



## **Syngenta**

**Número y nombre de las categorías a inscribirse**  
Categoría 2.4. Sustentabilidad Ambiental

**Capítulo**  
General

**Título del programa**  
Syngenta cumple 10 años impulsando la Biodiversidad

**Nombre de la compañía o institución**  
Syngenta

**Departamento que desarrolló el plan**  
El área de Asuntos Públicos, Sustentabilidad y Comunicaciones de Syngenta para Latinoamérica Sur (LAS)

**Personas responsables del plan de comunicación**  
**Por Syngenta:**  
Guillermo Delgado, Gerente de Negocios Responsables y Sustentables LAS  
Celina Peper, Gerente de Comunicaciones Corporativas LAS  
Celina Kasetta, Gerente de Asuntos Públicos LAS



## **Sobre Syngenta**

Syngenta Protección de Cultivos y Syngenta Semillas forman parte de Syngenta Group, una de las principales empresas agrícolas del mundo. Nuestra ambición es ayudar a alimentar al mundo de manera segura mientras cuidamos el planeta. Nuestro objetivo es mejorar la sustentabilidad, la calidad y la seguridad de la agricultura con ciencia de clase mundial y soluciones innovadoras para los cultivos. Nuestras tecnologías permiten a millones de agricultores de todo el mundo hacer un mejor uso de los recursos agrícolas limitados.

Desde el área de Negocios Responsables y Sustentables de Syngenta trabajamos bajo el paradigma de la Agricultura Regenerativa, implementando alianzas con todos los públicos de interés de la compañía, y acompañando a nuestros productores para que la agricultura sea parte de la solución al Cambio Climático. Nuestros pilares de trabajo son: Salud del Suelo, contribución al Clima, Aumento de la Biodiversidad y Prosperidad Rural.

## **Aumentar la Biodiversidad un desafío urgente**

La biodiversidad constituye el sustento de la mayoría de las actividades humanas y la base de una gran variedad de bienes y servicios ambientales que contribuyen al bienestar humano. En los últimos años, la biodiversidad ha disminuido a un ritmo alarmante, como resultado del cambio climático, la contaminación ambiental, la destrucción de hábitats, la introducción de especies exóticas invasoras, y la sobreexplotación de los recursos naturales, por nombrar las principales.

La pérdida de biodiversidad trae aparejado una serie de problemas ya que cuando una especie se extingue, con ella se pierden las relaciones ecológicas que la misma tiene con otras especies; lo que ocasiona alteraciones en el funcionamiento de los ecosistemas y, por consiguiente, en los bienes y servicios ecosistémicos de los que los humanos hacemos uso.

## **10 años comprometidos con la biodiversidad**

Desde el 2014 desde Syngenta promovemos el cuidado e impulso de la biodiversidad a través de Paisajes Multifuncionales, un programa global que busca construir espacios que actúan como refugios de biodiversidad, ofreciendo herramientas concretas para alcanzar una agricultura comprometida con el medio ambiente. Su principal objetivo es promover una mejora en los servicios ecosistémicos e incrementar la presencia de polinizadores e insectos benéficos en las zonas de los cultivos de producción, a partir de la creación de áreas específicas para el crecimiento de especies nativas y naturalizadas en los márgenes de los campos agrícolas.

El programa fue uno de los pilares de nuestro Good Growth Plan, el cual se proponía entre sus metas “mejorar la biodiversidad y la salud del suelo en 3 millones de hectáreas de tierras agrícolas cada año a nivel global”.

## **Nuevas prioridades, el compromiso de siempre**

En 2013, Syngenta fue una de las primeras compañías de la industria en lanzar un plan de sustentabilidad llamado Good Growth Plan (GGP), que alcanzó sus objetivos iniciales. Hoy, la compañía ubica la sustentabilidad dentro de la estrategia del negocio, a través de la innovación, la tecnología y las alianzas con socios estratégicos, con el propósito de dejar un



legado positivo para las próximas generaciones. El pasado 29 de abril Syngenta lanzó, a nivel global, sus nuevas prioridades de sustentabilidad: La primera prioridad es Mayor rendimiento, menor impacto, para acelerar la productividad de los cultivos a través de la adopción de buenas prácticas agrícolas, reduciendo al mismo tiempo el impacto sobre el planeta a través de tecnologías más sustentables. Busca entrenar a más productores en el uso seguro y responsable de insumos y conectar más hectáreas a través de la plataforma digital Cropwise, para que la producción sea más eficiente y trazable.

