

# K Cumbre de Sostenibilidad 2024



**CATEGORIA 11:**

Eventos

**TÍTULO:**

Cumbre de Sostenibilidad Ekos 2024

**COMPAÑÍA:**

Grupo Ekos

**CONSULTORA:**

MC Comunicaciones

**RESPONSABLE:**

**Consultora:** Mercedes Córdova, Analy Aguirre,  
Brayan Chaparro

**Grupo Ekos:** Ricardo Dueñas, Andrea Mendoza, Sofía  
Chávez







# INTRODUCCIÓN



## Sobre Grupo Ekos

Grupo Ekos, es un medio de comunicación ecuatoriano con una trayectoria de 30 años y una historia tejida por momentos clave y acciones que lo han convertido en el sello editorial comunicacional y corporativo más reconocido en el sector empresarial del Ecuador por su aporte único a favor de la construcción de un entorno sostenible.

A través de la marca Ekos, ha establecido la revista de negocios líder en Ecuador y que ha servido como paraguas para numerosos productos editoriales como: Ekos Travel, Ekos Violeta, Ekos Construcción y Ekos Bienestar. Contenido digital, multimedia, eventos, servicios de negocios y ahora Ekos Today Radio. También, ha organizado eventos de gran impacto en el país como Hábitat III, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Vivencia y Desarrollo Urbano Sostenible celebrada en Quito del 17 al 20 de octubre de 2016. Adicionalmente, ha desarrollado la Cumbre Mundial de Sostenibilidad Social, en colaboración con la Municipalidad de Quito, creando una amplia plataforma de diálogo, entre otros muchos logros.

En 2016, Grupo Ekos presidió la Junta de Pacto Global, Sede Ecuador de las Naciones Unidas por dos períodos consecutivos; un papel que continúa desempeñando. Desde hace más de 10 años, Ekos ha promovido información vital relacionada con la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y ha contagiado al sector empresarial de la urgencia de construir una sostenibilidad pragmática. La marca también ha sido responsable de traer a Ecuador y Perú a grandes gurúes de los negocios como: Jack Welch, Renée Mauborgne, Daniel Goleman, Steve Wozniak, Jordan Belfort, el Lobo de Wall Street, por citar algunos.

## ¿Qué es la Cumbre de Sostenibilidad Ekos 2024?

En abril de 2024, con motivo de su 30º aniversario, Grupo Ekos organizó en Quito, la "Cumbre de Sostenibilidad Ekos 2024", un evento sin precedentes, que buscaba reunir a más de 8.000 participantes, incluyendo representantes de empresas privadas, emprendimientos, GAD's, Gobierno, ONG's, embajadas y cámaras binacionales, líderes destacados, gremios, academia, medios de comunicación y público en general. Un encuentro en el que, los diferentes actores puedan exponer sus prácticas empresariales y discutir los desafíos de la Agenda 2030.

Aunque Grupo Ekos cuenta con una reputación sólida en el ámbito empresarial ecuatoriano y una audiencia establecida, a través de sus diversas publicaciones, el evento era una iniciativa nueva y requería una estrategia de difusión cuidadosamente planificada para garantizar una participación amplia y representativa.

**La Cumbre de Sostenibilidad Ekos 2024** se tomó los **10.000 m2** del Centro de Convenciones Metropolitano de Quito, los días 11 y 12 de abril de 2024, en un encuentro que reunió varios formatos:



Pitch Competition



Marketplace



Reconocimiento: Empresas más Sostenibles del Ecuador, con metodología Triple Impacto y ONG'S destacadas



Conferencias y foros con speakers nacionales e internacionales



Zona Expo de emprendimientos sostenibles



Actividades sensoriales e interactivas relacionadas a la sostenibilidad

## ¿CÓMO LO HICIMOS?



A través de una estrategia de comunicación y relaciones públicas que permitió instaurar a la **"Cumbre de Sostenibilidad Ekos 2024"**, en el Top of Mind del público objetivo, como el evento referente de sostenibilidad más grande del país, con mensajes y contenidos clave para posicionar, fortalecer la promoción y asegurar una efectiva convocatoria al evento.

Grupo Ekos y MC Comunicaciones unieron esfuerzos para fortalecer la comunicación de la Cumbre de Sostenibilidad, trabajando en colaboración por un objetivo común. La campaña de comunicación fue dirigida por Grupo Ekos, mientras que la estrategia de relaciones públicas estuvo a cargo de MC Comunicaciones.

