

Vive Lo Natural - CMPC



Categoría 14.1 - Campaña Social

Media

Link video: [▶ CMPC, Vive lo Natural](#)

Capítulo: General

Nombre de la Institución: CMPC

Persona Responsable: Francisco Torrealba, Subgerente Asuntos Públicos

INTRODUCCIÓN

CMPC es una empresa forestal, que tiene la sostenibilidad en el centro de su negocio. Creamos productos sostenibles en base a fibras naturales que responden a necesidades reales y a la demanda por un mundo más sostenible a partir de plantaciones renovables, certificadas y sustentables. Es por eso que nos fijamos metas ambientales exigentes, alineadas con la ciencia, informamos de forma amplia y transparente y lideramos las conversaciones para fijar estándares referentes globales (WBCSD).

Somos una empresa global con visión e inversiones de largo plazo, en donde buscamos ser un factor de cambio en el desarrollo local junto a comunidades vecinas, integrar a la comunidad a nuestra cadena productiva, así como generar habilidades y oportunidades para sus propios proyectos, en base a apoyo al emprendimiento, oportunidades locales y educación.

En CMPC buscamos que nuestros bosques sean oportunidad de desarrollo e interacción para la comunidad a través de la promoción de los servicios ecosistémicos (PFNM, turismo, recreación, proyectos agro-sociales). Representamos una oportunidad para compartir y vivir lo natural, en donde conectarse con la naturaleza es esencial. Es por esto que creamos nuestra campaña “Vive lo Natural”, debido a que para nosotros es sumamente importante la conexión de las personas con la naturaleza.

Queremos promover la bioeconomía, practicar la sostenibilidad, preservar y desarrollar de manera consciente y empática. Todo esto significa pensar en el medio ambiente y el futuro del mundo y de todos, pero lo más importante actúa por ellos, vivir plenamente en armonía con la naturaleza, con nuestra esencia, con lo natural.

Queremos celebrar la naturaleza y al mismo tiempo, invitar a todos a hacerlo.

PROPUESTA/ENUNCIADO DE LA CAMPAÑA

“Vive lo Natural” es una campaña comunicacional de CMPC la cuál se lanzó en septiembre del 2023. Esta invita a reconectarnos con nuestra esencia en torno a la naturaleza. Es un llamado a tomar conciencia de nuestro entorno y hacernos responsables de los impactos que causamos. La campaña llama a convivir con las oportunidades que nos brindan los bosques, desde los productos naturales elaborados por manos emprendedoras, hasta las experiencias contemplativas o deportivas que nos brinda la naturaleza. “Vive lo Natural” llama a cuidar el medio ambiente, reciclando, reutilizando y prefiriendo productos basados en soluciones de la naturaleza.

En CMPC queremos ser parte de la experiencia de conectarnos con la naturaleza, poniendo a disposición nuestros bosques y áreas de conservación, promoviendo su cuidado y creando innovadores productos de origen natural, renovables, reciclables y reutilizables. Para así poder construir juntos un mundo más sustentable, con bioproductos que nos entreguen soluciones reales para nuestras necesidades.

Al momento de crear la campaña, nos planteamos cinco grandes objetivos:

1. Dar un salto hacia una mayor diferenciación
2. Sorprender con la música, imágenes y el mensaje
3. Centrarnos en lo humano
4. Impactar y lograr un cambio
5. Invitar a vivir en un mundo mejor

DESARROLLO/EJECUCIÓN DEL PLAN

Para poder implementar nuestra campaña “Vive lo Natural” creamos iniciativas que acercan a las personas con la naturaleza, haciendo énfasis en la importancia de aprovechar el medio ambiente; en deportes e instancias, en cuidar el mundo; reciclando y reutilizando, y eligiendo productos de origen natural.

Red de Parques Bosque Vivo:

La Red de Parques Bosque Vivo es un proyecto de CMPC que impulsa el llamado a “Vivir lo Natural” poniendo a la disposición pública nuestros bosques y áreas de conservación para poder llevar a cabo actividades que conecten a las personas con la naturaleza.

