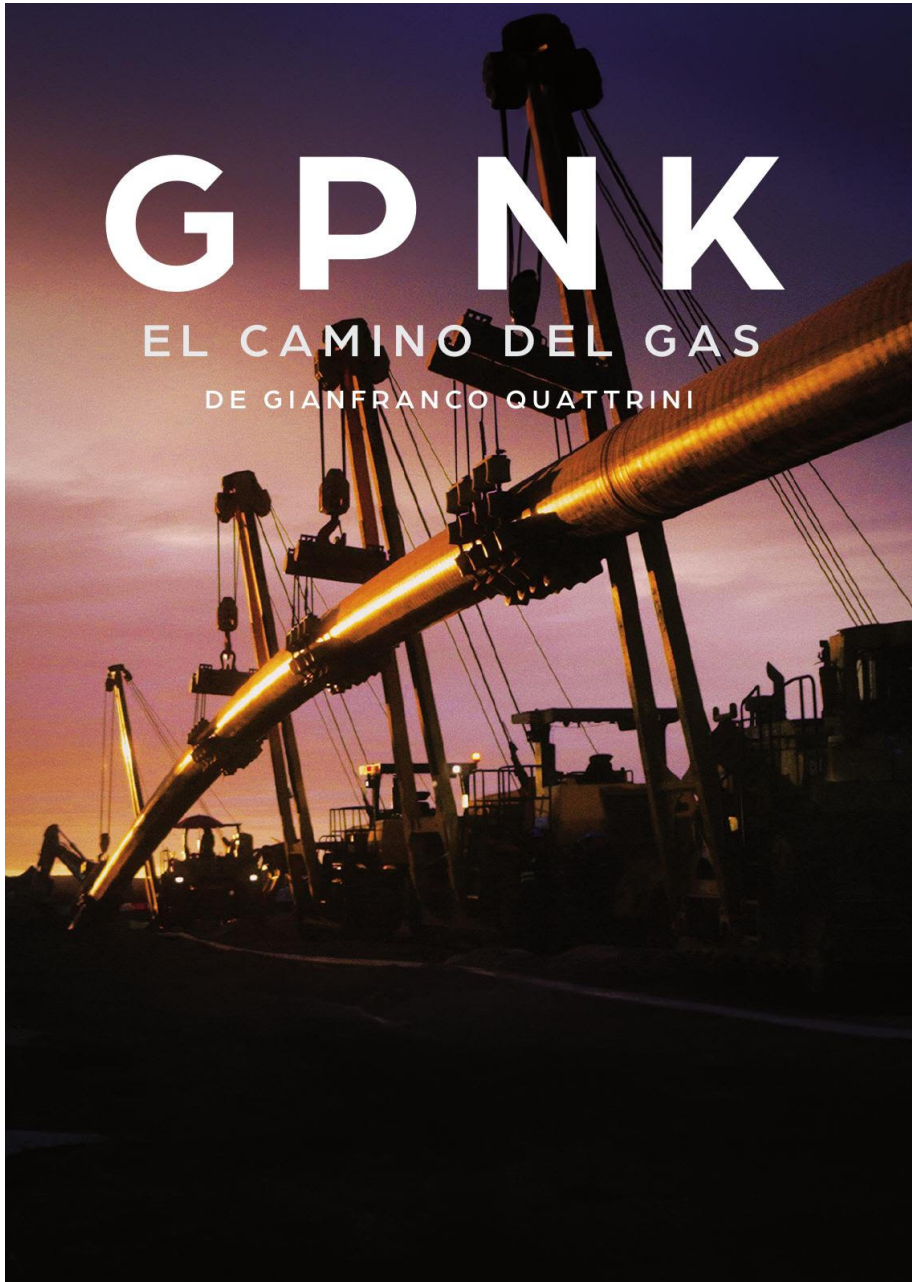


GPNK

EL CAMINO DEL GAS

DE GIANFRANCO QUATTRINI



Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse: 18

Capítulo: 2

Título del programa: GPNK: El camino del gas

Nombre de la compañía o institución: Grupo Techint

Departamento, área, consultoras de relaciones públicas o de otro tipo (en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan: Área de Relaciones Institucionales y Comunicación

