

# Presentación Premios EIKON

## **ARGENTINE BEEF**

---

**Capítulo: general**

**Categoría: 14.2 Campaña de Influencers**

**Responsable:**

Carlos González Prieto



# ARGENTINE BEEF

Argentine Beef es la marca que impulsa el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), para identificar, promocionar y fomentar el consumo de la carne argentina en el mundo.

La agencia Pukén tomó el desafío propuesto por el IPCVA de llevar a cabo la estrategia de una campaña digital que implicaba diversos desafíos: Comunicar en más de siete países, con siete idiomas distintos y atributos específicos.

El objetivo fue posicionar y potenciar la marca desde diferentes frentes que se complementaban entre sí, abarcando tanto eventos offline como acciones con influencers, en el marco de una campaña digital que atravesó diversas fronteras de Europa.



[@valin\\_food](#)



[@chefbosquet](#)



[@gordongram](#)



[@leslieencuisine](#)



[@italyfoodprn](#)



[@fit\\_happy\\_sisters](#)

Desarrollamos una campaña estratégica en Europa para posicionar la marca Argentine Beef en diversos segmentos.

Para ello, seleccionamos a reconocidos influencers de gastronomía y lifestyle de toda la región, quienes realizaron recetas con la mejor carne del mundo y visitaron restaurantes argentinos en diversas ciudades para degustar nuestra carne.

La carne argentina, que es reconocida mundialmente, fue elogiada por su sabor auténtico y su producción sustentable.

Los Key Opinion Leaders, compartieron sus experiencias y destacaron las cualidades excepcionales de la carne argentina, como su sabor único, su ternura y calidad superior.



De esta forma, la colaboración con figuras influyentes, nos permitió llegar a un público más amplio, diverso y local, demostrando de manera práctica y atractiva las cualidades excepcionales de la carne vacuna argentina.

Con estas iniciativas, no solo se destaca la excelencia del producto, sino también el compromiso con la sustentabilidad y el medio ambiente.



**POSICIONAMIENTO  
DE MARCA**



**FOMENTAR EL  
CONSUMO**



# ARGENTINE BEEF

PREMIOS EIKON



Contamos con la participación de 30 influencers de España, Francia, Italia, Bélgica y Reino Unido, que en conjunto suman más de 3M de seguidores.



Matteo Di Cola  
([@matteodicola](https://www.instagram.com/matteodicola))



Italy Food Porn Roma  
([@italyfoodprnroma](https://www.instagram.com/italyfoodprnroma))



Italy food prn Firenze  
([@italyfoodprnfirenze](https://www.instagram.com/italyfoodprnfirenze))



Italy food prn Puglia  
([@italyfoodprnpuglia](https://www.instagram.com/italyfoodprnpuglia))



Italy Food Porn Sicilia  
([@italyfoodprnsicily](https://www.instagram.com/italyfoodprnsicily))



Italy Food Porn Napoli  
([@italyfoodprnnapoli](https://www.instagram.com/italyfoodprnnapoli))



Italy Food Porn Milano  
([@italyfoodprnmilano](https://www.instagram.com/italyfoodprnmilano))



Italy Food Porn Bruzo  
([@italyfoodprnabruzzo](https://www.instagram.com/italyfoodprnabruzzo))



Margaux  
([@les\\_recettes\\_de\\_margaux](https://www.instagram.com/les_recettes_de_margaux))



Charlotte Chateau  
([@pariswithcharlotte](https://www.instagram.com/pariswithcharlotte))

Gracias a esta acción junto a los destacados de redes, logramos un mayor posicionamiento de la marca, y fomentar el consumo de Argentine Beef.