Esta colaboración estratégica permitió integrar las capacidades y experiencias para asegurar que los mensajes clave de la Cumbre de Sostenibilidad Ekos 2024 llegarán de manera efectiva a audiencias clave a nivel nacional e internacional.

## ¿Qué mensajes posicionamos?

- Quito será la sede de la primera **Cumbre de Sostenibilidad** más grande del país.
- La Cumbre de Sostenibilidad Ecuador 2024, trae a los speakers y KOLs más representativos a nivel nacional e internacional en temas de sostenibilidad.
- La Cumbre de Sostenibilidad es un evento sin precedentes que reunirá a más de 8 mil personas de diferentes sectores entre academia, gobierno, expertos, estudiantes y empresas para exponer prácticas empresariales y discutir desafíos de la Agenda 2030.
- La Cumbre coincide con el aniversario 30 de Grupo Ekos, que durante 3 décadas se ha posicionado como uno de los actores más relevantes del sector empresarial por su aporte único a favor del desarrollo sostenible.

## ¿Cuáles fueron nuestros principales canales?

- Medios de comunicación
- E-mail marketing
- Redes sociales
- Reuniones one to one con tomadores de decisión del sector público y privado.

## Nuestros voceros

- Ricardo Dueñas, CEO de Grupo Ekos - espacios estratégicos y Tier 1.
- Mauricio Morillo, Vicepresidente de Grupo Ekos - espacios en medios Tier 2 y 3.

## ETAPAS

Para fortalecer la comunicación del evento, trabajamos acciones en varias etapas:

### EXPECTATIVA

Diciembre 2023 - Marzo 2024

Generar interés y visibilizar la cumbre en los diferentes públicos, a través de acciones de comunicación y relacionamiento.

Informar y promocionar el evento en diferentes canales de comunicación.

### PROMOCIÓN

### EVENTO

Abril

Generar impacto y asistencia a la Cumbre, de stakeholders, medios de comunicación y público clave.

Comunicar sobre el impacto del evento y los 30 años de Ekos.

### POSTDIFUSIÓN

(finales de abril)

## PÚBLICO OBJETIVO

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tradicionales y digitales

### ACADEMIA

Colegios y universidades

### ONG'S

Cooperación Nacional e Internacional, Agencias, Fundación y Organizaciones sin fines de lucro

### SECTOR PÚBLICO

Autoridades de Gobierno Central, Local, Municipios, y Prefectura

### PÚBLICO EN GENERAL

Ciudades: Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta, Ambato

### SECTOR PRIVADO

Gremios, empresas, emprendimientos





# DESARROLLO Y EJECUCIÓN

## Relaciones Públicas

### Campaña Expectativa

Durante esta etapa, se realizaron varias acciones de socialización, promoción y preparación de materiales y mapeo de invitados: gremios, gobierno, medios, academia, ONGs para posteriormente formalizar el evento a través de una carta de invitación y Save The Date. La estrategia contempló, además, la difusión de una nota de prensa con un titular que despierte la atención de distintos actores: **"Quito sede de la Cumbre de Sostenibilidad más grande del país"**,



### Promoción

Tres meses antes del evento, se gestionaron espacios de entrevistas en medios de comunicación tier 1 de las principales ciudades del país: Quito y Guayaquil. Los mensajes compartidos en el speech de los voceros buscaban concienciar a distintos sectores sobre la necesidad de crear espacios y políticas sostenibles que permitan instaurar buenas prácticas en diferentes frentes.

Esta etapa fue de suma importancia, debido a que permitió invitar a diferentes empresas y organizaciones a sumarse al cambio y ser partícipes de la Cumbre, para convertirse en multiplicadores de iniciativas de sostenibilidad.



## Mira los siguientes videos



- Cómo parte de la convocatoria se implementó una estrategia de llamadas y mensajes de confirmación y reconfirmación de asistentes al evento:

**Etapa 1:** Envío de invitación por correo.

**Etapa 2:** Envío de invitación por WhatsApp en formato interactivo.

**Etapa 3:** Recordatorio semanal del evento a través de mailing.

**Etapa 4:** Envío de mensajes estratégicos para generar recordación e interés. Se enviaron mensajes con diferente temporalidad, para informar diversos detalles como: dirección, agenda, dress code, ubicación e información de parqueaderos.