Persona/s responsable/s de la presentación del caso:

Marcos Falkenstein - *Jefe de Contenidos Audiovisuales del Grupo Techint*;
Gonzalo Ricciardi - *Jefe de Comunicaciones de Techint Ingeniería y Construcción*;
Lucila Lalanne - *Directora de Comunicación y Prensa del Grupo Techint*;
Santiago Nicholson - *Gerente de Comunicación y Prensa del Grupo Techint*;
María Martha Rabasedas - *Directora de Comunicaciones de Tecpetrol*;
Martín Fresco - *Director de Comunicaciones de Tenaris Argentina*;
Guillermo Cardozo - *Director de Comunicaciones de Techint Ingeniería y Comunicación*;
Manuela Diaz - *Analista de Comunicaciones de Techint Ingeniería y Construcción*.



GPNK: El camino del gas

La construcción de la primera etapa del Gasoducto Presidente Néstor Kirchner fue **la obra de infraestructura energética más importante de los últimos 40 años en Argentina**. Construirlo en tiempo récord requirió de una calidad técnica única y el esfuerzo de distintas comunidades del país, que transformaron la obra en una hazaña.

La dimensión y complejidad de esta obra nos llevó a realizar el mediometrage **“GPNK: El camino del gas”**, una pieza audiovisual inédita que refleja la complejidad y las historias humanas detrás de la construcción de esta obra sin precedentes en la historia reciente del país.

Introducción

El Grupo Techint y sus empresas -Techint Ingeniería y Construcción, Tenaris, Ternium y Tecpetrol- concretaron la construcción de la primera etapa del Gasoducto Presidente Néstor Kirchner, la mayor obra de infraestructura energética de la Argentina de las últimas cuatro décadas, para el cliente ENARSA (Energía Argentina Sociedad Anónima). **Se trató de un proyecto desarrollado en tiempo récord: tan solo 10 meses entre fines de 2021 y julio 2022**, cuando otros similares llevan al menos dos años, movilizando recursos humanos en Argentina y Brasil.

La obra supuso, entre otras cosas, la producción y entrega de más de **50.000 tubos con costura** producidos por chapas de acero fabricadas en Brasil, la contratación de **450 nuevos colaboradores** para producir los tubos y más de **4000 trabajadores** de 11 nacionalidades en pico de obra, para concretar el tendido de **573 kilómetros**, desde la ciudad neuquina de Tratayén, hasta la ciudad pampeana de Salliqueló.

Para esta obra, se utilizaron en simultáneo dos plantas de doble junta. Vale aclarar que hay 45 plantas de este tipo en el mundo, dos de las cuales son propiedad del Grupo Techint, siendo las **únicas en América Latina**.

La obra, que permite **ampliar un 30% la capacidad de transporte de gas natural producido en Vaca Muerta**, contó con el uso de tecnología diferencial para acelerar los tiempos de construcción como la planta de doble junta y la soldadura automática, primera vez usada en Argentina.

En el film, Víctor Reinoso se emociona al hablar del “morocho” (como llaman ellos en la jerga al “gran tubo” del gasoducto), palpa su espesor y cuenta la historia. Dice que lo extrañan cuando les tocan los turnos de descanso. Parado en un campo a la vera del Río Colorado, señala ante la cámara los límites entre las provincias de Río Negro y La Pampa, solo como para denotar parte de la épica que significó esta obra: **una obra “para trascender en el tiempo”**, como lo define Roque Méndez, Jefe Supervisor.

