



Franquicias Sociales

Emprendimientos que transforman realidades

Número y nombre de la categoría a inscribirse: 2.2

Sustentabilidad Social.

Título del programa: "Franquicias sociales: emprendimientos que transforman realidades".

Compañía: Santander Argentina.

Departamento, área, consultoras de relaciones públicas o de otro tipo (en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan:

Áreas de Banca Comercial, ESG y Comunicaciones corporativas de Santander Argentina.

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:

- > **Lucila Biasco**, Head of Corporate Communications and Public Policy
- > **Nelson Ferreccio**, Sr. Expert, Brand & Comms



Sobre Santander Argentina

Somos el banco digital con sucursales líder en ahorro y volumen de crédito del sistema financiero argentino.

Contamos con:

- > **250 sucursales** tradicionales

- > **8 sucursales** de integración social

- > **3 oficinas digitales**

- > **9 Work Cafés**, una iniciativa que combina servicios bancarios con un espacio de trabajo colaborativo y una cafetería. Estos espacios innovadores están diseñados para ofrecer una experiencia integral tanto para clientes de Santander como para la comunidad en general.

- > **Más de 4,5 millones de clientes** (entre ellos 2,5 millones de clientes digitales, más de 320 mil MiPyMEs y 1.300 empresas corporativas).

Tenemos un equipo de más de 6.000 personas con presencia en 22 provincias y en la Ciudad de Buenos Aires. Además, desarrollamos un amplio programa de banca responsable con foco en la educación superior, y mantenemos más de 90 convenios con universidades públicas y privadas argentinas.

Nuestra misión es contribuir al progreso de las personas y las empresas, impulsando el crecimiento inclusivo y sostenible. Por ello, llevamos adelante diversas iniciativas educativas, sociales y ambientales para generar triple impacto. Para conocer más sobre el Compromiso Santander, te invitamos a conocer nuestro Informe Consolidado de Actividades y Banca Responsable:

[Informe integrado 2023 | Banco Santander.](#)





Sobre Buen Pan

Panaderías Buen Pan es una organización que surgió como respuesta a las fluctuaciones económicas del país y busca generar el interés de las personas por emprender con una inversión mínima y requisitos básicos, desde su hogar o un local cercano.

Sobre Via Bana

Via Bana es un programa de la empresa de heladerías Grido que busca apoyar a emprendedores a generar recursos a través de la obtención de un nuevo empleo vendiendo helado de excelente calidad a un precio económico. El equipo de las Heladerías Sociales Via Bana brinda capacitaciones y constante acompañamiento a emprendedores que ya tienen su heladería propia para que puedan llevar adelante su negocio de manera exitosa. Actualmente el programa cuenta con más de 1.000 heladerías sociales distribuidas en toda la Argentina y está vigente desde el año 2019.

Objetivos de las franquicias

- Impulsar el progreso social y económico de las personas.
- Promover el desarrollo económico de la comunidad a través de alianzas estratégicas.
- Incentivar la importancia de la educación financiera y la bancarización de las personas.

Públicos de la comunicación

- Líderes y colaboradores de Santander.
- Colaboradores de Buen Pan y Vía Vana.
- Comunidades en situaciones de vulnerabilidad.
- Público en general.

Franquicias sociales: Panaderías y heladerías

Argentina es un país que constantemente está atravesando desafíos económicos significativos. Sin embargo, también suelen existir oportunidades para aquellos que están en condiciones de emprender y esforzarse por mejorar su calidad de vida.



En este escenario, el proyecto de Santander se presenta como una solución viable y esperanzadora. Nuestro objetivo es estimular la creación de pequeños emprendimientos locales, específicamente panaderías y heladerías, con el objetivo de no sólo proporcionar productos de alta calidad a un precio accesible a la comunidad, sino también, y sobre todo, para generar empleo e ingresos a personas en situaciones de vulnerabilidad, contribuyendo así a su progreso y crecimiento económico.

