

BDP

GREAT IS NORMAL



LOVEADS



di Como
CONSULTING

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

BRANDING

Awareness

Posicionamiento del plasticor y sus atributos, haciendo foco en explicar para qué sirve y qué resuelve.

Se trata de una campaña de reconocimiento de marca en pos de generar la identificación de producto y el reemplazo de la clásica combinación entre cal y cemento.



BRIEF DE CAMPAÑA



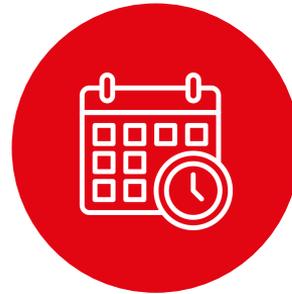
TARGET

Albañiles, consumidor final, profesionales y distribuidores.



TONO

Cercano, descontracturado, directo, sencillo.



DURACIÓN

3 meses.
Inicio: Octubre 2023
Cierre: Diciembre 2023 / Enero 2024



TOUCHPOINTS

RRSS (IG + FB + YT)
Display
Influencers



PLAN DE MEDIOS CAMPAÑA PLASTICOR





**ALCANZAMOS A
+3.1 MILLONES
PERSONAS
CON ADS**



**EN TOTAL TUVIMOS
+17 MILLONES
DE IMPACTOS.**

CADA PERSONA VIO EN PROMEDIO 5/6 ANUNCIOS TOTAL CAMPAÑA.



OBTUVIMOS
UN 60% MÁS DE IMPRESIONES
QUE LAS ESTIMADAS EN LA PLANIFICACIÓN.

PLANIFICACIÓN: 2.2 MILLONES DE PERSONAS VERÁN 4,9 ANUNCIOS C/U.
RESULTADOS: 3.1 MILLONES DE PERSONAS VIERON 5,7 ANUNCIOS C/U.



**HUBO +26 MIL
CLICKS EN LOS LINKS**



HUBO 710.357 THRUPLAYS

REPRODUCCIONES COMPLETAS DE VIDEOS
A UN COSTO POR THURPLAY DE \$4.1.



**HUBO
1.104 COMENTARIOS
PÚBLICOS EN REDES SOCIALES**



HUBO
28.908 REACCIONES
EN LOS ANUNCIOS



**HUBO 395 GUARDADOS
Y 464 SHARES.**

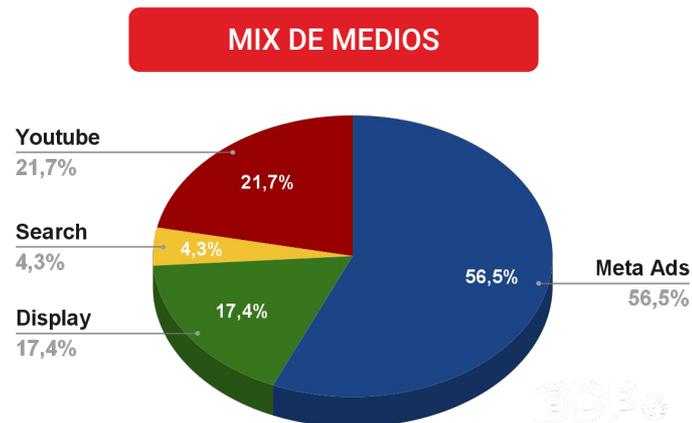
PLAN DE MEDIOS



PROYECCIÓN DE LA COBERTURA:

2.200.000 personas del público objetivo verán en promedio de 4 a 5 anuncios cada uno durante toda la campaña.

RESULTADOS TOTAL CAMPAÑA					TOTAL
Inversión	\$1.586.000	\$488.000	\$122.000	\$610.000	\$2.806.000
Inversión Neta	\$1.300.000	\$400.000	\$100.000	\$500.000	\$2.3M
Alcance	2,000,000	500,000	150,000	600,000	2.200.000
Impresiones	7,647,059	1,818,182	200,000	1,428,571	11,093,812
Frecuencia	3.8	3.6	1.3	2.4	4.9



La **Campaña de Plasticor** alcanzó a **3.1 millones** personas con **frecuencia de 5.7** y un **total de 17 millones** de impresiones. Hubo **26.633 clics en el enlace** con un **CTR de 0.15%**. Además **710.357** personas vieron los videos un **100%**. El monto neto consumido fue de **\$2.3M**

					TOTAL
Alcance	2.980.744	1,625,957	715,482	-	3.1 M
Impresiones	13.407.979	2,279,503	1,985,000	88,350	17,760,832
CPM	\$96	\$219	\$204	\$1,065	\$129
Frecuencia	4,5	1.4	2.8	-	5.7
Clics en el enlace	3.854	14,385	1,938	6,456	26,633
CTR	0,03%	0.63%	0.10%	7.40%	0.15%
Interacciones	695.341	636,153	1,938	6,456	1,339,888
Thruplay	146.130	564,227	-	-	710,357
Consumo	1.3M	500k	402k	97k	\$2,299,000

- **GENERAL:** La campaña **Plasticor** alcanzó a **3.1 millones de personas** y se generaron **17 millones de impresiones**. Los videos fueron vistos completamente por **710.357** personas. Hubo **26.633** clics en el enlace. Además, se registraron **28.908** reacciones, **1.104** comentarios, **464** compartidos y **395** guardados. El monto consumido fue de **\$2.3M**.
- **META:** La campaña tuvo un alcance de 2.9 millones de personas con una frecuencia de 4.5. Se generaron 13 millones de impresiones con un CPM de \$96.75 **y fue la plataforma con el CPM más económico**. Obtuvimos **3.854** clics en el enlace a un CPC de **\$337** y un CTR del **0,03%**. Además, se registraron **28.908** reacciones, **1.104** comentarios, **464** compartidos y **395** guardados. El monto consumido fue de **1.3M**
- **GOOGLE:** YouTube fue la plataforma que mayor cantidad de clics aportó (el 54% de los clics de la campaña) y generó +564 mil reproducciones completas de los videos. Los anuncios de Search se mostraron en más de 88 mil búsquedas. Display tuvo un costo muy económico para imprimir anuncios en los principales sitios del país.

PROYECCIÓN vs RESULTADOS



En la planificación habíamos estimado alcanzar a **2.2 millones de personas** con **frecuencia de 4.9**
Finalmente alcanzamos a **3,1 millones de personas** con **frecuencia 5.7**.
Superamos la cobertura, la frecuencia y las impresiones estimadas.

RESULTADOS TOTAL CAMPAÑA	 							
	ESTIMADO	OBTENIDO	ESTIMADO	OBTENIDO	ESTIMADO	OBTENIDO	ESTIMADO	OBTENIDO
Inversión Neta	\$1.3M	1.3M	\$400K	400k	\$100k	97k	\$500k	500k
Alcance	2M	2.9M	500k	715k	150k	-	600k	1.6M
Impresiones	7,6M	13M	1,8M	1.9M	200k	88k	1,4M	2.2M
Frecuencia	3.8	4.5	3.6	2.8	1.3	-	2.4	1.4

En Meta Ads corrimos campañas con puja de alcance (campaña) y de interacciones (sorteos).
Pujando alcance **logramos un CPM más económico y mayor cobertura.**

	Awareness	Interacción
Alcance	2.811.469	449.132
Impresiones	12.234.938	1.173.041
CPM	\$70,12	\$374,52
Frecuencia	4,35	2.6
CTR	0,02%	0,12%
Interacciones	623.685	71.656
Costo por Interacciones	\$1,38	\$6,13
Thruplay	138.941	7.189
Costo por Thruplay	\$6,17	\$61,11
Consumo	\$857.956	\$439.321



En Meta Ads tuvimos activos tres públicos: trabajadores de la construcción; retargeting; y Base de arquitectos + emails brindados por Loma Negra.

El primer público tuvo la mayor cantidad de alcance, impresiones y presupuesto, por ser el público más grande; Retargeting tuvo el mejor CPM y cantidad de interacciones relativas; y las bases de datos tuvieron el mejor CTR, pero también el CPM más caro por ser un público muy específico.

	CONSTRUCCIÓN	RETARGETING	BBDD ARQUITECTOS + EMAILS
ALCANCE	2.500.000	615.155	7.400
IMPRESIONES	10.474.772	1.687.177	72.989
CTR	0,02%	0,02%	0,08%
THRUPLAY	133.042	5.778	121
CPM	\$69	\$59	\$397
INTERACCIONES	2.814	1.085	64
IMPORTE	\$728.957	\$99.999	\$28.999

TOP ANUNCIOS META

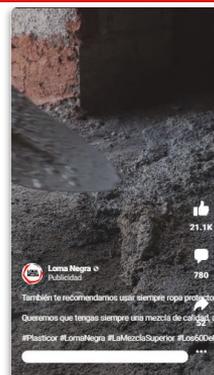


Estas fueron las creatividades con mejores resultados en cuanto a impresiones.



Nombre	Trayectoria	Razones	Recomendaciones
IMPRESIONES	1.578.332	1.469.392	1.329.314
ALCANCE	842.157	1.016.380	831.068

Análisis de anuncios de META



NOMBRE	TRAYECTORIA	RECOMENDACIONES	RAZONES	HABLEMOS DE PASTICOR
IMPRESIONES	1.591.670	1.607.404	1.384.093	1.066.195
CTR	-	-	-	0,09%
THRUPLAY	-	31.830	-	-
CPM	\$63	\$63	\$63	\$61
REACCIONES	222	778	253	468
IMPORTE	\$100.342	\$102.255	\$87.445	\$65.568



Análisis de anuncios de META



NOMBRE	NOS RENOVAMOS	OTROS INGREDIENTES	CARPETAS	INNOVACION
IMPRESIONES	1.076.145	783.553	763.760	1.185.222
CTR	0,08%	-	0,07%	-
THRUPLAY	63.929	-	-	-
CPM	\$108	\$63	\$61	\$64
REACCIONES	315	147	216	336
IMPORTE	\$116.517	\$49.442	\$46.864	\$75.908



Análisis de anuncios de META



NOMBRE	BUSQUEDA	FORMULA MEJORADA	BENEFICIOS	JUNTADA
IMPRESIONES	327.934	586.285	776.968	384.958
CTR	-	-	-	0,05%
THRUPLAY	20.886	-	17.985	-
CPM	\$122	\$64	\$75	\$61
REACCIONES	333	116	469	135
IMPORTE	\$40.318	\$37.671	\$58.727	\$23.595



Análisis de anuncios de META



NOMBRE	PASTONES	FÓRMULA MEJORADA	MEZCLA PERFECTA	LOS EXPERTOS DIRAN
IMPRESIONES	253.849	586.285	134.901	44.816
CTR	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
THRUPLAY	-	-	958	-
CPM	\$66,58	\$64,25	\$64,37	\$103,91
REACCIONES	38	116	41	12
IMPORTE	\$16.902	\$37.671	\$8.684	\$4.656

Análisis de anuncios de META



NOMBRE	NOS RENOVAMOS POR FUERA Y POR DENTRO	ATRIBUTOS	MEZCLA ECOLÓGICA	NUEVA PRESENTACION
IMPRESIONES	9.739	10.863	46.938	8.646
CTR	-	-	-	-
THRUPLAY	965	1.170	-	986
CPM	\$410,74	\$276,17	\$63,91	\$284,76
REACCIONES	10	15	11	3
IMPORTE	\$4.000	\$2.999	\$2.999	\$2.462

Análisis de anuncios de META



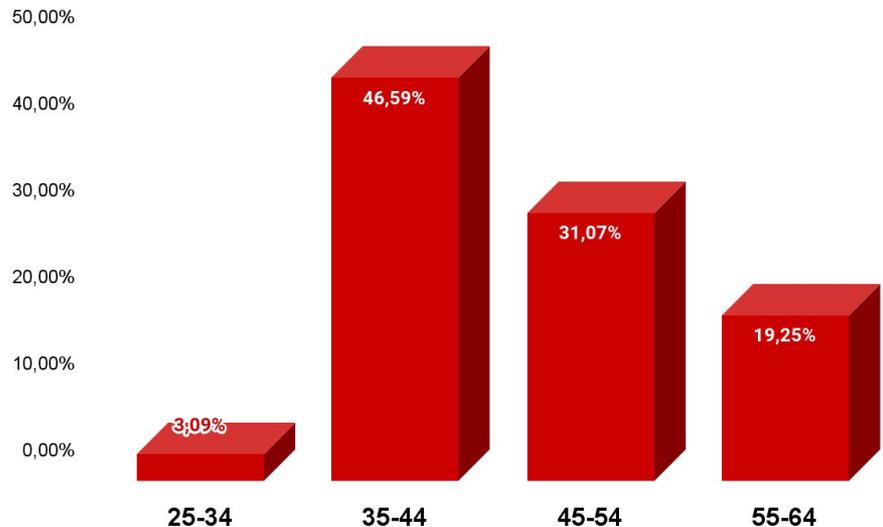
MEZCLA MAS FUERTE



MEZCLA RENOVADA

NOMBRE	MEZCLA MAS FUERTE	MEZCLA RENOVADA
IMPRESIONES	33.441	23.591
CTR	0,01%	-
THRUPLAY	-	-
CPM	\$69,93	\$70,44
REACCIONES	10	8
IMPORTE	\$2.338	\$1.661

La franja etaria de 35-45 y 45-54 corresponden al 78% de los impactos.



El video de Recomendaciones es el que mejor rindió en cuanto a impresiones, vistas y tasa de vistas.



Nombre	Recomendaciones	Razones
IMPRESIONES	1,299,298	923,797
VISTAS	353,119	185,184
TASA DE VISTAS	27.18%	20.05%
CTR	0.60%	0.70%
COSTO	287,027	200,163



Retención de público

Formato

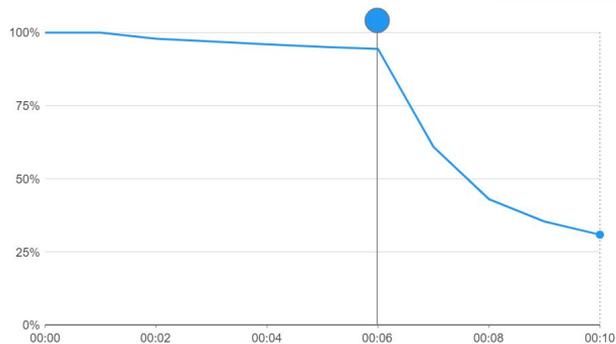
In-stream skippable

Segmentar

Ninguno

00:10

In-stream skippable: 31%



Retención de público

Formato

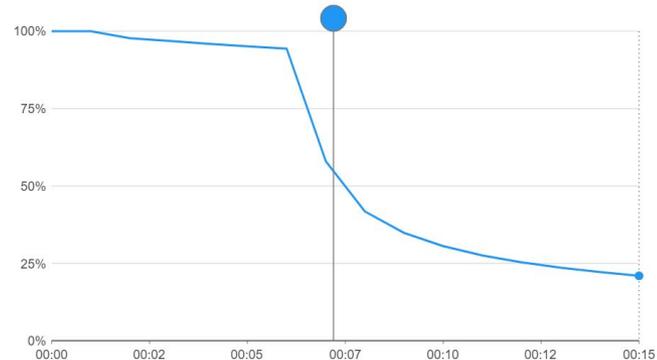
In-stream skippable

Segmentar

Ninguno

00:15

In-stream skippable: 21%



Estas fueron las principales temáticas de los videos en los cuales mostramos anuncios en YouTube.

