

## Auspicio Coca-Cola Chile Team Chile y Team ParaChile



### Auspiciador Oficial del Team Chile y Team ParaChile



<b>Categoría</b>	Categoría 9: Patrocinio / Sponsoring Cultural o Deportivo
	9.2 Patrocinio / Sponsoring Deportivo
<b>Capítulo</b>	Capítulo General
<b>Título del caso</b>	Auspicio de Coca-Cola Chile al Team Chile y Team ParaChile
<b>Nombre de la empresa o institución</b>	Coca-Cola Chile
<b>Departamento o área (consultoras de relaciones públicas u otras en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad de Coca-Cola Chile</li><li>• Agencia de comunicaciones: EK</li></ul>
<b>Persona/s responsable/s del plan de comunicación</b>	Valentina González, Gerente de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad.

## INTRODUCCIÓN

---

Desde su llegada a Chile en 1943, Coca-Cola Chile ha desempeñado un papel fundamental en la vida de los chilenos, no solo como una marca icónica de bebidas, sino también como un promotor activo del deporte. A lo largo de las décadas, la compañía ha demostrado un firme compromiso con el deporte y la comunidad, alineándose con los valores de excelencia, respeto y amistad que guían el espíritu olímpico.

El año 2023 marcó un momento histórico con los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos en Santiago, donde Chile fue anfitrión. La bandera chilena vibraba en lo más alto, la alegría de la gente se sentía en cada rincón, y surgió una nueva esperanza y un renovado orgullo por el deporte y por el país. En este contexto surge la pregunta: ¿cómo se involucra la ciudadanía para mantener viva la pasión por el deporte? Fue esta interrogante la que dio origen a estas nuevas alianzas. Ese sentimiento impulsó a la compañía a comprometerse aún más con el deporte, promover la sustentabilidad y mantener vivo ese sentido de orgullo chileno durante todo el año.

A pesar de estos avances, el deporte en Chile enfrenta desafíos significativos. Uno de ellos es la infraestructura y recursos necesarios para apoyar el desarrollo de atletas en diversas disciplinas. Además, se necesita amplificar el conocimiento y apoyo a los deportistas, quienes hoy en día juegan un papel fundamental como modelos a seguir. Estos atletas no solo inspiran a llevar una vida sana, sino también a adoptar hábitos sostenibles, alineándose con el enfoque en reciclaje y sustentabilidad promovido por Coca-Cola Chile. La visibilidad de los deportes no tradicionales sigue siendo un reto, con el fútbol acaparando gran parte de la atención mediática y de los patrocinadores, lo que limita las oportunidades de crecimiento y desarrollo para otros deportes y sus atletas. Consciente de estas problemáticas, Coca-Cola Chile busca con sus iniciativas no solo apoyar a los deportistas de alto rendimiento, sino también contribuir a un cambio cultural que valore y promueva una mayor diversidad deportiva y sustentabilidad.

Es por eso que en el año en que Coca-Cola cumplió 80 años, la empresa decidió seguir empujando su amor por el deporte y tomó con orgullo estos dos auspicios: **el del Team Chile y el Team ParaChile**. Esto representó un impulso hacia su compromiso con el país, respaldando al deporte olímpico y paralímpico que representan la bandera chilena a nivel internacional.

A raíz de esto, Coca-Cola Chile se acercó al Comité Olímpico de Chile para explorar alternativas con un auspicio único, que no solo impulsa la profesionalización del deporte mediante el financiamiento de equipamiento y el desarrollo del deporte chileno, sino que también contribuye al plan de reciclaje y sustentabilidad. Es ahí cuando **la compañía se convirtió en el nuevo auspiciador del Team Chile**, apoyando a los deportistas nacionales de alto rendimiento en su camino olímpico. Esta alianza no solo busca acompañar a los deportistas en su desarrollo y competencias, sino también promover la sustentabilidad en el deporte, a través de iniciativas como la instalación de puntos limpios de recolección de plástico PET y señalética educativa en el primer Centro de Entrenamiento Olímpico Marlene Ahrens de Ñuñoa, el primer CEO Sostenible de Chile y Latinoamérica. Gracias a esta alianza, todo el plástico PET de las botellas recolectadas en el CEO Marlene Ahrens,

irán a Re-Ciclar, la primera planta de reciclaje de botellas PET del Sistema Coca-Cola en Chile, y que permitirá elaborar nuevas botellas con envases reciclados.

