

Presentación Premios EIKON

ARGENTINE BEEF

Capítulo: general

Categoría 13: Digital. Web, Social Media y Digital Móvil

Responsable:

Carlos González Prieto

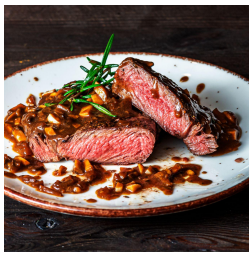
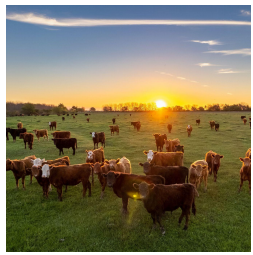


ARGENTINE BEEF

Argentine Beef es la marca que impulsa el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), para identificar, promocionar y fomentar el consumo de la carne argentina en el mundo.

La agencia Pukén tomó el desafío propuesto por el IPCVA de llevar a cabo la estrategia de una campaña digital que implicaba diversos desafíos: Comunicar en más de siete países, con siete idiomas distintos y diversos rasgos particulares.

El objetivo fue posicionar y potenciar la marca desde diferentes frentes que se complementaban entre sí, abarcando tanto eventos offline como acciones con influencers, en el marco de una campaña digital que atravesó diversas fronteras de Europa.



Nuestros anuncios estuvieron presentes en más de 1.000 páginas web, enfocadas tanto en gastronomía como en lifestyle, afín a nuestro target y sitios de noticias de alcance internacional.

A su vez, desarrollamos una landing web específica para dar respuesta al interés de nuestro público, y contenido orgánico de valor para redes sociales que de forma complementaria, potenció una campaña de marketing que atravesó todo el universo digital.

Uno de los desafíos más importante fue atravesar lenguajes y culturas, de más de siete países y llegar a ellos con mensajes en su idioma nativo y también en inglés para dar respuesta a una campaña única para Argentina.



PÚBLICO

DATOS DEMOGRÁFICOS

Nuestro público se basa en personas interesadas en experiencias culinarias únicas, tendencias de moda y bienestar, y que valoran la información actualizada de fuentes reconocidas.

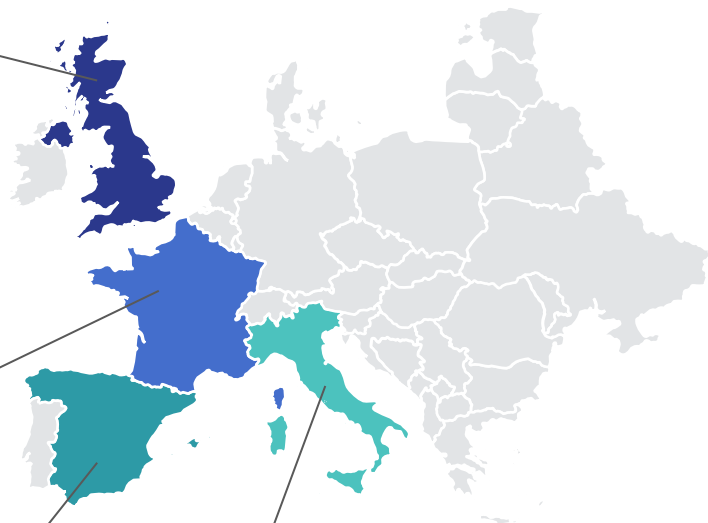
El público proviene principalmente de España, seguido por Italia, Francia y Reino Unido. Se destaca, en su mayoría, la participación de una audiencia masculina y un 37,3% femenina. El rango etario abunda entre los 35 y 45 años.