Este proyecto tiene como principal objetivo aportar espacios donde la comunidad pueda interactuar con los bosques abriendo sus predios aledaños a ciudades bajo el nombre de “Bosque Vivo”. En donde contamos con cuatro parques abiertos: Parque CMPC Pumalal, en Temuco, Parque CMPC Junquillar, en Angol, Parque CMPC Lastarria, en Loncoche y Parque CMPC El Cóndor, en Coyhaique.

Estos están abiertos para practicar varias actividades que unen con la naturaleza, tales como mountain bike, trekking, trail running, espacios para picnic, cultura y recreación en medio del bosque.

CMPC Extreme:

El equipo de “CMPC Extreme” o también conocidos por “Campeones por naturaleza” es una iniciativa de CMPC en la cual potenciamos a siete deportistas de alto rendimiento, para seguir creciendo en sus carreras deportivas y cumplir sus sueños. Estos se desempeñan en las disciplinas de cross country, escalada, montañismo, trail running y triatlón. El team “CMPC Extreme” con nuestro apoyo, tiene como objetivo acercar el deporte a las personas, impulsando actividades al aire libre, llamando a “Vivir Lo Natural” e inculcando una vida más saludable que coexista con la naturaleza.

Los llamados “Campeones por naturaleza” cumplen con el objetivo de jugar un rol activo en la relación responsable, significativa y consciente que los seres humanos deben tener con el planeta. Esta iniciativa se complementa con Bosque Vivo, en donde ponemos a su disposición los parques para recreación y uso deportivo.

Creación del video “Vive lo Natural”:

Audiovisualmente se buscó mostrar a través de imágenes icónicas, como vivir lo natural es parte de nuestro día a día y cómo debemos abrazar nuestra naturaleza, que muchas veces no la vemos. Esto se trabajó con distintas tomas, las cuales acompañaban el mensaje.

Las cámaras lentas y las pausas, son el acompañamiento a la música, que nos va contando en detalle nuestra idea de que es vivir lo natural, teniendo un ritmo alegre pero al mismo tiempo pausado, lo cual invita a tomarte el tiempo para escuchar y disfrutar.

Se trabajó en el sur de Chile, donde por días buscamos locaciones que hicieran respirar ese aire sureño, junto a nuestros deportistas outdoor de CMPC Extreme, los cuales tuvieron el papel de mostrar lo que es vivir lo natural, tal como ellos lo hacen día a día.

Campaña:

“Vive lo Natural” se divulgó en todas nuestras redes sociales, logrando más interacciones y alcance de lo que nos esperábamos, y en varios medios de comunicación; Canal 13, Tele13 Radio, Radio Biobío y Radio Agricultura.

También generamos impacto saliendo en la pantalla de Times Square, Nueva York. En donde, desde este lugar icónico, quisimos invitar a todo mundo a reconectarse con el medio ambiente, entregando una pausa de naturaleza.

RESULTADOS Y EVALUACIÓN

“Vive lo Natural” se promocionó en nuestras redes sociales; META ([Instagram](#) y [Facebook](#)), [TikTok](#) y [LinkedIn](#). Para medir el rendimiento de la campaña analizamos sus métricas, dentro del primer mes de su lanzamiento, basándonos en el alcance de personas a las que llegó y en la cantidad de interacciones que causó.