**Etapa 5:** Reconfirmación de asistencia un día antes.

## Evento

Acciones emprendidas:

- Protocolo de invitados. Contamos con el apoyo de estudiantes universitarios a quienes se les dio una inducción y organizó sus responsabilidades en el evento.
- Protocolo para medios de comunicación e invitados especiales.
- Media Day. Se coordinaron momentos estratégicos en la agenda de la Cumbre para priorizar la atención a los periodistas sobre temas estratégicos (2 convocatorias: una para la inauguración del evento y otra para el lanzamiento de la iniciativa de los Cascos Verdes de la ONU, donde se destacó que Ecuador es el primer país de Latinoamérica en sumarse a este programa y el segundo a nivel mundial).
- Coordinación de entrevistas in situ. 63% en Miedos Tier 1, con coberturas en vivo.
- Diseño de campaña post. Envío de comunicados a distintos públicos con resumen de resultados alcanzados.
- Agradecimientos a actores relevantes .
- Informe postevento.

Gracias a la convocatoria y campaña expectativa diseñada para el evento, se registró la asistencia de medios de comunicación no solo nacionales sino también agencias internacionales. A la cumbre se dieron cita distinguidas autoridades de gobierno, CEOs de las empresas más relevantes de Ecuador, organizaciones de la sociedad civil y cuerpo diplomático, entre ellas: Nikhil Seth, Secretario General Adjunto de las Naciones Unidas, Director Ejecutivo de UNITAR; Alex Mejía, Director de División de UNITAR y Director General de la Red Global CIFAL, Gabriela Sommerfeld, Ministra de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana del Ecuador; Danilo Palacios, Ministro de Agricultura y Ganadería; María José Pinto, Secretaria de la Secretaría Técnica Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil; y Pabel Muñoz, alcalde de Quito, entre otros.



## Postdifusión

Para cerrar la estrategia que, para este momento ya había tenido repercusión y eco en la mayor parte de los medios de comunicación del país, se realizó la difusión de un boletín de prensa a secciones empresariales, en el que se abordaron los ejes clave tratados en la Cumbre.



# ¡Fuimos noticia a nivel nacional e internacional!

## Huaral

Huaral Pe, noticias de Huaral, Huncho, Aucallama, Region Lima, Me

INICIO REGIONALES NACIONAL POLÍTICA DEPORTES ECONOMÍA E

Inicio » Nacional » Ecuador: 'Casos verdes' de la ONU impulsarán reforestación y eliminación de plásticos

Nacional

### Ecuador: 'Casos verdes' de la ONU impulsarán reforestación y eliminación de plásticos

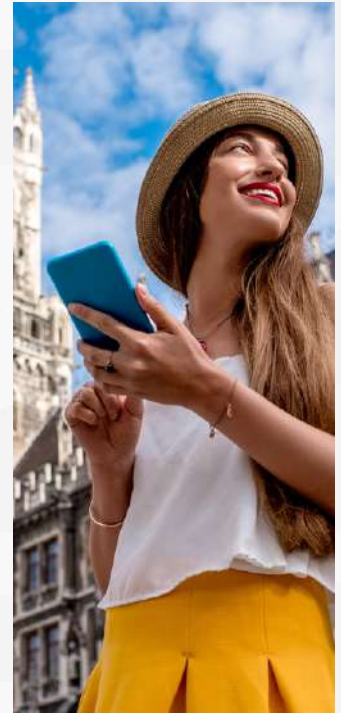
Por Editor - 10 abril, 2024



QUITO SERÁ SEDE DE ESTE EVENTO

## En abril, cumbre de sostenibilidad

**Cumbre de Sostenibilidad Ekos 2024.** El evento que se desarrolla en Quito, hasta hoy, busca dar a conocer las iniciativas y proyectos que se ejecutan en el país para impulsar la sostenibilidad.



**En Quito, el objetivo de la cumbre de sostenibilidad Ekos 2024 es concienciar con conocimiento sobre lo que ocurre con nuestro planeta.**

Conferencias: Es un evento de alto nivel que se desarrollará de forma gratuita en el Centro de Convenciones Bicentenario de Quito.

**Andrés Martínez**  
Asesorador

Programa para Quito se desarrollará la cumbre de sostenibilidad Ekos 2024, evento que permitirá principal es orientar a los principios las acciones del desarrollo sostenible en el país, en sus diversos sectores.

La muestra será una plataforma única que congrega a más de 500 participantes, incluyendo representantes de empresas privadas, emprendedores sociales, GADs, ONGs, embajadas y cámaras empresariales. Destacados, premios, reconocimientos y actividades. Durante los dos días de cumbre, 10 y 11 de abril, se abordarán temáticas relevantes de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Al respecto, Ricardo Dueñas, presidente de Ekos Ecuador, señaló que la cumbre es una oportunidad para "visibilizar la sostenibilidad en el país por 2 años consecutivos y, actualizando, promover en CIPAL Ecuador, mediante la Cumbre de sostenibilidad que "visibiliza la sostenibilidad de 'casos verdes' que permita a los visitantes retomar las experiencias de otras ciudades del mundo, la economía y el planeta frente al cambio climático".