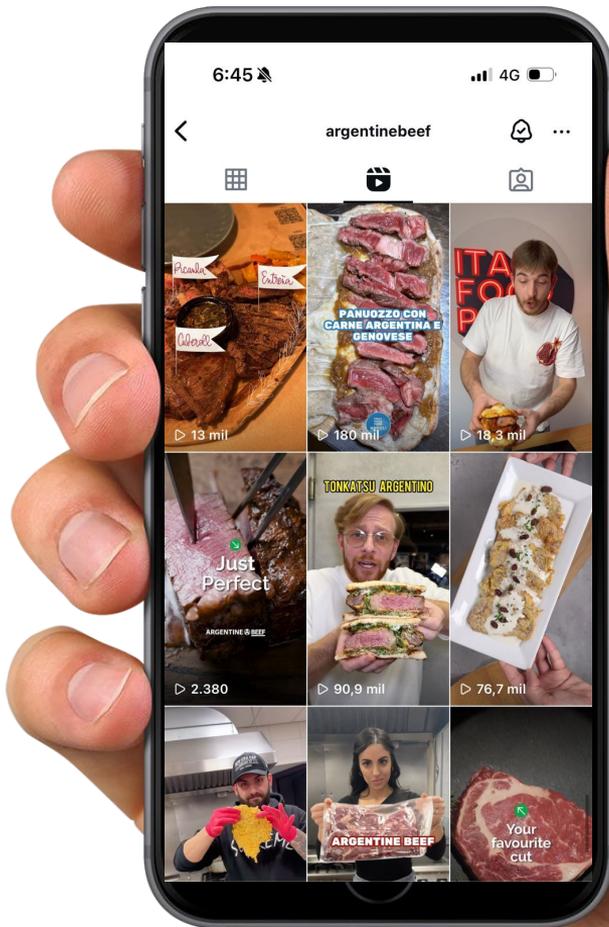
Conseguimos un incremento de 1.5k seguidores y un alcance de más de 6.1M

**+1.5K**

**FOLLOWERS**

**6.1M**

**ALCANCE**



ARGENTINE  **BEEF**

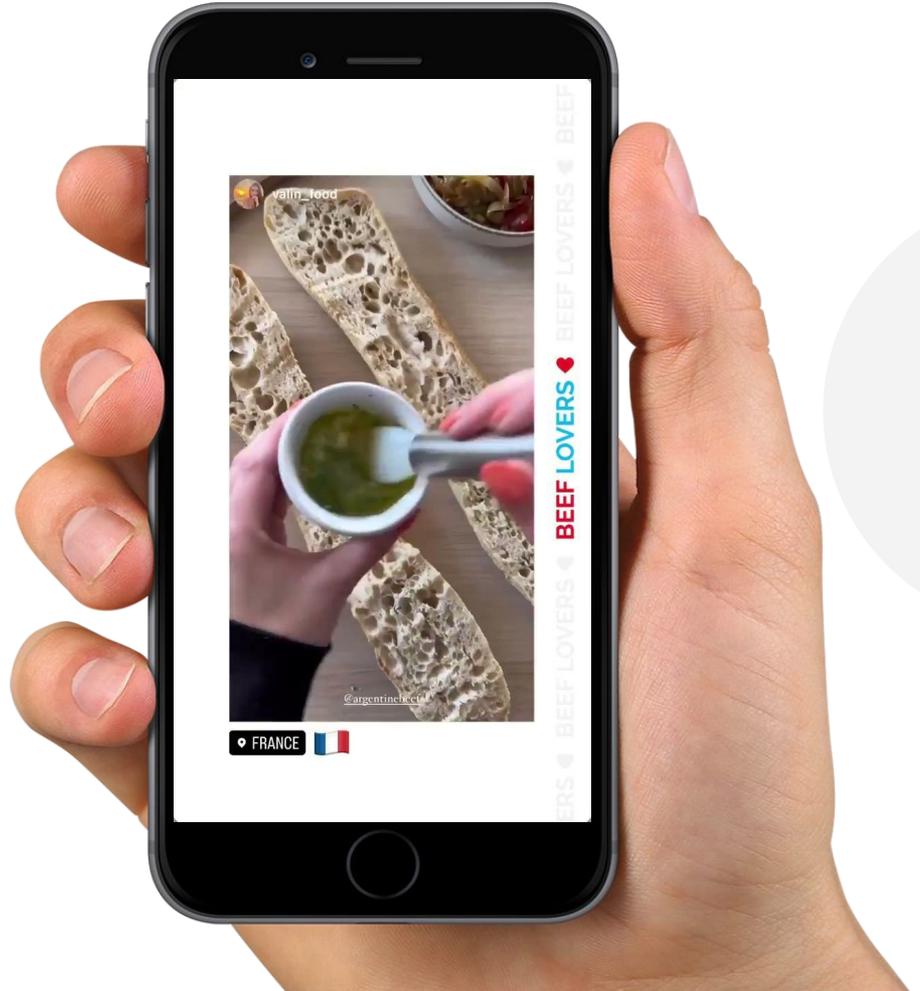
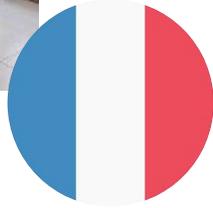


