

Premios Eikon 2024

FUNDACIÓN
osde



Título del programa:

Premio Argentino a las Artes Visuales

Categoría 2.5: Sustentabilidad Cultural

Nombre de la compañía:

Fundación OSDE

Departamento, área, consultoras de relaciones públicas que desarrolló el plan:

Gerencia de Comunicación y RSE.

Persona/s responsable/s de la presentación del caso:

Cristian García Sarubbi,
Director de Comunicación y Desarrollo Humano.

Héctor Pérez,
Presidente de la Fundación OSDE.

Guido Montaruli,
Gerente de Comunicación y RSE.

Introducción

FUNDACIÓN OSDE

La Fundación OSDE comenzó en 1991 con la intención de ayudar a toda la comunidad en general, complementando el propósito de OSDE de acompañar y contener a sus afiliados en momentos trascendentes de sus vidas. La Fundación no utiliza recursos económicos conseguidos de los servicios médicos sino que financia sus actividades a través de la ayuda de patrocinadores.

Nuestro propósito es brindarle a la comunidad las herramientas para que puedan alcanzar un bienestar integral. Para esto trabajamos en educación, prácticas comunitarias de salud, arte y cultura.

ESPACIO DE ARTE - FUNDACIÓN OSDE

Desde la creación en 2004 de la primera edición del Premio Argentino a las Artes Visuales, y partir de la apertura en 2006 del Espacio de Arte, se propuso desde Fundación OSDE una programación alrededor del arte y la cultura destinada a toda la comunidad.

Con un **alcance federal**, la Fundación OSDE se forja así como un espacio que fomenta la diversidad y pluralidad de perspectivas, enriqueciendo de esta manera el diálogo cultural. En este contexto, el **Premio Argentino a las Artes Visuales** surge en base a tres pilares fundamentales:

- visibilizar, promover y estudiar las producciones artísticas contemporáneas.
- valorar la mirada regional y diversa del arte argentino.
- conformar una colección federal e intergeneracional de arte argentino (a través de la adquisición de las obras de los artistas premiados).

Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)

PREMIO ARGENTINO A LAS ARTES VISUALES 5ta. EDICIÓN - FUNDACIÓN OSDE

El Premio Argentino a las Artes Visuales tiene una **impronta sustentable** ya que busca **apoyar, reconocer y brindar visibilidad intergeneracional e inclusiva** a los artistas nacionales. A su vez, a través de la exhibición de sus obras y la publicación de un catálogo digital de descarga gratuita, contribuir a su desarrollo personal y profesional, como un aporte a sus carreras artísticas a largo plazo.

En 2023, realizamos la 5ta. convocatoria al Premio con el fin de incentivar y promover la producción artística de todo el país. Al igual que en ediciones anteriores, reunimos a prestigiosos jurados del ámbito de las artes para la selección y premiación de las obras y posteriormente exhibimos 58 obras en nuestro Espacio de Arte en la Ciudad de Buenos Aires.

La edición 2021 de este Premio se dirigió a un grupo de artistas de hasta 35 años y se inscribieron más de 600 participantes. La intención, en 2023, fue expandir esta propuesta, por lo que ampliamos el límite de edad de los participantes (18 años en adelante) y sumamos más distinciones: un Premio Nacional, un Premio Joven y 4 Premios regionales.

Desarrollo/ejecución del plan

Abordamos un plan comunicacional para la difusión federal del Premio en dos instancias.

En primer lugar, se difundieron las bases y condiciones de inscripción a través de diversos canales en forma simultánea. Se trabajó activamente con los colaboradores de Fundación OSDE a lo largo del país. Cada herramienta de comunicación fue utilizada de acuerdo al público objetivo, el entramado particular de cada región y sus características: como ejemplo, la pauta en Instagram fue dirigida al público más joven, en el interior del país se visitaron personalmente instituciones artísticas, etc.

En una segunda etapa, posterior a la premiación, la comunicación se centró en la divulgación del contenido de la exposición y las actividades inclusivas e intergeneracionales, con entrada libre y gratuita tales como visitas guiadas para escuelas, adultos mayores, talleres de producción artística, etc.

Con respecto a la comunicación del evento se creó un isologo que identifica la acción y que fue utilizado a lo largo de las sucesivas ediciones del Premio. La misma se dividió en dos grandes etapas:

1- Convocatoria e inscripción online de los artistas

De mayo a agosto de 2023

- Difusión en **redes sociales** Fundación OSDE
cantidad de posteos Instagram y Facebook: 9 posteos
- **Pauta** en redes sociales Facebook -Instagram con alcance de más de 3.800.000 cuentas.
- **Gacetilla de prensa** para medios nacionales y medios locales del interior del país.

- Campaña de emails a base de datos segmentada de acuerdo al público objetivo.
- Web Fundación OSDE: alojamos las bases y condiciones y formulario de inscripción al Premio.



2- Difusión de los premiados y artistas seleccionados por el jurado, inauguración de la exposición y actividades de extensión educativa (visitas, talleres, eventos)

De septiembre a diciembre de 2023

- Cocktail de prensa previo a la inauguración de la exposición en la Ciudad de Buenos Aires.
- Pauta en redes sociales de La Nación sobre la premiación e inauguración.

- **Gacetilla de prensa** con los ganadores y los seleccionados.
- **19 posts en redes sociales** FUNDACIÓN OSDE sobre el contenido de la exhibición y actividades. Reposteo de historias de los visitantes y artistas.
- **Catálogo digital** con descarga gratuita en ISSUU
<https://artefundacionosde.com.ar/Premio-5ta-edicion-1>
- **Web Fundación OSDE:** Información sobre la exposición y los artistas seleccionados.
<https://artefundacionosde.com.ar/>



Resultados

El resultado de la acción ha sido altamente positivo; recibimos el reconocimiento de las y los artistas sobre la acción federal y la promoción de sus producciones. A través de la exposición y las actividades en torno a ella nos consolidamos como un lugar de referencia.

Como parte de las acciones de Fundación OSDE logramos:

- ✓ Aumentar la cantidad de artistas participantes en relación a la edición anterior. Edición 2021: 684. Edición 2023: 1400 artistas inscriptos.
- ✓ Contribuir al crecimiento en alcance y número de seguidores en Instagram a partir de la convocatoria al Premio en Instagram. Los posteos orgánicos del Premio alcanzaron + de **80.000 cuentas** y se encontraron dentro de los más vistos, De abril a diciembre incrementamos en un **19%** la cantidad de seguidores.
- ✓ Lograr repercusión en la prensa nacional: **22 notas** y reseñas sobre la convocatoria y la premiación en medios de comunicación a lo largo del país.

La exposición además tuvo:

- ✓ Cantidad de asistentes a la inauguración 19/10: **305**
- ✓ Cantidad de visitas totales del 19/10 al 9/12: **1.811**
- ✓ Visitas guiadas a escuelas primarias y grupos de adultos mayores: **30** visitas, **690** asistentes
- ✓ Y la participación en La Noche de los Museos: **más de 500** visitantes