●	Noticias	632,917	147,324	23.28%	ARS222.83	4,077	0.64%	ARS141,035.14
●	Deportes	334,907	81,172	24.24%	ARS210.63	2,022	0.60%	ARS70,543.00
●	Empresas e industrias	247,316	70,742	28.60%	ARS206.60	1,370	0.55%	ARS51,094.79
●	Empresas e industrias Construcción y mantenimiento	188,639	43,897	23.27%	ARS233.10	1,349	0.72%	ARS43,971.89
●	Empresas e industrias > Industria química Plásticos y polímeros	96,551	25,051	25.95%	ARS206.92	541	0.56%	ARS19,978.05
●	Ciencia	96,250	20,680	21.49%	ARS232.62	744	0.77%	ARS22,389.31
●	Empresas e industrias > Construcción y mantenimiento Asesoría en construcción y contratación de personal	94,667	24,720	26.11%	ARS205.71	532	0.56%	ARS19,474.11
●	Hogar y jardín Mejoras del hogar	89,247	21,564	24.16%	ARS221.28	595	0.67%	ARS19,748.63
●	Hogar y jardín	81,915	15,291	18.67%	ARS232.61	691	0.84%	ARS19,054.22
●	Belleza y estado físico	78,712	18,536	23.55%	ARS226.08	520	0.66%	ARS17,794.98
●	Arte y entretenimiento > Artes visuales y diseño Arquitectura	75,184	20,174	26.83%	ARS212.81	449	0.60%	ARS15,999.61
●	Autos y vehículos	66,592	14,364	21.57%	ARS230.96	438	0.66%	ARS15,380.18
●	Viajes y transporte	43,794	10,052	22.95%	ARS218.65	337	0.77%	ARS9,575.57
●	Finanzas	34,695	7,415	21.37%	ARS231.24	235	0.68%	ARS8,022.72
●	Empresas e industrias Materiales y equipos industriales	22,456	4,318	19.23%	ARS257.36	179	0.80%	ARS5,779.18
●	Hogar y jardín > Dormitorio y baño Baños	10,710	2,191	20.46%	ARS206.40	126	1.18%	ARS2,210.55



Estos fueron los principales sitios en donde mostramos banners animados: Infobae, Iprofesional, Tn, Cronista, La Nación, etc.

● Posición		Impr.	CPM prom.	Clics	CTR	↓ Costo
● infobae.com		701,525	ARS233.02	521	0.07%	ARS163,468.08
● ambito.com		171,894	ARS207.22	154	0.09%	ARS35,619.56
● tn.com.ar		162,515	ARS205.83	177	0.11%	ARS33,449.73
● lanacion.com.ar		141,804	ARS212.20	174	0.12%	ARS30,091.36
● cronista.com		136,130	ARS198.55	119	0.09%	ARS27,028.48
● iprofesional.com		141,877	ARS141.97	128	0.09%	ARS20,142.38
● pagina12.com.ar		147,324	ARS130.35	150	0.10%	ARS19,203.35
● mdzol.com		82,676	ARS227.43	206	0.25%	ARS18,803.28
● eldestapeweb.com		66,964	ARS196.88	99	0.15%	ARS13,184.02
● lavoz.com.ar		47,410	ARS194.39	66	0.14%	ARS9,215.87
● baenegocios.com		44,609	ARS202.14	101	0.23%	ARS9,017.26
● ciudad.com.ar		27,112	ARS185.52	18	0.07%	ARS5,029.95
● es.investing.com		8,452	ARS221.50	1	0.01%	ARS1,872.15
● elpais.com		8,840	ARS163.02	7	0.08%	ARS1,441.10

Estas fueron las palabras claves en las cuales mostramos anuncios en Google Search.

Palabra clave	Costo	Impr.	Clics	CTR	Prom. CPC	% de interacción
"cemento precio"	\$55.814	42.147	3.557	6,12%	\$15,69	8,44%
"bolsa de cemento"	\$10.930	17.241	711	7,19%	\$15,37	4,12%
"cemento loma negra"	\$9.111	10.488	642	11,59%	\$14,19	6,12%
"cemento plasticor"	\$5.722	5.598	508	9,07%	\$11,26	9,07%
[plasticor]	\$5.240	5.552	399	13,36%	\$13,13	7,19%
"plasticor cemento de albañileria"	\$1.574	1.229	144	7,35%	\$10,93	11,72%
"usos del plasticor"	\$861	809	100	4,12%	\$8,61	12,36%
"plasticor usos"	\$894	820	95	40,91%	\$9,41	11,59%
"para que se usa plasticor"	\$906	1.265	93	8,87%	\$9,75	7,35%
"cemento plasticor para que sirve"	\$506	688	61	5,45%	\$8,29	8,87%
"cemento de albañileria plasticor"	\$466	310	41	11,72%	\$11,37	13,23%
"loma negra plasticor"	\$416	307	41	12,36%	\$10,16	13,36%
"para que sirve el cemento plasticor"	\$324	679	37	7,4%	\$8,75	5,45%
"plasticor ficha técnica"	\$158	66	27	7,4%	\$5,84	40,91%

Screen de comentarios



Mercede Barrios Loma Negra, lo mejor!

7 sem



Daniel Cesar Grasso

Excelente producto! Lo uso desde hace mucho tiempo. Actualmente estoy revocando varias paredes en casa. Tiene una muy buena plasticidad para su colocación y seca muy rápidamente sin resquebrajarse.

14 sem Me gusta Responder Ocultar



Protesista Dental Gabriel A. Maldonado La historia hizo grande a Loma Negra. Mas aún cuando la empresa Loma Negra de la mano se una Patriota como fue Amalita Lacroze de Fortabat dono toneladas de cemento a los Veteranos de Malvinas. Un gesto que jamás sera olvidado. 🇨🇺 🇨🇺

6 sem



Hugo Alberto Núñez

Realmente es muy bueno yo lo uso ase mucho y m da muy buenos resultados muy recomendable el plastcor

12 sem Me gusta Responder Ocultar

Ariel Benitez La mejor marca.. Junto a loma negra

10 sem



Autor

Loma Negra Gracias Ariel 😊

10 sem



Vicente Bulacio Excelente producto 🙌🙌

3 sem



Esteban Leonardo Perez Plásticor es el mejor 🙌🙌

6 sem



Resumen de las interacciones generadas con la campaña. En su mayoría, comentarios POSITIVOS que incentivan la participación de la comunidad. Destacamos la buena predisposición del público ante las consignas lúdicas.



POSITIVO

 **marianelacarreiracandia** Únicos siempre!!!!
4 sem 1 Me gusta Responder

 **ferreteria_y_buloneria_tucuman** Sigán por favor, se agradece mucho el apoyo! 🙏
2 sem 2 Me gusta Responder

 **milenaaroma** AGUANTE PLASTICORRRRRR @lomanegra_oficial
2 sem 1 Me gusta Responder



NEUTRAL

 **egabriel1194** 🍌🍌🍌
4 sem 1 Me gusta Responder

 **xcmgenargentina** ★★★★★
4 sem 1 Me gusta Responder



NEGATIVO

TOTAL COMENTARIOS DE LA CAMPAÑA:

1.104

- **Impactamos al 100% de la audiencia potencial (3.1 millones de personas)** con frecuencia de **6 anuncios por persona**. Obtuvimos un 60% más de impresiones que las proyectadas, por lo que pudimos mejorar un 40% la cobertura, un 16% la frecuencia y un 60% las impresiones totales.
- **La muy buena calidad de los videos fue un factor importante** en la obtención de costos económicos y buena respuesta por parte del público.
- Gracias a los **sorteos**, la campaña obtuvo **más de 29 mil likes**, entre otras interacciones.
- **Las métricas de reproducción fueron un éxito:** hubo casi 3 millones de reproducciones de al menos tres segundos y 710 mil reproducciones completas de los videos.



CONCURSOS

CAMPAÑA PLASTICOR 60 AÑOS

CONCURSO 1: "Crea tu propia mezcla"



Dinámica:

Todos, en algún momento, hemos hecho nuestra propia mezcla de sabores únicos y deliciosos.

¿Nos compartís la tuya? Eso sí, tiene que ser original e innovadora

¿Cómo podés participar? 🧑🏻

📱 Seguínos en nuestra cuenta de Instagram o Facebook

📱 Subí a tus historias el video de tu propia mezcla, contándonos de qué se trata y cuál es su nombre.

📱 No olvides mencionarnos y usar #MiPropiaMezcla

⚠️ Compartiremos las mezclas con nuestro jurado experto para que elijan la mejor

🎁 El ganador se llevará 2 entradas VIP para el recital del Movistar Arena este 18/10.

Podés participar desde el 02/10 hasta el 08/10.

El ganador será anunciado en historias el día 11/10

FB: Mirá las bases y condiciones del concurso acá: [link](#)

IG: Mirá las bases y condiciones del concurso en nuestra bio

🍀 Mucha suerte a todos 🍀

UBICACIÓN:
EED IG + FB

FECHA: 02/10



CONCURSO 1: "Crea tu propia mezcla"



- El concurso "Crea tu propia mezcla" tuvo un alcance de **98 mil** personas con una frecuencia de **1,8**. Se generaron **179 mil** impresiones con un CPM de **\$558**. Obtuvimos **162 seguidores nuevos** y **350 me gustas nuevos** en la fan page. Además, se registraron **3.429** reacciones, **37** comentarios, **23** compartidos y **55** guardados. El monto consumido fue de **\$100K**.



Métricas	Concurso #1
Alcance	98.670
Impresiones	179.971
CPM	\$558
Frecuencia	1,8
CTR	0,98%
Interacciones	3.429
CPI	\$29,22
Consumo	100k
Seguidores IG	162
Me gusta FB	350

CONCURSO 2: "ALENTÁ A PLASTICOR EN LA CANCHA"



Dinámica:

¿Cómo podés participar? 🧑

- 🧱 Seguínos en nuestra cuenta de Instagram o Facebook
- 🧱 Decinos en comentarios qué frase usarías para la bandera que alienta a Plásticos en la cancha

⚠️ Las frases con más likes pasarán a una final, donde nuestro jurado elegirá la mejor.

🎁 PREMIO: 2 Entradas en platea para River vs. Independiente en la cancha de River (25/10)

Podés participar desde el 09/10 hasta el 15/10.
El ganador será anunciado el 18/10

FB: Mirá las bases y condiciones del concurso acá: [link](#)
IG: Mirá las bases y condiciones del concurso en nuestra bio

🍀 Mucha suerte a todos 🍀

UBICACIÓN:
EED IG + FB

FECHA: 09/10



CONCURSO 2: "ALENTÁ A PLASTICOR EN LA CANCHA"



→ El concurso "Alentá a Plasticor en la cancha" tuvo un alcance de **70 mil** personas con una frecuencia de **2..** Se generaron **179 mil** impresiones con un CPM de **\$558**. Obtuvimos **160 seguidores nuevos** y **300 me gustas nuevos en la fan page**. Además, se registraron **1.467** reacciones, **19** comentarios, **18** compartidos y **3** guardados.

El monto consumido fue de **\$70K**.



Métricias	Concurso #2
Alcance	70.313
Impresiones	143.409
CPM	\$488
Frecuencia	2.1
CTR	-
Interacciones	1.704
CPI	\$41.08
Consumo	70k
Seguidores IG	160
Me gusta FB	300

CONCURSO 3: "FELICITÁ A PLASTICOR"



Dinámica: GANATE 2 Entradas VIP para el show del 29/10 en el Movistar Arena y viví una experiencia VIP sin filas, catering incluido y los asientos más cómodos.

¿Cómo podés participar? 🧑

- 🧱 Seguínos en nuestra cuenta de Instagram o Facebook
- 🧱 Dejanos en los comentarios un mensaje felicitando a Plasticor por su cumpleaños usando el #FelizCumpleañosPlasticor

⚠️ Nuestro jurado elegirá el mensaje ganador.

Podés participar desde el 11/10 hasta el 17/10
El ganador será anunciado el 20/10.

FB: Mirá las bases y condiciones del concurso acá: [link](#)
IG: Mirá las bases y condiciones del concurso en nuestra bio

🍀 Mucha suerte a todos 🍀

UBICACIÓN:
EED IG + FB

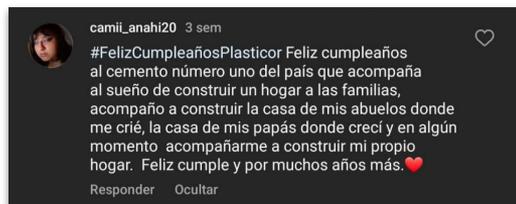
FECHA: 11/10



CONCURSO 3: "FELICITÁ A PLASTICOR"



- El concurso "**Felicita a plasticor**" tuvo un alcance de **40 mil** personas con una frecuencia de **2.1**. Se generaron **86 mil** impresiones con un CPM de **\$464**. Obtuvimos **200 seguidores nuevos** y **320 me gusta nuevos** en la fan page. Además, se registraron **3.054** reacciones, **56** comentarios, **32** compartidos y **47** guardados. El monto consumido fue de **\$40k**.



Métricas	Concurso #3
Alcance	40.329
Impresiones	86.071
CPM	\$464.72
Frecuencia	2.1
CTR	0.09%
Interacciones	3.054
CPI	\$13.10
Consumo	40k
Seguidores IG	200
Me gusta FB	320

- Dinámica sencilla
- El premio estaba anunciado en grande en el post a pesar de que no se podía mencionar al artista.
- Diseño atractivo, acorde al concurso. Lo primero que se lee en el copy es GANATE

CONCURSO 4: "60 AÑOS MEZCLANDO ANÉCDOTAS"



Dinámica: GANATE un Kit Plástico participando en este concurso

¿Cómo participar? 🧑

📱 Seguínos en nuestra cuenta de Instagram o Facebook

📝 Dejá en los comentarios tu mejor anécdota usando Plástico y recordá incluir el #60AñosMezclandoPlástico

⚠️ Las anécdotas que más emocionen a nuestro jurado, serán las ganadoras.

🎁 Tendremos 2 ganadores en (anunciaremos 1 en Instagram y 1 en Facebook) y cada uno se llevará un kit plástico que incluye:

- 1 termo 🥤
- 1 mate 🍵
- 1 casco 🧑
- 1 par de guantes 🧤
- 1 gorra 🧢
- 1 metro 📏
- 1 anteojos de seguridad 🧐
- 1 remera Plástico 🧕

Podés participar desde el 23/10 hasta el 29/10.
El ganador será anunciado en el posteo el día 31/10

FB: Mirá las bases y condiciones del concurso acá: [link](#)
IG: Mirá las bases y condiciones del concurso en nuestra bio

🍀 Mucha suerte a todos 🍀

UBICACIÓN:
EED IG + FB

FECHA: 23/10



CONCURSO 4: "60 AÑOS MEZCLANDO ANÉCDOTAS"



- El concurso "60 años mezclando anécdotas" tuvo un alcance de **51 mil** personas con una frecuencia de **1,8**. Se generaron **92 mil** impresiones con un CPM de **\$378**. Obtuvimos **230 seguidores nuevos** y **223 me gusta nuevos** en la fan page. Además, se registraron **2.430** reacciones, **179** comentarios, **48** compartidos y **48** guardados. El monto consumido fue de **\$35K**.



Métricas	Concurso #4
Alcance	51.580
Impresiones	92.388
CPM	\$378
Frecuencia	1.8
CTR	0.05%
Interacciones	2.878
CPI	\$12.16
Consumo	35k
Seguidores IG	230
Me gusta FB	223

CONCURSO 4: "60 AÑOS MEZCLANDO ANÉCDOTAS"



... me gusta Responder

Cyn Rabade
Con mi marido somos bomberos voluntarios y como sabrán no tenemos sueldo así que decidimos trabajar juntos en las obras para sustentar nuestra carrera. El el el que sabe yo lo ayudo en lo que puedo y así emprendimos esto juntos como también nuestra carrera.
Loma Negra es significativo para nosotros ya que en nuestro primer trabajo nos acompañó y obvio nos sigue acompañando siempre.
Gracias 🙌

4 d Me gusta Responder



marcelasalvatierra74 Otro recuerdo muy lindo que me viene a la mente es la carita de mi papá cuando le llevamos Plásticos y se enteró que ya no iba a tener que estirar la cal y esperar a que se "apague" para poder empezar a revocar la cocina de casa.... 😊😊😊 #60AñosMezclandoPlásticos



6 días 1 Me gusta Responder ...

CONCURSO 5: "Una canción para Plásticos"



Dinámica:

Ganá 2 entradas para el próximo Boca vs. Newell's

¿Cómo podés participar? 🧑

🧱 Seguínos en nuestra cuenta de Instagram o Facebook

🧱 Comentá esta publicación con una estrofa de la canción que le dedicarías a Plásticos por sus 60 años. Usá el #UnaCancionParaPlásticos

⚠️ El ganador será elegido por nuestro jurado.

🎁 PREMIO: 2 Entradas en platea media para Boca vs. Newell's el 12/11

Podés participar desde el 30/10 hasta el 05/11

El ganador será anunciado el 07/11.