Con ese mismo espíritu, Coca-Cola extendió su apoyo al deporte paralímpico, **sumándose como hincha y auspiciador oficial del Team ParaChile**, con el objetivo de promover el desarrollo del deporte paralímpico y apoyar a los deportistas en sus diversas disciplinas a lo largo del ciclo olímpico y paralímpico, reafirmando así su compromiso con la inclusión y el poder transformador del deporte en la vida de las personas.

Con estas iniciativas, Coca-Cola Chile no solo fortalecer su legado en el país, sino que también demuestra su responsabilidad social y su dedicación a crear un impacto positivo en la comunidad. Celebrando la magia del deporte y el compromiso con la sostenibilidad, Coca-Cola Chile continúa apoyando a los deportistas nacionales en su camino hacia la excelencia.

## **PROPUESTA / ENUNCIADO DE CAMPAÑA – ESTRATEGIA**

---

Para comunicar esta alianza entre Coca-Cola Chile y el deporte olímpico y paralímpico, se estructuró una campaña de alta penetración en el territorio, con los deportistas como rostros y en espacios altamente ciudadanos, considerando presencia en medios de comunicación, desarrollo de un spot comercial, vía pública, frases radiales y digital. El periodo escogido para desarrollar esta estrategia fue post Juegos Panamericanos, de manera de estirar el sentimiento de celebración y orgullo nacional sobre el deporte chileno, de la mano de una compañera infaltable, una Coca-Cola.

### **Objetivos**

- Impulsar el conocimiento sobre el auspicio deportivo de Coca-Cola Chile al Team Chile y al Team Para Chile.
- Reforzar la reputación y el liderazgo de Coca-Cola Chile como un promotor activo del deporte y la sustentabilidad.

### **Público objetivo**

- Ciudadanía
- Deportistas profesionales.
- Aficionados al deporte.
- Medios de comunicación.
- Autoridades.

### **Mensajes centrales**

- Sigamos celebrando juntos la magia del deporte olímpico. Coca-Cola Chile, hincha y auspiciador del Team Chile y Team Para Chile.
- Este es el inicio de una nueva historia. Coca-Cola Chile, hincha y auspiciador del Team Chile y Team Para Chile.
- La alianza entre Coca-Cola Chile y el Team Chile y Team ParaChile, es un compromiso con el deporte y también con la sustentabilidad e inclusión. A través de esta colaboración, se busca inspirar a la comunidad a participar y apoyar a nuestros deportistas.

- El apoyo de Coca-Cola Chile al Team Chile y al Team ParaChile subraya el compromiso de la compañía con el desarrollo integral de los deportistas, proporcionándoles las herramientas y el apoyo necesarios para que alcancen su máximo potencial en cada competencia.

### **Canales de comunicación**

- Se realizó un spot publicitario junto al Team Chile y Team ParaChile titulado “El comienzo de una nueva historia”, el cual se transmitió en los canales de televisión y redes sociales, donde los embajadores y principales deportistas fueron los protagonistas.
- Medios de comunicación nacionales, regionales y especializados, a través de gestión orgánica de comunicados.
  - Apariciones en diarios de alcance nacional y medios regionales.
  - Gestión en canales de televisión, con énfasis en los especializados en deportes.
- Presidencia digital a través de las redes sociales de Coca-Cola Chile, el Comité Olímpico de Chile, Comité Paralímpico de Chile.
- Difusión de los trayectos del Bus Coca-Cola Sin Azúcar acompañando y refrescando el camino de los deportistas del Team Chile.
- Se realizaron avisos en la vía pública en 16 comunas del país, e incluso uno de ellos fue ubicado en las escaleras del Metro Estadio Nacional.