REINO UNIDO
8,9%

FRANCIA
10,4%

ESPAÑA
28,4%

ITALIA
26,2%



ARGENTINE BEEF

Ejemplos de banners desarrollados en diversos idiomas



VIANDE DE BŒUF ARGENTINE
VIANDE DURABLE

ARGENTINE  BEEF

→ ARGENTINEBEEF.AR



ARGENTINE BEEF
SUSTAINABLE BEEF

ARGENTINE  BEEF

→ ARGENTINEBEEF.AR



ARGENTIJS RUNDVLEES
DUURZAAM RUNDVLEES

ARGENTINE  BEEF

→ ARGENTINEBEEF.AR



CARNE ARGENTINA
CARNE SUSTENTABLE

ARGENTINE  BEEF

→ ARGENTINEBEEF.AR



CARNE ARGENTINA
CARNE SOSTENIBILE

ARGENTINE  BEEF

→ ARGENTINEBEEF.AR

ARGENTINE BEEF

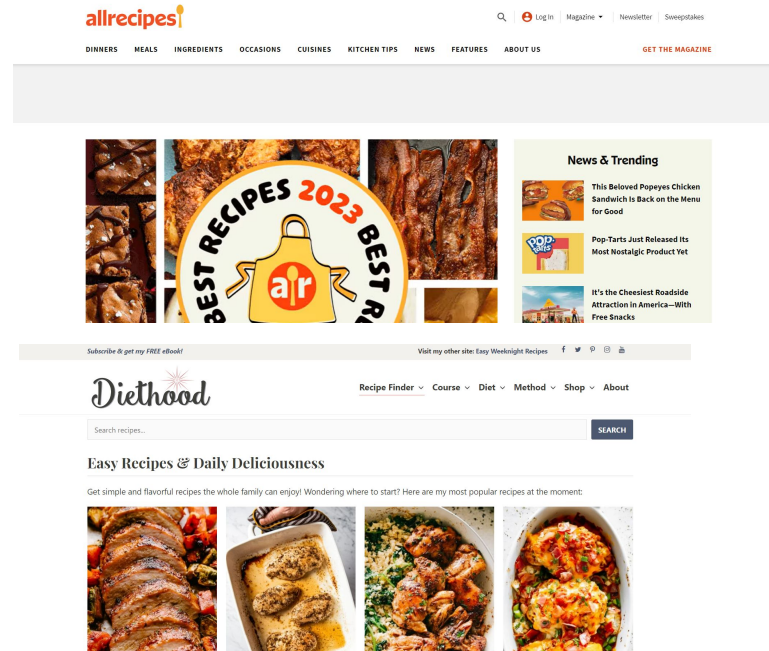
Ejemplos en video de campaña digital 2023. [Hacer click para reproducir.](#)



Publicidad Programática

- Estuvimos presentes en más de **1.000 páginas web**, enfocadas tanto en comida como genéricas, por país.
-
- Algunos ejemplos:
 - allrecipes.com
 - diethood.com
 - newsweek.com
 - cnn.com
 - bowlofdelicious.com
 - healthline.com
 - thestayathomechef.com

[Listado paginas web](#)

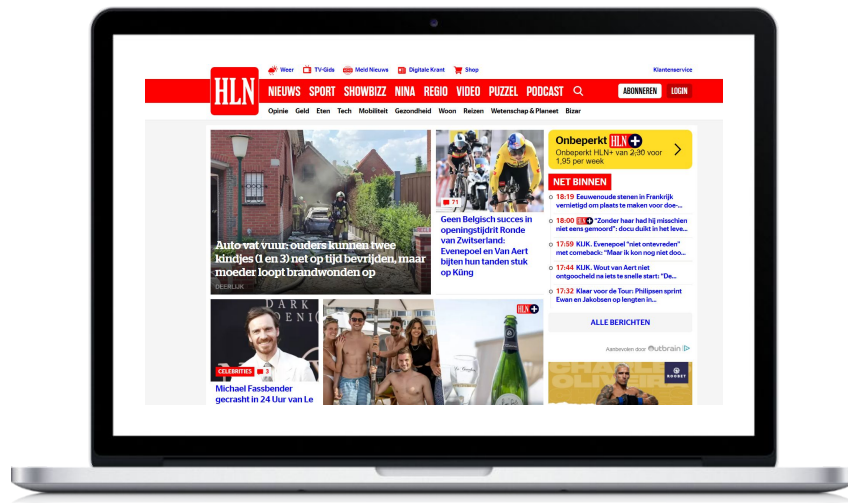


Programática - Bélgica



Algunos ejemplos:

- hln.be.
- nieuwsblad.be.
- sudinfo.be.
- rtbf.be.
- standaard.be.

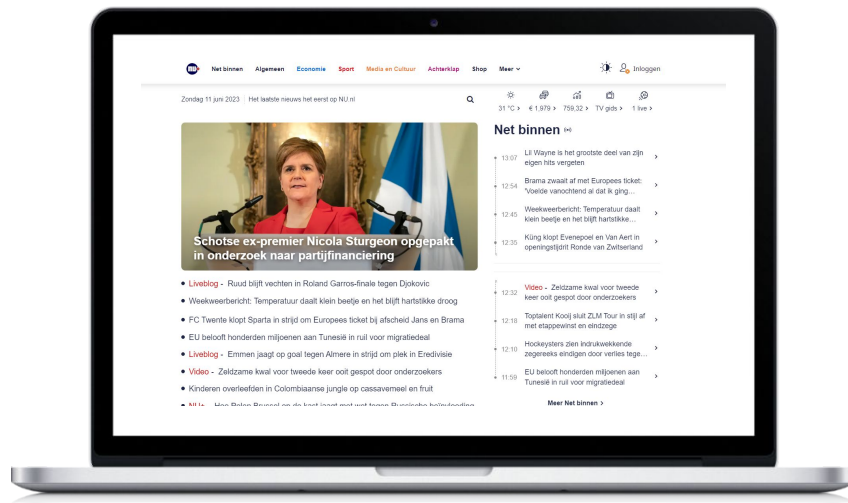


Programática – Países Bajos



Algunos ejemplos:

