

# BIENVENIDOS!

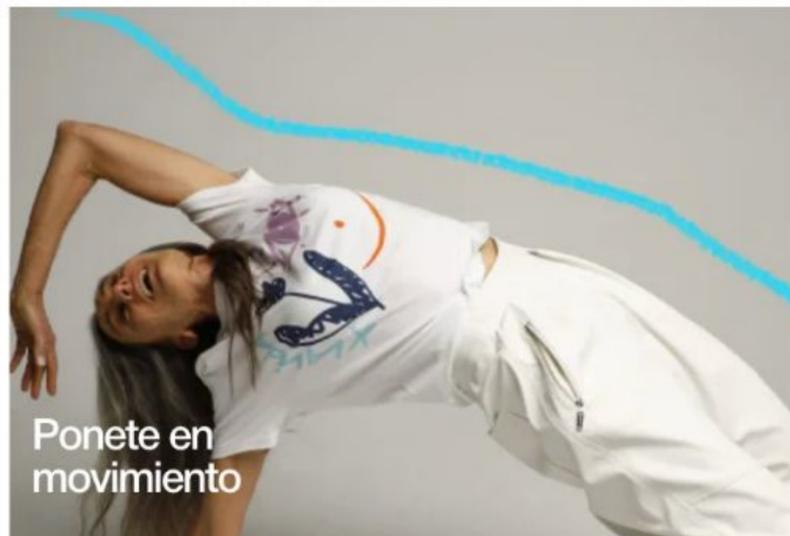
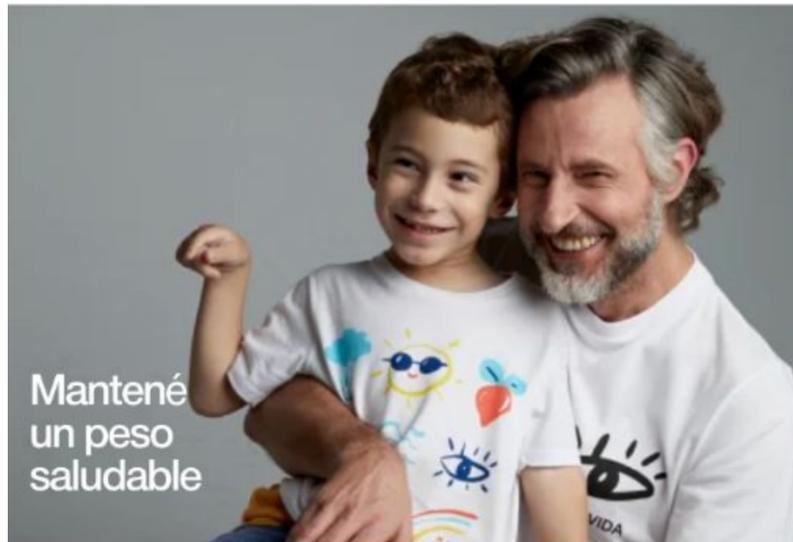
## REVOLUCIÓN XLAVIDA



moda argentina  
**X LA VIDA**

# MENSAJES CLAVES

Cada diseño de la remera contenía un mensaje clave de prevención y cuidado de la salud.





# AGRADECIMIENTOS

**TODO** esto fue posible **GRACIAS** a todas las  
**marcas de moda**

ver

PORTSAID

PRÛNE

Mimo & Co

CHEEKY

GRISINO

LAS PEPAS

jazmin chebar

KOSIUKO

MARIACHER.

i♥47

COMO QUIERES

MISHKA

DESIDERATA

CaroCuore

YAGMOUR

KIMEIKA

CLARA  
IBARGUREN

RAPSODIA

JUANITA JO

cristobalcolon

BILLABONG

AIRBORN

WANAMA

ALLÔ MARTINEZ

Adriana Costantini

ESTANCIAS

OLD BRIDGE

TAVERNITI

PERRAMUS

BOWEN

NAUM

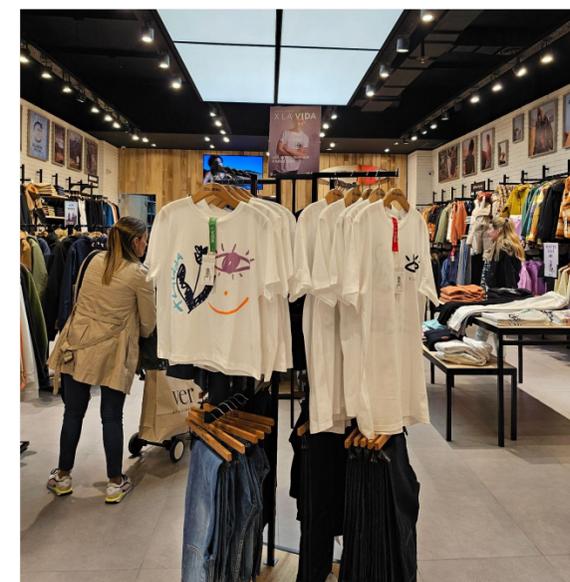
babycottons.