FB: Mirá las bases y condiciones del concurso acá: [link](#)

IG: Mirá las bases y condiciones del concurso en nuestra bio

🍀 Mucha suerte a todos 🍀

UBICACIÓN:
EED IG + FB

FECHA: 30/10



CONCURSO 5: "Una canción para Plásticos"



- El concurso **"Una canción para Plásticos"** tuvo un alcance de **63.978** personas con una frecuencia de 1.8 . Se generaron **116.978** impresiones con un CPM de **\$299**. Obtuvimos **147 seguidores nuevos** y **126 me gusta nuevos** en la fan page. Además, se registraron **2683** reacciones, **191** comentarios, **43** compartidos y **28** guardados. El monto consumido fue de **\$35.000**.



g.pedroruben #UnaCancionParaPlásticos Muchachos, ahora nos ponemos a edificar, con cemento loma negra , tu pared vas a formar, y al techo que desde el suelo lo podemos ver, con la carpeta y la columnas de cemento loma ne'.. En el corralón encargue los productos Loma Ne', el cemento, hormigonera, de la cal no me olvidé; productos de calidad, resistentes a la humedad, el que es más económico que la mezcla habitual; tiene más elasticidad, también durabilidad, se adhiere en un instante mí casa wau levanta'.... Muchachos.. #unacancionparaplasticor

5 días 4 Me gusta Responder ...

Métricas	Concurso #5
Alcance	63.978
Impresiones	116.978
CPM	\$299
Frecuencia	1.8
CTR	0.04%
Interacciones	2.683
CPI	\$7.35
Consumo	35.000
Seguidores IG	147
Me gusta FB	126

CONCURSO 6: “Mezclas tradicionales”



Dinámica:

GANÁ un kit Plasticor con tu versión de una mezcla tradicional argentina

¿Cómo podés participar? 🧑

📱 Seguíenos en nuestra cuenta de Instagram o Facebook

📝 Decinos en los comentarios qué cosas de nuestra cultura argentina se mezclan a la perfección. Usá el #MezclasTradicionales

👉 Invitá a tus colegas a que dejen su like en tu comentario.

⚠️ Seleccionaremos 2 ganadores entre las 5 mezclas que tengan más likes.

🎁 Tendremos 2 ganadores (anunciaremos 1 en Instagram y 1 en Facebook) y cada uno se llevará un kit plasticor que incluye:

- 1 termo 🍵
- 1 mate 🍵
- 1 casco 🧑
- 1 par de guantes 🧤
- 1 gorro 🧢
- 1 metro 📏
- 1 anteojos de seguridad 🧐
- 1 remera Plasticor 👕

Podés participar desde el 06/11 hasta el 12/11.
El ganador será anunciado en el posteo el día 14/11

FB: Mirá las bases y condiciones del concurso acá: [link](#)

IG: Mirá las bases y condiciones del concurso en nuestra bio

🍀 Mucha suerte a todos 🍀

UBICACIÓN:
EED IG + FB

FECHA: 06/11



CONCURSO 6: “Mezclas tradicionales”



- El concurso “**Mezclas Tradicionales**” tuvo un alcance de **53.789** personas con una frecuencia de 1.7. Se generaron **65.261** impresiones con un CPM de **\$290**. Obtuvimos **105 seguidores nuevos** y **133 me gustas nuevos en la fan page**. Además, se registraron **3.122** reacciones, **190** comentarios, **63** compartidos y **16** guardados. El monto consumido fue de **\$28.000**.



Métricas	Concurso #6
Alcance	53.789
Impresiones	65.261
CPM	\$290
Frecuencia	1.7
CTR	0.04%
Interacciones	3.122
CPI	\$10.23
Consumo	28.000
Seguidores IG	105
Me gusta FB	133



bruno.gonba Viernes y asado en obra 🧑‍🔧🔪🍷
#MezclasTradicionales

6 días 56 Me gusta Responder



Lore Paola
#MezclasTradicionales compartir la mesa de los domingos con la flia. construcción de losa y asado. Mates con torta fritas.

5 d Me gusta Responder



CONCURSO 7: "Mezclas Infalibles"



Dinámica:

GANATE un kit Plasticor diciéndonos tu mejor mezcla.

¿Cómo podés participar? 🧑🏻

📱 Seguínos en nuestra cuenta de Instagram o Facebook.

📝 Dejá tu comentario diciéndonos tu mezcla infalible, usando el #MezclasInfalibles. Puede ser cualquier tipo de mezcla.

⚠️ Nuestro jurado seleccionará la mezcla infalible ganadora

🎁 Tendremos 2 ganadores (anunciaremos 1 en Instagram y 1 en Facebook) y cada uno se llevará un kit plasticor que incluye:

1 casco 🧑🏻

1 par de guantes 🧤

1 gorro 🧢

1 metro 📏

1 anteojos de seguridad 🧴

1 termo 🥤

1 remera Plasticor 🧥

1 mate 🍵

Podés participar desde el 13/11 hasta el 19/11

El ganador será anunciado en el posteo el día 21/11

FB: Mirá las bases y condiciones del concurso acá: [link](#)

IG: Mirá las bases y condiciones del concurso en nuestra bio

🍀 Mucha suerte a todos 🍀

UBICACIÓN:
EED IG + FB

FECHA: 13/11



CONCURSO 7: "Mezclas Infalibles"



- El concurso "Mezclas Infalibles" tuvo un alcance de **41.889** personas con una frecuencia de **1.8**. Se generaron **76.964** impresiones con un CPM de **\$363**. Obtuvimos **243 seguidores nuevos** y **133 me gustas nuevos** en la fan page. Además, se registraron **2.996** reacciones, **204** comentarios, **49** compartidos y **36** guardados. El monto consumido fue de **28.000**.



andradaherminia #Mezclainfalibles 3 medidas de arena , 1 medida de cemento y 1 medida de agua, puede variar está última. (cantidad necesaria) trabajo , esfuerzo y dedicación a todo lo que haces

1 sem 2 Me gusta Responder



Solange Rezzonico
#mesclainfalible obra y asado

1 sem Me gusta Responder

Métricas	Concurso #7
Alcance	41.889
Impresiones	76.964
CPM	\$363
Frecuencia	1.8
CTR	0.08%
Interacciones	2.996
CPI	\$9.35
Consumo	28.000
Seguidores IG	243
Me gusta FB	133

CONCURSO 8: "Felicitá a Plásticos 2"



Dinámica:

El concurso sería a través de darkpost, formato leads ads, donde tendríamos un formulario nativo de facebook para que el usuario complete.

UBICACIÓN:
EED IG + FB

FECHA: 20/11

GANÁ
2 ENTRADAS VIP

En el **Movistar Arena**
para el show del **3/12**

Solo tenés que completar tus datos
en el formulario

¿Querés ganar **2 entradas**
para el **Show** del **Movistar Arena**
este **3 de diciembre**?

Completá tus datos y dejá tu felicitaciones
a **Plásticos** por estos **60 años**.

Nombre y apellido*

Email*

Teléfono de contacto*

Felicitá a **Plásticos***

Usuario de Instagram o Facebook*

PLASTICOR
CEMENTO DE ALBAÑILERÍA

CONCURSO 8: "Felicitá a Plásticos 2"



- El concurso "Felicitá a Plásticos 2" tuvo un alcance de 19.315 personas con una frecuencia de. Se generaron 42.630 impresiones con un CPM de \$590. Obtuvimos 283 seguidores nuevos y 154 me gustas nuevos en la fan page. El monto consumido fue de \$25.000.



Métricas	Concurso #5
Alcance	19.315
Impresiones	42.360
CPM	\$590
Frecuencia	2.1
CTR	2.40%
Interacciones	1.050
CPI	\$23.81
Consumo	\$25.000
Cientes potenciales	365
Seguidores IG	283
Me gusta FB	154

CONCURSO 9: "Mezclas Perfectas"



Dinámica:

GANATE un kit Plasticor diciéndonos con qué rima Plasticor

¿Cómo podés participar? 🗣️

- 📱 Seguínos en nuestra cuenta de Instagram o Facebook
- 💬 Decinos en los comentarios una rima corta con la palabra PLASTICOR.
- 🏷️ Usa el #MezclasPerfectas.

⚠️ Nuestro jurado seleccionará al ganador

🎁 Tendremos 2 ganadores (anunciaremos 1 en Instagram y 1 en Facebook) y cada uno se llevará un kit plasticor que incluye:

- 1 casco 🛡️
- 1 par de guantes 🧤
- 1 gorro 🧢
- 1 metro 📏
- 1 anteojos de seguridad 🧐
- 1 termo 🥤
- 1 remera Plasticor 👕
- 1 mate 🍵

Podés participar desde el 27/11 hasta el 03/12
El ganador será anunciado en el posteo el día 05/12

FB: Mirá las bases y condiciones del concurso acá: [link](#)
IG: Mirá las bases y condiciones del concurso en nuestra bio

🍀 Mucha suerte a todos 🍀

UBICACIÓN:
EED IG + FB

FECHA: 27/11



CONCURSO 9: "Mezclas Perfectas"



- El concurso "Mezclas Perfectas" tuvo un alcance de **42.314** personas con una frecuencia de **1.7**. Se generaron **72.585** impresiones con un CPM de **\$385.75**. Obtuvimos **285 seguidores nuevos** y **615 me gustas nuevos** en la fan page. Además, se registraron **1.810** reacciones, **158** comentarios, **15** compartidos y **33** guardados. El monto consumido fue de **28k**



Métricas	Concurso #9
Alcance	42.314
Impresiones	72.585
CPM	\$385.75
Frecuencia	1.72
CTR	0.04%
Interacciones	2.181
CPI	\$12.84
Consumo	28k
Seguidores IG	+285
Me gusta FB	+615

car.ppa__14 5 días
Con las #MezclasPerfectas PLASTICOR, el mejor actor con gran valor para un creador. 👍👍
o d Me gusta Responder

Daiana Nieto
Cuando uso plasticor Todo queda mejor; Pues para las #mezclasperfectas Es la mejor receta.
6 d Me gusta Responder

CONCURSO 10: "El arte de mezclar"



Dinámica:

GANÁ un kit Plasticor siendo un maestro mezclador

¿Cómo podés participar? 🧑🏻

📱 Seguíenos en nuestra cuenta de Instagram o Facebook

📝 Decinos en los comentarios al menos 2 características hacen al maestro mezclador perfecto y usá el #ElArteDeMezclar

⚠️ Nuestro jurado seleccionará las características perfectas

🎁 Tendremos 2 ganadores (anunciaremos 1 en Instagram y 1 en Facebook) y cada uno se llevará un kit plasticor que incluye:

1 casco 🧑🏻

1 par de guantes 🧤

1 gorro 🧢

1 metro 📏

1 anteojos de seguridad 🧴

1 termo 🥤

1 remera Plasticor 👕

1 mate 🍵

Podés participar desde el 04/12 hasta el 10/12.

El ganador será anunciado en el posteo el día 11/12

FB: Mirá las bases y condiciones del concurso acá: [link](#)

IG: Mirá las bases y condiciones del concurso en nuestra bio

🍀 Mucha suerte a todos 🍀

UBICACIÓN:
EED IG + FB

FECHA: 04/12



CONCURSO 10: "El arte de mezclar"



- El concurso "El arte de mezclar" tuvo un alcance de **x** personas con una frecuencia de **x**. Se generaron **x** impresiones con un CPM de **\$x**. Obtuvimos **269 seguidores nuevos** y **226 me gustas nuevos en la fan page**. Además, se registraron **1.697 reacciones**, **86 comentarios**, **23 compartidos** y **15 guardados**.
El monto consumido fue de **26k**



Métricas	Concurso #5
Alcance	46.350
Impresiones	77.681
CPM	\$341.31
Frecuencia	1.6
CTR	0.04%
Interacciones	1.961
CPI	\$13.52
Consumo	26k
Seguidores IG	+269
Me gusta FB	+226

mariajosse.garcia 4 días
#ElArteDeMezclar , como para todas las artes es necesario conciencia , criterio, dedicación y por sobre todas las cosas , amor al oficio y al trabajo.

#ElArteDeMezclar

Soledad Cortez Sayago
#ElArteDeMezclar
Característica 1 la manera en que indica al ayudante las medidas adecuadas para la mezcla y el idioma propio que utilizan entre ellos.
Característica 2 la descripción y explicación que le da al patrón o patrona respecto a la utilización de cada mezcla de acuerdo a la función y uso.
Tengo albañiles trabajando en mi casa y me gustaría ganar el ser para ellos. Gracias

- Luego de ajustar las piezas y **darle visibilidad a los premios**, las interacciones aumentaron notablemente y se mantuvieron durante toda la campaña.
- **Las dinámicas fáciles y divertidas, así como aquellas que apelan a la emocionalidad suelen ser las que logran mayor participación por parte de la comunidad.**
- **Mostrar de manera explícita los premios** hace que la comunidad conecte fácilmente con el concurso y fomenta la interacción activa. *En el caso de los concursos por entradas al Movistar Arena, si bien no se podía mostrar el artista, usar la silueta sirvió como gancho para lograr el objetivo.*
- **Durante toda la campaña se mantuvo la participación**, lo que afirma que es una comunidad activa que disfruta la interacción con la cuenta.



GESTIÓN INFLUENCERS





[@mami.alaobra](#)



[@decodecasita](#)



[@mamaconstruye](#)



[@construientucasa](#)

NOVIEMBRE

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7 @mami.alaobra 1 STORY	8	9	10	11	12
13	14	15 @decodecasita REEL 1	16 @decodecasita STORIES 3	17	18	19
20	21 @construientucasa VIDEO 1	22 @mami.alaobra REEL 1	23 @decodecasita REEL 2	24	25	26
27	28	29	30 @decodecasita STORIES 4			

DICIEMBRE

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1	2	3
4 @mami.alaobra 1 STORY	5	6	7 @mami.alaobra REEL 2	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29 @mamaconstruye 4 STORY + 1 REEL	30	31



@mami.alaobra

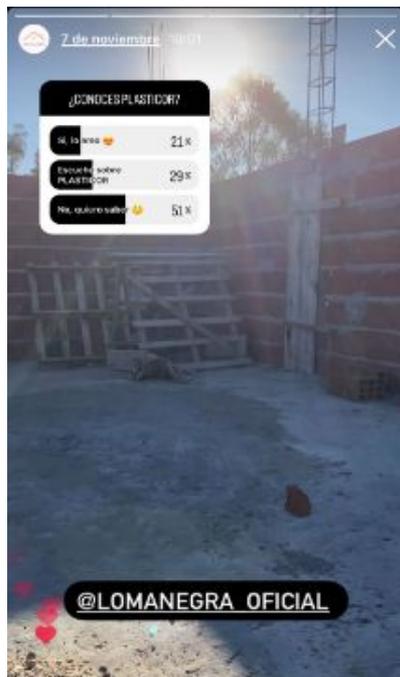
Albañilería

Followers: 32.9K | 2.06% E.R

STORIES



1



2



STORY 1

Fue publicada previo a la salida del primer reel. Consistió en **preguntar si sus seguidores conocen PLASTICOR**. Dejó un sticker con las opciones: Si, lo amo / Escuche sobre PLASTICOR / No, quiero saber!

STORY 2

Contó sobre **qué es PLASTICOR**, su nueva fórmula y su cumpleaños número 60. Además de su experiencia y el proceso.

Story 1: fecha de publicación: 7/11/2023
Story 2: fecha de publicación: 4/12/2023





@mami.alaobra

Albañilería

Followers: 32.9K | 2.06% E.R

REEL



Engagement
Rate

4.86%



Interacciones
totales
2,995



ALCANCE REAL > 61,627 personas

REPRODUCCIONES > 83,067 reproducciones



Compartido: 223 veces

Guardado: 379 guardados

2,251



142



*El reel salió en colaboración con @lomanegra_oficial. Esto logró un mayor alcance e interacciones en el contenido de @mami.alaobra sobrepasando el alcance del reel **61,627** por sobre la cantidad de seguidores **32.9k**.