## **DESARROLLO / EJECUCIÓN DEL PLAN**

---

### **La ejecución tuvo tres etapas:**

- **Anuncio de la alianza:** Comunicar que Coca-Cola Chile es el hincha y auspiciador oficial del Team Chile y Team ParaChile.
- **Desarrollo de campañas:** Elaborar una estrategia con medios de comunicación para una cobertura 360° (escrito, digital, TV, avisos, radios y social media). Posteriormente, llevar a cabo la difusión mediante un spot publicitario, frases radiales, entrevistas y campañas temáticas como "Recicla como un deportista" o "Hazte socio del Team Chile y regala magia en esta Navidad".
- **Anuncio de embajadores:** Coca-Cola Chile presenta a sus embajadores del Team Chile y Team ParaChile, un grupo selecto de destacados atletas que representan los valores de la marca, abarcando distintos rangos etarios, paridad de género, diversas disciplinas y trayectorias.

### **Embajadores del Team Chile:**

- Francisca Crovetto - Tiro skeet
- Kristel Köbrich - Natación
- Mery Dee Vargas - Judo
- Clemente Seguel - Vela
- Ignacio Morales - Taekwondo
- Emanuelle Silva - Patinaje en línea
- Isidora Niemeyer - Remo

- Catalina Soto - Ciclismo

#### **Embajadores del Team ParaChile:**

- Camila Campos - Powerlifting
- Jorge Carinao - Powerlifting
- Juan Carlos Garrido - Powerlifting

#### **El Plan de Medios tuvo tres ejes de acción:**

- **PR – Gestión de prensa:** Despacho de comunicado de prensa de alcance nacional, regional y especializado sobre el anuncio de nuevas alianzas y campañas de "Recicla como un deportista y "Hazte socio del Team Chile y regala magia en esta Navidad". Además de gestión de entrevistas y vocerías en medios sobre campañas.
- **Ciudadanía:** Avisos en la vía pública en las escaleras del metro estadio nacional y a través de un spot publicitario.
- **Presencia digital:** Publicaciones en redes sociales corporativas de Coca-Cola Chile, Comité Olímpico de Chile y Comité Paralímpico de Chile.

## **RESULTADOS**

---

Los resultados de la alianza entre Coca-Cola Chile y el Team Chile y ParaChile han sido sumamente positivos, destacando la importancia del apoyo al deporte y la sostenibilidad en Chile. Se han buscado continuamente espacios y oportunidades para resaltar estas iniciativas, logrando un impacto significativo en los medios de comunicación a nivel nacional en distintos formatos, como impresos, digitales, radio y televisión. Las campañas fueron impulsadas también por embajadores y aliados estratégicos, fortaleciendo el mensaje a través de terceras vocerías.

#### **47 publicaciones en medios**

- 2 repercusiones en televisión
- 1 repercusiones en radio
- 4 en prensa escrita nacional
- 40 en prensa web nacional

**Valorización:** \$40.772.661 de pesos.

**Alcance:** 6.984.947 personas.

#### **Espacios publicitarios (OOH)**

**Valorización:** 171.522.019 personas.

**Alcance:** 16 comunas del país (Ñuñoa, Pudahuel, Providencia, Las Condes, Renca, Peñalolén, San Joaquín, Maipú, Puente alto, La Florida, La Cisterna, Viña del Mar, San Pedro de La Paz, Santiago, Algarrobo, Valparaíso).

#### **Spot publicitario (junio-noviembre 2023)**

**Alcance:** 13.514.678 personas.

**Canales:** Mega, CHV, Canal 13 y TVN