[@chefbosquet](#)





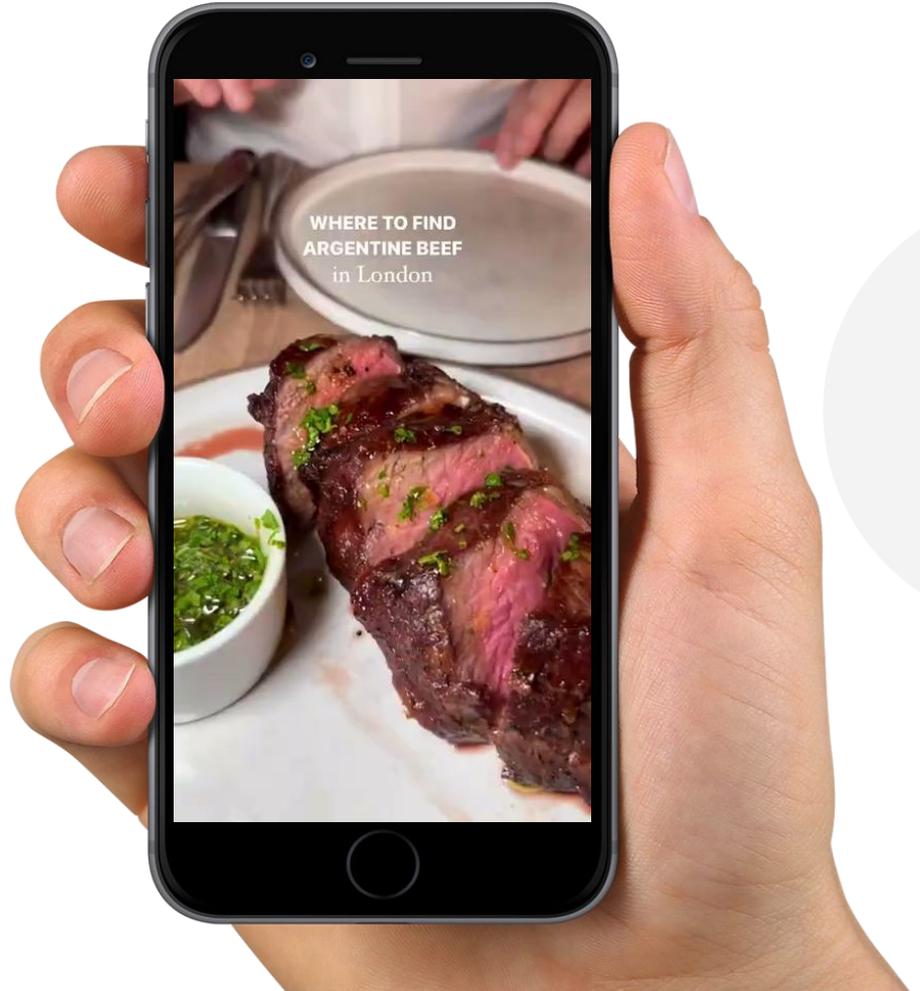
[@valin\\_food](https://www.instagram.com/valin_food)



