

Premios Eikon

osde

## Anexo: “Querida Mente:”

**Categoría 2.6: Sustentabilidad en Salud:**

Programas dedicados a la educación de la salud, promoción de hábitos sanos y fomento a centros de salud y planes médicos estatales o privados, así como aportes concretos a la salud pública.



**Nombre de la compañía:**  
OSDE.

**Departamento, área, consultoras de relaciones públicas que desarrolló el plan:**  
Gerencia de Comunicación y RSE.

**Persona/s responsable/s de la presentación del caso:**

Cristian García Sarubbi, Director de Comunicación y Desarrollo Humano.

Guido Montaruli, Gerente de Comunicación y RSE.

Oscar Rodríguez, Subgerente de Publicidad.

## Lanzamiento

El videopodcast “**Querida Mente:**” es un contenido sobre temas de salud mental, temática muy solicitada y relevante en este contexto que vivimos.

Diego Ramos, Eial Moldavsky, Emily Lucius, Sofi Altuna y Maritchu Seitún, junto a profesionales en salud mental protagonizan cinco episodios que navegan por temáticas como identidad de género, infancias, comparación, cancelación, fiestas de fin de año y redes sociales.

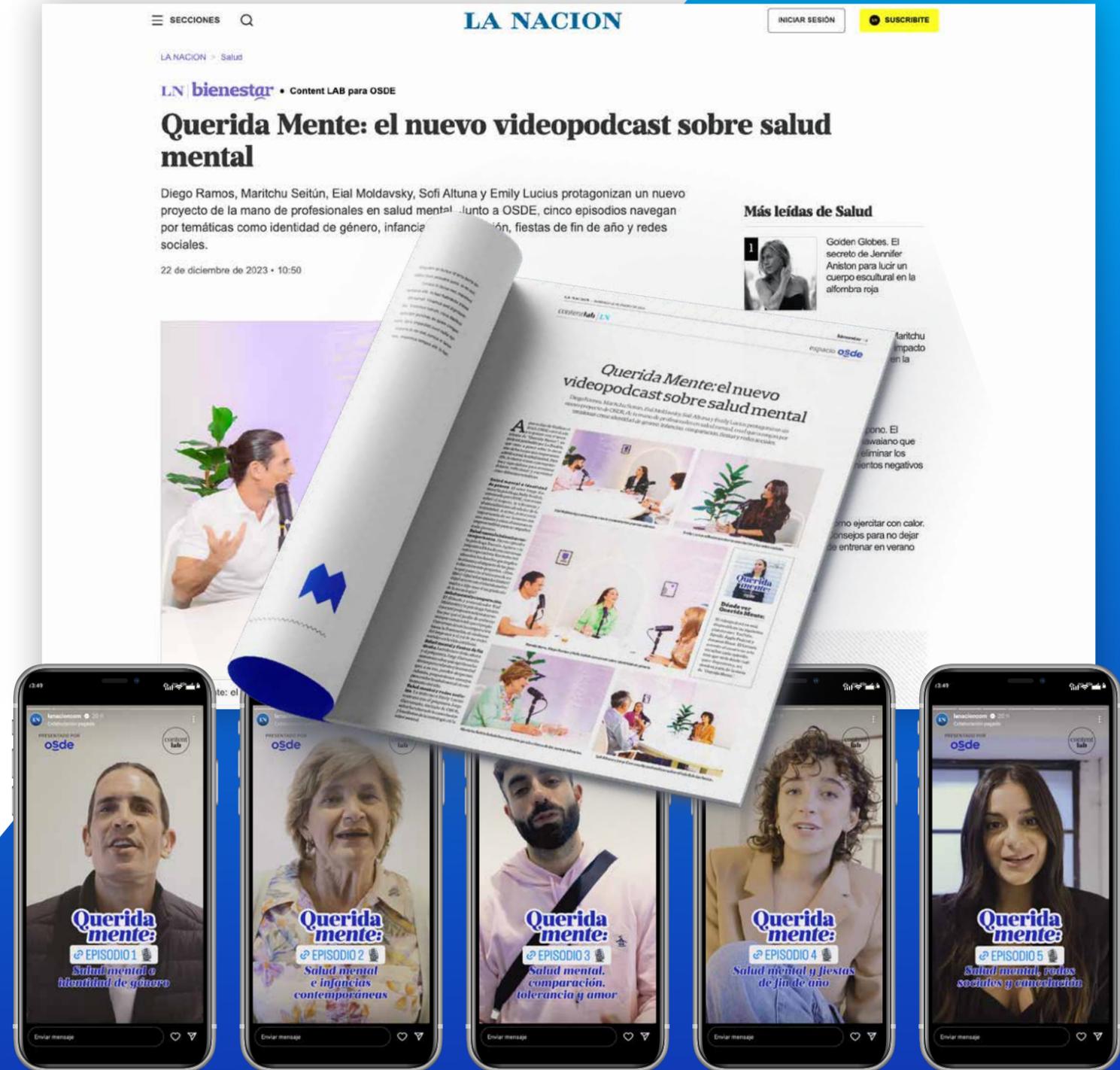
El proyecto fue realizado por **OSDE** junto al equipo de **La Nación** y se lanzó el 21 de diciembre en las siguientes plataformas:



