



Premios Eikon

Número y nombre de las categorías a inscribirse:

2.4 Sustentabilidad Ambiental

Capítulo

General

Título del programa

Gestión de residuos sólidos / Mastellone Sustentable

Nombre de la compañía o institución

La Serenísima, Mastellone HNOS

Departamento, área, consultoras de relaciones públicas o de otro tipo (en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan 2023

- Departamento de Relaciones Institucionales, Comunicaciones Externas y Marca Institucional

Persona/s responsable/s del plan de comunicación

Federico Storni





1) Introducción

Mastellone es una compañía nacional con más de 94 años de historia ligada al desarrollo del país y al crecimiento de su gente. Es una empresa líder en la elaboración y comercialización de productos lácteos y alimentos a base de vegetales que se distinguen por su máxima calidad. Sus valores están ligados a la familia, la nutrición, la confianza y la responsabilidad. Además, se destaca por ser pionera en innovación y líder de los principales cambios producidos en la industria láctea nacional.

En materia de sustentabilidad, la compañía considera que es fundamental mantener un equilibrio entre las tres dimensiones en su accionar -económica, social y ambiental- generando valor tanto para el negocio, como para los grupos de interés con los cuales se vincula. Para ello, trabaja en la incorporación de la sustentabilidad como parte de su política de gestión y planificación estratégica, minimizando los riesgos y maximizando las oportunidades de desarrollo y crecimiento de su cadena de valor.

Bajo esta premisa, su compromiso con el desarrollo sustentable se basa en una gestión responsable que considera iniciativas que promuevan el aseguramiento sostenible de la materia prima, el uso responsable del agua y la energía, el desarrollo humano y la vida saludable. Relativo a la materia prima, con foco en envases, sus acciones responden a desafíos ambientales y sociales apremiantes como el cambio climático, la creciente problemática de los residuos a nivel global y la búsqueda por alinear sus operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Durante el 2023 la compañía tuvo dos iniciativas a comunicar sobre reciclaje. Por un lado, se presentó un Plan de Packaging 2030, donde se planteó una solución sustentable a la problemática del uso excesivo de plástico y otros materiales no sostenibles que contribuyen al problema global de la contaminación y la acumulación de residuos. Mediante este plan, Mastellone Hnos. estableció objetivos que consideran fundamentales para abordar la problemática del envasado y promover prácticas más sostenibles en la industria. De esta manera, buscan enfocarse en áreas donde la compañía tiene un alto impacto y donde pueden marcar la diferencia de manera significativa.



Los objetivos planteados en este plan son: que todos sus envases sean 100% reciclables, en la búsqueda de eliminar los residuos plásticos no reciclables y fomentar un sistema de economía circular; reducir en un 30% el consumo de plástico virgen en sus envases para contribuir significativamente a la reducción de la contaminación plástica y aminorar la huella de carbono; utilizar materiales reciclados en sus envases siempre que sea seguro para el alimento, lo que implica una gestión responsable de los recursos; utilizar recursos 100% renovables en los envases asépticos, garantizando que tengan un impacto ambiental reducido; y que el 100% del papel, cartón y cartulina utilizado provenga de fuentes sustentables, asegurando la gestión responsable de los recursos naturales en los papeles vírgenes y fomentado el uso de papel reciclado.



Por otro lado, la segunda acción de reciclado responde a la construcción e inauguración del Centro de Circularidad de Residuos (CCR) en el Complejo Industrial Pascual Mastellone ubicado en General Rodríguez, cuya función se basa en tres principios fundamentales: reutiliza, reduce y recicla. Este espacio nace ante una necesidad de Mastellone Hnos. de lograr la transición en el tratamiento de sus residuos de una lógica de enterramiento hacia una gestión integral que contemple los principios de la economía circular con el fin de llegar al "Enterramiento Cero".



De esta forma surge el CCR como un espacio exclusivo para clasificar, compactar y almacenar residuos generados y preclasificados en los distintos sectores de planta que tiene como objetivo mejorar la sustentabilidad de su proceso productivo a través de una mejor gestión de los residuos. Así, la compañía busca tanto minimizar los impactos ambientales resultantes de su actividad como optimizar la utilización de insumos, recursos naturales no renovables y la generación de residuos, fomentando la reutilización y el reciclado.

Además, destaca la importancia de trabajar junto a proveedores y clientes para garantizar el cuidado del medio ambiente, y de implementar programas para la comunidad con el fin de crear conciencia ambiental.

Gracias a la selección, compactación y enfardado, el centro permite concentrar los rezagos en una única área, minimizando el impacto de la actividad en el resto del Complejo Industrial, permitiendo a su vez sostener un elevado estándar en las condiciones de almacenamiento ordenado y un procesamiento seguro de todos los materiales que ingresan. La instalación llevó alrededor de un año y medio de trabajo entre diversas áreas de la compañía y una inversión total de u\$150.000.

Asimismo, se logra conservar en buenas condiciones los residuos que pueden servir de insumos para envases/productos confeccionados con material reciclado. Además, la importante tasa de compactación que se logra permite mejorar la eficiencia del transporte de los rezagos disminuyendo la huella de carbono.