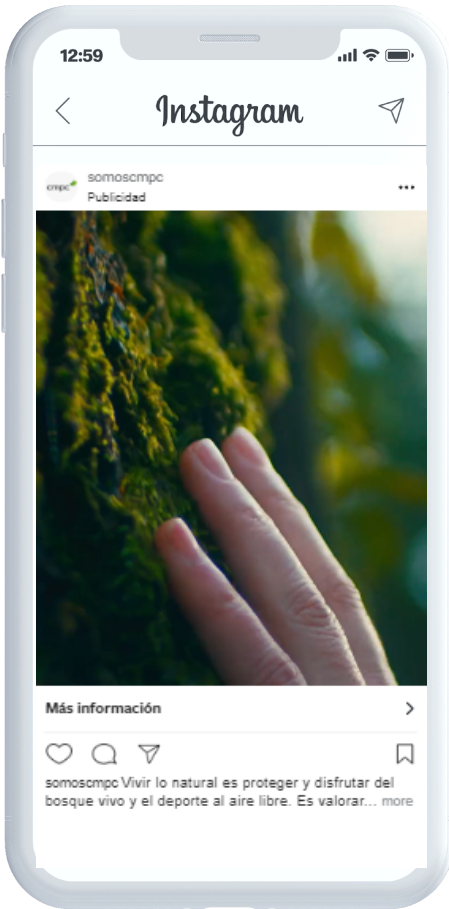


“Vive lo Natural” Alcance:

Proyectado	Logrado
Impresiones: 12.500.000	Impresiones: 17.790.035
Alcance: 6.124.963	Alcance: 6.826.773
Clics: 37.500	Clics: 40.933
Frecuencia: 2	Frecuencia: 2,77

“Vive lo Natural” Interacción:

Proyectado	Logrado
Impresiones: 2.352.941	Impresiones: 2.407.808
Interacciones con la publicación: 6.667	Interacciones con la publicación: 29.182
Clics: 23.529	Clics: 30.292
Frecuencia: 2	Frecuencia: 2,09



La campaña alcanzó resultados significativos, con un impresionante total de 17.790.035 impresiones y un alcance de 6.826.773. La frecuencia de visualización ha sido eficientemente mantenida en 2,77, indicando una exposición adecuada del mensaje, más alta de lo proyectado.

Las 29.182 interacciones reflejan la capacidad de nuestro contenido para involucrar a la audiencia de manera positiva, dado que fueron acciones como comentarios, compartidos, me gustas, mensajes, clics, entre otros. Siendo esto un triunfo comunicacionalmente, dado que es a lo que aboca nuestra campaña “Vive lo Natural” es generar interacción con la comunidad.



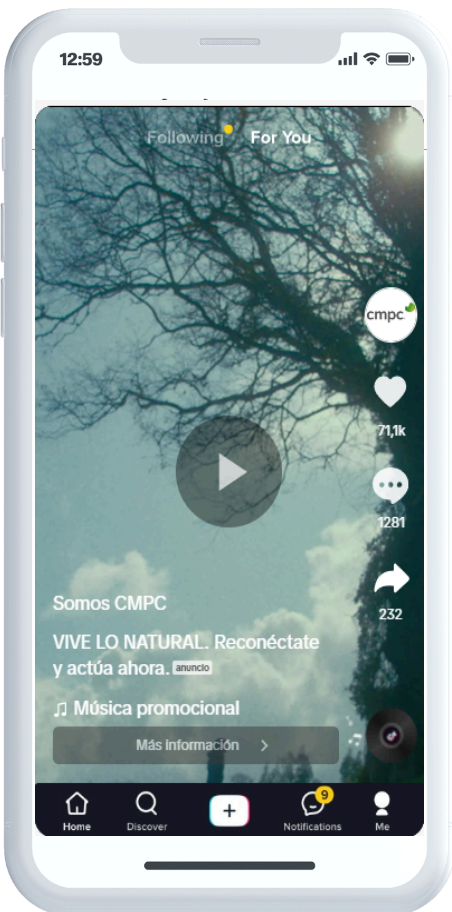
“Vive lo Natural” Views:

Proyectado	Logrado
Impresiones: 3.000.000	Impresiones: 3.789.191
Reproducciones: 2.900.000	Reproducciones: 3.739.943

Clics: 37.500	Clics: 26.909
---------------	---------------

“Vive lo Natural” Cobertura:

Proyectado	Logrado
Alcance: 5.563.890	Alcance: 6.053.224
Impresiones: 5.000.000	Impresiones: 6.118.820
Clics: 5.357	Clics: 15.250



La campaña de views en TikTok, alcanzó resultados altamente positivos, nosotros buscamos a través del contenido generar la mayor cantidad de visualizaciones con el objetivo de fomentar nuestra campaña y causar un impacto. En ello hemos alcanzado resultados sólidos en términos de visibilidad, participación y eficiencia.