Fecha de publicación:
22/11/2023





@mami.laobra

Albañilería

Followers: 32.9K | 2.06% E.R

REEL



Comentarios Positivos 😁



lauradecodemicasa Genial chicas 🍋🍋🍋🍋🍋🍋

1 sem Responder Ver traducción ...



decodecasita Geniaaaaa 🍋🍋

1 sem Responder Ver traducción



bonejon_colby1 Que maravilla. 🍋🍋🍋

1 sem 1 Me gusta Responder Ver traducción



damian_castanio 5 palabras ... crack 🍋🍋🍋

1 sem 3 Me gusta Responder Ver traducción



marianroncoo_geniaaasss 🍋🍋🍋🍋🍋

1 sem 2 Me gusta Responder



alejo.r68 Si lo conozco. ! 🍋🍋🍋

1 sem 3 Me gusta Responder Ver traducción ...



estefi_vit Genia 🍋🍋🍋🍋🍋🍋

1 sem 1 Me gusta Responder



@mami.alaobra

Albañilería

Followers: 32.9K | 2.06% E.R

REEL



Comentarios Neutros 😐



angelina.cagnolini Se recomienda la junta vertical, sea o no sea portante el muro. La gente no lo hace para ahorrar material.



leonardotorres_agbauoli Preguntó, ya no se tiran los hilos p... levantar paredes?

1 sem 2 Me gusta Responder Ver traducción ***



edgar.edga.555 Lo usa el plástico sin cemento?..yo lo uso en todos mis trabajos.pero la proporción lo hago para ladrillos 4 ,5 de arena un plástico y medio de cemento

1 sem 3 Me gusta Responder Ver traducción

— Ver respuestas (4)



carlosfeli_912 Para todo usamos 3 x 1, 3 de arena y 1 de plasticor



giuliana_perrotta_ Qun prolijidad las mujeres merecemos el puesto a la albañilería 🌟🌟🌟🌟🌟 me encantaría saber hacerlo

1 sem 23 Me gusta Responder Ver traducción



@mami.laobra

Albañilería

Followers: 32.9K | 2.06% E.R

REEL



Comentarios Negativos 🥲



carlos.farina09 Como que algo no cuadra no

1 sem 7 Me gusta Responder Ver traducción



@mami.alaobra

Albañilería

Followers: 32.9K | 2.06% E.R

REEL



Engagement
Rate

5.06%



Interacciones
totales
4,346



ALCANCE REAL > 85,814 personas

REPRODUCCIONES > 117,647 reproducciones



Compartido: 465 veces

Guardado: 927 guardados

2,774



180



*El reel salió en colaboración con @lomanegra_oficial. Esto logró un mayor alcance e interacciones en el contenido de @mami.alaobra sobrepasando el alcance del reel **85,814** por sobre la cantidad de seguidores **32.9k**.

Fecha de publicación:
7/12/2023





@mami.laobra

Albañilería

Followers: 32.9K | 2.06% E.R

REEL



Comentarios Positivos 😁



ibarra_gerardo_ Muy bueno todo 🍌🍌 solo un pequeños detalle, en una pared tan larga se tira un hilo de punta a punta de la pared. Se hace una faja en cada extremo de la pared y con el hilo haces tantas fajas sean necesarias, de esa forma se aseguran que la pared sea lo más derecha posible. Pero igualmente me parece perfecto que hagan este tipo de videos 🍌🍌🍌🍌🍌



marceloramonsaavedra 🍌🍌🍌🍌🍌🍌 felicitaciones gran trabajo.



1 sem 1 Me gusta Responder Ver traducción



lauradecodemicasa 🍌🍌🍌🍌🍌 que genial chicas. 🍌🍌 Gracias por enseñarme y así poder animarme a hacerlo 🍌🍌 !!!



4 sem 10 Me gusta Responder Ver traducción



@mami.laobra

Albañilería

Followers: 32.9K | 2.06% E.R

REEL



Comentarios Neutros 😐

-  **andreaflord11** Me dirías las cantidades para el revoque con cemento y arena por fi 
4 sem 5 Me gusta Responder Ver traducción
-  **jonixr600** Una crítica constructiva, tenés que mojar mucho más, primero para que agarre bien el revoque y fajas y también para que no se cuartee todo después 
4 sem 14 Me gusta Responder Ver traducción
— Ver respuestas (3)
-  **manuchu87** Se lo prepara con agua y algún hidrófugo o solo agua?? 
4 sem 1 Me gusta Responder Ver traducción
-  **pipilamariposa** Chicas les consulto este revoque es para exterior cierto? Sirve este plastico como el famoso azotado hidrófugo y revoque grueso arriba? 
4 sem 1 Me gusta Responder Ver traducción
-  **francozaratee** Holaa así tal cual se puede revocar de afuera ? Estoy aprendiendo muy bueno 🙌 
4 sem Responder Ver traducción
-  **manuchu87** Se lo prepara con agua y algún hidrófugo o solo agua?? 
4 sem 1 Me gusta Responder Ver traducción ***
-  **joelcarp1986** Hay que mojar la pared antes de cargar la mezcla 
2 d Responder Ver traducción
-  **ezetoleado0798** Hay que mojar bien para fratachar y filtrar 
2 d Responder Ver traducción
-  **mauri.marin39** 🙌🙌🙌 genias 
4 sem 1 Me gusta Responder Ver traducción



@mami.laobra

Albañilería

Followers: 32.9K | 2.06% E.R

REEL



Comentarios Negativos 🙄

-  **marinoalfredocanterocantero** Eso no sirve pa revocar
Ni pa aser carpeta
Eso se desgrana atrae
Ala humedad nena
4 sem 12 Me gusta Responder Ver traducción
-  **pedroandres78** Yo tengo entendido que el Plastidor solo sirve
para levantar pared ...algunos lo usan para el contrapiso...pero
para reboque, no sirve
2 sem 4 Me gusta Responder Ver traducción
-  **bareiro_tobias8** Moja la pared aunq sea se te va a caer todo
eso, horrible trabajo
3 sem Responder Ver traducción
-  **sergiobayz** Plastidor no sirve para revoque, se desgrana
2 sem Responder Ver traducción





@decodocasita

Decoración

Followers: 445K | 2.02% E.R

STORIES



Fecha de publicación: 16/11/2023





@decodecasita

Decoración

Followers: 445K | 2.02% E.R

STORIES



Fecha de publicación: 30/11/2023





@decodecasita

Decoración

Followers: 445K | 2.02% E.R

REEL



Engagement Rate



Interacciones
totales
6,574



ALCANCE REAL > 218,807 personas

REPRODUCCIONES > 276,293 reproducciones



Compartido: 1,250 veces

Guardado: 1,270 guardados

3,920



137



*El reel no salió en colaboración con @lomanegra_oficial

Fecha de publicación:
15/11/2023





@decodecasita

Decoración

Followers: 445K | 2.02% E.R.

REEL



Comentarios Positivos 😁



sil_pot 2 sem

Si lo conozco. Lo usamos cuando estuvimos agrandando la casa. Lo pidió el albañil. 🧡



2 Me gusta Responder Ver traducción



german.f.3 2 sem

Mi casa (130 m2) la rebocamos completa por dentro y por fuera, y levantamos las paredes (ladrillo comun) con Plasticolor, quedo perfecto, ya hace 10 años.



2 Me gusta Responder Ver traducción



rosaceliaescobar65 2 sem

🧡🧡 siiii lo conozco



Responder Ver traducción



yas.casabonita 2 sem

No lo conocía, datazo 🧡🧡

Responder Ver traducción



mantas_deco 2 sem

Excelente la 🧡🧡 explicación , estoy en obra lo voy a probar . Un lujo ver siempre tus reel, este es lo más bravo @lomanegra_oficial por. El producto

Responder Ver traducción ...

— Ver las 1 respuestas



ani_micucci 2 sem

Lo conocí gracias a vos! Lo voy a probar!!

Responder Ver traducción

— Ver las 1 respuestas



clar_maxicote 2 sem

Es genial, no lo conocia!!!!

Excelentes esas ventajas!! 🧡



Responder Ver traducción ...



aracellieana 2 sem

🧡🧡🧡 no lo conocía



1 Me gusta Responder Ver traducción

— Ver las 1 respuestas



vitreauxpinturas 2 sem

🧡🧡🧡



Responder

— Ver las 1 respuestas



gabrielaedomingues 2 sem

Si, lo conocía 🧡🧡





@decodecasita

Decoración

Followers: 445K | 2.02% E.R

REEL



Comentarios Neutros 😐



paytoalbarracin 2 sem

Se puede revocar solo con eso??



Responder Ver traducción



ricardo.mtnz 2 sem

Sirve para levantar pared de ladrillo



1 Me gusta Responder Ver traducción



1986marcocontreras1986 2 sem

Consulta... A la hora de revocar no hay que tirar concreto antes?? Y si el revoque es de afuera lleva concreto alisado??? O va directamente este producto



Responder Ver traducción



hernandezcintia_87 1 sem

Hola buenas tardes consulta de le coloca agua solamente?



Responder Ver traducción

— Ver las 1 respuestas



jime.rossob 2 sem

Equivale a un revoque grueso y fino? Tienes idea de cuantos m2 rinde 1 bolsa?



Responder Ver traducción



@decodecasita

Decoración

Followers: 445K | 2.02% E.R

REEL



Comentarios Negativos 😞



moreno_ivonne 2 sem

Sin ánimos de ofender tu trabajo, pero he visto paredes de interior revocadas con plasticor como se apolillan y desprenden la pintura, comerse columnas y encadenados, problemas de humedad por usarse en cimientos y en revoques de exterior ni hablar como filtra el agua hacia el interior. Si, es mucho más económico, pero en unos años tenés que entrar en obra de nuevo y te termina saliendo más caro.

7 Me gusta [Responder](#) [Ver traducción](#)



natalia18207 3 d

No sirve tengo todas las paredes con huecos se calló todo se perdió el dinero

1 Me gusta [Responder](#) [Ver traducción](#)



norizmad 1 sem

60 años?! Nunca lo había sentido

[Responder](#) [Ver traducción](#)

— [Ver las 1 respuestas](#)



guida8423 2 sem

Lo conosco .no lo trabajo ..prefiero .la vieja escuela .arena . Cal .cemento . ..no es lo mismo un reboq interno.q un material de frente reboq externo

2 Me gusta [Responder](#) [Ver traducción](#)



fernandoscharfspitz 1 sem

Para carpetas no sirve, se desgrana

[Responder](#) [Ver traducción](#) ...



horoverde 5 d

No es ni chicha ni limonada

[Responder](#) [Ver traducción](#)



@decodecasita

Decoración

Followers: 445K | 2.02% E.R

REEL



Engagement Rate

2.70%



Interacciones totales
1,547



ALCANCE REAL > 53,354 personas

REPRODUCCIONES > 80,301 reproducciones



Compartido: 90 veces

Guardado: 264 guardados

1,150



45



*El reel está en colaboración con @lomanegra_oficial. Se puede sacar la colaboración o ocultar si se requiere, ya que salió en colaboración pero acordamos no hacerlo.

Fecha de publicación:
23/11/2023





@decodecasita

Decoración

Followers: 445K | 2.02% E.R

REEL



Comentarios Positivos 😊



kevinlrescate

1 sem 1 Me gusta Responder ...



ghuen_ Muy bueno y fácil con tu explicación

1 sem 1 Me gusta Responder Ver traducción

Ver respuestas (1)



patofleckstein Excelente Mel, lo voy a probar!! 🍷👍❤️

1 sem Responder Ver traducción



solamente_ve87 @decodecasita no lo conocía, una vez más conozco algo nuevo gracias a vos !!!!

1 sem Responder Ver traducción



marucoloca Plástor! Como.no conocerlo, si habré preparado pastones con el para ayudar a mi viejo!!! 🤗🤗🤗🤗🤗

1 sem Responder Ver traducción

Ver respuestas (1)



reynaloconnorsilvia 🍷👍

3 d Responder



diegoiavaeuropa Excelente muy bien explicado! De parte de loma!

1 sem Responder Ver traducción ...



@decodecasita

Decoración

Followers: 445K | 2.02% E.R

REEL



Comentarios Neutros 😐



nanchu_2910 En casa los pastones es son a pala!!!! 😂

1 sem 2 Me gusta Responder Ver traducción

— Ver respuestas (3)



moli_bags Quien iba decir, mira Mela agarro la pala, IDOLAAAA JAJA

1 sem 3 Me gusta Responder Ver traducción



mariselpintor Más genia no viene? ❤️

1 sem Responder Ver traducción



envejecer_es Tenés una mezcladoraaaa?. me muerooo 🤪👍

1 sem Responder Ver traducción



mantas_deco Cuanta energía, contagias las ganas de poner manos a la obra 🧡🧡🧡🧡

1 sem Responder Ver traducción



sole_cruzcollado Que es plasticon?

1 d Responder Ver traducción



yas.casabonita 🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟

1 sem Responder



— Ver respuestas (1)



eva270189 🌟🌟🌟🌟🌟

1 sem Responder





@decodecasita

Decoración

Followers: 223.4K | 1.4% E.R

TIK TOK



Engagement Rate

3.29%



Interacciones totales
2,310



REPRODUCCIONES > 70,200 reproducciones
% VIERON EL VIDEO COMPLETO > 8.67%



Compartido: 117 veces
Guardado: 417 guardados

1,723



53



Fecha de publicación:
17/11/2023





@decodecasita

Decoración

Followers: 223.4K | 1.4% E.R

TIK TOK



Comentarios Positivos 😁



carlosalegre432

siii un excelente producto. toda mi casa con el material..



0



@decodecasita

Decoración

Followers: 223.4K | 1.4% E.R

TIK TOK



Comentarios Neutros 😐

- 

fer Rodríguez
sirve para amurar Marcos de chapa o recubrir acero?
11-18 Responder 0
- 

Danny Altamira
Puedo nivelar un contrapiso con eso?
11-23 Responder 0
- 

mari
se puede hacer un revoque en el baño?? y después ceramica??
11-17 Responder 0
- 

Zully Mora Vazquez
si mí casa tiene
11-17 Responder 0
- 

LAS PRADERAS BULLS
proporciones para contrapiso ?
11-17 Responder 0
- 

Fernando Mayo
puedo pegar ladrillos? necesito hacer dos columnas, de 3 o 4 ladrillos de alto, para apoyar una bacha de cemento
11-17 Responder
Ver 1 respuesta 0
- 

Andrés Nahuel Prieto
es como el hidralit?
11-17 Responder
Ver 2 respuestas 0
- 

Carolina
consejo cuanto lee echas de plástico
11-17 Responder 0
- 

Decodecasita · Creador
Hola la medida es uno de plasticor 5 de arenas y 1 o 1 1/4 de agua despresen de la humedad de la arena
2



@decodecasita

Decoración

Followers: 223.4K | 1.4% E.R

TIK TOK



Comentarios Negativos 🥵

- | | | | |
|---|------------------------|---|------------------------|
| <p> CMAS SYSTEM
no es para hacer revoques
11-26 Responder
Ver 5 respuestas ▾</p> | <p>♡
0</p> | <p> user9051283797455
me parece que no es para revoques, solo para
pegar ladrillo
11-17 Responder</p> | <p>♡
8</p> |
| <p> Miguel Angel Paez
no podes ni clavar un clavo si lo usas en el revoque,
es ideal para levantar pared y contrapiso
11-17 Responder</p> | <p>♡
20</p> | <p> Aceel
con lo que sale una bolsa de lona negra compras
dos cementos y dos cal
11-17 Responder</p> | <p>♡
2</p> |
| <p> Rubén Báez 457
noooooo para revocar no podes poner ningún
clavo ni para contrapiso , el contrapiso te levanta
humedad no sirve solo sirve para levantar pared
11-17 Responder</p> | <p>♡
1</p> | <p> Jesús Sendero
El plasticor su unico util uso es pegar ladrillos
Hace 6 ... Responder</p> | <p>♡
0</p> |
| <p> fedemora12
humedad toda la vida vas a tener si revocas
adentro con plasticor
11-19 Responder</p> | <p>...
♡
0</p> | <p> Sebastian Britez149
no sirve para interiores es muy graso y no deja que
la pared respire.
11-17 Responder</p> | <p>...
♡
0</p> |



@decodecasita

Decoración

Followers: 223.4K | 1.4% E.R

TIK TOK



Engagement Rate

1.70%



Interacciones totales

211



REPRODUCCIONES > 12,400 reproducciones

% VIERON EL VIDEO COMPLETO > 9.64%



Compartido: 12 veces

Guardado: 29 guardados

166



4



Fecha de publicación:
23/11/2023





@decodecasita

Decoración

Followers: 223.4K | 1.4% E.R

TIK TOK



Comentarios Neutros 😐



Zoromau

a mi me dijeron 9 d arena 2 de plástico y medio d cemento 🤔

11-26 Responder



0



Cristina Dell acqua





@decodecasita

Decoración

Followers: 223.4K | 1.4% E.R

TIK TOK



Comentarios Negativos 🥵



ninobarreto34

Cuando salió la marca era furor pero con el tiempo los albañiles lo dejaron de usar.



