Segunda Seguros CLSG
 106.217 seguidores
 1 mes •

Tenemos un compromiso frente al cambio climático

Nuestra alianza con **Nativas** tiene un gran impacto ... ver más



22 de abril
Día Internacional de la Tierra



73

4 comentarios • 8 veces compartido

Merchandising confeccionado junto a empresas sustentables

Papa

Maceta con 80%
descartes industriales



Marote

Llavero/soporte
celular 100% con
tapitas plásticas



Merchandising confeccionado junto a empresas sustentables

Consciente colectivo

Set de yerberas hechas con sachets de leche y descartes textiles



En la lona

Luncheras hechas 100% con lona recicladas.

Con el rebranding se reservaron los materiales con la identidad anterior para realizar diferentes acciones y reciclarlas. Parte de ese material, se utilizó para la confección de este producto.



Lo * hacemos
porque creemos

generación
sustentable

 la segunda
SEGUROS



lasegunda.com.ar