

Auspicio Coca-Cola Chile Team Chile y Team ParaChile



Auspiciador Oficial del Team Chile y Team ParaChile



Categoría	Categoría 9: Patrocinio / Sponsoring Cultural o Deportivo
	9.2 Patrocinio / Sponsoring Deportivo
Capítulo	Capítulo General
Título del caso	Auspicio de Coca-Cola Chile al Team Chile y Team ParaChile
Nombre de la empresa o institución	Coca-Cola Chile
Departamento o área (consultoras de relaciones públicas u otras en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan	<ul style="list-style-type: none"> • Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad de Coca-Cola Chile • Agencia de comunicaciones: EK
Persona/s responsable/s del plan de comunicación	Valentina González, Gerente de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad.

INTRODUCCIÓN

Desde su llegada a Chile en 1943, Coca-Cola Chile ha desempeñado un papel fundamental en la vida de los chilenos, no solo como una marca icónica de bebidas, sino también como un promotor activo del deporte. A lo largo de las décadas, la compañía ha demostrado un firme compromiso con el deporte y la comunidad, alineándose con los valores de excelencia, respeto y amistad que guían el espíritu olímpico.

El año 2023 marcó un momento histórico con los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos en Santiago, donde Chile fue anfitrión. La bandera chilena vibraba en lo más alto, la alegría de la gente se sentía en cada rincón, y surgió una nueva esperanza y un renovado orgullo por el deporte y por el país. En este contexto surge la pregunta: ¿cómo se involucra la ciudadanía para mantener viva la pasión por el deporte? Fue esta interrogante la que dio origen a estas nuevas alianzas. Ese sentimiento impulsó a la compañía a comprometerse aún más con el deporte, promover la sustentabilidad y mantener vivo ese sentido de orgullo chileno durante todo el año.

A pesar de estos avances, el deporte en Chile enfrenta desafíos significativos. Uno de ellos es la infraestructura y recursos necesarios para apoyar el desarrollo de atletas en diversas disciplinas. Además, se necesita amplificar el conocimiento y apoyo a los deportistas, quienes hoy en día juegan un papel fundamental como modelos a seguir. Estos atletas no solo inspiran a llevar una vida sana, sino también a adoptar hábitos sostenibles, alineándose con el enfoque en reciclaje y sostenibilidad promovido por Coca-Cola Chile. La visibilidad de los deportes no tradicionales sigue siendo un reto, con el fútbol acaparando gran parte de la atención mediática y de los patrocinadores, lo que limita las oportunidades de crecimiento y desarrollo para otros deportes y sus atletas. Consciente de estas problemáticas, Coca-Cola Chile busca con sus iniciativas no solo apoyar a los deportistas de alto rendimiento, sino también contribuir a un cambio cultural que valore y promueva una mayor diversidad deportiva y sostenibilidad.

Es por eso que en el año en que Coca-Cola cumplió 80 años, la empresa decidió seguir empujando su amor por el deporte y tomó con orgullo estos dos auspicios: **el del Team Chile y el Team ParaChile**. Esto representó un impulso hacia su compromiso con el país, respaldando al deporte olímpico y paralímpico que representan la bandera chilena a nivel internacional.

A raíz de esto, Coca-Cola Chile se acercó al Comité Olímpico de Chile para explorar alternativas con un auspicio único, que no solo impulsa la profesionalización del deporte mediante el financiamiento de equipamiento y el desarrollo del deporte chileno, sino que también contribuye al plan de reciclaje y sustentabilidad. Es ahí cuando **la compañía se convirtió en el nuevo auspiciador del Team Chile**, apoyando a los deportistas nacionales de alto rendimiento en su camino olímpico. Esta alianza no solo busca acompañar a los deportistas en su desarrollo y competencias, sino también promover la sostenibilidad en el deporte, a través de iniciativas como la instalación de puntos limpios de recolección de plástico PET y señalética educativa en el primer Centro de Entrenamiento Olímpico Marlene Ahrens de Ñuñoa, el primer CEO Sostenible de Chile y Latinoamérica. Gracias a esta alianza, todo el plástico PET de las botellas recolectadas en el CEO Marlene Ahrens,

irán a Re-Ciclar, la primera planta de reciclaje de botellas PET del Sistema Coca-Cola en Chile, y que permitirá elaborar nuevas botellas con envases reciclados.

Con ese mismo espíritu, Coca-Cola extendió su apoyo al deporte paralímpico, **sumándose como hincha y auspiciador oficial del Team ParaChile**, con el objetivo de promover el desarrollo del deporte paralímpico y apoyar a los deportistas en sus diversas disciplinas a lo largo del ciclo olímpico y paralímpico, reafirmando así su compromiso con la inclusión y el poder transformador del deporte en la vida de las personas.

Con estas iniciativas, Coca-Cola Chile no solo fortalecer su legado en el país, sino que también demuestra su responsabilidad social y su dedicación a crear un impacto positivo en la comunidad. Celebrando la magia del deporte y el compromiso con la sostenibilidad, Coca-Cola Chile continúa apoyando a los deportistas nacionales en su camino hacia la excelencia.

PROPUESTA / ENUNCIADO DE CAMPAÑA – ESTRATEGIA

Para comunicar esta alianza entre Coca-Cola Chile y el deporte olímpico y paralímpico, se estructuró una campaña de alta penetración en el territorio, con los deportistas como rostros y en espacios altamente ciudadanos, considerando presencia en medios de comunicación, desarrollo de un spot comercial, vía pública, frases radiales y digital. El periodo escogido para desarrollar esta estrategia fue post Juegos Panamericanos, de manera de estirar el sentimiento de celebración y orgullo nacional sobre el deporte chileno, de la mano de una compañera infaltable, una Coca-Cola.