0

Hace 2 ... Responder



@construientucasa

Albañilería

Suscriptores 72.5K | 0.1%

VIDEO YOUTUBE



Engagement
Rate

16.11%



Interacciones
totales
101

ALCANCE REAL > 627 personas

REPRODUCCIONES > 1,000 reproducciones

PROMEDIO VISIBILIDAD > 3:17 min

78



23



SUBSCRIBE

Fecha de publicación: 21/12/2023





@construientucasa

Albañilería

Suscriptores 72.5K | 0.1%

VIDEO YOUTUBE



Comentarios Positivos 😊



@ramondejesusaquino3905 hace 6 días

Gracias por el video !!! Estoy comenzando en esto y me sirve mucho verte amigo !!!

👍 1 🗨️ Responder

▼ 🏠 • 1 respuesta



@slt_alaoobra hace 9 días

Grande Rodri siempre haciendo explicaciones simples y sencillas para que sea más fácil para todos sin restar calidad 🌟🌟🌟🌟🌟

👍 1 🗨️ Responder

▼ 🏠 • 1 respuesta



@PATOLANCASTER ✓ hace 6 días

Saludos Rodri. Gran video!!!



@natidelon7968 hace 1 día

Cómo me gusta este video muy útil gracias

👍 1 🗨️ Responder





@construientucasa

Albañilería

Suscriptores 72.5K | 0.1%

VIDEO YOUTUBE



Comentarios Neutros 😐



@evagianas1061 hace 12 días

El plasticor es el mismo material que llaman argamasa en Brasil?



1



Responder



• 1 respuesta



@sergiotomasdarpino3276 hace 13 días

Hola amigo para hacerlo en exterior 4.1 es necesario ponerle ceresita o solo con plasticor ya no pasaria el agua?



1



Responder



• 2 respuestas



@politicamenteincorrectos1413 hace 9 días

Gracias por el video maestro, siempre que veo tus videos me dan ganas de arreglar mi casa pero sigo teniendo miedo de hacer cagada, voy a ver si empiezo por algo chiquito para ir agarrando confianza.



1



Responder



@mamaconstruye

Creadora de contenido

Followers: 108K | 0.46% E.R

STORIES



Fecha de publicación: 29/12/2023





@mamaconstruye

Creadora de contenido

Followers: 108K | 0.46% E.R

REEL



Engagement
Rate

4.77%



Interacciones
totales

359



ALCANCE REAL > 7,526 personas

REPRODUCCIONES > 9,821 reproducciones



Compartido: 12 veces

Guardado: 36 guardados

302



9



*El reel salió en colaboración con @lomanegra_oficial.

Fecha de publicación:
29/12/2023





@mamaconstruye

Creadora de contenido

Followers: 108K | 0.46% E.R

REEL



Comentarios Neutros 😐



moni_p_gomez Para revoque de pared en exterior se usan las mismas proporciones que para pegar ladrillos ??



1 sem 2 Me gusta Responder Ver traducción

— Ver respuestas (2)



susana.mansilla.754 Hay que agregarle algo más o solo con eso esta bien?



1 sem 1 Me gusta Responder Ver traducción

— Ver respuestas (1)



lucasluxaa Que termines muy bien éste 2023,y el 2024 te encuentre con trabajo, alegrías y 🙌🙌🙌



1 sem 2 Me gusta Responder Ver traducción



criskel59 Cuanto tiempo dura la bolsa cerrada?



1 sem 1 Me gusta Responder Ver traducción

— Ver respuestas (1)





TOTALES	@mami.alaobra	@decodecasita	@mamaconstruye
FOLLOWERS	32.9k	445k	108k
CANTIDAD STORIES	2	7	4
ALCANCE DE LA PUBLICACIÓN	3,474	53,147	2,170
% ALCANCE	5.30%	1.87%	0.51%
IMPRESIONES	3,516	53,147	2,173
COMPARTIDOS	2	40	1
RESPUESTAS	12	11	7
ME GUSTA	83	236	49
CLICKS STICKER	32	19	0
INTERACCIONES TOTALES	129	306	57
E.R	3.53%	0.57%	2.63%



TOTALES	@mami.alaobra	@decodecasita	@mamaconstruye
FOLLOWERS	32.9k	445k	108k
ALCANCE DE PUBLICACIÓN	147,441	276,161	7,526
% ALCANCE	224.07%	49.50%	6.97%
REPRODUCCIONES	199,714	356,594	9,821
LIKES	5,025	5,070	302
COMENTARIOS	322	179	9
COMPARTIDOS	688	1,340	12
GUARDADOS	1,306	1,534	36
INTERACCIONES TOTALES	7,341	8,123	359
E.R	4.96%	2.83%	4.77%

TOTALES	@decodecasita
FOLLOWERS	223.4K
REPRODUCCIONES TOTAL	82,600
% REPRODUCCIONES	31.42%
LIKES	1,889
COMENTARIOS	57
COMPARTIDOS	129
GUARDADOS	446
INTERACCIONES TOTALES	2,521
E.R	2.50%

Nombre	Usuario	Costo total	Interacciones totales	Costo x interacción
Antonella Ronconi	@mami.alaobra	\$80,000.00	7,470	\$1.07
Melanie	@decodecasita	\$726,000.00	10,950	\$6.63
Maga Tomassoni	@mamaconstruye	\$150,000.00	416	\$36.05
Rodrigo	@construientucasa	\$70,000.00	101	\$69.30

**ALCANCE
TOTAL**

490,546

**REPRODUCCIONES
TOTAL**

708,565

**INTERACCIONES
TOTAL**

18,937



Fueron publicadas **13 stories, 5 reels, 2 Tik Tok y 1 video Youtube**.
De los influencers **@mami.alaobra, @decodecasita, @construientucasa y @mamaconstruye**.



El perfil que más se destacó fue **@decodecasita** logró con un reel **276,161 usuarios alcanzados, 356,594 reproducciones y 8,123 interacciones**.



Obtuvimos varios **comentarios positivos** comentando que sí conocen PLASTICOR y lo usan.



El perfil **@mami.alaobra** logró el **costo por interacción más económico de \$1.07**, mientras que **@construientucasa** alcanzó el **costo más alto de \$69.30 por interacción**. Igualmente el costo por interacción de Rodrigo sigue siendo muy económico para los valores que se manejan en el mercado y los resultados logrados.



Pendiente de validación contenido 1 Reel + 2 stories de **@mamaconstruye**

BDP

GREAT IS NORMAL



LOVEADS



di Como
CONSULTING

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

BRANDING

Awareness

Posicionamiento del plasticor y sus atributos, haciendo foco en explicar para qué sirve y qué resuelve.

Se trata de una campaña de reconocimiento de marca en pos de generar la identificación de producto y el reemplazo de la clásica combinación entre cal y cemento.



BRIEF DE CAMPAÑA



TARGET

Albañiles, consumidor final, profesionales y distribuidores.



TONO

Cercano, descontracturado, directo, sencillo.



DURACIÓN

3 meses.
Inicio: Octubre 2023
Cierre: Diciembre 2023



TOUCHPOINTS

RRSS (IG + FB + YT)
Display
Influencers



PLAN DE MEDIOS

CAMPAÑA PLASTICOR



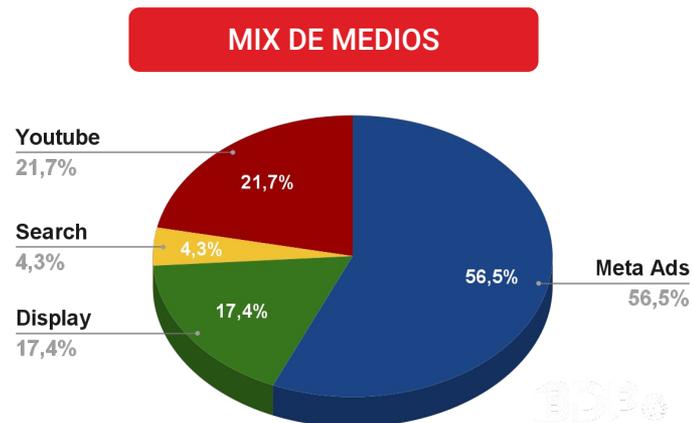
PLAN DE MEDIOS



PROYECCIÓN DE LA COBERTURA:

2.200.000 personas del público objetivo verán en promedio de 4 a 5 anuncios cada uno durante toda la campaña.

RESULTADOS TOTAL CAMPAÑA					TOTAL
Inversión	\$1.586.000	\$488.000	\$122.000	\$610.000	\$2.806.000
Inversión Neta	\$1.300.000	\$400.000	\$100.000	\$500.000	\$2.3M
Alcance	2,000,000	500,000	150,000	600,000	2.200.000
Impresiones	7,647,059	1,818,182	200,000	1,428,571	11,093,812
Frecuencia	3.8	3.6	1.3	2.4	4.9



La **Campaña de Plasticor** alcanzó a **2.8 millones** personas con **frecuencia de 3.1** y un **total de 13 millones** de **impresiones**. Hasta el momento tuvimos **16.173 clics en el enlace** con un **CTR de 0.12%**. Además **488.441** personas vieron los videos un **100%**. El monto neto consumido fue de **\$1.6M**

					TOTAL
Alcance	2.762.004	984.724	423.555	43.258	2.8 millones
Impresiones	10.948.077	1.264.531	1.132.021	51.879	13,396,508
CPM	\$100.78	\$211.80	\$195.92	1.087	123.10
Frecuencia	3.9	1.2	2.7	1.2	3.1
Clics en el enlace	3.461	7.602	1.156	3.954	16,173
CTR	0.03%	0.60%	0.10%	7.62%	0.12%
Interacciones	640.584	385.732	1.156	390.842	1,418,314
Thruplay	134.637	353.804	-	-	488,441
Consumo	1.103.385	267.797	221.443	56.443	1,649,068

- **GENERAL:** La campaña **Plasticor** alcanzó hasta el momento a **2.8 millones de personas** y se generaron **13.396.541** impresiones. Los videos fueron vistos completamente por **488.441** personas. Hubo **16.173** clics en el enlace. Además, se registraron **27.391** reacciones, **1.039** comentarios, **432** compartidos y **380** guardados. El monto consumido fue de **\$1.649.068**.
- **META:** La campaña tuvo un alcance de **2.762.004** personas con una frecuencia de **3.9**. Se generaron **10.948.077** impresiones con un CPM de **\$211.80**. Obtuvimos **1.145** clics en el enlace a un CPC de **\$406** y un CTR del **0,02%**. Por otro lado **106.359** vieron el video completo. se registraron **27.391** reacciones, **1.039** comentarios, **432** compartidos y **380** guardados. El monto consumido fue de **\$1.103.385**.
- **GOOGLE:** La campaña tuvo un **alcance** de **1.451.537** con **2.448.431 impresiones** con un **CPM** de **\$221.08**. En cuanto a métricas de reproducción **307.253** vieron el video completo. Tuvimos **13.343 clics** a un **CTR** de **0.52 %** El monto total consumido fue de **\$568.852**.

PROYECCIÓN vs RESULTADOS TOTAL CAMPAÑA NOVIEMBRE



En la planificación habíamos estimado alcanzar a **2.2 millones de personas** con **frecuencia de 4.9**
 Actualmente alcanzamos a casi **2.8 millones** de personas con **frecuencia 4.7**.
Ya superamos el objetivo de alcance y estamos en vías de alcanzar la frecuencia objetivo.

RESULTADOS TOTAL CAMPAÑA	 							
	ESTIMADO	ACTUAL	ESTIMADO	ACTUAL	ESTIMADO	ACTUAL	ESTIMADO	ACTUAL
Inversión Neta	\$1.300.000	\$1.103.385	\$400.000	\$221.443	\$100.000	\$56.443	\$500.000	\$267.797
Alcance	2,000,000	2.762.004	500,000	423.555	150,000	43.258	600,000	984.724
Impresiones	7,647,059	10.948.077	1,818,182	1.132.021	200,000	51.879	1,428,571	1.264.531
Frecuencia	3.8	3.9	3.6	2.7	1.3	1.2	2.4	1.2

En Meta Ads corrimos campañas con puja de alcance y de interacciones. Pujando alcance **logramos un CPM más económico y mayor cobertura.**

	Awareness	Interacción
Alcance	2.594.581	435.003
Impresiones	9.854.472	1.095.360
CPM	\$70.09	\$376.87
Frecuencia	3.8	2.5
CTR	0.02%	0.13%
Interacciones	570.911	69.695
Costo por Interacciones	\$1.21	\$5.92
Thruplay	127.451	7.189
Costo por Thruplay	\$5.42	\$57.42
Consumo	\$690.681	\$412.808



TOP ANUNCIOS META



Estas fueron las creatividades con mejores resultados en cuanto a impresiones.



Nombre	Recomendaciones	Razones	Otros ingredientes
IMPRESIONES	1.469.392	1.151.011	764.456
ALCANCE	1.016.380	765.426	605.045

TOP ANUNCIOS META



Estas fueron las creatividades con mejores resultados en cuanto a impresiones.

Loma Negra
Publicidad · 🌐

La garantía de una mezcla bien hecha, respaldada por la trayectoria y la calidad que son nuestra bandera. 🇨🇺 ... Ver más

PLASTICOR
CEMENTO DE ALBAÑILERÍA

Mezclamos **calidad** y **trayectoria**.

60
AÑOS

Loma Negra
Publicidad · 🌐

Por algo Plástico es #LaMezclaPerfecta 🍷 y la mejor opción para trabajos de albañilería 🧱. ... Ver más

PLASTICOR
CEMENTO DE ALBAÑILERÍA

Si hablamos de **REVOQUES**

Garantiza **ndo** Más información

Loma Negra
Publicidad · 🌐

Innovar nos representa y la calidad es el sello de garantía de Plástico, una mezcla que tiene 60 años acompañando a los ... Ver más

PLASTICOR
CEMENTO DE ALBAÑILERÍA

Mezclamos **calidad** con **innovación**.

60
AÑOS

Nombre	Trayectoria	Hablemos de Plástico	Innovación
IMPRESIONES	764.549	663.915	637.527
ALCANCE	566.238	531.266	510.636

Resumen de las interacciones generadas con la campaña. En su mayoría, comentarios POSITIVOS que incentivan la participación de la comunidad. Destacamos la buena predisposición del público ante las consignas lúdicas.



POSITIVO

 **marianelacarreiracandia** Únicos siempre!!!!
4 sem 1 Me gusta Responder

 **ferreteria_y_buloneria_tucuman** Sigán por favor, se agradece mucho el apoyo!
2 sem 2 Me gusta Responder

 **milenaaroma** AGUANTE PLASTICORRRRRR @lomanegra_oficial
2 sem 1 Me gusta Responder



NEUTRAL

 **egabriel1194** 🍌🍌🍌
4 sem 1 Me gusta Responder

 **xcmgenargentina** ★★★★★
4 sem 1 Me gusta Responder



NEGATIVO

TOTAL COMENTARIOS DE LA CAMPAÑA:

1.025



Estos fueron los principales sitios en donde mostramos banners animados: Infobae, Iprofesional, Tn, Cronista, La Nación, etc.

Posición	Impr. visibles	CPM visibles prom.	↓ Impr.	CPM prom.	Clics	Costo
infobae.com	270,666	ARS331.67	381,117	ARS235.55	279	ARS89,772.60
iprofesional.com	51,398	ARS231.95	107,842	ARS110.55	74	ARS11,921.99
tn.com.ar	56,781	ARS345.37	102,638	ARS191.07	106	ARS19,610.71
cronista.com	73,188	ARS245.74	100,523	ARS178.91	99	ARS17,985.01
lanacion.com.ar	52,756	ARS363.71	90,172	ARS212.79	112	ARS19,187.88
ambito.com	62,404	ARS314.02	89,048	ARS220.06	78	ARS19,595.96
pagina12.com.ar	49,531	ARS200.37	86,955	ARS114.13	86	ARS9,924.34
mdzol.com	36,069	ARS284.23	50,906	ARS201.39	124	ARS10,251.73
eldestapeweb.com	21,443	ARS359.61	39,172	ARS196.85	65	ARS7,711.17
baenegocios.com	20,324	ARS260.47	28,168	ARS187.94	61	ARS5,293.81
lavoz.com.ar	16,429	ARS305.00	24,093	ARS207.98	48	ARS5,010.90
ciudad.com.ar	11,588	ARS267.70	17,392	ARS178.37	9	ARS3,102.14

Análisis de **Palabras Claves** en la campaña de Search.