"El cambio climático es un tema real, tenemos un alto compromiso que firmamos que los seres humanos tenemos obligaciones en la materia. Los países tienen planes que los seres humanos tenemos en los océanos. Luego, en la cadena alimenticia, luego, luego, luego, luego y si nuestro cuerpo no tiene oxígeno, podemos decirlo: en casos de

**Ricardo Dueñas**  
CEO de Ekos

En 2020, VITAR, RECONOCIDA LIDERAZGO por promover la Agenda 2030 en Latinoamérica y Naciones Unidas, auspiciada por el Ministerio de Desarrollo Económico y Finanzas, Global Champion.

Actualmente es presidente de CIPAL Ecuador.



### Ricardo Dueñas presenta la "Ekos Cumbre de Sostenibilidad 2024"

Entrevista: Ricardo Dueñas CEO Ekos Ecuador. 10/04/2024

A través de este canal, los visitantes podrán conocer cómo las empresas están utilizando sus procesos a energías limpias, a estar trabajando en la diversificación de su oferta de servicios, un compromiso que, con la WWF se está preparando un manual que servirá de guía a la comunidad sobre el tema de la elección de especies, otros los que se ven en la Amazonia, del área marina,

eléctrica, que es la economía circular; o simplemente que la ciudadanía debe ser consciente de que se hacen todos los esfuerzos necesarios para luchar contra el cambio climático, así como el uso de energías limpias.

inscripciones para la conferencia: Ekos Ecuador de Sostenibilidad 2024 también contará con espacios para conferencias de alto nivel.

**LA CUMBRE ES UN ESPACIO DONDE SE PUEDE FOMENTAR LA SOSTENIBILIDAD Y EXPONER BUENAS PRÁCTICAS A LOS VISITANTES DEL EVENTO**

REKLAMO MARCA CEO EKOS

nivel de desarrollo medioambiental, social y económico. Los interesados pueden visitar la página [www.ekos.com.ec/summit24](http://www.ekos.com.ec/summit24) y registrarse de forma gratuita.

Esta cumbre cuenta con el patrocinio de la Unión y Círculo Ecuador, como aliados estratégicos a Casa Miqwe, Arca, Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, la Fundación Intergeneracional para el Desarrollo Sostenible, AEL, Andarive, WAVE, P&L, Dimes, SICM.

Además, serán importantes marcas que estarán presentes en la Zona Expo, entre las que podemos destacar: KIA, P&G, DANB, FEMSA Salud, Xeltek, Bepi, Basso Guayaquil, Bisco Ecuador, Pintura BRS, Berman, Gemma, Zurich, Andarive, WAVE, P&L, Dimes, SICM.

Además, serán importantes marcas que estarán presentes en la Zona Expo, entre las que podemos destacar: KIA, P&G, DANB, FEMSA Salud, Xeltek, Bepi, Basso Guayaquil, Bisco Ecuador, Pintura BRS, Berman, Gemma, Zurich, Andarive, WAVE, P&L, Dimes, SICM.

**Representantes de empresas privadas, emprendimientos sostenibles, GADs, ONGs y embajadas fueron invitados.**

**Grupo Ekos realizó la Cumbre de Sostenibilidad 2024 en Quito**



**Quito será la sede de la mayor cumbre de sostenibilidad del país**

SWISSINFO.CH Perspectivas suizas en 10 idiomas

Ecuador acogerá la primera misión en Latinoamérica de los 'casos verdes' de la ONU

**infobae**

Últimas Noticias Deportes Tecnología Entretenimiento Quié Pasa Hoy Newsletter

AGENCIAS > Ecuador acogerá la primera misión en Latinoamérica de los 'casos verdes' de la ONU





# DESARROLLO Y EJECUCIÓN Comunicación

- Grupo Ekos amplificó el alcance del evento a través de sus propios medios de comunicación, cuya audiencia es también el público corporativo. Se planificó la publicación de 2 páginas, presenta en revistas del Grupo, como: Revista Ekos, Travel, Violeta, Construcción, desde enero a mayo de 2024.
- De igual forma, se efectuaron publicaciones de 1/2 y 1 página todas las semanas un mes antes del evento en diario MetroEcuador, el diario de mayor circulación gratuita del país.
- Además se realizó un plan de pauta, tres meses antes del evento, en las principales emisoras radiales de Quito: Ekos Today Radio, Exa.



