

PREMIOS EIKON

Categoría 2.2:
Sustentabilidad Social

Capítulo 1

Título:
Educar hasta la cima

Institución:
Iveco Group

Responsables:
Equipo de Comunicación Corporativa Iveco Group
Agencia PG1 Comunicación

INTRODUCCIÓN

Iveco Group es un líder automotriz global que se desarrolla en los sectores de vehículos comerciales y especiales, sistemas de propulsión y servicios financieros relacionados. En Argentina, el grupo está representado por las marcas IVECO, IVECO BUS, FPT Industrial e IVECO Capital que, con fábricas en Córdoba y oficinas corporativas en Buenos Aires, emplea aproximadamente a 900 personas.

ISLA ECOLÓGICA

Iveco Group opera sus fábricas bajo los principios de la economía circular, optimizando los procesos de producción y minimizando el impacto ambiental. Un pilar fundamental de esta estrategia es la Isla Ecológica, espacio dedicado a la gestión eficiente de residuos mediante su rechazo, reducción, reutilización, reciclaje y recuperación (5R).

En la Isla Ecológica, gran parte de los residuos generados en la fábrica se transforman en nuevas piezas -de maniobra y fijas- para los camiones. Además, se producen útiles, juguetes y otros productos que se donan a diversas organizaciones y asociaciones con las que la compañía colabora regularmente, reforzando su compromiso social.

Desde su implementación en 2022, Iveco Group logró recuperar más del **99,8%** de sus residuos, incluyendo madera, cartón, plásticos y residuos orgánicos provenientes de los comedores.

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

Iveco Group, comprometida con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU, definió como pilares de su estrategia de sostenibilidad la: *huella de carbono; producto y lugar de trabajo seguro; perspectiva de ciclo de vida; e inclusión y compromiso.*

Para cumplir con ello, se creó un Comité de Sustentabilidad compuesto por trabajadores voluntarios que desarrollan acciones solidarias y comunitarias en seis áreas clave: Carbono Cero, Seguridad Primero, Economía Circular, Biodiversidad, **Comunidad** y Educación.

Para su funcionamiento, las personas se dividen en grupos según las áreas y se reúnen periódicamente para proponer y evaluar acciones. Las propuestas aprobadas reciben financiamiento y recursos de Iveco Group, y son ejecutadas por los miembros del Comité, quienes involucran a las personas y áreas necesarias.

En 2023, dentro del área de Comunidad, surgió la oportunidad de apoyar a la Escuela "Ceferino Namuncurá" y a su comunidad, ubicada en Pampa de Achala, Córdoba. Esta escuela enfrenta desafíos geográficos, climáticos y financieros, que dificultan la mantención y mejora de la infraestructura.

LA ESCUELA

Ceferino Namuncurá está ubicada en el Paraje Los Cerros, en las alturas de Pampa de Achala, a aproximadamente 2200 metros sobre el nivel del mar.

Desde la Ciudad de Córdoba, se recorren unos 114 kilómetros por un camino montañoso con pendientes pronunciadas, cruzando pequeños ríos y con terreno pedregoso, lo que dificulta el trayecto. Además, para llegar, se atraviesa la Reserva Hídrica Provincial Pampa de Achala, un área que preserva el 60% de las cuencas que abastecen de agua a la provincia, con bosques, pastizales de altura y una rica biodiversidad de flora y fauna endémica. Debido a la complejidad del acceso, los estudiantes llegan a la escuela de diversas formas: caminando, a caballo, en moto y solo unos pocos logran hacerlo en auto.

Esta institución, que funciona como escuela-albergue, ofrece educación de calidad a más de 24 niños y adolescentes que residen durante la semana junto a sus compañeros, docentes y directivos. A raíz de las condiciones climáticas y las bajas temperaturas, el ciclo lectivo se invierte, es decir, tienen clases en verano y disfrutan de vacaciones en invierno.

PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO EDUCATIVO Y LA COMUNIDAD

El Comité de Sustentabilidad de Iveco Group decidió acompañar a esta institución a través de un proyecto destinado a **mejorar y transformar su entorno educativo**, brindando así a la comunidad más y mejores oportunidades. Este proyecto incluyó:

- Entrega de madera para leña
- Mejoras de infraestructura en la escuela
- Donación de abrigos y útiles
- Trabajos de voluntariado

Para lograr este objetivo, se realizó una **alianza con actores clave**: la Municipalidad de Nono -encargada de la gestión de la escuela-, el Parque Nacional Quebrada del Condorito, la Policía Ambiental de la Secretaría de Ambiente de la Provincia de Córdoba, las familias de Pampa de Achala, proveedores y colaboradores.

ESTRATEGIA

10 pasos para llegar a la cima.

- 1. Validaciones y financiamiento interno:** Se inició la búsqueda de validaciones y financiamiento necesario para implementar el proyecto.
- 2. Viaje de reconocimiento:** Se realizó el primer viaje para reconocer el camino, la escuela y detallar acciones y necesidades junto a directivos y docentes. Durante esta visita, se tomaron anotaciones pertinentes, medidas de muebles y espacios a refaccionar.
- 3. Contacto con aliados externos:** Se estableció contacto con diversos aliados para llevar a cabo la campaña, incluyendo la Municipalidad de Nono, Parques Nacionales y la Policía Ambiental, entre otros.
- 4. Identidad:** Mediante brainstorming entre el Comité de Sustentabilidad, el área de Ambiente y el equipo de Comunicación Corporativa, se creó el naming "Educar hasta la cima" y se trabajó en la identidad de la campaña.

5. **Donaciones:** Se inició la campaña de donación de materiales, abrigos y alimentos por parte de colaboradores de Córdoba y Buenos Aires. Desde Buenos Aires y con el apoyo del equipo de Marketing, viajó un camión IVECO Daily GNC con los materiales adquiridos, incluyendo abrigos, un televisor, una impresora y alimentos no perecederos.
6. **Sumando voluntarios:** Se inició la campaña para incorporar voluntarios a la acción solidaria en la escuela. Esta tarea fue crucial durante la previa al evento, ya que se estableció la necesidad de un mínimo de 40 personas para llevar a cabo las tareas planificadas para la jornada y, finalmente, se superaron ampliamente las expectativas con la participación directa e indirecta de alrededor de **100 personas en el proyecto**.
7. **En contacto:** Se creó un grupo de WhatsApp interno "Voluntarios Pampa de Achala" con las personas inscriptas para delinear detalles del viaje e intercambiar ideas.
8. **Preparativos:** Se convocó a jornadas de trabajo en la Isla Ecológica de la fábrica para la clasificación de donaciones y el embalaje de materiales como pinturas, maderas, plásticos, guantes, pinceles, cintas, cadenas, red y otros artículos. También se organizó la logística y se asignaron tareas por grupos.
9. **Traslado:** Debido a las dificultades del camino, se buscaron vehículos que pudieran realizar el viaje con normalidad. Se lograron conseguir 21 camionetas de colaboradores para llevar al equipo y sus familias a la cima.
10. **Instructivo:** Se confeccionó y divulgó un instructivo con información básica sobre la escuela, las tareas a realizar y la logística para el día del evento.

NUESTRO PLAN DE ACCIÓN

- Primera etapa: **Trueque por conservación**
 - 10 personas de Iveco Group, junto al equipo de Parques Nacionales, viajaron en un IVECO Tector para entregar las primeras donaciones de abrigos y alimentos.
 - Durante el trayecto, se entregaron **5,4 toneladas de madera** recuperada de la Isla Ecológica, destinada a abastecer a las familias de la zona. El objetivo fue comprometer a los lugareños a no talar especies nativas como Tabaquillo y Maitén, preservando los bosques de altura característicos del lugar. Esta acción se llevó a cabo en el marco del programa "*Trueque por conservación*", auspiciado por la Secretaría de Ambiente de la provincia de Córdoba, que busca proteger regiones o áreas naturales donde existen especies de flora amenazadas, con el fin de evitar su posible extinción.
 - Durante este viaje se realizaron las primeras grabaciones de video que serían incluidas en el material audiovisual final del proyecto.