Palabra clave	Costo	Impr.	Interacciones	Porcentaje de interacción	Costo prom.	CTR	Clics
"cemento"	\$33.526,11	24.563	2167	8,82%	\$15,47	8,82%	2167
"bolsa de cemento"	\$5.733,94	9.301	359	3,86%	\$15,97	3,86%	359
"cemento loma negra"	\$5.790,42	6.238	405	6,49%	\$14,30	6,49%	405
"cemento plasticolor"	\$4.253,11	4.185	381	9,1%	\$11,16	9,1%	381
[plasticolor]	\$3.564,48	3.622	252	6,96%	\$14,14	6,96%	252
"plasticolor cemento de albañilería"	\$1.165,34	930	112	12,04%	\$10,40	12,04%	112
"usos del plasticolor"	\$558,35	527	67	12,71%	\$8,33	12,71%	67
"para que se usa plasticolor"	\$514,81	960	58	6,04%	\$8,88	6,04%	58
"plasticolor usos"	\$414,62	470	42	8,94%	\$9,87	8,94%	42
"cemento de albañilería plasticolor"	\$299,31	216	25	11,57%	\$11,97	11,57%	25
"loma negra plasticolor"	\$293,19	196	28	14,29%	\$10,47	14,29%	28
"para que sirve el cemento plasticolor"	\$231,51	449	28	6,24%	\$8,27	6,24%	28
"cemento plasticolor para que sirve"	\$196,01	397	29	7,3%	\$6,76	7,3%	29
"plasticolor ficha técnica"	\$96,63	39	20	51,28%	\$4,83	51,28%	20



El video de Recomendaciones es el que mejor está rindiendo en cuanto a impresiones y vistas.



Nombre	Recomendaciones	Razones
IMPRESIONES	849,630	411,530
VISTAS	244,224	97,878
CTR	0.60 %	0.66 %

Estas fueron las principales temáticas de los videos en los cuales mostramos anuncios en YouTube: canales de noticias, de construcción, deportes y mejoras en el hogar.

Tema	↓ Impr.	Vistas	Tasa de vistas	CPM prom.	Clics	CTR	Costo
Noticias	270,583	75,493	27.90 %	ARS208.55	1,621	0.60 %	ARS56,430.16
Empresas e industrias Construcción y mantenimiento	154,294	36,257	23.50 %	ARS237.58	1,159	0.75 %	ARS36,657.52
Deportes	141,246	40,641	28.77 %	ARS197.16	779	0.55 %	ARS27,848.20
Empresas e industrias	111,830	37,125	33.20 %	ARS191.83	571	0.51 %	ARS21,452.72
Hogar y jardín Mejoras del hogar	89,165	21,548	24.17 %	ARS221.30	595	0.67 %	ARS19,731.84
Arte y entretenimiento > Artes visuales y diseño Arquitectura	75,184	20,174	26.83 %	ARS212.81	449	0.60 %	ARS15,999.61
Empresas e industrias > Industria química Plásticos y polímeros	62,901	17,595	27.97 %	ARS203.12	355	0.56 %	ARS12,776.55
Empresas e industrias > Construcción y mantenimiento Asesoría en construcción y contratación de personal	60,853	17,265	28.37 %	ARS201.25	336	0.55 %	ARS12,246.65
Ciencia	43,360	10,776	24.85 %	ARS221.96	313	0.72 %	ARS9,624.21
Hogar y jardín	39,723	8,330	20.97 %	ARS215.36	320	0.81 %	ARS8,554.93
Belleza y estado físico	36,515	10,421	28.54 %	ARS209.51	221	0.61 %	ARS7,650.24
Autos y vehiculos	29,180	7,291	24.99 %	ARS215.36	179	0.61 %	ARS6,284.22
Empresas e industrias Materiales y equipos industriales	22,451	4,318	19.23 %	ARS257.37	179	0.80 %	ARS5,778.21
Viajes y transporte	18,925	5,119	27.05 %	ARS203.99	143	0.76 %	ARS3,860.45
Finanzas	16,451	3,910	23.77 %	ARS211.79	100	0.61 %	ARS3,484.10
Hogar y jardín > Dormitorio y baño Baños	10,703	2,191	20.47 %	ARS206.42	126	1.18 %	ARS2,209.30



CONCURSOS

CAMPAÑA PLASTICOR 60 AÑOS

CONCURSO 1: "Crea tu propia mezcla"



Dinámica:

Todos, en algún momento, hemos hecho nuestra propia mezcla de sabores únicos y deliciosos.

¿Nos compartís la tuya? Eso sí, tiene que ser original e innovadora

¿Cómo podés participar? 🧑🏻

📱 Seguínos en nuestra cuenta de Instagram o Facebook

📱 Subí a tus historias el video de tu propia mezcla, contándonos de qué se trata y cuál es su nombre.

📱 No olvides mencionarnos y usar #MiPropiaMezcla

⚠️ Compartiremos las mezclas con nuestro jurado experto para que elijan la mejor

🎁 El ganador se llevará 2 entradas VIP para el recital del Movistar Arena este 18/10.

Podés participar desde el 02/10 hasta el 08/10.

El ganador será anunciado en historias el día 11/10

FB: Mirá las bases y condiciones del concurso acá: [link](#)

IG: Mirá las bases y condiciones del concurso en nuestra bio

🍀 Mucha suerte a todos 🍀

UBICACIÓN:
EED IG + FB

FECHA: 02/10



CONCURSO 1: "Crea tu propia mezcla"



- El concurso "Crea tu propia mezcla" tuvo un alcance de **98 mil** personas con una frecuencia de **1,8**. Se generaron **179 mil** impresiones con un CPM de **\$558**. Obtuvimos **162 seguidores nuevos** y **350 me gustas nuevos** en la fan page. Además, se registraron **3.429** reacciones, **37** comentarios, **23** compartidos y **55** guardados. El monto consumido fue de **\$100K**.



Métricas	Concurso #1
Alcance	98.670
Impresiones	179.971
CPM	\$558
Frecuencia	1,8
CTR	0,98%
Interacciones	3.429
CPI	\$29,22
Consumo	100k
Seguidores IG	162
Me gusta FB	350

CONCURSO 2: "ALENTÁ A PLASTICOR EN LA CANCHA"



Dinámica:

¿Cómo podés participar? 🧑

- 🧱 Seguinos en nuestra cuenta de Instagram o Facebook
- 🧱 Decinos en comentarios qué frase usarías para la bandera que alienta a Plasticor en la cancha

⚠️ Las frases con más likes pasarán a una final, donde nuestro jurado elegirá la mejor.

🎁 PREMIO: 2 Entradas en platea para River vs. Independiente en la cancha de River (25/10)

Podés participar desde el 09/10 hasta el 15/10.
El ganador será anunciado el 18/10

FB: Mirá las bases y condiciones del concurso acá: [link](#)
IG: Mirá las bases y condiciones del concurso en nuestra bio

🍀 Mucha suerte a todos 🍀

UBICACIÓN:
EED IG + FB

FECHA: 09/10



CONCURSO 2: "ALENTÁ A PLASTICOR EN LA CANCHA"



→ El concurso "Alentá a Plasticor en la cancha" tuvo un alcance de **70 mil** personas con una frecuencia de **2..** Se generaron **179 mil** impresiones con un CPM de **\$558**. Obtuvimos **160 seguidores nuevos** y **300 me gustas nuevos en la fan page**. Además, se registraron **1.467** reacciones, **19** comentarios, **18** compartidos y **3** guardados.

El monto consumido fue de **\$70K**.



Métricias	Concurso #2
Alcance	70.313
Impresiones	143.409
CPM	\$488
Frecuencia	2.1
CTR	-
Interacciones	1.704
CPI	\$41.08
Consumo	70k
Seguidores IG	160
Me gusta FB	300

CONCURSO 3: "FELICITÁ A PLASTICOR"



Dinámica: GANATE 2 Entradas VIP para el show del 29/10 en el Movistar Arena y viví una experiencia VIP sin filas, catering incluido y los asientos más cómodos.

¿Cómo podés participar? 🧑

🧱 Seguínos en nuestra cuenta de Instagram o Facebook

🧱 Dejanos en los comentarios un mensaje felicitando a Plasticor por su cumpleaños usando el #FelizCumpleañosPlasticor

⚠️ Nuestro jurado elegirá el mensaje ganador.

Podés participar desde el 11/10 hasta el 17/10
El ganador será anunciado el 20/10.

FB: Mirá las bases y condiciones del concurso acá: [link](#)

IG: Mirá las bases y condiciones del concurso en nuestra bio

🍀 Mucha suerte a todos 🍀

UBICACIÓN:
EED IG + FB

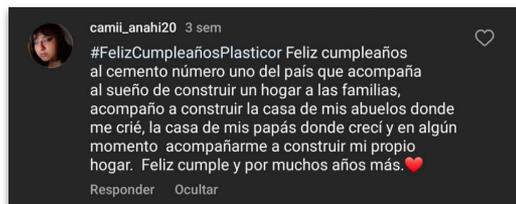
FECHA: 11/10



CONCURSO 3: "FELICITÁ A PLASTICOR"



- El concurso "**Felicitá a plasticor**" tuvo un alcance de **40 mil** personas con una frecuencia de **2.1**. Se generaron **86 mil** impresiones con un CPM de **\$464**. Obtuvimos **200 seguidores nuevos** y **320 me gusta nuevos** en la fan page. Además, se registraron **3.054** reacciones, **56** comentarios, **32** compartidos y **47** guardados. El monto consumido fue de **\$40k**.



Métricas	Concurso #3
Alcance	40.329
Impresiones	86.071
CPM	\$464.72
Frecuencia	2.1
CTR	0.09%
Interacciones	3.054
CPI	\$13.10
Consumo	40k
Seguidores IG	200
Me gusta FB	320

- Dinámica sencilla
- El premio estaba anunciado en grande en el post a pesar de que no se podía mencionar al artista.
- Diseño atractivo, acorde al concurso. Lo primero que se lee en el copy es GANATE

CONCURSO 4: "60 AÑOS MEZCLANDO ANÉCDOTAS"



Dinámica: GANATE un Kit Plásticos participando en este concurso

¿Cómo participar? 🧑

📱 Seguínos en nuestra cuenta de Instagram o Facebook

📝 Dejá en los comentarios tu mejor anécdota usando Plásticos y recordá incluir el #60AñosMezclandoPlásticos

⚠️ Las anécdotas que más emocionen a nuestro jurado, serán las ganadoras.

🎁 Tendremos 2 ganadores en (anunciaremos 1 en Instagram y 1 en Facebook) y cada uno se llevará un kit plásticos que incluye:

- 1 termo 🥤
- 1 mate 🍵
- 1 casco 🧑
- 1 par de guantes 🧤
- 1 gorra 🧢
- 1 metro 📏
- 1 anteojos de seguridad 🧐
- 1 remera Plásticos 👕

Podés participar desde el 23/10 hasta el 29/10.
El ganador será anunciado en el posteo el día 31/10

FB: Mirá las bases y condiciones del concurso acá: [link](#)
IG: Mirá las bases y condiciones del concurso en nuestra bio

🍀 Mucha suerte a todos 🍀

UBICACIÓN:
EED IG + FB

FECHA: 23/10



CONCURSO 4: "60 AÑOS MEZCLANDO ANÉCDOTAS"



- El concurso "60 años mezclando anécdotas" tuvo un alcance de **51 mil** personas con una frecuencia de **1,8**. Se generaron **92 mil** impresiones con un CPM de **\$378**. Obtuvimos **230 seguidores nuevos** y **223 me gusta nuevos** en la fan page. Además, se registraron **2.430** reacciones, **179** comentarios, **48** compartidos y **48** guardados. El monto consumido fue de **\$35K**.



Métricas	Concurso #4
Alcance	51.580
Impresiones	92.388
CPM	\$378
Frecuencia	1.8
CTR	0.05%
Interacciones	2.878
CPI	\$12.16
Consumo	35k
Seguidores IG	230
Me gusta FB	223

CONCURSO 4: "60 AÑOS MEZCLANDO ANÉCDOTAS"



... me gusta Responder

Cyn Rabade
Con mi marido somos bomberos voluntarios y como sabrán no tenemos sueldo así que decidimos trabajar juntos en las obras para sustentar nuestra carrera. El el el que sabe yo lo ayudo en lo que puedo y así emprendimos esto juntos como también nuestra carrera.
Loma Negra es significativo para nosotros ya que en nuestro primer trabajo nos acompañó y obvio nos sigue acompañando siempre.
Gracias 🙌

4 d Me gusta Responder



marcelasalvatierra74 Otro recuerdo muy lindo que me viene a la mente es la carita de mi papá cuando le llevamos Plástico y se enteró que ya no iba a tener que estirar la cal y esperar a que se "apague" para poder empezar a revocar la cocina de casa... 😊😊😊 #60AñosMezclandoPlástico



6 días 1 Me gusta Responder ...

CONCURSO 5: "Una canción para Plásticos"



Dinámica:

Ganá 2 entradas para el próximo Boca vs. Newell's

¿Cómo podés participar? 🧑

🧱 Seguíenos en nuestra cuenta de Instagram o Facebook

🧱 Comentá esta publicación con una estrofa de la canción que le dedicarías a Plásticos por sus 60 años. Usá el #UnaCancionParaPlásticos

⚠️ El ganador será elegido por nuestro jurado.

🎁 PREMIO: 2 Entradas en platea media para Boca vs. Newell's el 12/11

Podés participar desde el 30/10 hasta el 05/11

El ganador será anunciado el 07/11.

FB: Mirá las bases y condiciones del concurso acá: [link](#)

IG: Mirá las bases y condiciones del concurso en nuestra bio

🍀 Mucha suerte a todos 🍀

UBICACIÓN:
EED IG + FB

FECHA: 30/10



CONCURSO 5: "Una canción para Plásticos"



- El concurso **"Una canción para Plásticos"** tuvo un alcance de **63.978** personas con una frecuencia de 1.8 . Se generaron **116.978** impresiones con un CPM de **\$299**. Obtuvimos **147 seguidores nuevos** y **126 me gusta nuevos** en la fan page. Además, se registraron **2683** reacciones, **191** comentarios, **43** compartidos y **28** guardados. El monto consumido fue de **\$35.000**.



g.pedroruben #UnaCancionParaPlásticos Muchachos, ahora nos ponemos a edificar, con cemento loma negra , tu pared vas a formar, y al techo que desde el suelo lo podemos ver, con la carpeta y la columnas de cemento loma ne'.. En el corralón encargue los productos Loma Ne', el cemento, hormigonera, de la cal no me olvidé; productos de calidad, resistentes a la humedad, el que es más económico que la mezcla habitual; tiene más elasticidad, también durabilidad, se adhiere en un instante mí casa wau levanta'.... Muchachos.. #unacancionparaplasticor

5 días 4 Me gusta Responder ...

Métricas	Concurso #5
Alcance	63.978
Impresiones	116.978
CPM	\$299
Frecuencia	1.8
CTR	0.04%
Interacciones	2.683
CPI	\$7.35
Consumo	35.000
Seguidores IG	147
Me gusta FB	126

CONCURSO 6: “Mezclas tradicionales”



Dinámica:

GANÁ un kit Plasticor con tu versión de una mezcla tradicional argentina

¿Cómo podés participar? 🧑

- 📱 Seguíenos en nuestra cuenta de Instagram o Facebook
- 📝 Decinos en los comentarios qué cosas de nuestra cultura argentina se mezclan a la perfección. Usá el #MezclasTradicionales
- 👍 Invitá a tus colegas a que dejen su like en tu comentario.

⚠️ Seleccionaremos 2 ganadores entre las 5 mezclas que tengan más likes.