Roque y Víctor son dos de las más de setenta personas que narran la épica historia detrás del gasoducto en el mediometraje “GPNK: El camino del gas”, el film realizado para *homenajear a los hombres y mujeres que fueron parte de esta obra, difundir la magnitud y celeridad con la que se llevó a cabo.*

La realización de esta película, por su despliegue y magnitud, se convirtió en la *segunda producción audiovisual más importante en la historia del Grupo Techint* de los últimos años.

Entre los protagonistas, se encuentran *operarios, choferes de camiones, gerentes, supervisores, apuntadoras, ingenieros e ingenieras, operadores de maquinaria, soldados y hasta arqueólogos*, que cuentan en primera persona en que consistió este desafío épico. Son varias de las voces que, en español, inglés, turco o portugués, narran la historia. Entrelazan relatos para dimensionar la complejidad y la diversidad, la belleza, la monumentalidad y la aridez de los paisajes. Las emociones. El trabajo en equipo. El sol abrasador de día o la soledad en las noches cuando la obra no paraba. Los imprevistos. La presión, la unión y el ritmo.

La verdadera dimensión de la épica, contada por sus protagonistas.

Ejecución

El Grupo Techint contrató al prestigioso realizador, guionista y documentalista **Gianfranco Quattrini** –Encintados (2021), Planta Madre (2015), Chicha tu Madre (2005), Bosques (2005), La semilla (2004) y Alma Zen (1997)-- para narrar este proyecto único. La realización de “GPNK: el camino del gas” contó con el *apoyo de Fundación Proa*.

El Grupo Techint se asoció para este proyecto con un equipo de productores ejecutivos de clase mundial. Se trata de **Red Creek/ Motion Principles**, dos productoras de gran prestigio internacional, al servicio de estudios, agencias y clientes de las industrias del entretenimiento y la publicidad.

La producción del film requirió **49 jornadas de rodaje**, con **70 horas de material filmado**. Se registraron tanto los hitos clave del proyecto, con desafíos logísticos y de coordinación, haciendo foco en situaciones de alta complejidad, como por ejemplo el cruce teledirigido del Río Colorado. La película recoge anécdotas e historias de vida en primera persona, al tiempo que ayuda a dimensionar el positivo impacto en la comunidad que implicó construir el gasoducto en tiempo récord.

El mediometraje incluyó la composición de una **banda de sonido original** a cargo de **Uji (Luis Maurette)**, un productor y músico argentino, oriundo de Buenos Aires, que fusiona sonidos indígenas y folclóricos, para lograr un diseño sonoro acorde con el dramatismo, el esfuerzo personal y colectivo y la belleza de los paisajes captados en la película.