Objetivos

- Impulsar el conocimiento sobre el auspicio deportivo de Coca-Cola Chile al Team Chile y al Team Para Chile.
- Reforzar la reputación y el liderazgo de Coca-Cola Chile como un promotor activo del deporte y la sustentabilidad.

Público objetivo

- Ciudadanía
- Deportistas profesionales.
- Aficionados al deporte.
- Medios de comunicación.
- Autoridades.

Mensajes centrales

- Sigamos celebrando juntos la magia del deporte olímpico. Coca-Cola Chile, hincha y auspiciador del Team Chile y Team Para Chile.
- Este es el inicio de una nueva historia. Coca-Cola Chile, hincha y auspiciador del Team Chile y Team Para Chile.
- La alianza entre Coca-Cola Chile y el Team Chile y Team ParaChile, es un compromiso con el deporte y también con la sustentabilidad e inclusión. A través de esta colaboración, se busca inspirar a la comunidad a participar y apoyar a nuestros deportistas.

- El apoyo de Coca-Cola Chile al Team Chile y al Team ParaChile subraya el compromiso de la compañía con el desarrollo integral de los deportistas, proporcionándoles las herramientas y el apoyo necesarios para que alcancen su máximo potencial en cada competencia.

Canales de comunicación

- Se realizó un spot publicitario junto al Team Chile y Team ParaChile titulado “El comienzo de una nueva historia”, el cual se transmitió en los canales de televisión y redes sociales, donde los embajadores y principales deportistas fueron los protagonistas.
- Medios de comunicación nacionales, regionales y especializados, a través de gestión orgánica de comunicados.
 - Apariciones en diarios de alcance nacional y medios regionales.
 - Gestión en canales de televisión, con énfasis en los especializados en deportes.
- Presidencia digital a través de las redes sociales de Coca-Cola Chile, el Comité Olímpico de Chile, Comité Paralímpico de Chile.
- Difusión de los trayectos del Bus Coca-Cola Sin Azúcar acompañando y refrescando el camino de los deportistas del Team Chile.
- Se realizaron avisos en la vía pública en 16 comunas del país, e incluso uno de ellos fue ubicado en las escaleras del Metro Estadio Nacional.

DESARROLLO / EJECUCIÓN DEL PLAN

La ejecución tuvo tres etapas:

- **Anuncio de la alianza:** Comunicar que Coca-Cola Chile es el hincha y auspiciador oficial del Team Chile y Team ParaChile.
- **Desarrollo de campañas:** Elaborar una estrategia con medios de comunicación para una cobertura 360° (escrito, digital, TV, avisos, radios y social media). Posteriormente, llevar a cabo la difusión mediante un spot publicitario, frases radiales, entrevistas y campañas temáticas como "Recicla como un deportista" o "Hazte socio del Team Chile y regala magia en esta Navidad".
- **Anuncio de embajadores:** Coca-Cola Chile presenta a sus embajadores del Team Chile y Team ParaChile, un grupo selecto de destacados atletas que representan los valores de la marca, abarcando distintos rangos etarios, paridad de género, diversas disciplinas y trayectorias.

Embajadores del Team Chile:

- Francisca Crovetto - Tiro skeet
- Kristel Köbrich - Natación
- Mery Dee Vargas - Judo
- Clemente Seguel - Vela
- Ignacio Morales - Taekwondo
- Emanuelle Silva - Patinaje en línea
- Isidora Niemeyer - Remo

- Catalina Soto - Ciclismo

Embajadores del Team ParaChile:

- Camila Campos - Powerlifting
- Jorge Carinao - Powerlifting
- Juan Carlos Garrido - Powerlifting

El Plan de Medios tuvo tres ejes de acción:

- **PR – Gestión de prensa:** Despacho de comunicado de prensa de alcance nacional, regional y especializado sobre el anuncio de nuevas alianzas y campañas de "Recicla como un deportista y "Hazte socio del Team Chile y regala magia en esta Navidad". Además de gestión de entrevistas y vocerías en medios sobre campañas.
- **Ciudadanía:** Avisos en la vía pública en las escaleras del metro estadio nacional y a través de un spot publicitario.
- **Presencia digital:** Publicaciones en redes sociales corporativas de Coca-Cola Chile, Comité Olímpico de Chile y Comité Paralímpico de Chile.

RESULTADOS

Los resultados de la alianza entre Coca-Cola Chile y el Team Chile y ParaChile han sido sumamente positivos, destacando la importancia del apoyo al deporte y la sostenibilidad en Chile. Se han buscado continuamente espacios y oportunidades para resaltar estas iniciativas, logrando un impacto significativo en los medios de comunicación a nivel nacional en distintos formatos, como impresos, digitales, radio y televisión. Las campañas fueron impulsadas también por embajadores y aliados estratégicos, fortaleciendo el mensaje a través de terceras vocerías.

47 publicaciones en medios

- 2 repercusiones en televisión
- 1 repercusiones en radio
- 4 en prensa escrita nacional
- 40 en prensa web nacional

Valorización: \$40.772.661 de pesos.

Alcance: 6.984.947 personas.

Espacios publicitarios (OOH)

Valorización: 171.522.019 personas.

Alcance: 16 comunas del país (Ñuñoa, Pudahuel, Providencia, Las Condes, Renca, Peñalolén, San Joaquín, Maipú, Puente alto, La Florida, La Cisterna, Viña del Mar, San Pedro de La Paz, Santiago, Algarrobo, Valparaíso).

Spot publicitario (junio-noviembre 2023)

Alcance: 13.514.678 personas.

Canales: Mega, CHV, Canal 13 y TVN