- nu.nl
- ad.nl
- telegraaf.nl
- rtlnieuws.nl
- volkskrant.nl



Programática - Alemania



Algunos ejemplos:

- bild.de
- t-online.de
- n-tv.de
- tagesschau.de
- focus.de



Programática – Francia



Algunos ejemplos:

- yahoo.com
- lemonde.fr
- lefigaro.fr
- ouest-france.fr
- 20minutes.fr

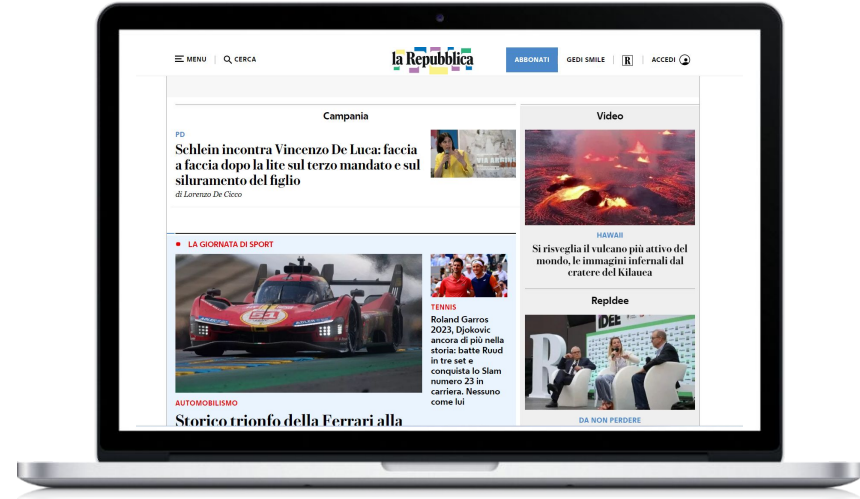


Programática - Italia



Algunos ejemplos:

- repubblica.it
- corriere.it
- ansa.it
- fanpage.it
- libero.it

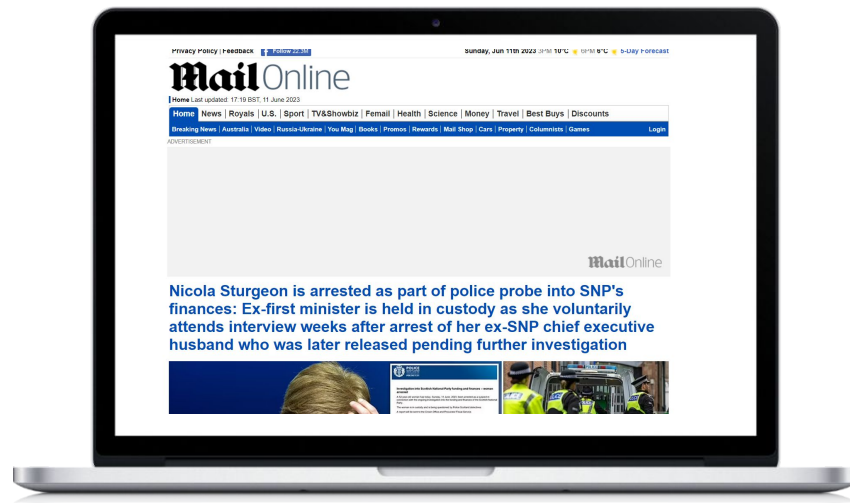


Programática – Reino Unido



Algunos ejemplos:

- bbc.co.uk
- dailymail.co.uk
- theguardian.com
- yahoo.com
- mirror.co.uk



Programática - España



Algunos ejemplos:

- elmundo.es
- lavanguardia.es
- elpais.com
- 20minutos.es
- elespanol.com





ARGENTINE BEEF

La campaña digital en su conjunto logró más de 634.044.929 visualizaciones, generando un gran impacto en los 7 países donde estuvimos activos.

Más de 864.763 reproducciones de contenidos audiovisuales, casi 400.000 visitas a la web diseñada especialmente para esta campaña y más de 15.000 nuevos seguidores en instagram.

Argentine Beef logró la campaña más exitosa en su segmento, cumpliendo con el objetivo de posicionar la carne argentina como un producto de calidad inigualable y de producción sustentable.

Resumen de campaña



634.044.929

VISUALIZACIONES

ARGENTINE  BEEF