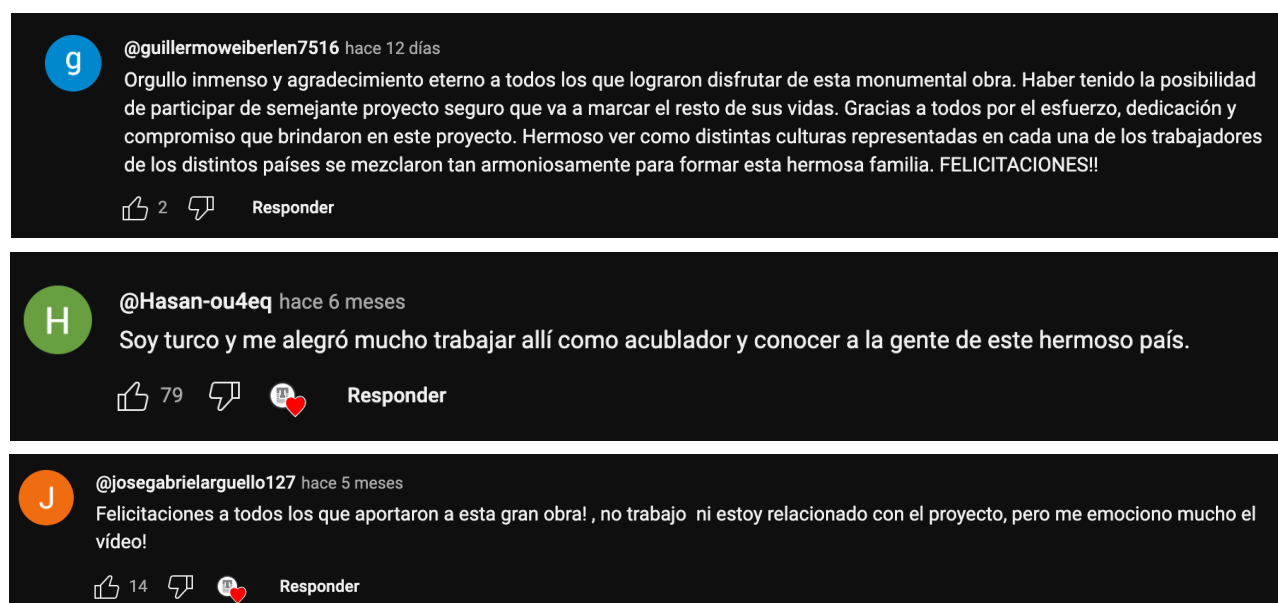
“GPNK: El camino del gas” *se filmó en cuatro provincias: Neuquén, Río Negro, La Pampa y Buenos Aires*, a lo largo de más de **600 km** y en más de **10 localidades** argentinas; además de la captura de imágenes en las plantas TenarisSiat en Valentín Alsina, Buenos Aires y TenarisConfab en Brasil.

La difusión del mediodocumental en las comunidades y en los propios trabajadores del Grupo Techint, fue **parte central de la estrategia de comunicación** de esta obra inédita. La misma constó de etapas bien definidas:

- Para el estreno se realizó un **Avant Première para protagonistas del proyecto**, líderes de todas las empresas y referentes institucionales (160 personas) y se realizaron estrenos para público interno de toda la organización en CABA y Campana con 5 jornadas de proyecciones, llegando a más de 1000 colaboradores.
- En una segunda instancia, se organizó un **estreno para prensa y referentes institucionales** con participación de líderes de Tenaris, Techint E&C y Tecpetrol. Logramos reunir a los principales referentes, periodistas y líderes de opinión de Argentina, entre los cuales asistieron Carlos Pagni, María O’Donnell, Iván Schargrotsky, María Eugenia Duffard, Luciana Geuna, Silvia Naishtat, Juan Manuel Compte y Nicolás Gandini, entre otros. Varios de ellos habían sido parte de un viaje previo a la traza, como parte de las acciones para comunicar la complejidad y relevancia de la obra.
- Una tercera etapa supuso **llevar el film a todas las comunidades por donde pasó el gasoducto**. Más de 400 personas, entre ellos el intendente y ministros provinciales, vieron el film en el Teatro Municipal de Gral. Acha (La Pampa). A su vez en Chacharramendi (La Pampa) se realizó una proyección más pequeña para 150 personas en la Municipalidad; y en el Edificio Corporativo del Grupo en Neuquén, el film se proyectó para colaboradores de las tres empresas y referentes institucionales (intendente, cámaras, autoridades relacionadas, etc.). Estas presentaciones se transformaron en eventos importantes para toda la comunidad.
- Como parte del plan, el mediodocumental **se presentó en el Festival Internacional de Cine de Mar del Plata**, categorizado como Festival Clase A y entre los 15 más importantes del mundo.
- Por último, **se llevó el mediodocumental al público general**: primero se estrenó en exclusiva en la plataforma de streaming “Flow” y posteriormente en el canal de **Youtube del Grupo Techint**, donde puede verse actualmente.

