



RESUMEN COBERTURA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Día de la Reutilización

30 de mayo – 08 de junio 2023

EK.

24

publicaciones alcanzó en total Coca-Cola Chile sobre el primer Día de la Reutilización en Chile.

Portada en El Mercurio, uno de los medios más importantes de Chile



Reach: 386.727 personas

4 planas en El Mercurio dedicadas al Día de la Reutilización



Media Partners (estrategia 360°, multiplataforma)

TVN Canal TV estatal, el único con alcance en todo el territorio.

EL MERCURIO Medio escrito más importante del país, con circulación a nivel nacional.

a: agricultura Radio Agrícola, partner estratégico de Coca-Cola Chile.

PAÍS CIRCULAR®

Principal medio online con foco en temas relacionados con la sostenibilidad, el medio ambiente y el desarrollo sustentable.

Transmisión en vivo del evento en multiplataformas



4 cápsulas para redes sociales de TVN, con famosos involucrados en el día de la reutilización



Highlights



DÍA NACIONAL DE LA REUTILIZACIÓN EN CHILE 24 HORAS

"Seguiremos avanzando en innovaciones que permitan facilitar la sostenibilidad de nuestros productos, y también la reciclabilidad", enfatiza Calorio.



DIRECTORA DE ASUNTOS PÚBLICOS, COMUNICACIONES Y SUSTENTABILIDAD DE COCA-COLA CHILE, BOLIVIA Y PARAGUAY

Paola Calorio: "Quedó en evidencia la convicción que existe en el país para impulsar la reutilización"

La ejecutiva hace un favorable balance del Primer Día Nacional de la Reutilización y afirma: "Tenemos la meta de recuperar el 100% de los envases que ponemos en el mercado para el 2030". MANUEL FERNÁNDEZ R.

A semana pasada, Coca-Cola lideró el primer Día de la Reutilización en Chile. Y su directora de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Bolivia y Paraguay, expresó de la importancia del involucramiento empresarial, sociedad civil, existe un ánimo de reutilización se de primer Día Nacional en evidencia, a espíritu y la convicción de impulsar la reutilización a otros para

Chile celebra el primer Día de la Reutilización gracias al compromiso público-privado

PRIMA BOCALIA News Regional mayo 21, 2023



como nos compo-



PAÍS CIRCULAR® ONGs, empresas, emprendedores y el Ministerio del Medio Ambiente sellan un compromiso para instaurar el Primer Día de la Reutilización

En el marco del Convencatorio "Diálogos para promover la reutilización", en el que participó Tomás Saig, jefe de la Oficina de Economía Circular del Ministerio del Medio Ambiente, María José Gómez, fundadora de The Ropanting Show; Viviana Panto, Directora Ejecutiva de Plastic Ocean Chile y Paola Calorio, directora de Sustentabilidad de Coca-Cola Chile, Bolivia y Paraguay, se selló la firma de un "Compromiso por la reutilización", hito que se conmemorará en la agenda ambiental cada 30 de mayo.

FABOLLA VENEGAS ORDÓNEZ | 2023-05-21 14:00:00



Chile celebra el primer Día de la Reutilización gracias al compromiso público-privado

21 mayo 2023 | 12:14 pm



La comunicación fue en tono positivo y optimista en las comunicaciones para generar interés y apoyo de la audiencia. La estrategia de contenido buscó posicionar la marca en diferentes segmentos a través de varios enfoques, como comunicados de prensa, relacionamiento con stakeholders, aliados y entrevistas.

La estrategia de los media partners TVN, País Circular y El Mercurio fue crucial para difundir y posicionar la iniciativa del primer Día de la Reutilización en Chile. Estos media partners brindaron una cobertura completa en todos los formatos, incluyendo prensa escrita, online, TV y radio.