La segunda prioridad es Regenerar el suelo y la naturaleza, a través de herramientas para facilitar la adopción de prácticas de agricultura regenerativa (cultivos de cobertura, siembra directa y uso eficiente de recursos e insumos, tanto químicos como biológicos) que ayuden a los productores a mejorar la productividad, la salud del suelo, la biodiversidad y el clima.

La tercera prioridad busca Mejorar la prosperidad rural, que resulta clave para mejorar la calidad de vida y el bienestar económico de los productores insuficientemente atendidos, a través del acceso a insumos, conocimientos, herramientas de financiación y mercados.

La última prioridad pone foco en las Operaciones sustentables, mediante la reducción del impacto ambiental de las propias operaciones de la compañía y de su cadena de suministro; el fortalecimiento de una cultura diversa e integradora y la garantía de la salud y la seguridad de sus colaboradores.

Las nuevas prioridades reflejan la convicción de Syngenta sobre la agricultura como fuerza positiva para el cambio y demuestran un compromiso continuo con la innovación sustentable. Este enfoque y objetivos claros ayudan a integrar la sustentabilidad a nivel estratégico y operativo, al tiempo que crean valor a largo plazo.

Como parte de nuestro compromiso con regenerar el suelo y la naturaleza, continuamos trabajando en el impulso de prácticas que proteja e impulsen la biodiversidad.

## **Campaña de impulso de la biodiversidad**

### **Objetivos**

- Difundir entre distintos públicos de interés el compromiso de Syngenta con el cuidado y el impulso de la biodiversidad.
- Acompañar a productores en la implementación de prácticas que impulsen la biodiversidad.

### **Estrategia**

- Campaña 360, multi stakeholders, con un enfoque integral que promueva la biodiversidad en el campo y en la ciudad.
- Alianzas con referentes y especialistas para impulsar conocimiento científico y herramientas que permitan implementar acciones concretas y medir el impacto positivo de la biodiversidad.

### **Mensajes clave**

- La pérdida de biodiversidad y la crisis climática son interdependientes: al desaparecer la biodiversidad aumentan los efectos del cambio climático



- Las personas dependemos de la biodiversidad del planeta para la supervivencia de nuestra especie y por eso es tan importante que trabajemos para protegerla e impulsarla.
- La agricultura puede degradar los recursos, pero también puede regenerarlos. Los suelos pueden ser sumideros para extraer el carbono de la atmósfera, absorber el exceso de agua de lluvia y fomentar la biodiversidad. La biodiversidad trae beneficios:
  - Aumenta las poblaciones de polinizadores.
  - Mejora los rendimientos y la calidad de los cultivos.
  - Crea un hábitat para pequeños mamíferos y aves.
  - Contribuye a la reducción de la erosión del suelo.
  - Reduce costos asociados a servicios de polinización.
  - Los espacios biodiversos en la ciudad colaboran con la captura de carbono y regulan el flujo del agua en las lluvias.

### **Públicos**

- Productores y Distribuidores
- Público Interno
- Comunidad en general
- Escuelas

### **Canales**

- Programas en terreno
- Redes Sociales
- Sitio Web
- Eventos

### **Ejecución del Plan**

#### **Seguimos impulsando el Programa Paisajes Multifuncionales junto a productores**

Con su novena edición el programa permitió, en Argentina, implementarse en 8 provincias, a través de 50 refugios instalados y más de 30 empresas y/o productores asociados, sobre un total de 46.268 hectáreas beneficiadas.

#### **Desarrollamos el Índice de Biodiversidad para incorporar en nuestra herramienta Cropwise Sustainability**

Junto a investigadores del CONICET desarrollamos un Índice de Biodiversidad que permite a los productores medir especies nativas e insectos benéficos existentes en sus establecimientos. El índice cuenta con 4 bloques y cerca de 60 preguntas que permiten a los productores conocer la situación de sus campos en relación a la biodiversidad para pensar planes de mejora.

El índice puede combinarse con Cropwise Sustainability, la herramienta digital de Syngenta que permite dar trazabilidad a las prácticas agrícolas sustentables, basada en el estándar Sustainable Outcomes in Agriculture (SOA) que cuenta con nivel oro de la iniciativa Sustainable Agriculture Initiative (SAI).