Resultados

Además de los más de mil espectadores que vieron el film en sus distintas proyecciones, el mediometraje recibió, hasta la fecha en youtube, unas **443,506 views**, con **14.000 likes** y **109 comentarios**, que en muchos casos incluyen mensajes de los propios protagonistas y que reciben interacción muy positiva. Compartimos a continuación algunos de ellos:



The image shows three screenshots of YouTube comments on a black background. Each comment includes a profile picture, a username, a timestamp, the text of the comment, and interaction icons (likes, replies, and a 'Responder' button).

Comment 1: Profile picture: 'g'. Username: @guillermoweiberlen7516. Time: hace 12 días. Text: "Orgullo inmenso y agradecimiento eterno a todos los que lograron disfrutar de esta monumental obra. Haber tenido la posibilidad de participar de semejante proyecto seguro que va a marcar el resto de sus vidas. Gracias a todos por el esfuerzo, dedicación y compromiso que brindaron en este proyecto. Hermoso ver como distintas culturas representadas en cada una de los trabajadores de los distintos países se mezclaron tan armoniosamente para formar esta hermosa familia. FELICITACIONES!!". Likes: 2. Reply icon: present. Button: Responder.

Comment 2: Profile picture: 'H'. Username: @Hasan-ou4eq. Time: hace 6 meses. Text: "Soy turco y me alegró mucho trabajar allí como acubrador y conocer a la gente de este hermoso país.". Likes: 79. Reply icon: present. Like icon with heart: present. Button: Responder.

Comment 3: Profile picture: 'J'. Username: @josegabrielarguello127. Time: hace 5 meses. Text: "Felicitaciones a todos los que aportaron a esta gran obra! , no trabajo ni estoy relacionado con el proyecto, pero me emociono mucho el vídeo!". Likes: 14. Reply icon: present. Like icon with heart: present. Button: Responder.

Muchos de los comentarios evidencian también la relevancia del carácter federal de la obra, que recorrió tres provincias en un **tendido de 573 kilómetros**.

Dejamos algunas de las opiniones de los colaboradores que participaron de las proyecciones del film en el Convention Center:

“ *La película me pareció muy buena, sobre todo porque el foco estuvo en las personas que hicieron posible cumplir este desafío. Se le dio total prioridad al equipo de trabajo sin distinción de categorías y roles. Por supuesto que recomiendo la película, que además tiene una gran calidad técnica de filmación, musicalización, silencios, y de ruido ambiente. Excelente trabajo realizado por el equipo de filmación. El sentimiento que me provoca un film como estos es de orgullo, pertenencia y pasión.*”

— **Colaborador del Grupo Techint**

“

“Es un orgullo pertenecer a un Grupo que participó en el proyecto GPNK; por la expertise técnica y de coordinación que requirió, y la relevancia del gasoducto para nuestro país. Recomendando la película porque da una buena idea de la magnitud de la obra, sus desafíos logísticos, y el esfuerzo y compromiso de todas las personas que trabajaron”.

— Colaboradora del Grupo Techint

En total, desde las redes de Grupo Techint fueron subidas a *Instagram, Twitter y LinkedIn 166 publicaciones* acerca de este tema, que tuvieron **7.550.521 impresiones, 63.239 likes y 4.895 comentarios**. En cuanto a los posts de los comunicados de prensa realizados desde la firma del contrato para la construcción del gasoducto, tuvieron **486.141 impresiones, 319 likes y 9 comentarios**.

Asimismo, el film “GPNK: el camino del gas” colaboró a nivel corporativo a evidenciar una narrativa clara sobre la ***necesidad de desarrollar infraestructura energética para potenciar Vaca Muerta*** y no sólo reducir las importaciones de gas, sino soñar con una exportación en el futuro.

También, el film mostró de manera clara como esta obra fue ***superadora de diferencias políticas, sociales y económicas***, integrando rápidamente un equipo de nuevos colaboradores orgullosos de realizar un proyecto de esta envergadura, y con altísimo impacto en el país. Muchas de las historias del film evidencian esto con enorme emocionalidad.