2) Propuesta/enunciado de campaña

El objetivo principal de esta campaña fue posicionar a Mastellone Hnos. como compañía sustentable que tiene entre sus principales focos de gestión cuidar el impacto de su operación en el ambiente. Con esto en mente, el área de comunicaciones trabajó con el fin de dar a conocer las diversas acciones relacionadas al reciclaje y el cuidado del medioambiente de manera clara y efectiva, además de generar instancias comunicacionales que den cuenta de su visión a largo plazo, su contribución a la sostenibilidad y el bienestar de la comunidad y consumidores.

De esta forma, Mastellone Hnos. definió que la estrategia para abordar la problemática de la sostenibilidad y el reciclaje debía ser integral y requería un enfoque multifacético. En función de las dos acciones más importantes del año, se desarrollaron diversas propuestas con el objetivo de lograr comunicar su trabajo en materia de sustentabilidad y reciclaje a diversos públicos.



En lo que respecta al Plan de Packs Sustentables 2030, la comunicación fue una herramienta fundamental para encontrar soluciones sostenibles en toda la cadena productiva. Desde el comienzo del proceso la compañía mantuvo más de 20 reuniones con integrantes de la cadena de valor del material de envase, incluyendo tanto a proveedores directos de plástico, papel y cartón, como a generadores de materias primas, recicladores y recuperadores. Esto resultó fundamental para trabajar de forma integrada con sus socios en la cadena de suministro para encontrar soluciones sostenibles. Gracias a esta información se diseñó una guía de ecodiseño, que se convirtió en una herramienta interna fundamental ya que establece pautas para diseñar envases que sean 100% reciclables y fomenten la economía circular.

Además, los equipos trabajaron en diversas jornadas de capacitación y reuniones interdisciplinarias que fueron claves para adquirir conocimientos valiosos en ecodiseño y sostenibilidad, así como para alinear los esfuerzos de las diversas áreas con los objetivos y políticas de sostenibilidad. Se realizaron jornadas externas con especialistas del Instituto Argentino del Envase y cinco webinars internos dictados por expertos, para conocer las nuevas tendencias y tecnologías en packaging sustentable y nuevas regulaciones, como REP en Chile o de la Unión Europea sobre residuos y envases.

Sumado a esto, se realizó un trabajo de comunicación interno sumamente importante, para poder intercambiar conocimientos entre todas las áreas involucradas. En este sentido, se realizaron reuniones interdisciplinarias con el objetivo de trabajar en estrecha colaboración con el área de Sustentabilidad, Impuestos, Comunicación Institucional, Medio Ambiente, Higiene y Protección Industrial de la empresa, para conversar y comprender las implicancias y posibles impactos. Estas reuniones permitieron la alineación de los esfuerzos con los objetivos y políticas de sostenibilidad.

En total el equipo invirtió más de 100 horas en investigar, planificar, escribir y reevaluar estrategias, incluyendo un esfuerzo creativo significativo para encontrar soluciones innovadoras. Además, se llevaron a cabo tres instancias de evaluación y aprobación en colaboración con la dirección y los accionistas para garantizar la solidez y viabilidad de nuestras propuestas.

Por otro lado, respecto al Centro de Circularidad de Residuos, tras un estudio interno de los residuos de la compañía, se determinó que actualmente el 97% son reciclables, ya sean envases tetra pak, cartón corrugado, envases de sachet o plásticos PET. A partir de eso, se definió una campaña de comunicación interna para educar e informar a los empleados sobre la correcta separación de los residuos, con el fin de que los depositen en los cestos correspondientes. De esta forma, se puede facilitar el proceso de reciclado una vez que ingresan en el CCR.

En cuanto a los medios, se realizaron diversos materiales de comunicación para profundizar las acciones realizadas por la compañía respecto al Plan de Packs Sustentables y el CCR. Además, se seleccionó a un grupo de periodistas de sustentabilidad para realizar una presentación especial del CCR, incluyendo una visita a planta para que pudieran conocer en persona el espacio y su funcionamiento en cadena con el resto de las operaciones.



4) Resultados y evaluación

A pesar de los desafíos que surgieron durante este proceso, se lograron implementar muchas de las acciones previstas. Se creó una guía de ecodiseño sólida que ahora es un recurso valioso de la empresa y se establecieron relaciones sólidas con proveedores y socios de la cadena de valor. Además, gracias a estas acciones Mastellone Hnos. está en camino de cumplir sus objetivos de uso de materiales reciclados y fuentes renovables.

El esfuerzo y dedicación de todos los equipos reflejan el compromiso de la compañía con su comunidad y el medio ambiente, la sostenibilidad de la empresa y su determinación para influir positivamente en la forma en que enfrentan esta problemática desde la comunicación efectiva interna y externa para los diversos públicos de la compañía.

En cuanto a las repercusiones mediáticas, además de los periodistas que visitaron la planta por la inauguración del CCR, se suman un total de 88 notas con un Ad Value de \$3.056.931 y una audiencia de 1.261.900.



Respecto a la comunicación en redes sociales, se definió una estrategia de comunicación acorde para cada acción, con posteos en LinkedIn e Instagram ligados a la sustentabilidad y el reciclaje. Para el CCR, se alcanzaron más de 40 mil impresiones en LinkedIn con más de 500 reacciones y una tasa de interacción del 3,10% aproximadamente.