Estamos convencidos de que la combinación de iniciativa emprendedora con el apoyo financiero adecuado puede impulsar un círculo virtuoso de crecimiento y desarrollo. Con este proyecto, desde Santander reforzamos nuestro compromiso de ser un socio en este camino de impulsar el progreso de las personas, sobre la base de acciones y herramientas centradas en la inclusión social y financiera, a partir de la oferta de créditos accesibles que hacen posible que los sueños de muchas familias de bajos recursos se conviertan en realidad.

Este proyecto es mucho más que una simple iniciativa de crédito. Es una misión de transformación social y económica que busca empoderar a las personas, fortalecer las comunidades y, en última instancia, construir un futuro mejor para todos en Argentina.

Con estas franquicias impulsamos:

- > **La generación de empleo:** Ofrece oportunidades de trabajo a personas que a menudo enfrentan barreras para encontrar empleo, como falta de educación formal o experiencia laboral limitada
- > **Capacitación y educación:** Además de proporcionar formación en habilidades específicas de panadería y pastelería en el caso de Buen Pan o de gestión de heladerías en el caso de Vía Bana, Santander ofrece capacitación en educación financiera, facilitando el progreso de las personas.
- > **Fortalece el sentimiento comunitario:** Fomenta un sentido de pertenencia y colaboración dentro de la comunidad.
- > **Desarrollo económico local:** Al establecerse en barrios vulnerables, estas panaderías o heladerías contribuyen a la economía local. Los ingresos generados por estos comercios a menudo se reinvierten en la comunidad.
- > **Inclusión social:** Estas franquicias ayudan a integrar a las personas proporcionando un espacio donde pueden interactuar, aprender y contribuir de manera significativa.



Desarrollo



En línea con nuestro compromiso de contribuir con el desarrollo y progreso social y económico de las personas en situación de vulnerabilidad social, desde Santander llevamos adelante una nueva iniciativa de créditos sociales destinados a la apertura de negocios de panaderías. A través de una alianza con Buen Pan, **otorgamos créditos de \$ 500.000** a 24 meses de plazo, con una cuota mensual promedio de \$ 45.000 a los candidatos seleccionados. Esta alianza pone en valor nuestros esfuerzos para continuar apoyando a pequeñas empresas del país, a través de alianzas estratégicas que promuevan el desarrollo económico y social de la comunidad, impulsando iniciativas que tengan un impacto positivo en la sociedad.

Estos créditos les acercan oportunidades de emprendedurismo y empleo a las personas que están inmersas en contextos de exclusión social y económica. De esta manera, impulsamos la inserción de personas al ámbito laboral y la inclusión financiera, dos de los grandes pilares que trabajamos desde Santander.

Buen Pan, por su parte, es un proyecto que tiene impacto en la provincia de Córdoba, con una marcada visión social cuyo objetivo es generar trabajo genuino, a través de autoempleos para mejorar la calidad de vida económica y emocional de quienes emprenden en este negocio. Tiene un efecto multiplicador positivo que va más allá de un beneficio personal o familiar, sino que también trasciende a su entorno aportando valor al barrio, ofreciendo panificados de buena calidad en lugares donde previamente no existía esa oferta de producto.



El Proyecto Buen Pan tiene una mirada general, donde no solo le facilitan un negocio “llave en mano” a las personas, sino que tiene como objetivo principal la inclusión social y la generación de empleo a través de la producción y venta de pan y otros productos de panadería. Este tipo de iniciativas suelen surgir con la intención de apoyar a comunidades vulnerables, proporcionando capacitación y empleo a personas que tienen dificultades para ingresar al mercado laboral. Esta franquicia impulsa:

HELADERÍAS VÍA BANA: un precedente de propuesta social

Esta iniciativa, junto con Buen Pan, se suma al proyecto de inclusión financiera que lanzamos en Diciembre de 2020 junto a la empresa Helacor (propietaria de las marcas Grido-Vía Bana). Se trata de una propuesta social de la cadena de helados Grido que ofrece a emprendedores de barrios vulnerables abrir su propia heladería en su casa. Desde Santander nos pareció un proyecto muy interesante y decidimos sumarnos, otorgando microcréditos para la apertura de estas heladerías sociales, de modo de hacer posible una mayor creación de heladerías.