# Lanzamiento

Se lanzó en forma simultánea con una nota en **LaNacion.com**, redes sociales y todas las plataformas de videopodcasts nombradas anteriormente.

¡Clickeá y mirá la temporada entera en tu plataforma favorita!



# Lanzamiento

También se acompañó con una nota impresa en el suplemento de Bienestar de La Nación.



# Comunicación

Todos los viernes publicamos una nota en **LaNacion.com** y sus redes sociales comentando un capítulo en especial.



23 de diciembre

LA NACION

Querida Mente: cómo manejar la ansiedad durante las fiestas

En este capítulo del nuevo videopodcast de La Nación y OSDE, la influencer Sofía Altuna y el psicólogo Jorge Garmarino conversan sobre qué significan las fiestas para cada uno y la ansiedad que despiertan, mientras proponen estrategias para superar la salud mental.

Más lecturas de Salud



12 de enero

LA NACION

Querida Mente: Maritxu Seitún analiza el impacto de las pantallas en la crianza

En este episodio de "Querida Mente", OSDE convoca a la psicóloga Daniela Aguirre y la psicóloga Elena Reyes para conversar con la especialista Maritxu Seitún sobre los desafíos que implica la crianza y el impacto de las pantallas en las infancias.

Más lecturas de Salud



26 de enero

LA NACION

Querida Mente: Emily Lucius conversa sobre la cultura de la cancelación y el impacto de las redes sociales en su salud mental

En este episodio del podcast "Querida Mente", la influencer Emily Lucius conversa con el psicólogo Jorge Garmarino sobre la cultura de la cancelación y los efectos de las redes sociales en la salud mental.

Más lecturas de Salud



5 de enero

LA NACION

Querida Mente: Diego Ramos reflexiona sobre la salud mental y la identidad de género

En este episodio de "Querida Mente", el actor Diego Ramos y la psicóloga Nelly Scuderi conversan sobre identidad de género y la importancia de ser honesto con uno mismo mientras reflexionan sobre conceptos como el respeto, la tolerancia y el entendimiento.

Más lecturas de Salud



19 de enero

LA NACION

Querida mente: Eial Moldavsky analiza la comparación, el amor propio y los orígenes del síndrome del impostor

En este episodio de "Querida Mente", el filósofo influencer Eial Moldavsky y la psicóloga Patricia Gerasimov analizan a reflexionar, junto a OSDE, sobre la comparación, la frustración, el síndrome del impostor y el rol de las redes sociales en nuestras vidas.

Más lecturas de Salud

## Métricas

 YouTube

**+35.000**  
reproducciones



Capítulo más escuchado:  
Eial Moldavsky:  
**11.675 reproducciones**  
Diego Ramos:  
**10.409 reproducciones**

 Spotify®

**+1.900**  
reproducciones

 Spotify®

**+12.500**  
impresiones

## LA NACION

Permanencia promedio en notas:

**3'38''** (con picos de  
más de 4 min.)

Alcance:

**7.571.764**

Impresiones:

**5.788.963**



El formato video donde se puede ver a los celebrities y a los profesionales intercambiar opiniones como si fuera la tv claramente **es el más elegido por la audiencia.**

KPIs relevantes considerados en los informes: Impresiones: número de veces que los anuncios se han mostrado en pantalla. Alcance: mide cuántas cuentas estuvieron expuestas al mensaje durante el transcurso de una campaña publicitaria. Permanencia: es el tiempo promedio que pasa un usuario en una página determinada.

## Logros destacados

# Segunda nota más leída de salud en LaNacion.com



El lunes 22 de enero la nota en la que se daba a conocer el capítulo con Eial Moldavsky se ubicó en gran parte del día como **la segunda nota más leída de salud** en LaNacion.com



Apple Podcasts

## Puesto 8



En Apple Podcast, **Querida Mente**: se ubica actualmente en el **puesto 8** de los podcast más escuchados dentro de la **categoría Salud y forma física**.