

★ TAYLORMANÍA ★

Banco Patagonia se convirtió en el sponsor principal de **Taylor Swift en Argentina** y además de patrocinar sus shows, lanzó **#PatagoniaTieneEntradas**. La amplificación generada a través de las diversas acciones impulsó la performance de Banco Patagonia como nunca antes, **demostrando su impacto en todo el funnel de conversión**.

COSTO DE ADQUISICIÓN

-81% vs promedio 2023.

RECORDACIÓN PUBLICITARIA ESPONTÁNEA

+125%



Brand **LOVE** **+150%**

13 DÍAS 13 CONSIGNAS

En honor al N° favorito de **Taylor Swift**, a solo **13 días** del show, lanzamos la campaña **#PatagoniaTieneEntradas** entre todos los seguidores del banco, sean clientes o no, donde disparamos 1 consigna por día que tenían que realizar a cambio de entradas más una consigna bonus track. Y estos fueron los resultados:

SEGUIDORES

DE ENERO A SEPTIEMBRE, EL PROMEDIO MENSUAL DE NUEVOS SEGUIDORES ERA DE 1.529.

+600%



INTERACCIONES

TOTAL DE ACCIONES QUE SE REALIZARON EN LAS CONSIGNAS: LIKE, COMENTARIO, COMPARTIDO, GUARDADO.

Antes de comunicar la primera consigna, las interacciones promedio eran de 256 y aumentaron a 8.207 en 13 días.

+3.236%



ALCANCE

NÚMERO TOTAL DE PERSONAS QUE VIERON LAS CONSIGNAS.

El alcance previo a las consignas era de 5.101 usuarios únicos y aumentó a 28.217 en 13 días.

+413%

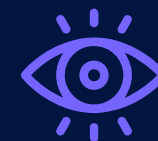


IMPRESIONES

CANTIDAD DE VECES QUE ESAS PERSONAS VIERON LAS CONSIGNAS.

Las impresiones promedio eran de 6.702 y aumentaron a 34.226 en 13 días.

+410%



#PATAGONIATIENEENTRADAS

BANCOPATAGONIA
VOS Y LO QUE QUERÉS