Quienes quieren participar son invitados a reuniones y capacitaciones para entender cómo se debe montar una heladería, cómo vender y cómo mantener la higiene en el espacio de trabajo, además de brindar herramientas de educación financiera para la gestión del emprendimiento. Este proyecto no solo les brinda una ayuda económica, sino que también les abre las puertas a tener una cuenta bancaria a cientos de personas. La gran mayoría de quienes abrieron estas heladerías son mujeres con hijos pequeños, a quienes les permite generar ingresos a partir de un negocio en su propia vivienda, sin tener que ausentarse largas horas del hogar ni desatender el cuidado de los niños.

¿Cómo es el proceso de selección de los candidatos a estos créditos?

Tanto Buen Pan como Vía Bana cuentan con equipos especializados que se dedican a la búsqueda y selección de candidatos. En sus páginas web hay formularios de inscripción a los que se puede acceder fácilmente. Luego, estos equipos realizan entrevistas a las personas inscritas para conocer mejor su situación y ver si tienen el espíritu emprendedor necesario, además de contar con los requisitos indispensables, como estar ubicados cerca de otras sucursales, tener celular con acceso a Internet y poder dedicarse exclusivamente al emprendimiento.



Difusión



Para comunicar estas iniciativas, se ofrecieron entrevistas 1 a 1 y columnas de opinión con medios T1, de modo de reforzar el posicionamiento de Santander como una empresa comprometida con el progreso social y económico de las personas. Si bien la novedad era el programa de panaderías, las heladerías continuaban en expansión y no habían sido difundidas previamente. Se priorizó calidad a cantidad de impactos, enviando luego un comunicado de prensa a periodistas seleccionados que cubren temáticas relacionadas a finanzas, inclusión social, educación financiera, emprendedurismo, pymes y RSE.

A nivel interno comunicamos los impactos en la plataforma corporativa VivaEngage y participamos de premios Santander a la Diversidad, Equidad & Inclusión en España, donde ganamos el premio Oro en la categoría innovación por el proyecto "Laboratorio de inclusión". Este laboratorio tiene como objetivo generar iniciativas de impacto en educación, bancarización y financiamiento de personas vulnerables.



Resultados

- Se inauguraron ocho panaderías en la provincia de Córdoba, financiadas por Santander, desde el lanzamiento del proyecto en junio de 2023.
- En los últimos cuatro años, se abrieron 500 heladerías sociales a lo largo de todo el país con nuestro financiamiento, sobre un total de 1000, lo cual equivale a 500 familias que ahora cuentan con ingresos económicos antes inexistentes.
- Por lo general, cada panadería y heladería es atendida por una o dos personas. Para graficarlo en números, serían aproximadamente 1.000 personas que ahora cuentan con ingresos.
- En términos de comunicación, gracias a la estrategia utilizada se lograron 16 impactos:
 - > **Nueve de ellos en medios T1:** Clarín (impreso y online), La Nación, Infobae y Ámbito Financiero (3 en impreso y 2 online), todos de alcance nacional.
 - > **Dos en medios T2:** iProUp e InfoNegocios, lo que nos permitió mayor visibilidad en el interior del país.
 - > **Cinco en medios T3.**

Las heladerías Vía Bana y las panaderías “Buen Pan” son un ejemplo de iniciativa social que se enfocan en la inclusión social y el desarrollo comunitario en barrios vulnerables. Es un orgullo poder financiar desde Santander este tipo de iniciativas que colaboran con el desarrollo de la comunidad y con el progreso de las personas y las empresas.

A nivel interno comunicamos los impactos en la plataforma corporativa VivaEngage y participamos de premios Santander a la Diversidad, Equidad & Inclusión en España, donde ganamos el premio Oro en la categoría innovación por el proyecto “Laboratorio de inclusión”. Este laboratorio tiene como objetivo generar iniciativas de impacto en educación, bancarización y financiamiento de personas vulnerables.