ARGENTINE  BEEF



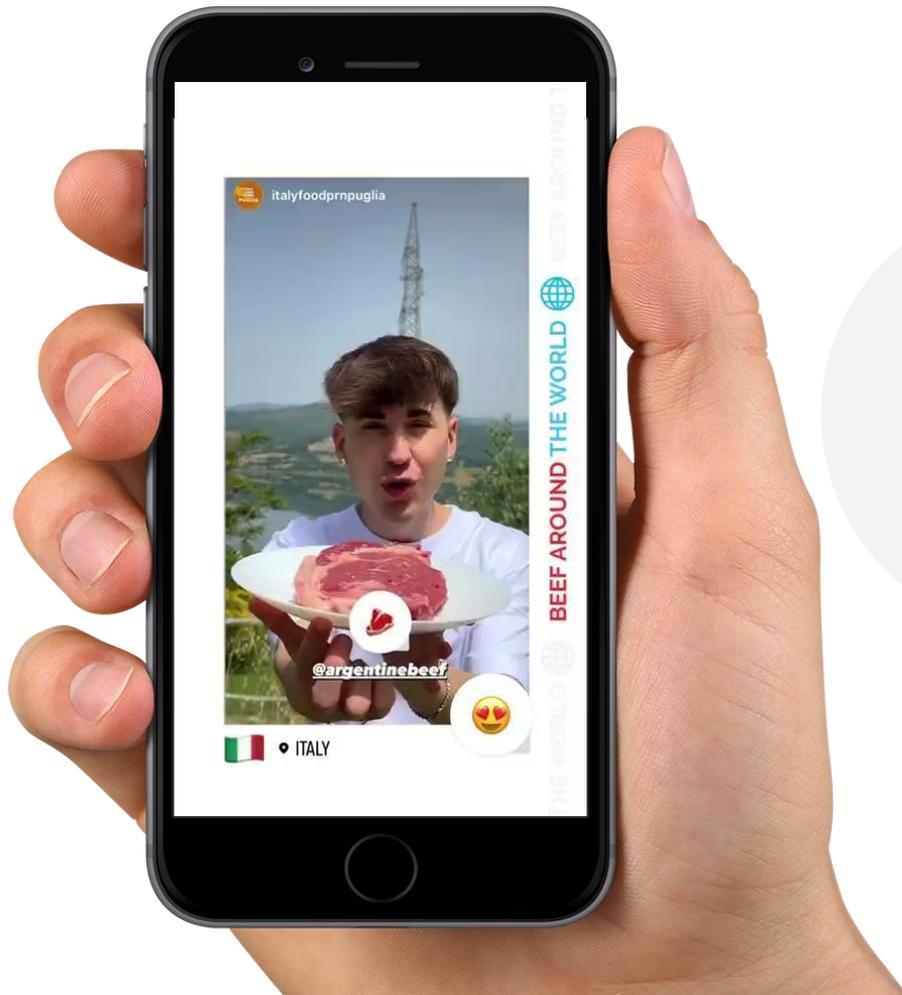
[@welshclarebit](#)