Con un total de 3.789.191 impresiones y 3.739.943 reproducciones, la campaña ha logrado una tasa de visualización del 100% de usuarios, los cuales todos vieron el video completo, indicando un atractivo efectivo de nuestro contenido para la audiencia.

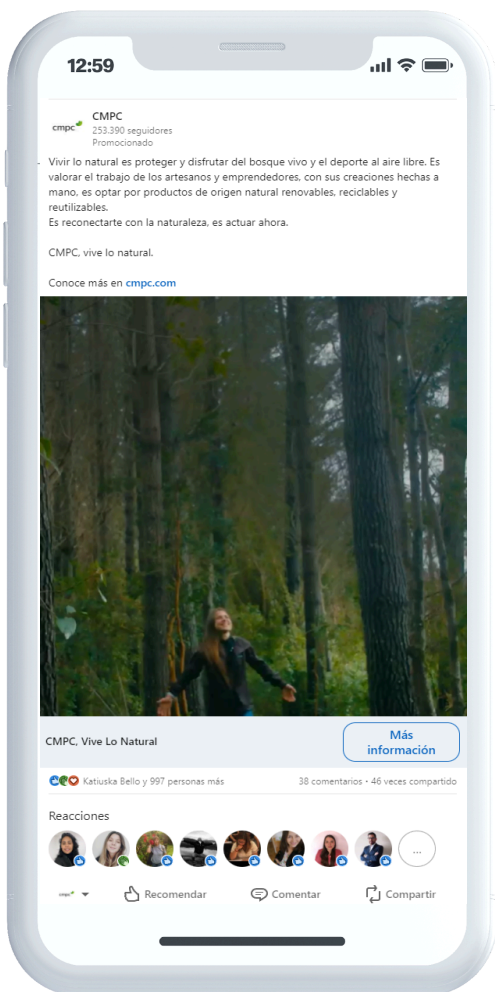
En la campaña de cobertura buscamos generar mayor alcance del anuncio a un porcentaje de cuentas en TikTok. Con una cobertura total que alcanzó 6.053.224 y 6.118.820 impresiones, la campaña ha logrado sumergirse de manera efectiva en la audiencia de TikTok, aprovechando la naturaleza viral y de rápida difusión de

esta plataforma.



“Vive lo Natural” Interacción:

Proyectado	Logrado
Impresiones: 219.780	Impresiones: 228.975
Clics: 4.396	Clics: 5.979
Interacciones: 4.000	Interacciones: 6.297



Nuestra campaña de interacción en LinkedIn logró resultados destacados en términos de visibilidad, participación y eficiencia. Con un total de 228.975 impresiones, hemos logrado alcanzar una audiencia significativa en la plataforma.

La obtención de 5.979 clics y las 6.297 interacciones totales demuestra la efectividad de nuestra estrategia para generar interacción y construir una comunidad más comprometida en la plataforma.

La campaña de interacción que se llevó a cabo, también trajo consigo un aumento de 684 seguidores. Esto nos demuestra que causamos un impacto tangible en el crecimiento de nuestra presencia en LinkedIn, fortaleciendo nuestra red profesional de manera efectiva. Lo anterior con respecto al aumento de seguidores tienen relación directa con la campaña ya que nos demuestra el interés por estar manteniendo un contacto con la empresa y sus redes de

comunicación.

Las cifras en general demuestran que “Vive lo Natural” ha tenido un impacto altamente positivo en nuestra comunidad, siendo de gran interés, lo que nos motiva a seguir creciendo con nuestra campaña, y así poder crear un mundo sostenible y natural.