## **Creamos el Espacio de Biodiversidad en el Paseo del Viento (Vicente López) junto a empleados**

A fines del 2022, junto a nuestros empleados y el Municipio de Vicente López, construimos un Espacio de Biodiversidad. Ubicado en el Paseo del Viento del parque ribereño de Vicente López, este espacio que abarca más de 1000m<sup>2</sup> busca traer las buenas prácticas del campo a la ciudad y promover un área de resguardo y alimentos para insectos polinizadores.

La iniciativa tiene como objetivo que los ciudadanos puedan entender la importancia de contar con estos espacios de biodiversidad en las áreas urbanas y cómo se conectan entre sí, además de colaborar en el incremento de especies benéficas para el ecosistema. A la vez, ayudan a la reducción del carbono y permiten aprovechar la belleza del contacto directo con la naturaleza.

## **Relanzamos la Web [www.polinizadores.com](http://www.polinizadores.com)**

Renovamos nuestro sitio [www.polinizadores.com](http://www.polinizadores.com) dándole un enfoque exclusivo de biodiversidad. Allí, pusimos a disposición de manera gratuita una serie de materiales para que productores y/o escuelas agrícolas interesados en prácticas responsables:

[Construcción y manejo de hoteles para polinizadores](#)

[Guía para la instalación de Refugios de Biodiversidad](#)

[La importancia de la biodiversidad en los paisajes agrícolas](#)

## **Activamos una campaña en Redes Sociales**

Durante el 2023, lanzamos una campaña en redes sociales que incluyó:

- Posteo en IG por el Día de la Biodiversidad
- Lanzamiento de 3 cápsulas cortas para comunicar algunos conceptos claves para público en general:
  - o Qué es la biodiversidad
  - o El impacto de las plantas nativas
  - o La biodiversidad en espacios urbanos

Las cápsulas se activaron tanto en Instagram como en YouTube, y se hicieron junto a especialistas de FAUBA y CONICET, en el Espacio de la Biodiversidad que implementamos junto al Municipio de Vicente López en el Paseo del Viento.

## **Donamos 5 hoteles de insectos a Escuelas**

Entregamos material a 5 escuelas de las provincias de La Pampa, Santa Fe y Chaco para que puedan construir sus hoteles de insectos. Adicionalmente a la donación de material un asesor de Syngenta se acercó a la escuela para conversar con los alumnos sobre la importancia de la biodiversidad y la utilidad de los hoteles como herramienta de promoción de la misma.

## **Concurso fotográfico en escuelas**



Junto a la FEDIAP y en el marco de los 10 años de nuestro programa educativo Sembrando Conciencia, lanzamos un concurso de fotografía entre las escuelas para que plasmen algunos de los contenidos revisados durante la capacitación.

Participaron 25 escuelas y 3 resultaron seleccionadas por miembros de la FEDIAP y empleados de Syngenta. Para la votación se tuvieron en cuenta 3 criterios: creatividad, mensaje y estética.

Las escuelas ganadoras recibieron un kit para implementar un Paisaje Multifuncional.