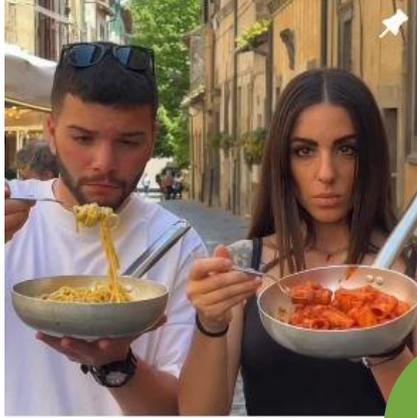
ARGENTINE  BEEF



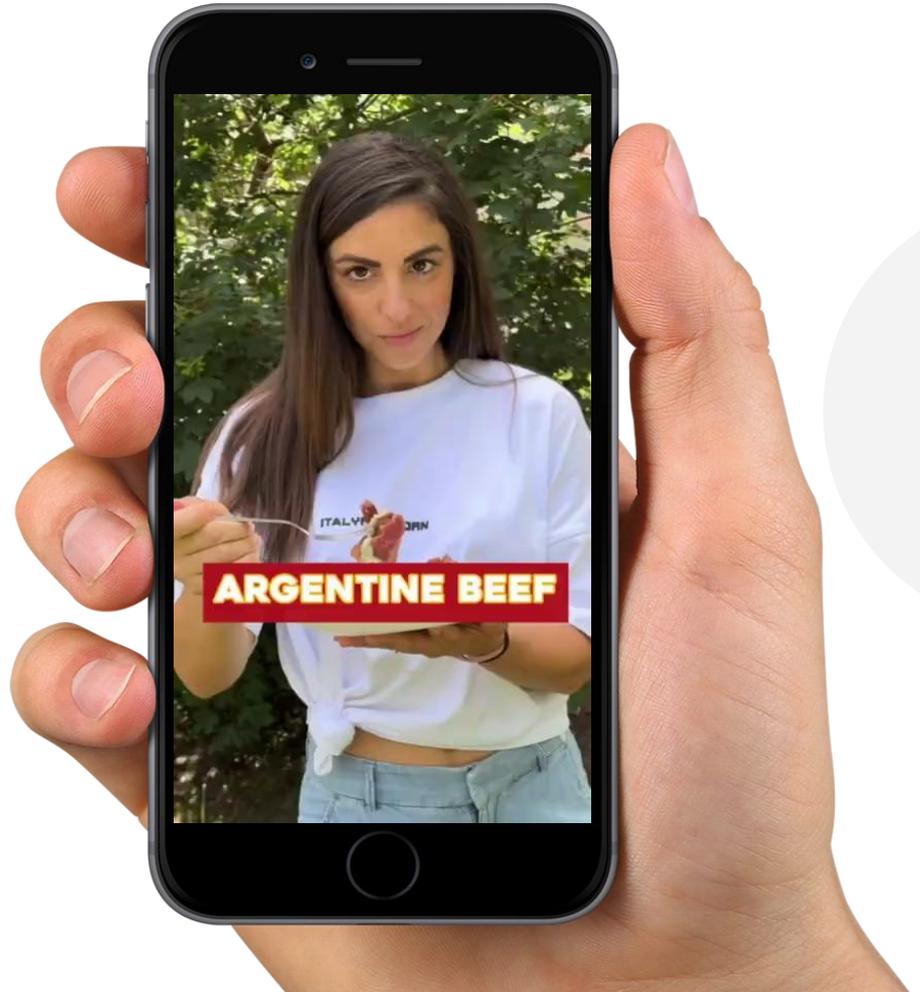
[@italyfoodprnpuglia](https://www.instagram.com/italyfoodprnpuglia)



# ARGENTINE BEEF



[@italyfoodprnroma](https://www.instagram.com/italyfoodprnroma)