- Segunda etapa: **La experiencia**

- Alrededor de 100 personas, entre voluntarios y familias, nos trasladamos a la Escuela Ceferino Namuncurá en un viaje de 3 horas y media desde nuestras fábricas, utilizando un total de 21 camionetas proporcionadas por voluntarios.
- Al llegar, fuimos recibidos por la directora Nidia Merlo, quien nos presentó al resto de la comunidad educativa y nos ofreció un rápido recorrido por las instalaciones.
- Posteriormente, nos dividimos en grupos para llevar a cabo las actividades de voluntariado en los espacios de la escuela, incluyendo aulas, patio interno, plaza, biblioteca y cocina. Cada grupo tenía asignadas previamente sus tareas de acuerdo con el plan establecido. Actividades realizadas:
 - Confección de mantas con telas recicladas donadas por colaboradores.
 - Reparación de instalaciones eléctricas.
 - Refacción y pintura de aulas.
 - Instalación de 3 nuevas pizarras magnéticas.
 - Instalación de estufas en el sector de clases.
 - Fabricación e instalación de 2 bibliotecas.
 - Instalación de nueva impresora.
 - Instalación de nuevo televisor.
 - Refacción de placares.
 - Refacción y pintura de juegos de plaza existente.
 - Instalación de nuevos juegos de plaza.
 - Puesta en valor y acondicionamiento de patio interno.
 - Pintada e instalación de red en arcos de fútbol.
 - Instalación de 12 carteleras/señaléticas.
 - Fabricación e instalación de 2 termotanques solares realizados con material reciclado de la Isla Ecológica.
 - Realización de actividades lúdicas y educativas sobre salud bucal con los niños y niñas de la escuela.

LA COMUNICACIÓN DE LA ACCIÓN

- Pre-producción:
 - Definición de naming y diseño de identidad de campaña.
 - Desarrollo de plan de comunicación en etapas.
- Etapa de lanzamiento:
 - Campaña de donación de útiles, ropas y materiales.
 - Convocatoria de voluntarios
 - Encuentro virtual con las personas interesadas para conocimiento del proyecto.

- Explicación y alineamiento de toda la acción y sus etapas a los voluntarios confirmados.
- Envío de mailing de confirmación a los voluntarios(as) anotados.
- Creación y distribución de instructivo sobre el proyecto.
- Trabajo de campo:
 - Fotografía y video de las dos jornadas en Pampa de Achala.
- El post: difusión interna y externa de la acción.
 - Envío de materiales por whatsapp.
 - Publicación en Intranet y LinkedIn.
 - Envío de mailing y newsletter.
 - Envío de gacetilla de prensa.

RESULTADOS

+ Participación:

- Más de **100** personas involucradas en el proyecto.
- **8** jornadas de trabajo dedicadas a diversas actividades para la escuela.
- **456 km** recorridos en **21** camionetas y **2** camiones para transportar voluntarios y materiales tanto de Córdoba como de Buenos Aires.

+ Donación y recursos:

- Donación de **5,4** toneladas de madera para leña.
- **100 kg** de ropa y mantas donadas para los estudiantes y la comunidad.

+ Mejoras en Infraestructura:

- Reparación de instalaciones eléctricas.
- Pintura y refacción de placares, aulas, patio interno y juegos de plaza.
- Instalación de **3** nuevas pizarras magnéticas, estufas en el sector de clases, una nueva impresora y un televisor.
- Fabricación e instalación de **2** bibliotecas.
- Fabricación e instalación de **2** termotanques solares.
- Instalación de **12** carteleras/señaleticas.

+ Actividades Educativas y de Concientización:

- Realización de actividades lúdicas y de educación bucal con los niños de la escuela.

+ Difusión y Comunicación:

- Creación y difusión de contenidos para diversos canales tanto internos como externos: mailing, whatsapp, pauta de buen día, gacetilla de prensa, linkedin.

LOS MATERIALES

Click [aquí](#) para ver el video de la acción “Trueque por Conservación”.

Click [aquí](#) para ver el video de la acción “Educar Hasta la Cima”

Click [aquí](#) para ver la gacetilla de prensa divulgada a principales medios del sector.

Click [aquí](#) para ver posteo de LinkedIn.