BENSIMON

XL  
EXTRA LARGE

PAULA CAHEN D'ANVERS

AY NOT DEAD

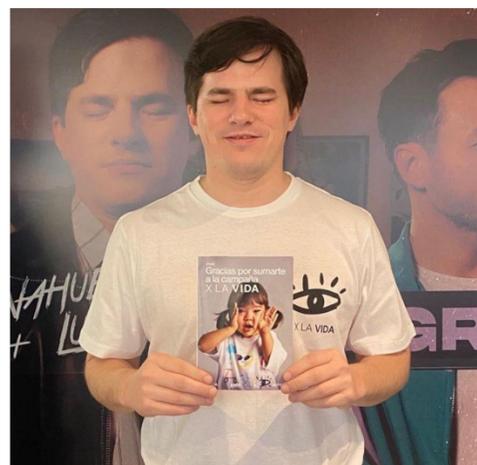
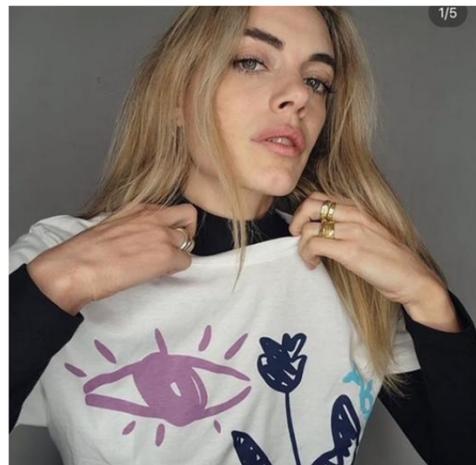


# Y a gracias la participación solidaria de:



**BAFWEEK**





# QUIÉNES SOMOS:

Las marcas de moda más importantes del país, que nos unimos en esta oportunidad histórica por una causa que nos importa a todos.

Nuestra industria es talento, creatividad, empleo, desarrollo y también es compromiso con la sociedad.

Por eso juntos creamos esta marca que busca difundir conceptos clave para la prevención y el cuidado de la salud en nuestra comunidad.



# PROPUESTA:

Gracias a la vida saludable, a la prevención y a los chequeos necesarios que permiten la detección temprana, se podría evitar un 40% de tumores. ¡El conocimiento adecuado es la mejor medida de prevención!

Por eso en el 2023, las marcas de moda más importantes del país se unieron por una causa que nos importa a todos.

Se creó una remera que salva vidas que busca difundir conceptos clave para la prevención y el cuidado de la salud en nuestra comunidad.



# ¿CÓMO?

Se realizaron tres remeras, para hombre, mujer y niños donde más de 30 marcas argentinas se sumaron para venderlas y difundir los mensajes claves de prevención.

Las remeras estuvieron disponibles en todas los shoppings, tiendas y e-shops de las marcas.

Con la recaudación obtenida se ayudó a la formación educativa de especialistas en oncología de todo el país, para estimular la investigación y ayudar a fomentar la prevención y detección temprana de la enfermedad.



**AMPLIFICACIÓN**



# CANALES DE COMUNICACIÓN

1. IG oficial @xlavida.ar (18K Followers)
2. Website
3. Influencers y celebridades
4. Prensa (Ayuda de Telefé - Kwarzo)
5. Evento lanzamiento
6. Aporte de las marcas de indumentaria con **DESTACADOS en puntos de venta + alto impacto!**
  - a. Vidrieras
  - b. Mostradores
  - c. Pop
  - d. e-commerce
  - e. Email marketing
  - f. Redes sociales de cada marca.

# MULTIPLICACIÓN DEL MENSAJE:

Las **celebridades** difundieron mensajes de prevención y recibieron las ideas claves en un **flyer explicativo impreso**.

moda argentina  
**X LA VIDA**

PORTSAID	ver	PRÛNE
GRISINO	Mimo&Co	CHEEKY
LAS PEPAS	KOSIUKO	MIRACHER.
YAGMOUR	MISHKA	RAPSODIA
COMO QUIERES	CLARA	i♥47
TAVERNITI	CaroCuore	jazmin chebar
ESTANCIAS	zBILLABONG	JUANITA JO
WANAMA	cristobalcolon	ALLÓ MARTINEZ
BOWEN	PERRAMUS	DESIDERATA
OLD BRIDGE	BENSIMON	Adriana Costantini
AIRBORN	PAULA CAHEN D'ANVERS	AY NOT DEAD
NAUM	KIMEIKA	XL
		babycottons.