🎁 Tendremos 2 ganadores (anunciaremos 1 en Instagram y 1 en Facebook) y cada uno se llevará un kit plasticor que incluye:

- 1 termo 🥤
- 1 mate 🍵
- 1 casco 🧢
- 1 par de guantes 🧤
- 1 gorro 🧢
- 1 metro 📏
- 1 anteojos de seguridad �oggles
- 1 remera Plasticor 👕

Podés participar desde el 06/11 hasta el 12/11.
El ganador será anunciado en el posteo el día 14/11

FB: Mirá las bases y condiciones del concurso acá: [link](#)
IG: Mirá las bases y condiciones del concurso en nuestra bio

🍀 Mucha suerte a todos 🍀

UBICACIÓN:
EED IG + FB

FECHA: 06/11



CONCURSO 6: “Mezclas tradicionales”



- El concurso “**Mezclas Tradicionales**” tuvo un alcance de **53.789** personas con una frecuencia de 1.7. Se generaron **65.261** impresiones con un CPM de **\$290**. Obtuvimos **105 seguidores nuevos** y **133 me gustas nuevos** en la fan page. Además, se registraron **3.122** reacciones, **190** comentarios, **63** compartidos y **16** guardados. El monto consumido fue de **\$28.000**.



Métricas	Concurso #5
Alcance	53.789
Impresiones	65.261
CPM	\$290
Frecuencia	1.7
CTR	0.04%
Interacciones	3.122
CPI	\$10.23
Consumo	28.000
Seguidores IG	105
Me gusta FB	133



bruno.gonba Viernes y asado en obra 🧑🏻‍🔧🔪🍷
#MezclasTradicionales

6 días 56 Me gusta Responder



Lore Paola
#MezclasTradicionales compartir la mesa de los domingos con la flia. construcción de losa y asado. Mates con torta fritas.

5 d Me gusta Responder



CONCURSO 7: "Mezclas Infalibles"



Dinámica:

GANATE un kit Plasticor diciéndonos tu mejor mezcla.

¿Cómo podés participar? 🧑🏻

📱 Seguínos en nuestra cuenta de Instagram o Facebook.

📝 Dejá tu comentario diciéndonos tu mezcla infalible, usando el #MezclasInfalibles. Puede ser cualquier tipo de mezcla.

⚠️ Nuestro jurado seleccionará la mezcla infalible ganadora

🎁 Tendremos 2 ganadores (anunciaremos 1 en Instagram y 1 en Facebook) y cada uno se llevará un kit plasticor que incluye:

1 casco 🧑🏻

1 par de guantes 🧤

1 gorro 🧢

1 metro 📏

1 anteojos de seguridad 🧐

1 termo 🥤

1 remera Plasticor 🧕

1 mate 🍵

Podés participar desde el 13/11 hasta el 19/11

El ganador será anunciado en el posteo el día 21/11

FB: Mirá las bases y condiciones del concurso acá: [link](#)

IG: Mirá las bases y condiciones del concurso en nuestra bio

🍀 Mucha suerte a todos 🍀

UBICACIÓN:
EED IG + FB

FECHA: 13/11



CONCURSO 7: "Mezclas Infalibles"



- El concurso "Mezclas Infalibles" tuvo un alcance de **41.889** personas con una frecuencia de. Se generaron **76.964** impresiones con un CPM de **\$363**. Obtuvimos **243 seguidores nuevos** y **133 me gustas nuevos** en la fan page. Además, se registraron **2.996** reacciones, **204** comentarios, **49** compartidos y **36** guardados. El monto consumido fue de **28.000**.



andradaherminia #Mezclainfalibles 3 medidas de arena , 1 medida de cemento y 1 medida de agua, puede variar está última. (cantidad necesaria) trabajo , esfuerzo y dedicación a todo lo que haces

1 sem 2 Me gusta Responder



Solange Rezzonico
#mesclainfalible obra y asado

1 sem Me gusta Responder

Métricias	Concurso #5
Alcance	41.889
Impresiones	76.964
CPM	\$363
Frecuencia	1.8
CTR	0.08%
Interacciones	2.996
CPI	\$9.35
Consumo	28.000
Seguidores IG	243
Me gusta FB	133

CONCURSO 8: "Felicitá a Plásticos 2"



Dinámica:

El concurso sería a través de darkpost, formato leads ads, donde tendríamos un formulario nativo de facebook para que el usuario complete.

UBICACIÓN:
EED IG + FB

FECHA: 20/11

GANÁ
2 ENTRADAS VIP

En el **Movistar Arena**
para el show del **3/12**

Solo tenés que completar tus datos
en el formulario

¿Querés ganar **2 entradas**
para el **Show** del **Movistar Arena**
este **3 de diciembre**?

Completá tus datos y dejá tu felicitaciones
a **Plásticos** por estos **60 años**.

Nombre y apellido*

Email*

Teléfono de contacto*

Felicitá a **Plásticos***

Usuario de Instagram o Facebook*

PLASTICOR
CEMENTO DE ALBAÑILERÍA

CONCURSO 8: "Felicitá a Plásticos 2"



- El concurso "Felicitá a Plásticos 2" tuvo un alcance de 19.315 personas con una frecuencia de. Se generaron 42.630 impresiones con un CPM de \$590. Obtuvimos 283 seguidores nuevos y 154 me gustas nuevos en la fan page. El monto consumido fue de \$25.000.



Métricas	Concurso #5
Alcance	19.315
Impresiones	42.360
CPM	\$590
Frecuencia	2.1
CTR	2.40%
Interacciones	1.050
CPI	\$23.81
Consumo	\$25.000
Cientes potenciales	365
Seguidores IG	283
Me gusta FB	154

- Luego de ajustar las piezas y darle visibilidad a los premios, las interacciones aumentaron notablemente
- **Las dinámicas fáciles y divertidas, así como aquellas que apelan a la emocionalidad suelen ser las que logran mayor participación por parte de la comunidad**
- El concurso a través de Leads se realizó solo por darkpost y fue ideal para sumar nuevos seguidores a la comunidad e interactuar con ellos de manera diferente y sumar registros a la BBDD
- Se mantuvo la participación, lo que afirma que es una comunidad activa que disfruta la interacción con la cuenta.



GESTIÓN INFLUENCERS





[@mami.alaobra](#)



[@decodecasita](#)



[@mamaconstruye](#)



[@construientucasa](#)



@mami.alaobra

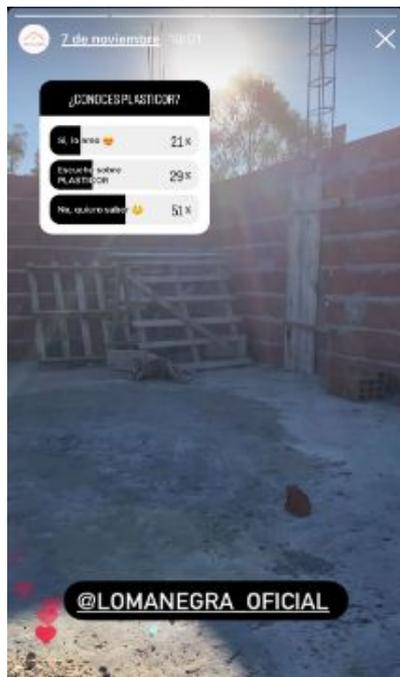
Albañilería

Followers: 32.9K | 2.06% E.R

STORIES



1



2



STORY 1

Fue publicada previo a la salida del primer reel. Consistió en **preguntar si sus seguidores conocen PLASTICOR**. Dejó un sticker con las opciones: Si, lo amo / Escuche sobre PLASTICOR / No, quiero saber!

STORY 2

Contó sobre **qué es PLASTICOR**, su nueva fórmula y su cumpleaños número 60. Además de su experiencia y el proceso.

Story 1: fecha de publicación: 7/11/2023
Story 2: fecha de publicación: 4/12/2023





@mami.alaobra

Albañilería

Followers: 32.9K | 2.06% E.R

REEL



Engagement
Rate

4.86%



Interacciones
totales
2,995



ALCANCE REAL > 61,627 personas

REPRODUCCIONES > 83,067 reproducciones



Compartido: 223 veces

Guardado: 379 guardados

2,251



142



*El reel salió en colaboración con @lomanegra_oficial. Esto logró un mayor alcance e interacciones en el contenido de @mami.alaobra sobrepasando el alcance del reel **61,627** por sobre la cantidad de seguidores **32.9k**.

Fecha de publicación: 22/11/2023





@mami.laobra

Albañilería

Followers: 26.1K | 2.06% E.R

REEL



Comentarios Positivos 😊



lauradecodemicasa Genial chicas 🍋🍋🍋🍋🍋🍋

1 sem Responder Ver traducción ...



decodecasita Geniaaaaa 🍋🍋

1 sem Responder Ver traducción



bonejon_colby1 Que maravilla. 🍋🍋🍋

1 sem 1 Me gusta Responder Ver traducción



damian_castanio 5 palabras ... crack 🍋🍋🍋

1 sem 3 Me gusta Responder Ver traducción



marianroncoo_geniaaasss 🍋🍋🍋🍋🍋

1 sem 2 Me gusta Responder



alejo.r68 Si lo conozco. ! 🍋🍋🍋

1 sem 3 Me gusta Responder Ver traducción ...



estefi_vit Genia 🍋🍋🍋🍋🍋🍋

1 sem 1 Me gusta Responder



@mami.laobra

Albañilería

Followers: 26.1K | 2.06% E.R

REEL



Comentarios Neutros 😐



angelina.cagnolini Se recomienda la junta vertical, sea o no sea portante el muro. La gente no lo hace para ahorrar material.



leonardotorres_agbauoli Preguntó, ya no se tiran los hilos p... levantar paredes?

1 sem 2 Me gusta Responder Ver traducción ***



edgar.edga.555 Lo usa el plástico sin cemento?..yo lo uso en todos mis trabajos.pero la proporción lo hago para ladrillos 4 ,5 de arena un plástico y medio de cemento

1 sem 3 Me gusta Responder Ver traducción

— Ver respuestas (4)



carlosfeli_912 Para todo usamos 3 x 1, 3 de arena y 1 de plasticor



giuliana_perrotta_ Qun prolijidad las mujeres merecemos el puesto a la albañilería 🌟🌟🌟🌟🌟 me encantaría saber hacerlo

1 sem 23 Me gusta Responder Ver traducción



@mami.aobra

Albañilería

Followers: 26.1K | 2.06% E.R

REEL



Comentarios Negativos 🙄



carlos.farina09 Como que algo no cuadra no

1 sem 7 Me gusta Responder Ver traducción



@decodcasita

Decoración

Followers: 445K | 2.02% E.R

STORIES



Fecha de publicación: 16/11/2023





@decodecasita

Decoración

Followers: 445K | 2.02% E.R

STORIES



Fecha de publicación: 30/11/2023





@decodecasita

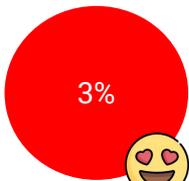
Decoración

Followers: 445K | 2.02% E.R

REEL



Engagement Rate



Interacciones totales **6,574**



ALCANCE REAL > 218,807 personas

REPRODUCCIONES > 276,293 reproducciones



Compartido: 1,250 veces

Guardado: 1,270 guardados

3,920



137



Fecha de publicación:
15/11/2023





@decodecasita

Decoración

Followers: 445K | 2.02% E.R

REEL



Comentarios Positivos 😊



sil_pot 2 sem

Si lo conozco. Lo usamos cuando estuvimos agrandando la casa. Lo pidió el albañil. 🧡



2 Me gusta Responder Ver traducción



german.f.3 2 sem

Mi casa (130 m2) la rebocamos completa por dentro y por fuera, y levantamos las paredes (ladrillo comun) con Plasticolor, quedo perfecto, ya hace 10 años.



2 Me gusta Responder Ver traducción



rosaceliaescobar65 2 sem

🧡🧡 siiii lo conozco



Responder Ver traducción



yas.casabonita 2 sem

No lo conocía, datazo 🧡🧡

Responder Ver traducción



mantas_deco 2 sem

Excelente la 🧡🧡 explicación , estoy en obra lo voy a probar . Un lujo ver siempre tus reel, este es lo más bravo @lomanegra_oficial por. El producto

Responder Ver traducción ***

— Ver las 1 respuestas



ani_micucci 2 sem

Lo conocí gracias a vos! Lo voy a probar!!

Responder Ver traducción

— Ver las 1 respuestas



clar_maxicote 2 sem

Es genial, no lo conocia!!!
Excelentes esas ventajas!! 🧡



Responder Ver traducción ***



aracellieana 2 sem

🧡🧡🧡🧡 no lo conocía

1 Me gusta Responder Ver traducción



— Ver las 1 respuestas



vitreauxpinturas 2 sem

🧡🧡🧡🧡

Responder



— Ver las 1 respuestas



gabrielaedomingues 2 sem

Si, lo conocía 🧡🧡

1 Me gusta Responder Ver traducción





@decodecasita

Decoración

Followers: 445K | 2.02% E.R

REEL



Comentarios Neutros 😐



paytoalbarracin 2 sem

Se puede revocar solo con eso??



Responder Ver traducción



ricardo.mtnz 2 sem

Sirve para levantar pared de ladrillo



1 Me gusta Responder Ver traducción



1986marcocontreras1986 2 sem

Consulta... A la hora de revocar no hay que tirar concreto antes?? Y si el revoque es de afuera lleva concreto alisado??? O va directamente este producto



Responder Ver traducción



hernandezcintia_87 1 sem

Hola buenas tardes consulta de le coloca agua solamente?



Responder Ver traducción

— Ver las 1 respuestas



jime.rossob 2 sem

Equivale a un revoque grueso y fino? Tienes idea de cuantos m2 rinde 1 bolsa?



Responder Ver traducción



horoverde 5 d

No es ni chicha ni limonada



Responder Ver traducción



@decodecasita

Decoración

Followers: 445K | 2.02% E.R

REEL



Comentarios Negativos 🙄



moreno_ivonne 2 sem

Sin ánimos de ofender tu trabajo, pero he visto paredes de interior revocadas con plasticor como se apolillan y desprenden la pintura, comerse columnas y encadenados, problemas de humedad por usarse en cimientos y en revoques de exterior ni hablar como filtra el agua hacia el interior. Si, es mucho más económico, pero en unos años tenés que entrar en obra de nuevo y te termina saliendo más caro.



7 Me gusta Responder Ver traducción



natalia18207 3 d

No sirve tengo todas las paredes con huecos se calló todo se perdió el dinero



1 Me gusta Responder Ver traducción



norizmad 1 sem

60 años?! Nunca lo había sentido



Responder Ver traducción

Ver las 1 respuestas



guida8423 2 sem

Lo conosco .no lo trabajo ..prefiero .la vieja escuela .arena . Cal .cemento . ..no es lo mismo un reboq interno.q un material de frente reboq externo



2 Me gusta Responder Ver traducción



fernandoscharfspitz 1 sem

Para carpetas no sirve, se desgrana



Responder Ver traducción ...



@decodecasita

Decoración

Followers: 445K | 2.02% E.R

REEL



Engagement Rate

2.70%



Interacciones totales
1,547



ALCANCE REAL > 53,354 personas

REPRODUCCIONES > 80,301 reproducciones



Compartido: 90 veces

Guardado: 264 guardados

1,150



45



Fecha de publicación:
22/11/2023





@decodecasita

Decoración

Followers: 445K | 2.02% E.R

REEL



Comentarios Positivos 😊



kevinlrescate

1 sem 1 Me gusta Responder ...



ghuen_ Muy bueno y fácil con tu explicación

1 sem 1 Me gusta Responder Ver traducción

Ver respuestas (1)



patofleckstein Excelente Mel, lo voy a probar!! 🍷👍❤️

1 sem Responder Ver traducción



yas.casabonita

1 sem Responder

Ver respuestas (1)



eva270189

1 sem Responder



solamente_ve87 @decodecasita no lo conocía, una vez más conozco algo nuevo gracias a vos !!!!

1 sem Responder Ver traducción



marucoloca Plástor! Como.no conocerlo, si habré preparado pastones con el para ayudar a mi viejo!!! 🤗🤗🤗🤗🤗

1 sem Responder Ver traducción

Ver respuestas (1)



reynalconnorsilvia

3 d Responder



diegoiavaeuropa Excelente muy bien explicado! De parte de loma!

1 sem Responder Ver traducción ...





@decodecasita

Decoración

Followers: 445K | 2.02% E.R

REEL



Comentarios Neutros 😐



nanchu_2910 En casa los pastones es son a pala!!!! 😂

1 sem 2 Me gusta Responder Ver traducción

— Ver respuestas (3)



sole_cruzcollado Que es plasticon?