Diciembre 2023



Enero 2024



Febrero 2024



Marzo 2024



Abril 2024

## Contenido patrocinado en noticieros Ekos-Today

- ✓ Número de difusiones: 12
- ✓ Total visualizaciones: 308.702

**Video**



## Posicionamiento en Landing Page



**VISITAS: 93.285**

<https://ekoscumbresostenibilidad.com/>



## Convocatoria E-blast

**13 mails enviados**

Envíos totales: 238.253

Aperturas: 49.896

Clics: 6.898

**Link**





# Digital

- Estrategia de difusión y posicionamiento.
- Alcance, interacción y engagement efectivos.
- Diseño de piezas gráficas.

## 200 POSTS EN REDES SOCIALES



**in**  
LinkedIn

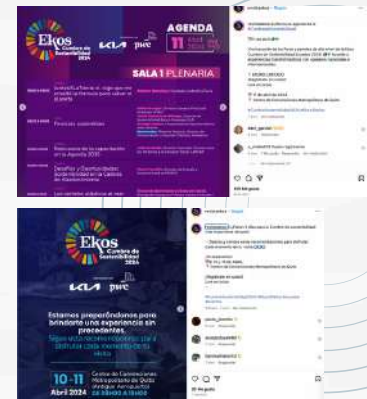
ALCANCE:  
**450.915**  
INTERACCIÓN:  
**45.111**  
REPRODUCCIONES:  
**151.161**

**f**  
Facebook

ALCANCE:  
**2.469.333**  
INTERACCIÓN:  
**57.613**  
REPRODUCCIONES:  
**401.615**

**Instagram**

ALCANCE:  
**1.689.018**  
INTERACCIÓN:  
**16.949**  
REPRODUCCIONES:  
**1.025.748**



## Banners - Portal Ekos

POP UP

Impresiones: 792.935

Clics: 867

BANNER LATERAL

Impresiones: 792.935

Clics: 328



## Cobertura en vivo - Redes Ekos

Instagram

154 HISTORIAS

730.016 Cuentas alcanzadas

Coberturas en vivo, testimonios personalizados y reconocimientos.

[Link](#)

LinkedIn y Facebook.

Cobertura de cada conferencia y momentos del evento.

[Link](#)

[Link](#)



## Cobertura en vivo - Portal Ekos

10 y 11 de abril de 2024

[Nota principal](#) del evento, con notas resumen por cada conferencia en [Portal Ekos](#)





# ➤ RESULTADOS Y EVALUACIÓN

## Generales



**15.000**

personas asistentes



**2.300**

estudiantes de colegios



**+100**

speakers



**5**

premiaciones a empresas, organizaciones y actores sociales



**50**

conferencias / foros con líderes destacados



**+180**

aliados y organizaciones auspiciantes / participantes

## Relaciones públicas



**187**

impactos en medios



**15**

entrevistas



**25**

medios asistentes al evento



**\$927.414**

free press



**1**

microonda



**63%**

medios tier 1



**120 MM**

audiencia

## Conclusiones

- El KPI de free press planteado para esta campaña era de 350 mil dólares, sin embargo se logró más de 900 mil dólares, gracias a la exitosa cobertura de medios de comunicación.
- Este evento superó las expectativas y se convirtió en uno de los mejor realizados en Ecuador, en el rubro de sostenibilidad.
- El evento logró posicionarse como el evento más grande de sostenibilidad realizado en el país, bajo la organización de Grupo Ekos.
- El evento no solo estuvo en los principales titulares de los medios de comunicación, sino que también fue tema de conversación en las diferentes empresas, entidades de gobierno, ONGs, emprendimientos, estudiantes y público en general.
- La Cumbre contribuyó ampliamente a la visibilidad de marca y propósito de Grupo Ekos.
- El evento aportó al fortalecimiento de marca y liderazgo en iniciativas de sostenibilidad de un gran número de empresas y organizaciones participantes.
- Contamos con la participación de líderes empresariales reconocidos por impulsar novedosas iniciativas de sostenibilidad.
- El éxito de la este evento permitió anunciar la II edición de la Cumbre de Sostenibilidad en Ecuador.
- A través de este encuentro, reforzamos el compromiso de diversas para fomentar la sostenibilidad a escala nacional y regional.
- Logramos un 187,5% de sobrecumplimiento de Asistencia.
- Alcanzamos 265% de sobrecumplimiento del objetivo Free Press de la campaña.
- Obtuvimos un 63% de cobertura en medios Tier 1.



Difusión ONG'S