Una remera que **salva vidas**

Las marcas de moda más importantes del país nos unimos en esta oportunidad histórica **por una causa que nos importa a todos**. Nuestra industria es talento, creatividad, empleo, desarrollo y también es **compromiso con la sociedad**.

Por eso juntos creamos esta campaña que busca difundir conceptos clave para la prevención y el cuidado de la salud en nuestra comunidad.

**Con la venta ayudaremos a la AAOC** (Asociación Argentina de Oncología Clínica) en la formación educativa de especialistas en oncología de todo el país, para estimular la investigación y ayudar a fomentar la prevención y detección temprana de la enfermedad.

Gracias a la vida saludable, a la prevención y a los chequeos necesarios que permiten la detección temprana, **se podría evitar un 40% de tumores**.

Fuente: WWW.WHO.BT



Crear **contenido visual** en tus redes sociales para que tu audiencia compre la remera!

Creá fotos, reels, hablá sobre la campaña X LA VIDA, mostrala en uso en tu rutina diaria. **¡Generá el contenido con tu estilo, creatividad e impronta!**

\*Recordá que las remeras están disponibles a la venta en todas las marcas que participan.

Incentivar a tu audiencia a **realizarse los chequeos recomendados**.

En [www.xlavidacom.ar](http://www.xlavidacom.ar) están disponibles todas las indicaciones médicas de acuerdo a género y edad.

Recordar siempre la importancia de **cuidarse y llevar una vida saludable**.

En [www.xlavidacom.ar](http://www.xlavidacom.ar) están disponibles todas las recomendaciones.

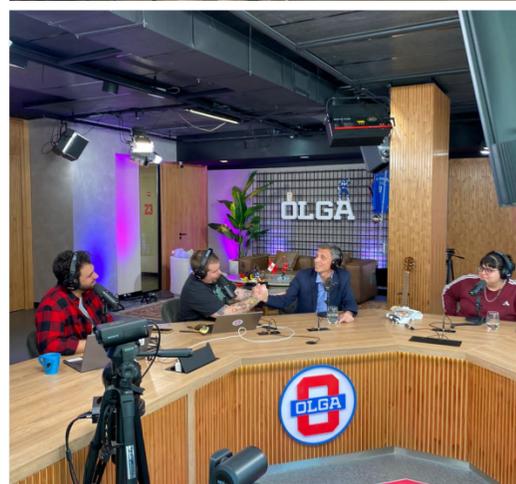
¡Gracias por sumarte!

[www.xlavidacom.ar](http://www.xlavidacom.ar)

Siempre mencioná **@xlavida.ar**



# **XLAVIDA 2023 EN CIFRAS**



- ★ +200 Puntos de venta.
- ★ +30 marcas unidas.
- ★ +200 celebridades, artistas e influencers que nos acompañaron.
- ★ 18,4 mil seguidores orgánicos.
- ★ +10 salidas en Tier 1
- ★ + 20 salidas en medios relevantes y en eventos deportivos.
- ★ Más de \$52.000.000 de pesos de aporte a la AAO



**PROXIMAMENTE:  
XLAVIDA 2024 ...**

# ¡SOMOS 60 MARCAS!

moda argentina

# X LA VIDA



i♥47



Adriana Costantini

AIRBORN

ALLÔ MARTINEZ

ASTERISCO

AWADA

AY NOT DEAD

babycottons

BENSIMON



BOWEN

CARMELA ACHAVAL

CaroCuore

CHEEKY

MARACHER.

CLARA  
ISARQUEEN

COMO QUIERES

ESTANCIAS



cristobalcolon

DESIDERATA

DONNÉ

EQUUS



GRISINO

HUAPI

Isabel la Católica

jazmin chebar

JUANITA JO

JUSTA OSADIA

KOSIUKO



LAS PEPAS

LAZARO



LOS LOCOS  
SIN ETIQUETAS

MANCINI

MIDWAY

Mimo & Co

MISHKA

mistral  
WOMAN



PAULA CAHEN D'ANVERS

PERRAMUS

PORTSAID

PRÛNE

PULID

QUICKSILVER

RAPSODIA

ROXY



SARKANY

Sofía

SWEET

TANNERY

TAVERNITI

VER

WANAMA

XL

YAGMOUR



**¡Gracias por ser parte de este equipo!**

**SUMATE EN @XLAVIDA.AR**