1 d Responder Ver traducción



moli_bags Quien iba decir, mira Mela agarro la pala, IDOLAAAA JAJA

1 sem 3 Me gusta Responder Ver traducción



mariselpintor Más genia no viene? ❤️

1 sem Responder Ver traducción



envejecer_es Tenés una mezcladoraaaa?. me muerooo 🤪👍

1 sem Responder Ver traducción



mantas_deco Cuanta energía, contagias las ganas de poner manos a la obra 🍌🍌🍌🍌

1 sem Responder Ver traducción





@decodecasita

Decoración

Followers: 223.4K | 2.02% E.R

TIK TOK



Engagement Rate



Interacciones totales **2,310**



REPRODUCCIONES > 70,200 reproducciones



Compartido: 117 veces

Guardado: 417 guardados

1,723



53



Fecha de publicación:
15/11/2023





@decodecasita

Decoración

Followers: 223.4K | 2.02% E.R

TIK TOK



Comentarios Positivos 😁



carlosalegre432

siii un excelente producto. toda mi casa con el material..





@decodecasita

Decoración

Followers: 223.4K | 2.02% E.R

TIK TOK



Comentarios Neutros 😐

- 

fer Rodríguez
sirve para amurar Marcos de chapa o recubrir acero?
11-18 Responder 0
- 

Danny Altamira
Puedo nivelar un contrapiso con eso?
11-23 Responder 0
- 

mari
se puede hacer un revoque en el baño?? y después cerámica??
11-17 Responder 0
- 

Zully Mora Vazquez
si mí casa tiene
11-17 Responder 0
- 

LAS PRADERAS BULLS
proporciones para contrapiso ?
11-17 Responder 0
- 

Fernando Mayo
puedo pegar ladrillos? necesito hacer dos columnas, de 3 o 4 ladrillos de alto, para apoyar una bacha de cemento
11-17 Responder 0
Ver 1 respuesta
- 

Andrés Nahuel Prieto
es como el hidralit?
11-17 Responder 0
Ver 2 respuestas
- 

Carolina
consejo cuanto lee echas de plástico
11-17 Responder 0
- 

Decodecasita · Creador
Hola la medida es uno de plasticor 5 de arenas y 1 o 1 1/4 de agua despresn de la humedad de la arena
2



@decodecasita

Decoración

Followers: 223.4K | 2.02% E.R

TIK TOK



Comentarios Negativos 🙄



CMAS SYSTEM

no es para hacer revoques

11-26 Responder

Ver 5 respuestas ▾



0



user9051283797455

me parece que no es para revoques, solo para pegar ladrillo

11-17 Responder



8



Miguel Angel Paez

no podes ni clavar un clavo si lo usas en el revoque, es ideal para levantar pared y contrapiso

11-17 Responder



20



Aceel

con lo que sale una bolsa de lona negra compras dos cementos y dos cal

11-17 Responder



2



Rubén Báez 457

noooooo para revocar no podes poner ningún clavo ni para contrapiso , el contrapiso te levanta humedad no sirve solo sirve para levantar pared

11-17 Responder



1



Jesús Sendero

El plasticor su unico util uso es pegar ladrillos

Hace 6 ... Responder



0



fedemora12

humedad toda la vida vas a tener si revocas adentro con plasticor

11-19 Responder



0



Sebastian Britez149

no sirve para interiores es muy graso y no deja que la pared respire.

11-17 Responder



0



@decodecasita

Decoración

Followers: 223.4K | 2.02% E.R

TIK TOK



Engagement Rate

1.70%



Interacciones totales

211



REPRODUCCIONES > 12,400 reproducciones



Compartido: 12 veces

Guardado: 29 guardados

166



4



Fecha de publicación:
15/11/2023





@decodecasita

Decoración

Followers: 223.4K | 2.02% E.R

TIK TOK



Comentarios Positivos 😁



Cristina Dell acqua





@decodecasita

Decoración

Followers: 223.4K | 2.02% E.R

TIK TOK



Comentarios Neutros 😐

E Zoromau
a mi me dijeron 9 d arena 2 de plástico y medio d cemento 🤔
11-26 Responder



0



@decodecasita

Decoración

Followers: 223.4K | 2.02% E.R

TIK TOK



Comentarios Negativos 🥲



ninobarreto34

Cuando salió la marca era furor pero con el tiempo los albañiles lo dejaron de usar.



Hace 2 ... Responder



@construientucasa

Albañilería

Suscriptores 72.5K |

VIDEO YOUTUBE



Engagement
Rate

14.19%



Interacciones
totales

89

ALCANCE REAL > 627 personas

REPRODUCCIONES > 774 reproducciones

PROMEDIO VISIBILIDAD > 3:17 min

67



22



SUBSCRIBE

Fecha de publicación: 21/12/2023





@construientucasa

Albañilería

Suscriptores 72.5K |

VIDEO YOUTUBE



Comentarios Positivos 😊



@ramondejesusaquino3905 hace 6 días

Gracias por el video !!! Estoy comenzando en esto y me sirve mucho verte amigo !!!

👍 1 🗨️ Responder

▼ 🏠 • 1 respuesta



@slt_alaoobra hace 9 días

Grande Rodri siempre haciendo explicaciones simples y sencillas para que sea más fácil para todos sin restar calidad 🍌🍌🍌🍌🍌🍌

👍 1 🗨️ Responder

▼ 🏠 • 1 respuesta



@PATOLANCASTER ✓ hace 6 días

Saludos Rodri. Gran video!!!



@natidelon7968 hace 1 día

Cómo me gusta este video muy útil gracias

👍 1 🗨️ Responder



@construientucasa

Albañilería

Suscriptores 72.5K |

VIDEO YOUTUBE



Comentarios Neutros 😐



@evagianas1061 hace 12 días

El plasticor es el mismo material que llaman argamasa en Brasil?



Responder



• 1 respuesta



@sergiotomasdarpino3276 hace 13 días

Hola amigo para hacerlo en exterior 4.1 es necesario ponerle ceresita o solo con plasticor ya no pasaria el agua?



Responder



• 2 respuestas



@politicamenteincorrectos1413 hace 9 días

Gracias por el video maestro, siempre que veo tus videos me dan ganas de arreglar mi casa pero sigo teniendo miedo de hacer cagada, voy a ver si empiezo por algo chiquito para ir agarrando confianza.



Responder



@mamaconstruye

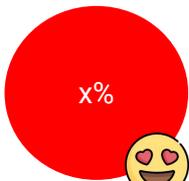
Creadora de contenido

Followers: 107K | 0.46% E.R

REEL



Engagement Rate



Interacciones totales

X



ALCANCE REAL > xxxx personas

REPRODUCCIONES > xxx reproducciones



Compartido: x veces

Guardado: x guardados

xx



x



Fecha de publicación:
xx/xx/2023





TOTALES	@mami.alaobra	@decodecasita
FOLLOWERS	32.8k	442k
CANTIDAD STORIES	2	7
ALCANCE DE LA PUBLICACIÓN	3,474	53,147
% ALCANCE	5.30%	1.87%
IMPRESIONES	3,516	53,147
COMPARTIDOS	2	40
RESPUESTAS	12	11
ME GUSTA	83	236
CLICKS STICKER @lomanegra_oficial	32	19
INTERACCIONES TOTALES	129	306
E.R %	3.53%	0.57%



TOTALES	@mami.alaobra	@decodecasita
FOLLOWERS	32.4k	442k
ALCANCE DE LA PUBLICACIÓN	61,627	276,161
% ALCANCE	187.32%	49.50%
REPRODUCCIONES	83,067	356,594
LIKES	2,251	5,070
COMENTARIOS	142	179
COMPARTIDOS	223	1,340
GUARDADOS	379	1,534
INTERACCIONES TOTALES	2,995	8,123
E.R	4.86%	2.83%



TOTALES	@decodecasita
FOLLOWERS	223.4K
REPRODUCCIONES TOTAL	82,600
% REPRODUCCIONES	31.42%
LIKES	1,889
COMENTARIOS	57
COMPARTIDOS	129
GUARDADOS	446
INTERACCIONES TOTALES	2,521
E.R	2.50%

NOVIEMBRE

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7 @mami.alaobra 1 STORY	8	9	10	11	12
13	14	15 @decodecasita REEL 1	16 @decodecasita STORIES 3	17	18	19
20	21 @construientucasa VIDEO 1	22 @mami.alaobra REEL 1 @decodecasita REEL 2	23	24	25	26
27	28	29	30 @decodecasita STORIES 4			



DICIEMBRE

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1	2	3
4 @mami.alaobra 1 STORY	5	6 @mami.alaobra REEL 2	7 @mamaconstruye STORY 1 + REEL 1	8	9	10
11	12 @mamaconstruye STORY 3	13 @mamaconstruye STORY 4	14 @mamaconstruye STORY 2 + REEL 2	15 @mamaconstruye STORY 5 Y 6	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



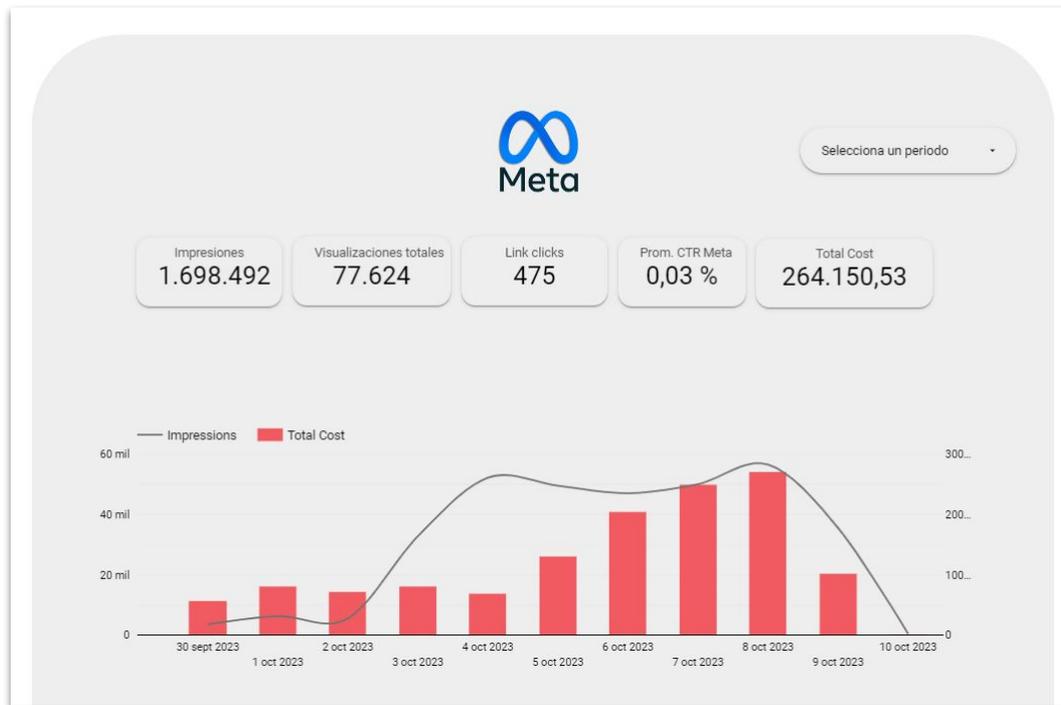
Hasta el momento fueron publicadas **8 stories, 3 reels. 2 Tik Tok y 1 video Youtube.** De los influencers **@mami.alaobra, @decodecasita y @construientucasa** En diciembre se publicó **1 story y 1 reel** de **@mami.alaobra.**



El perfil que más se destacó fue **@decodecasita** logró con un reel **218,807 usuarios alcanzados, 276,293 reproducciones y 6,574 interacciones.**



Obtuvimos una gran cantidad de **comentarios neutros** preguntando cantidades de cada material para la mezcla, tuvimos varios **comentarios positivos** comentando que sí conocen PLASTICOR y lo usan.



[**CLICK PARA VER DASHBOARD**](#)



PLAN DE MEDIOS

CAMPAÑA NUESTRAS
HISTORIAS

PLAN DE MEDIOS

NUEVO



**ESCENARIO DE INVERSIÓN NETA EN PAUTA DE \$614.754. (Bruta \$750 mil).
2.200.000 personas del público objetivo verán de 2 a 3 anuncios c/u en toda la campaña.**

Cobertura sobre la audiencia potencial: 73%.

RESULTADOS TOTAL CAMPAÑA



TOTAL

Inversión Neta	\$430.328 (70%)	\$184.426 (30%)	\$614.754
Alcance	2 millones	350 mil	2.2 millones
Impresiones	5.3 millones	512 mil	5.8 millones
Frecuencia	2.6 total	1,46 total	2.6

RESUMEN DE LA NUEVA ETAPA DE CAMPAÑA



La nueva etapa de la **Campaña de Nuestras Historias** alcanzó a **2.054.155** personas con **frecuencia de 1.8** y un **total de 3.7 millones** de impresiones. Se registraron **9.322** clics, **55** comentarios y **75** compartidos.

El monto neto consumido fue de **\$394k**

	 		TOTAL
Alcance	1.603.676	450.479	2,054,155
Impresiones	3.264.386	489.943	3,754,329
CPM	\$85.16	\$238.77	\$104.95
Frecuencia	2.04	1.1	1.8
Clics en el enlace	5.862	3.460	9,322
CTR	0.18%	0.71%	0.25%
Thruplay	94.589	86.573	181,162
Consumo	\$278 k	\$116k	394k

TOP ANUNCIOS META NUEVA ETAPA CAMPAÑA



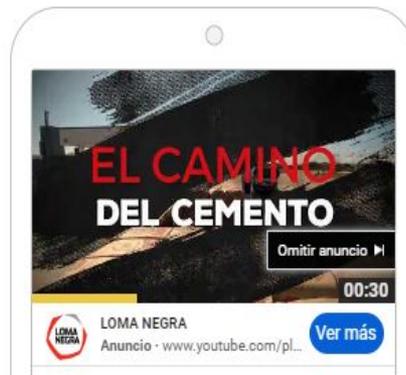
Estas fueron las creatividades con mejores resultados en cuanto a impresiones.



Nombre	Video promoción	Historia Albañil	Episodio 05
IMPRESIONES	917.548	179.895	169.586
ALCANCE	721.387	165.631	153.059
CTR	0.29%	0.10%	0.19%



Estas fueron las creatividades con mejores resultados en cuanto a impresiones.



Nombre	Video Promoción	Teaser Mariano Peluffo	Historia transporte
IMPRESIONES	327.859	115.678	4.625
VISTAS	48.391	37.430	528
CTR	0.75%	0.61%	0.86%

RESUMEN DE LA NUEVA ETAPA DE CAMPAÑA



En **Meta Ads** corrimos campañas con puja de **alcance** y también con puja de **reproducciones de video**.
Pujando alcance **logramos un CPM más económico y mayor cobertura**,
y pujando reproducciones de video **logramos un costo por thruplay de \$1.53 vs. \$4.89**.

	Awareness	Reproducción
Alcance	1.509.195	180.448
Impresiones	2.783.465	480.921
CPM	\$69.60	\$175
Frecuencia	1.8	2.6
CTR	0.18%	0.15%
Clics en el enlace	5.096	712
CPC	\$37.70	\$116.55
Thruplay	39.619	54.970
Costo por Thruplay	\$4.89	\$1.53
Consumo	\$193k	\$84k





**HABIENDO CONSUMIDO EL 64% DE NUESTRO
PRESUPUESTO YA IMPACTAMOS AL 64% DE
NUESTRA AUDIENCIA POTENCIAL Y
OBTUVIMOS EL 65% DE NUESTRAS
IMPRESIONES PLANIFICADAS**

Con tan solo el 64% del nuevo presupuesto consumido para la nueva etapa de la campaña de Nuestras historias obtuvimos el mismo el mismo CTR y un CPM tan solo un 12% más respecto al anterior , estimamos que los mismo va ir mejorando según siga avanzando la campaña y logremos números históricos.

	PRIMERA ETAPA	SEGUNDA ETAPA
CPM	\$91.37	\$104.95
CTR	0.25%	0.25%



BDP



GREAT IS NORMAL



PLBDIGITAL
AGENCIA DE MARKETING ONLINE

LOVEADS



**MARKETING
DEMOCRACY**

di Como
CONSULTING