### Participamos en eventos para difundir nuestros mensajes clave de biodiversidad

- **9no Taller Maestros Instructores**  
Como cada año llevamos adelante el encuentro interno de Maestros Instructores, un espacio de dos días de duración donde invitamos a algunos de nuestros empleados a conocer con más profundidad las prioridades y acciones que llevamos adelante en materia de Sustentabilidad. En este marco, Leonardo Galetto, Investigador de CONICET y profesor de la universidad Nacional de Córdoba, y Santiago Bunge, Product Lead Digital de Syngenta, presentaron información teórica sobre las soluciones basadas en la naturaleza y compartieron la herramienta Índice de Biodiversidad, desarrollada por Syngenta junto a investigadores del CONICET.
- **Presentación del Programa Paisajes Multifuncionales en la DemoFarm Pepsico 2023 en Balcarce.**  
Trabajamos en el acondicionamiento de los paisajes multifuncionales existentes en los predios donde se realizó la muestra (cartelería, flybanners y hoteles de insectos); brindamos soporte técnico sobre el Programa Paisajes Multifuncionales; y compartimos con los 150 asistentes información técnica, conceptos y herramientas para impulsar la biodiversidad.
- **Evento Virtual Paisajes Multifuncionales**  
El objetivo del encuentro fue comentar a los interesados las características del Programa Paisajes Multifuncionales, la potencialidad del mismo y cómo este puede contribuir a impulsar la biodiversidad en estas localidades.
- **Evento Virtual Biodiversidad y Paisajes Multifuncionales para usuarios de la plataforma Cropwise**  
El objetivo del encuentro fue comentar a los interesados las características del Programa Paisajes Multifuncionales, la potencialidad del mismo y como este está vinculado a la plataforma Cropwise, mediante el mapeo y el índice de biodiversidad. Realizamos un intercambio de preguntas entre los asistentes en cuanto a la utilización del Índice de Biodiversidad y la implementación del Programa a campo, puntualizando en que sectores es factible ubicar los refugios de biodiversidad/corredores biológicos en un lote.
- **31° Congreso Aapresid “C, Elemento de vida” en Rosario, Santa Fe.**  
El 9 de agosto por la mañana, Guillermo Delgado, Gerente de Negocios Responsables y Sustentables de Syngenta Latinoamérica Sur, presentó el Índice de Biodiversidad trabajado junto a investigadores del CONICET y las oportunidades que brinda el Programa Paisajes Multifuncionales.
- **Simposio Cereales de Invierno en Mar del Plata, Buenos Aires.**  
Guillermo Delgado, Gerente de Negocios Responsables y Sustentables de Syngenta Latinoamérica Sur, y Celina Peper, Gerente de Comunicaciones Corporativas de Syngenta Latinoamérica Sur, presentaron frente a 250 asistentes la estrategia de

sostenibilidad de la compañía y las iniciativas y herramientas desde las que se trabaja el impulso de la biodiversidad.

- **XX Jornada Futuro Sustentable**

En el marco de la XX Jornada de Futuro Sustentable, Mariale Álvarez, Directora de Asuntos Públicos, Sustentabilidad y Comunicaciones de Syngenta Latinoamérica Sur, participó del Panel Los aportes de la Agricultura Regenerativa al Cambio Climático. Allí presentó la estrategia de sostenibilidad de la compañía y compartió el caso de éxito de Paisajes Multifuncionales en alianza con AGD, el cual logró un incremento del cultivo de maní del 25%.

- **Taller “Desafíos para potenciar la producción agrícola a través del cuidado de la biodiversidad y la salud del suelo” en Campana, Buenos Aires.**

Más de 50 productores, empresas, investigadores y extensionistas del agro, copartieron experiencias sobre la implementación de estudios y prácticas de manejo agrícola sostenibles. Guillermo Delgado, Gerente de Negocios Responsables y Sustentables de Syngenta Latinoamérica Sur, destacó los programas que se están implementando en relación a la conservación de la biodiversidad y salud del suelo, analizando cuales son los beneficios de aplicarlas en el largo plazo.

- **Forbes Sostenibilidad Summit 2023, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.**

Guillermo Delgado, Gerente de Negocios Responsables y Sustentables de Syngenta Latinoamérica Sur, participó del panel Cuidado de los Recursos. Durante el mismo, y en un contexto en el que el país atravesaba una de las sequías más importantes de las últimas décadas, se conversó sobre la pérdida de biodiversidad y las medidas que se pueden tomar para combatirla.

## Resultados

- 10 años del Programa Paisajes Multifuncionales en 8 provincias, con 50 refugios instalados y más de 30 empresas y/o productores asociados, sobre un total de 46.268 hectáreas beneficiadas.
- 10 años trabajando junto a CONICET en el desarrollo de investigaciones sobre el impacto positivo de la biodiversidad.
- 5 hoteles de insectos donados en 2023 a escuelas de Santa Fe, La Pampa y Chaco.
- 1 Concurso de Fotografía lanzado entre las escuelas que participaron de la décima edición del programa Sembrando Conciencia, con 3 escuelas ganadoras que recibieron un kit para implementar Paisajes Multifuncionales.
- 1 web relanzada con un total de visitas del último año de 51600 y un tiempo de permanencia de 1 minuto y medio. El promedio de visitas mensuales es de 4300 y las páginas vistas por mes 7000.
- 1 campaña en RRSS con tres cápsulas
- Participación en 9 eventos donde hablamos de biodiversidad alcanzando a más de 8.600 personas.