ARGENTINE  BEEF



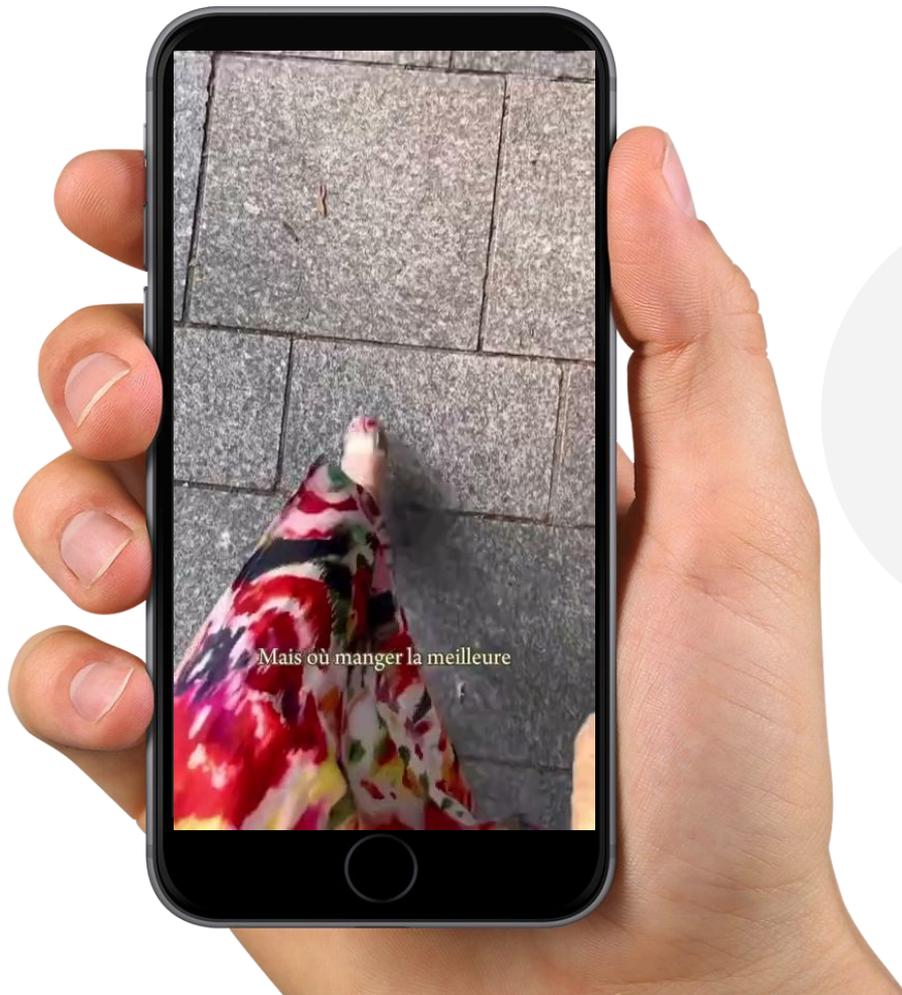
[@leslieencuisine](#)



ARGENTINE  **BEEF**



[@pariswithcharlotte](#)





Por otro lado, tuvimos el privilegio de organizar una experiencia única donde invitamos a destacados influencers de Europa -Reino Unido, España, Francia e Italia- a participar en Anuga, una de las ferias gastronómicas más destacadas del territorio.

Visitaron el pabellón "Argentine Beef" donde pudieron disfrutar de una exclusiva degustación de cortes y tuvieron la oportunidad de interactuar con reconocidos chefs argentinos, profundizando así en la cultura culinaria y las técnicas únicas asociadas con nuestra carne.

El resultado de esta iniciativa fue excepcional. A través de colaboraciones estratégicas con importantes publicaciones y la participación activa de los influencers, logramos alcanzar más de un millón de cuentas y generar una significativa tracción en nuestros seguidores. Este esfuerzo no solo fortaleció la presencia de Argentine Beef en el mercado europeo, sino que también consolidó nuestra posición como líderes en la promoción de productos gastronómicos de calidad.

# ARGENTINE BEEF



# Resumen de campaña

La campaña digital en su conjunto logró más de **634.044.929 visualizaciones**, generando un gran impacto en los 7 países donde estuvimos activos.

Más de **864.763 reproducciones** de contenidos audiovisuales, casi **400.000 visitas a la web** diseñada especialmente para esta campaña y más de **15.000 nuevos seguidores** en instagram.

Argentine Beef logró la campaña más exitosa en su segmento, cumpliendo con el objetivo de posicionar la carne argentina como un producto de calidad inigualable y de producción sustentable.

Estamos orgullosos del impacto positivo obtenido y entusiasmados por continuar impulsando la excelencia y la autenticidad de la carne argentina a nivel global.

